



Cutcsa

REPORTE SOCIAL

2018 | 2019

Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A.



GRI 102-1, 3

Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A.



Contenido: Dpto. Desarrollo Social
Diseño y Fotografía: Dpto. Administrativo, Dpto. Desarrollo Social, Dpto. RRPP
Consultas y sugerencias a: desarrollo.social@cutcsa.com.uy

Avda. Luis A. de Herrera 3355 - Torre Herrera - Piso 25
Montevideo - Uruguay
Teléfono 19333*



www.cutcsa.com.uy



cutcsa



@cutcsaok



cutcsatv



19333*2

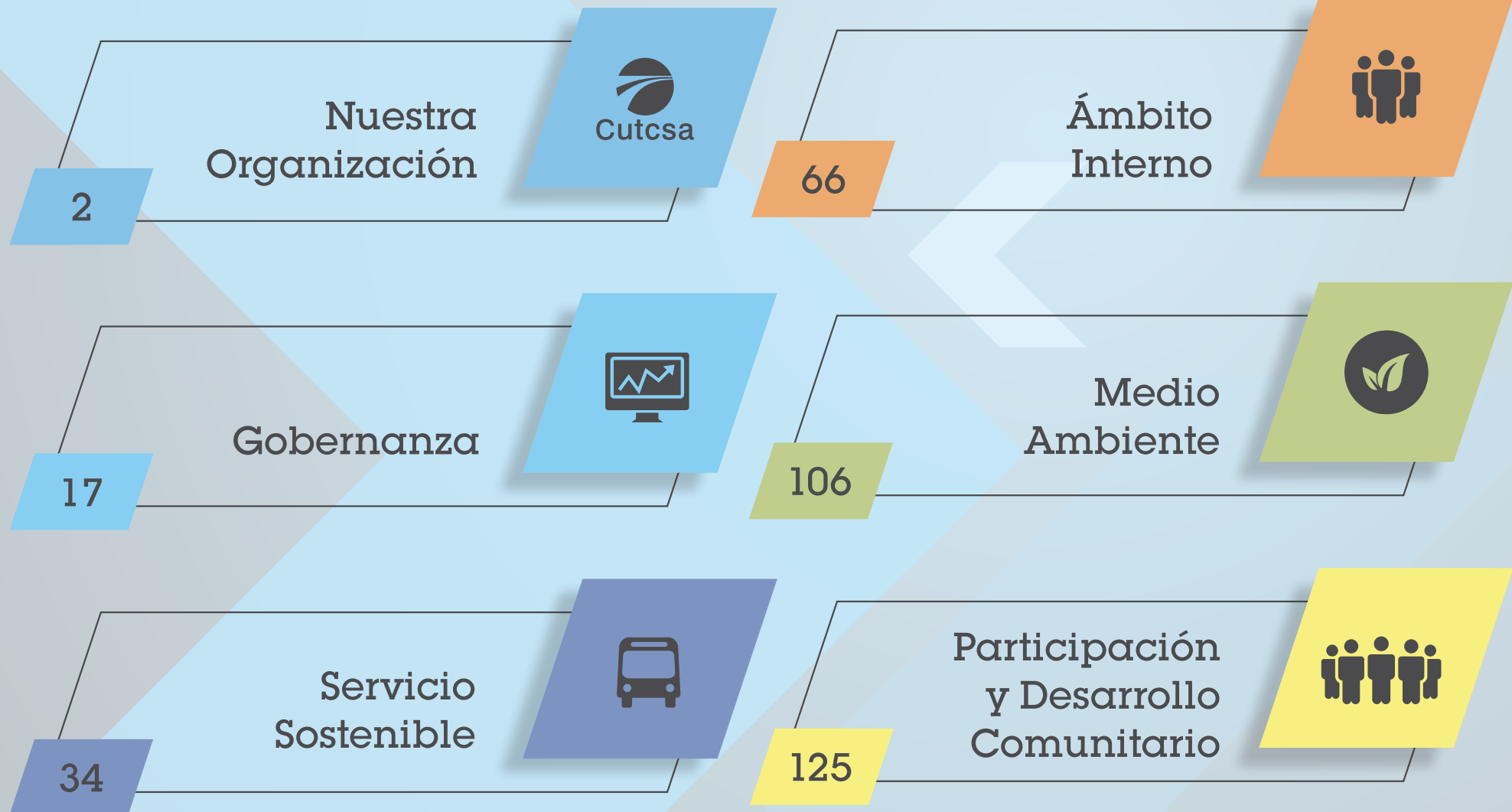


cutcsa App



094 805818

GRI 102-55



Juan Antonio SALGADO

GRI 102-14

Presidente

Al momento de presentar este reporte sobre el ejercicio 2018-2019, tenemos que hacer mención al momento tan particular al que Cutcsa, nuestro país y el mundo se enfrentan.

Después de seis años de caída en la venta de boletos, en el primer semestre de 2019 se estabilizó. Los incentivos de usar la tarjeta STM repercutieron positivamente en el uso del transporte público. La expectativa era que en 2020 pudiera ir en aumento; lamentable la nueva realidad condicionó un panorama negativo para nuestra labor.

El sistema de transporte se encuentra operando con bajos niveles de ocupación, la demanda de transporte público bajó un 80% al comienzo de la emergencia sanitaria. Por lo que, para propiciar el distanciamiento social al que apuntan las autoridades de salud, es necesario tener más del 80% de ómnibus en circulación para transportar alrededor de un 60% de pasajeros. Esta brecha entre oferta de ómnibus y demanda por parte de los clientes, está generando la peor crisis de transporte que hemos vivido.

Estamos convencidos que la salud de clientes y trabajadores es lo primero, todas las medidas apuntan a maximizar la seguridad sanitaria al viajar en transporte público. El COVID 19 nos impulsa a sacar lo mejor de nosotros. Desde el punto de vista sanitario, brindamos varios litros de alcohol en gel, tapabocas

para todo el personal y para los clientes, propiciamos el uso de las ventanillas y escotillas abiertas para mantener la circulación del aire y las unidades se limpian continuamente y se sanitizan en forma profunda tres veces por día.

La salida de esta crisis sólo es posible por el trabajo mancomunado de los transportistas (todos los integrantes de la empresa), las autoridades competentes, nacionales y departamentales y la sociedad, focalizados en mantener la movilidad, cuidando la salud de todos.

Cuando la gente elige subir a un transporte público legal, está eligiendo apoyar a la comunidad toda y a las reglas del juego establecidas.

Esta crisis es un desafío, implica planificar continuamente la logística y reducir los costos al máximo, para mantener nuestra empresa ordenada; esforzándonos para asegurar la sostenibilidad de nuestro negocio.

De esta situación salimos todos juntos, con responsabilidad, empatía y solidaridad.

Cuanto más altas las barreras y las dificultades que tenemos los transportistas, más crece nuestro ingenio para derribarlas y superarlas.





NUESTRA ORGANIZACIÓN

GRI 102-1, 2, 4, 5, 6

Cutcsa - Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima- es la principal empresa de transporte colectivo de pasajeros de Uruguay. Está conformada por capitales nacionales en un régimen de explotación de socios minoritarios. Desde 1937, ofrecemos un servicio seguro, accesible e integrador, que democratiza la movilidad de las personas, y que es en nuestro país, la forma de traslado masivo más amigable con el Medio Ambiente.

650.000

CLIENTES DIARIOS



5:237.139

HORAS ANUALES DE SERVICIO



4.410

PERSONAS EN SERVICIO



86:287.671

KMS RECORRIDOS ANUALES



3.437

ACCIONISTAS



159

DESTINOS



1.136

ÓMNIBUS EN SERVICIO



121

RECORRIDOS



124.477

M² DE INFRAESTRUCTURA



7

PLANTAS DE ESTACIONAMIENTO Y LOGÍSTICA



Evolución DE LA EMPRESA

1937

1937 (16 de agosto)
Comienzan los servicios de la Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima con 526 ómnibus en su flota.

1940
-Adquisición de los primeros predios de la antigua Planta "José Añón".

1946
-Cambia la naturaleza de la sociedad y su denominación, pasando a ser "Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima".

1950
-Creación del Fondo de Auxilio (cobertura de roturas por siniestros).

1958
-Aprobación del asiento para el Guarda (Junta Departamental).

1950

1960

1980

1990

2000

2005

2010

2014

2015

2019

Rumbo a los 100 años...

1967
-Creación del Fondo Social de Vivienda.

1978
-Inicia servicios la Línea "Inter" "214 - 215" (servicios suburbanos del área metropolitana).
-Inician servicios las Líneas "C1", "C2", "C3" y "C4" a Salinas y Parque del Plata.

1980
-Inicia servicios la Línea Directa "D1" entre Carrasco y Ciudad Vieja.

1982
-Inicia servicios la Línea Céntrica "M1" entre Cordón y Ciudad Vieja.
-Inicia servicios la primer Línea Local "L1" entre Paso de la Arena y Pajas Blancas.

1991
-Inaugura teatro sobre ruedas "Barro Negro".

1992
-Creación Terminal "Baltasar Brum", Cutcsa es accionista con el 15% (Kelir S.A.).
-Incorporación de las Líneas ex-Cooprol: 4, 60, 62 y 64 junto a sus cooperativistas.

1995
-Inicia el Programa "Cero Accidente".

1996
-Habilitación de la Planta "Islas Canarias".

1997
-Ingreso de personal femenino en plataforma.
-Comienza la adhesión a jornadas de Patrimonio a través de circuitos barriales.

1999
-Renovación de Flota: 310 unidades Mercedes Benz/Marcopolo GV.

2000
-Creación del "Fondo Complementario de Retiro de Propietarios".
-Implantación del Plan de Gestión de Calidad (PGC).

2001
-Creación de "Cutcsa Seguros" (aseguradora general de la flota).
-Inicia el "Centro de Atención al Cliente".

2002
-Habilitación de la Planta "Veracierto".

2003
-Creación del Programa "Coche Solidario".

2004
-Lanzamiento del "Rock en Ruedas" Solidario de Cutcsa.
-Creación del "Fondo Solidario de apoyo a la Escuela Pública".

2005
-Creación del "Fondo de Financiamiento del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo" (IM).
-Inicio de pruebas con biodiesel en unidades.
-Comienza participación en IRSE (Índice de Responsabilidad Social Empresarial).

2006
-Extensión líneas urbanas al área metropolitana.
-Creación del "Fideicomiso de Administración del Boleto (MTOPI)".

2007
-Firma de convenio para incorporación de tecnología en el transporte (STM).
-Instalación de primeras videocámaras de seguridad en los ómnibus.
-Creación del "Subsidio al Boleto".
-Alianza estratégica con ANCAP.

2008
-Renovación de unidades (142 urbanas y 102 del servicio suburbano).
-Incorporación de primeras unidades con destinos electrónicos.
-Creación de Línea "DM1".
-Inicio de actividades de autogestión para el abastecimiento y distribución de combustible.
-Creación del Dpto. de Desarrollo Social.
-Afilación a DERES.
-Comienza Programa "Reciclaje Solidario".

2009
-Inicio del Programa "Jóvenes en Cutcsa".
-Creación de la Línea "C5".
-Inicio de las nuevas modalidades de viaje STM.
-Renovación de 200 unidades urbanas.
-Obtención del Premio Internacional de Proyectos para Jóvenes (UITP) "Rock en Ruedas".
-Apertura exposición "Cutcsa, patrimonio del transporte".
-Ampliación de la Razón Social (nuevos negocios).
-Inicio del Programa "Reencontramos hace bien".

2010
-Inauguración de las dos nuevas Plantas "José Añón" y "José Pedro Varela".
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI a las mejores prácticas de RSE al Programa "Cero Accidente".

2011
-Renovación de 190 unidades (servicio urbano y suburbano).
-Integración de unidades con accesibilidad universal (de piso bajo).
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI "Empresa-Ejemplar".
-Premio "Finance Innovation Award", otorgado por UITP en Dubai.
-Participación de Empresa Juvenil "Chalyboom", representando a Uruguay en feria latinoamericana Junior Achievement. Bogotá, Colombia.

2012
-Reconocimiento nacional DERES a los programas "¿Cómo me cuido en el tránsito?" y "Jóvenes en Cutcsa".
-Reconocimiento latinoamericano CEMEFI "Jóvenes en Cutcsa".
-Participación proyecto PNUD "Conciliación con corresponsabilidad".
-Incorporación a redes sociales Facebook y Twitter.
-Monitoreo del servicio por sistema de posicionamiento global.
-Lanzamiento de app iBus.
-Compra predio "Planta Galicia".
-Reconocimiento latinoamericano CEMEFI "Empresa Ejemplar".

2013
-Apertura del local "Cutcsa Pagos" en Planta José Añón.
-Reconocimiento nacional DERES y latinoamericano CEMEFI al programa "Reciclando seguimos andando".
-Lanzamiento campaña de concientización en equidad de género.
-Última apertura de sede central "Sarandi" en jornadas de Patrimonio.
-Inauguración de Nuevocentro Shopping.

2014
-Creación sala de lactancia en P. Añón.
-Convenio con ALUR- suministro de biodiesel (B10 y posteriormente B20).
-Convenio con Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados- capacitación y oportunidad laboral.
-Inauguración nueva sede Club Social Cutcsa.
-Reconocimiento nacional DERES y latinoamericano CEMEFI al programa "Cuenta Corriente Propietarios".

2014/2015
-Renovación de flota, incorporación de 203 nuevas unidades Mercedes Benz OH 1622 Marcopolo Torino GVI.

2015
-Convenio INEFOP/UTC/CUTCSA – Capacitación interna "Servicio de personas para personas".
-Lanzamiento app Cutcsa.
-20° aniversario Programa "Cero Accidente".
-Reconocimiento de DERES a Práctica: "Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética de nuestro servicio".

2016
-Prueba de biodiesel B100 en flota social.
-Convenio cooperación con BPS unidad acondicionada Plan Ibirapitá.
-Incorporación del primer Bus Eléctrico BYD en el Uruguay para prueba piloto.
-Incorporación de servicios y personal de ex Raincoop (líneas 14, 21, 77 y D10).
-Reconocimiento DERES y CEMEFI por programa "Reciclaje Solidario".
-Declaración de interés nacional Concurso de Dibujo "Cómo me cuido en el tránsito".
-Inauguración Piso 25, Torre Herrera, Torres Nuevocentro.

2017
-Creación de servicio Chat online.
-Convenio con "Plan Ceibal".
-Servicio semidirecto Líneas 103, 60 y 169.

2018
-Asume la Presidencia de la Cámara de Transporte el presidente de Cutcsa, Juan A. Salgado siendo nuestro primer Presidente en dicho cargo.
-Los primeros desfibriladores móviles son puestos en circulación en los Líneas D1 y CA1.
-Reconocimiento latinoamericano CEMEFI a las mejores prácticas de RSE al programa "Rondamomo".
-Reconocimiento nacional DERES "Mejores Prácticas que contribuyen con los ODS" y "Práctica Innovadora" a los programas "Jóvenes en Cutcsa" y "Estrategias de Sostenibilidad Aplicadas a la Matriz Energética".

2019
-Firma del compromiso con los Principios para el Emponderamiento de las Mujeres (WEP's) y se realiza autodiagnóstico.
-Convenio Proyecto Movés y Cutcsa (incluye a todas las empresas urbanas de transporte público), con el objetivo de promover la Movilidad Sostenible.
-Se comienza el Diagnóstico con Perspectiva de Género enmarcado en Movés con la Consultora Gemma.
-Implementación del programa interno "Contención Laboral".
-"Premio Nacional de Eficiencia Energética" iniciativa del Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) a la práctica "Gestión Eficiente de la Energía".
-Mención Especial latinoamericana CEMEFI a las "Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2018" programa "Espacio Salud".
-Reconocimiento nacional DERES "Mejores Prácticas que contribuyen con los ODS" y "Práctica Innovadora" programa "Espacio Salud".
-Llegada de los dos primeros ómnibus con tecnología de propulsión Euro V.

Mag. Fernando BARCIA

GRI 102-14

Gerente General

En este momento tan especial estamos rindiendo cuentas de lo actuado en 2018-2019, convencidos que la transparencia de nuestra información es un valor fundamental.

La crisis sanitaria puso de manifiesto lo indisolubles que son las variables económicas, sociales y medioambientales. La pandemia nos impulsa a focalizarnos en la sostenibilidad de nuestro negocio, teniendo en cuenta estos tres pilares.

Más que nunca, los valores que fundaron nuestra empresa se ponen de manifiesto: solidaridad, compromiso, lealtad, respeto, vocación de servicio, profesionalismo y creatividad, guiando a todos los integrantes de la empresa: trabajadores, propietarios, aportadores de capital y por sobre todo a quienes actualmente estamos ocupando roles jerárquicos, cuyas decisiones impactan no sólo el presente, sino en el futuro de todos los integrantes de la organización.

El porvenir de nuestra empresa está estrechamente vinculado al de nuestros clientes e integrantes. Por ende, en la planificación estratégica incluimos los objetivos de nuestros grupos de interés. La realidad cambió de forma abrupta y nos exigió adaptarnos para salvaguardar la sostenibilidad del negocio; nos exigió priorizar aspectos sanitarios y enfrentar imponderables sin precedentes. Proyectos incluidos en la planificación antes mencionada debieron ser pospuestos, así como la puesta en práctica de muchos de

nuestros programas, para encarar otras acciones tendientes a dar continuidad a nuestro servicio, brindando seguridad tanto a nuestro personal como a nuestros clientes.

Somos conscientes de las dificultades por las que el sector atraviesa, nos posicionamos y enfrentamos como colectivo. Es justamente en estas circunstancias, cuando toma relevancia contar con una empresa sólida, una administración responsable y un fuerte sentido de pertenencia de todos quienes integramos la organización.

Apostando a la calidad del servicio y al desarrollo del sector, seguimos invirtiendo en **tecnología** para brindar mejores experiencias de viaje priorizando la eficiencia, la seguridad y el confort; en **nuestra flota**, para contar con unidades modernas, accesibles, cómodas y amigables con el Medio Ambiente; y en **capacitación e investigación** para continuar liderando y promoviendo la movilidad sostenible.

En este año de desafíos, consideramos relevante plasmar y difundir nuestra política de sostenibilidad, que compartiremos junto a la actuación de nuestra empresa en 2018-2019, en los distintos ámbitos de acción y de acuerdo a los aspectos que en su momento se entendieron materiales por los grupos de interés.



Visión

Ser una empresa de referencia permanente en el servicio de transporte colectivo, impulsora de los cambios que permitan brindar un servicio público de calidad, de personas para personas y donde el cliente debe ser lo primero.



Rumbo a los 100 años...

Misión

Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado y represente una contribución positiva para todos los integrantes de la organización y la sociedad.

En la revisión 2017 se modificó la Misión, cambiando "nuestros accionistas" por "todos los integrantes de la organización"

GRI 102-16

Nuestros VALORES

GRI 102-16

Honestidad – proceder con rectitud, sinceridad, coherencia, actuar de buena fe.

Lealtad – compartir objetivos orientados a un bien común, sentimiento de pertenencia, fidelidad, cumplir compromisos establecidos.

Respeto – ser tolerante y colaborativo, reconocer que todas las personas tienen derechos y obligaciones.

Compromiso – dar el 100%, ser responsable, aunar esfuerzos, procurar eficiencia propia y de toda la empresa.

Vocación de servicio – ser solidario y empáticos en la prestación del servicio y en el relacionamiento en general, atender a los demás como se pretende ser atendido, participar en el desarrollo integral de la comunidad.

Profesionalismo – asumir las responsabilidades de la función, realizar una gestión eficiente, cumpliendo con las normas, dignificar la tarea propia y la de los demás.

Innovación/creatividad – ser proactivo, liderar los cambios necesarios para asegurar la sostenibilidad del negocio y el desarrollo de la sociedad.

TECNOLOGÍA
E IDEAS

DE TODOS
CON TODO

SERVICIO DE
PERSONAS
PARA PERSONAS

RESPONSABILIDAD
SOCIAL

DIGNIFICAR
NUESTRA TAREA



Perfil del REPORTE

GRI 102- 32, 45, 46, 50, 51, 52, 53, 54

El presente reporte de sostenibilidad se refiere a las acciones desarrolladas por Cutcsa en el período enero 2018- diciembre 2019. Es el sexto reporte bianual presentado en forma ininterrumpida, siendo el anterior el correspondiente a 2016- 2017.

En cuanto a la redacción, en general se mantuvieron los textos que describen acciones, prácticas y estructuras de la organización que no se han modificado, actualizando los datos correspondientes.

Si bien Cutcsa mantiene un vínculo societario con las firmas Cutcsa Seguros SA, Kelir SA y Nuevocentro SA, este reporte da cuenta exclusivamente de las acciones de Cutcsa.

El Reporte fue elaborado por el Dpto. de Desarrollo Social y aprobado por la Gerencia General y el Directorio; y está basado en los aspectos materiales definidos¹.

Se ponderó la veracidad y comparabilidad, redactando en lenguaje inclusivo en cuanto fue posible y no dificultó la comprensión de la información.

Este informe se ha redactado de conformidad con las opción Esencial de los Estándares GRI, se señalan en cada tema y se reseñan al final. También se detalla los ODS a los que se contribuye directa o indirectamente con nuestros Compromisos y con cada práctica desarrollada.



VERSIONES ANTERIORES

Para nosotros este reporte es una importante herramienta de gestión, que facilita el proceso de evaluación, mejora del desempeño y a la vez promueve la transparencia y la rendición de cuentas a nuestros Grupos de Interés.

Estamos a las órdenes para profundizar temas de su interés y agradecemos las sugerencias que se nos remitan y que servirán para facilitar la comprensión y verificabilidad de la información presentada:

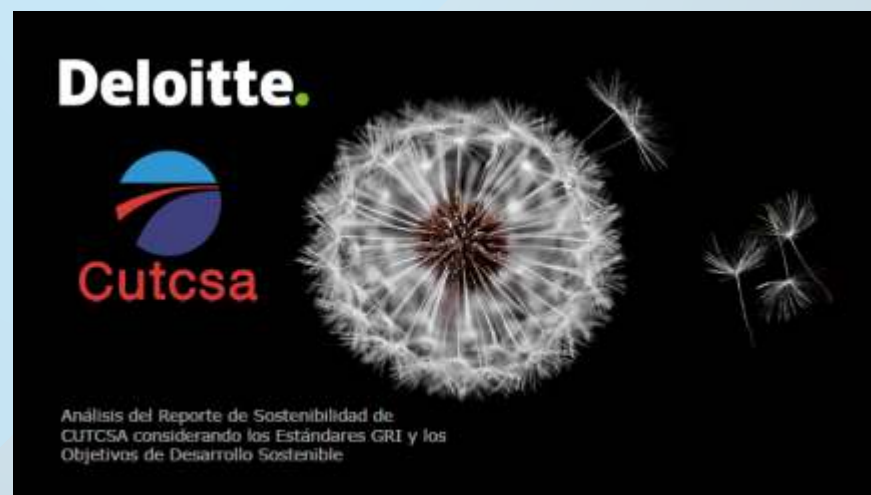
desarrollo.social@cutcsa.com.uy

¹ En el año 2020 no se realizó la Asamblea General de Accionistas que en cada ejercicio evalúa la Memoria y Balance de Cutcsa, incluyendo el Reporte Social, por la emergencia sanitaria decretada por el gobierno nacional con el fin de minimizar los efectos de la pandemia ocasionada por el COVID-19.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En 2018 Deloitte presentó el Estudio “Reportes de Sostenibilidad: ¿qué están comunicando las empresas en Uruguay?”, en el cual analizaron 600 reportes, de los cuales 34 utilizaban los estándares GRI, Cutcsa fue una de estas empresas, siendo también una de las empresas socias de DERES cuyas acciones fueron sumadas al Segundo Informe Voluntario sobre ODS de Uruguay.

La consultora mencionada realizó una devolución específica a nuestra empresa “Análisis del Reporte de Sostenibilidad de CUTCSA considerando los Estándares GRI y los Objetivos de Desarrollo Sostenible”, señalándose ciertos temas en los que se tenía margen de mejora, principalmente Ética e Integridad, relacionado con la posibilidad de compartir los Códigos y valores de conducta, así como los mecanismos de asesoramiento, aspecto considerado en este reporte.



Enfoque RSE

GRI 102-16

Desde antes de nuestra fundación, desarrollamos acciones de responsabilidad social. La sostenibilidad basada en la premisa del ganar-ganar, ha sido una constante.

La sistematización de esas acciones y la utilización de métodos e indicadores como el IRSE, la autoevaluación de Deres, el benchmarking y el GRI, nos brindan herramientas para profundizar la incorporación de la sostenibilidad en la gestión del negocio, basados en los lineamientos de la Guía ISO 26.000², los Principios del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS³).

Nuestra Misión, Visión y Valores corporativos orientan y focalizan las acciones y planes empresariales con la meta establecida en el desarrollo sostenible de nuestra empresa y de la comunidad.



Esquema basado en la Guía Unit - ISO 26.000

² Guía de Responsabilidad Social UNIT- ISO 26.000, pág. 35.

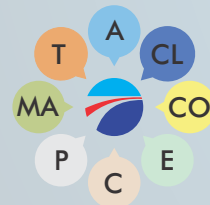
³ ODS- Objetivos de Desarrollo Sostenible- La ONU aprobó en 2015 la Agenda 2030, con un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta, la educación, la igualdad de la mujer, asegurar la prosperidad para todos, generando una nueva agenda de desarrollo sostenible.

Grupos DE INTERÉS

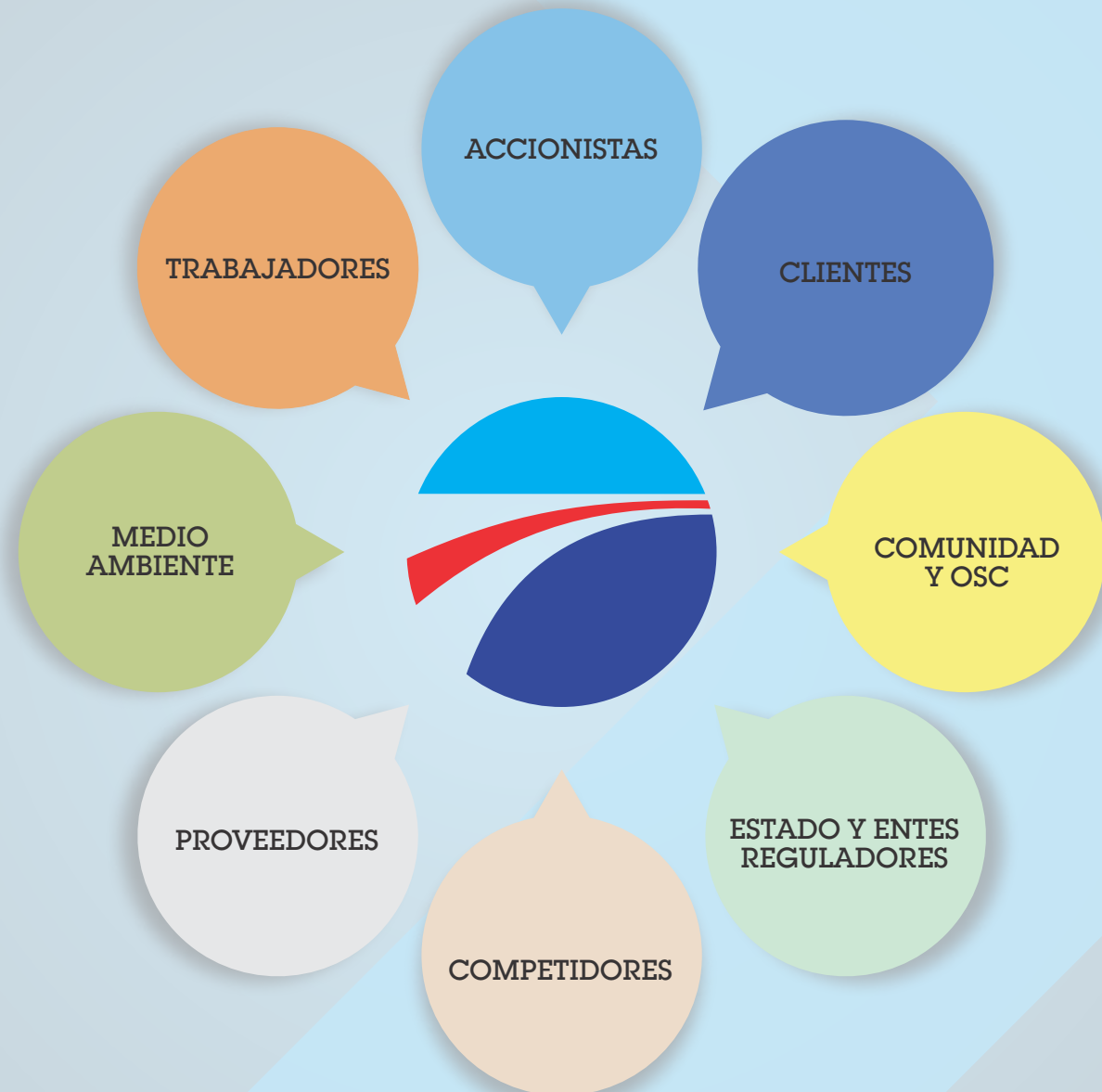
GRI 102-40, 42

La interacción con los distintos grupos de interés es clave en la planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo, por eso identificamos dichos grupos y trabajamos en la comunicación, promoviendo un diálogo que favorezca la alineación de expectativas y posibilidades.

Del mismo modo consideramos los 17 ODS y sus metas, para reconocer los aportes que estamos realizando y verificar las oportunidades de profundizar nuestra contribución a la concreción de los mismos.



En el reporte se gráfica con esta simbología los ODS y grupos de interés directamente vinculados a las distintas prácticas descriptas.



Análisis de MATERIALIDAD

GRI 102-32, 46, 47

El proceso de análisis de materialidad se realizó sobre la base de:

- la identificación de los temas relevantes en la estrategia empresarial y su interrelación con sus grupos de interés.
- consultas específicas a representantes de los grupos de interés sobre sus expectativas y su valoración en referencia a los temas relevantes identificados.
- estadísticas de atención al cliente y estudio del mercado.
- consideración de aspectos contemplados en los Estándares GRI.
- consideración de aspectos contemplados en los ODS.
- observación de otros reportes.

La prioridad fue determinada por el equipo de trabajo del reporte con la participación de personal de dirección de diversas áreas de la empresa, el grupo de autoevaluación⁴ y revisada por la Gerencia General.

La validación fue efectuada por la Alta Jerarquía de la empresa.

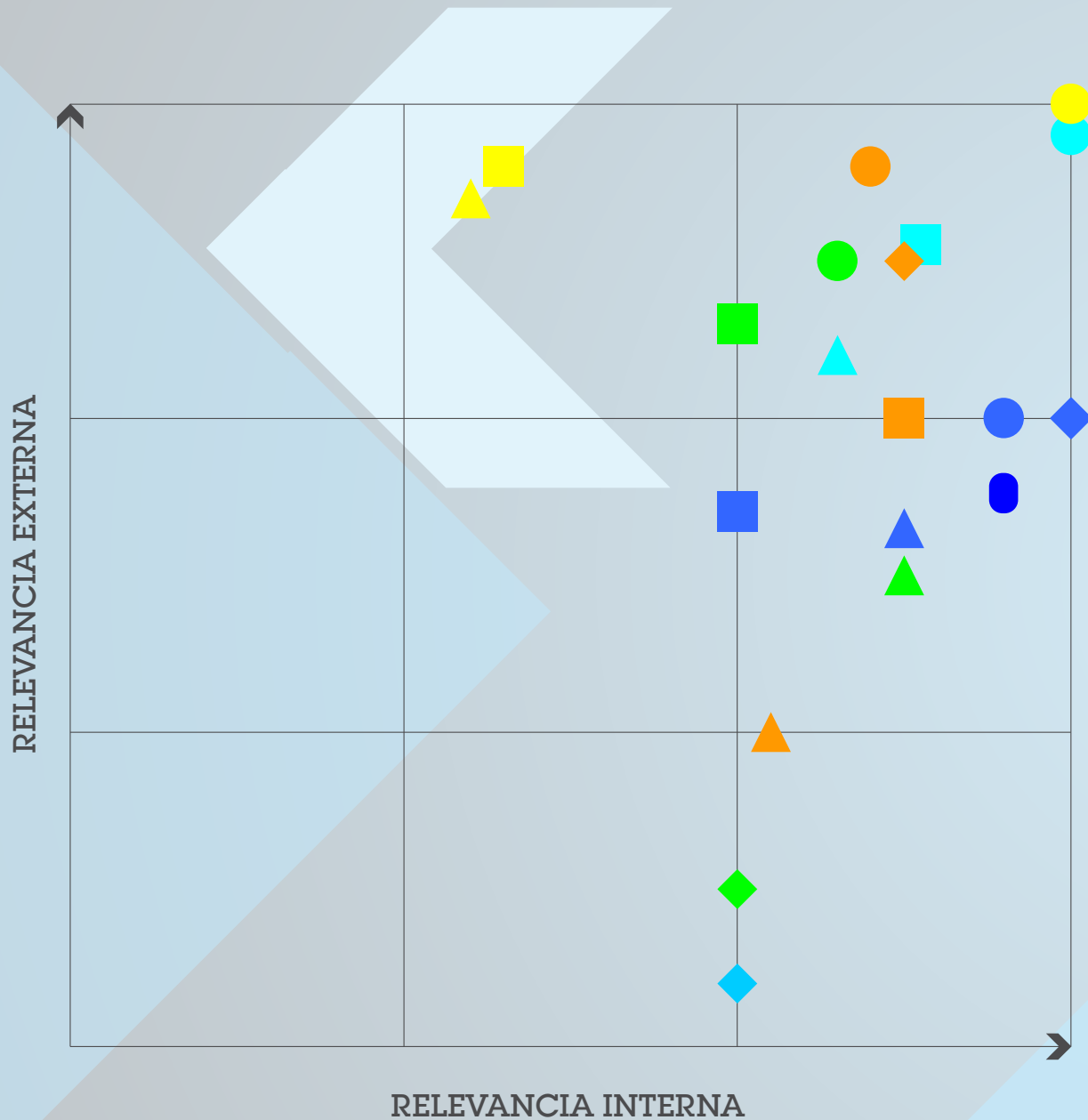


Diagrama de nuestro enfoque basado en el esquema de las materias fundamentales de la UNIT-ISO 26000

⁴ Este grupo está conformado por representantes de las diversas áreas, con el fin de tener una visión completa, transversal e interconectada de la organización.

TEMAS DE INTERÉS

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE INFORMACIÓN Y DIÁLOGO / PERIODICIDAD							
	PUNTUAL	MESESUAL	ANUAL					
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS CONVENIOS Y CONTRATOS POLÍTICA DE COMPRAS REUNIONES - MAIL - TELÉFONOS - REDES INFORMES AUDITORÍAS	MARCO REGULADORIO GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO FOROS Y COMISIONES RECLAMOS	POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS CÓDIGO DE CONDUCTA TRIBUNAL DISCIPLINARIO MESAS DE TRABAJO REUNIONES CURSOS - TALLERES - SEMINARIOS COMUNICADOS - AVISOS MAIL - TELÉFONO - REDES - PUESTOS DE AUTOGESTIÓN ASAMBLEAS ESTATUTOS Y ACTAS POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO INFORMES DE LA GESTIÓN AUDITORÍA INTERNAS Y EXTERNAS REVISTAS - COMUNICADOS - AVISOS REUNIONES - TELÉFONO - MAIL - REDES CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE REDES - WEB - CANAL YOUTUBE DIÁLOGO CON FUERZAS VIVAS Y OSC ESTADO Y ENTES REGULADORES ESTUDIOS DE MERCADO DEFENSORÍA DEL VECINO Prensa - Avisos - Afiches CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE REDES - WEB - CANAL YOUTUBE - Prensa - Avisos - Afiches ALIANZAS CON OSC Y FUERZAS VIVAS ESTADO Y ENTES REGULADORES FOROS - COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO DEFENSORÍA DEL VECINO POLÍTICAS SOCIALES Y DIÁLOGO SOCIAL MARCO REGULADORIO PLANIFICACIÓN DEL TRANSPORTE URBANO Y PLAN TERRITORIAL COMISIONES Y MESAS DE TRABAJO REUNIONES - MAIL - TELÉFONO INFORMES Y AUDITORÍAS DIÁLOGO SOCIAL					
	PROVEEDORES	MEDIO AMBIENTE	TRABAJADORES					
	ACCIONISTAS	CLIENTES	COMUNIDAD					
	ESTADO Y ENTES REGULADORES	OTRAS EMPRESAS DE TRANSPORTE						
	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	CALIDAD DEL EMPLEO	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	IMPACTO DEL SERVICIO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO
	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	IMPACTO DEL CONSUMO	SALUD Y SEGURIDAD	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	CALIDAD DEL SERVICIO	DESARROLLO COMUNITARIO	CALIDAD DEL SERVICIO	CALIDAD DEL SERVICIO
	CALIDAD DEL SERVICIO	ALTERNATIVAS DE MATRIZ	FORMACIÓN Y DESARROLLO	CONTEXTO DEL NEGOCIO	TARIFAS Y PRODUCTOS	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA
	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	GESTIÓN DE RESIDUOS	RELACIONAMIENTO	LIDERAZGO RESPONSABLE	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	IMPACTOS DEL CONSUMO	TARIFAS Y PRODUCTOS	TARIFAS Y PRODUCTOS
	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	CONTEXTO DEL NEGOCIO	GESTIÓN DE RESIDUOS	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO
	CONTEXTO DEL NEGOCIO	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	CALIDAD DEL SERVICIO	IMPACTO DEL SERVICIO	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD	SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD
	GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	CONTEXTO DEL NEGOCIO	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA	DESARROLLO COMUNITARIO	LIDERAZGO RESPONSABLE	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN	TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
	IMPACTOS DEL CONSUMO	LIDERAZGO RESPONSABLE	CONTEXTO DEL NEGOCIO	TARIFAS Y PRODUCTOS	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	TARIFAS Y PRODUCTOS	CONTEXTO DEL NEGOCIO	CONTEXTO DEL NEGOCIO
	ALTERNATIVAS DE MATRIZ	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	PRESTACIÓN DEL SERVICIO	ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO	IMPACTOS DEL CONSUMO		LIDERAZGO RESPONSABLE	LIDERAZGO RESPONSABLE
	GESTIÓN DE RESIDUOS	IMPACTO DEL SERVICIO	CALIDAD DEL SERVICIO	CALIDAD DEL EMPLEO	ALTERNATIVAS DE MATRIZ		CALIDAD DEL EMPLEO	CALIDAD DEL EMPLEO
	DESARROLLO COMUNITARIO	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	IMPACTO DEL SERVICIO	SALUD Y SEGURIDAD	GESTIÓN DE RESIDUOS		SALUD Y SEGURIDAD	SALUD Y SEGURIDAD
	SALUD Y SEGURIDAD	FORMACIÓN Y DESARROLLO	COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	FORMACIÓN Y DESARROLLO			FORMACIÓN Y DESARROLLO	GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE
		GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE		RELACIONAMIENTO			RELACIONAMIENTO	IMPACTOS DEL CONSUMO
		IMPACTOS DEL CONSUMO		GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE			GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE	ALTERNATIVAS DE MATRIZ
		TARIFAS Y PRODUCTOS		IMPACTOS DEL CONSUMO			IMPACTOS DEL CONSUMO	IMPACTO DEL SERVICIO
				ALTERNATIVAS DE MATRIZ			ALTERNATIVAS DE MATRIZ	
				GESTIÓN DE RESIDUOS			GESTIÓN DE RESIDUOS	
				IMPACTO DEL SERVICIO			IMPACTO DEL SERVICIO	
				DESARROLLO COMUNITARIO			DESARROLLO COMUNITARIO	
				COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO			COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO	



MATERIALIDAD GRI 102-47

- SOSTENIBILIDAD Y RENTABILIDAD
- TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
- ▲ CONTEXTO DEL NEGOCIO
- ◆ LIDERAZGO RESPONSABLE
- PRESTACIÓN DEL SERVICIO
- CALIDAD DEL SERVICIO
- ▲ ÓMNIBUS, INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA
- ◆ TARIFAS Y PRODUCTOS
- ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO
- CALIDAD DEL EMPLEO
- SALUD Y SEGURIDAD
- ▲ FORMACIÓN Y DESARROLLO
- ◆ RELACIONAMIENTO
- GESTIÓN DEL COMBUSTIBLE
- IMPACTO DEL CONSUMO
- ▲ ALTERNATIVAS DE MATRIZ
- ◆ GESTIÓN DE RESIDUOS
- IMPACTO DEL SERVICIO
- DESARROLLO COMUNITARIO
- ▲ COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO

Nuestros COMPROMISOS

GRI 102-16, 103-2

Gobernanza

Directo: ODS 16 – ODS 8

Cumplimos nuestro objeto social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental que resulta aplicable al transporte colectivo de pasajeros, promoviendo y desarrollando acciones en diversos ámbitos: accionistas, clientes, empleados, colaboradores, proveedores y el propio Estado, en cuanto corresponda.

Servicio Sostenible

Directo ODS 8 - 9 - 10 – 11 – 12 – 17, Indirecto 1

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

Ámbito Interno

Directo ODS 3 - 5 – 8 – 10, indirecto: 4, 9, 10, 11, 16, 17

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

Medio Ambiente

Directo ODS: 6, 9, 11, 13; indirecto: 17

En Cutsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes y el análisis de energías alternativas, son una constante.

Participación y Desarrollo Comunitario

Directo ODS 1 – 3 – 4 – 11 – 16 – 17, indirecto 5, 8

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en nuestras acciones y programas de sostenibilidad.



POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD DE CUTCSA

GRI 102-16

Nuestra empresa es de contexto familiar, los ideales de los inmigrantes que la fundaron permearon desde sus inicios. Por ello, valores como honestidad, lealtad, respeto, compromiso, vocación de servicio, profesionalismo e innovación estuvieron presentes desde siempre en las acciones y programas realizados.

El diagnóstico de género realizado en 2019 hizo evidente la necesidad de plasmar por escrito estas políticas tácitas que desde siempre se han dado, más allá de lo expresado en nuestro código de conducta.

Estamos orgullosos de compartir la Política de Sostenibilidad de Cutcsa, que detalla en cada ámbito el alcance de los compromisos asumidos.



GOBERNANZA

GRI 102-18

Cumplimos nuestro objeto social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental que resulta aplicable al transporte colectivo de pasajeros, promoviendo y desarrollando acciones en diversos ámbitos: accionistas, clientes, trabajadores, proveedores y el propio Estado, en cuanto corresponda.

GRI 103-1

La dinámica de la actividad, así como la diversidad y complejidad de los aspectos que deben ser considerados para poner en funcionamiento el servicio, requiere que Cutcsa tenga un Gobierno Corporativo claramente definido, que brinde transparencia a la gestión, identifique los intereses de las sociedades de hecho y garantice la participación de todos los accionistas, otorgando real representatividad al Directorio.

Se consideran en este capítulo la estructura organizacional, canales de diálogo y participación interna, política de sostenibilidad y modelo de negocio, presentados en el siguiente esquema:

- **Transparencia y participación**
- **Sostenibilidad y rentabilidad**
- **Contexto del negocio**
- **Liderazgo responsable**



Transparencia Y PARTICIPACIÓN

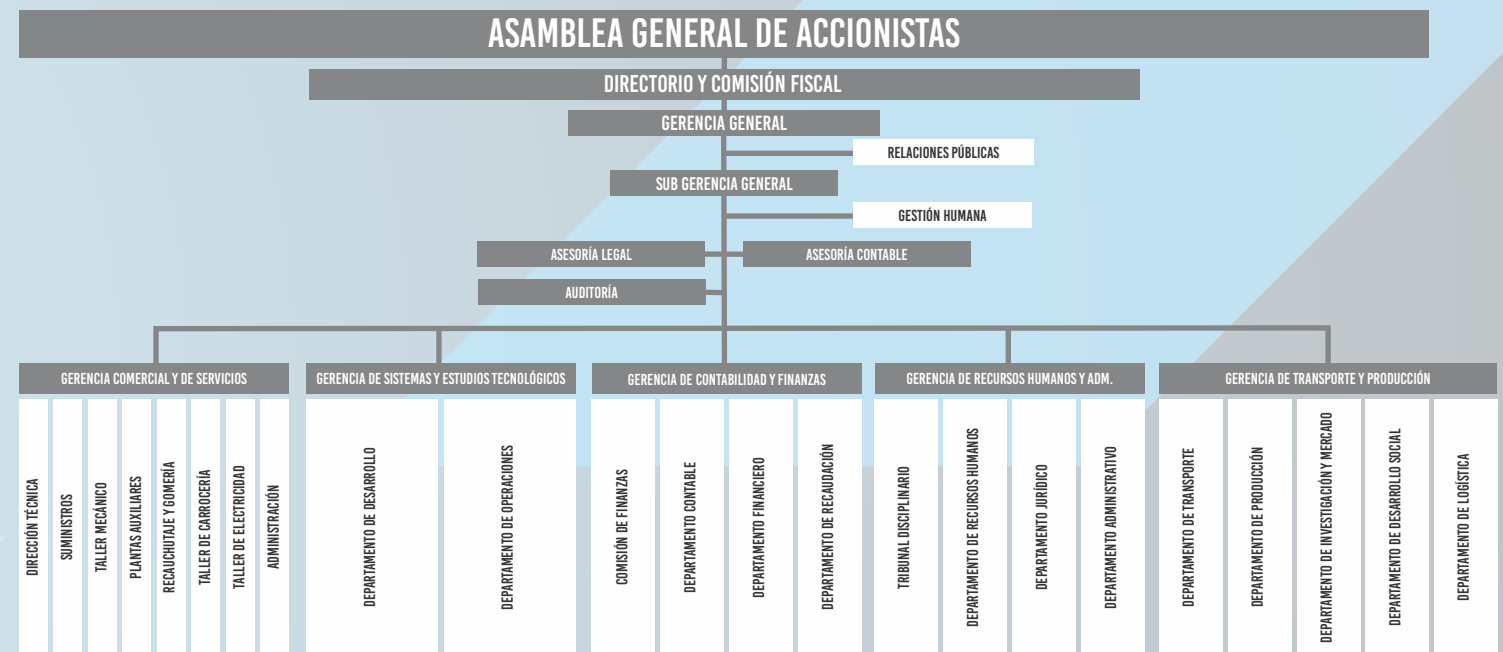
GRI 102-17, 19

Desempeñamos nuestra actividad en base a la integridad, brindando información en forma precisa y transparente, tanto para nuestros grupos de interés internos como para los externos.

Más allá de las exigencias legales propias de las sociedades anónimas, los Estatutos de Cutcsa disponen en sus 95 artículos, el régimen de explotación y administración de la sociedad, los requisitos, derechos y deberes de los Accionistas, del Presidente, Directores, Fiscales, Síndico, Gerente General, etc., y el procedimiento para la elección de autoridades. De esta forma se explicita la cadena de responsabilidad en la gestión y cumplimiento de los lineamientos del Plan Estratégico de Sostenibilidad.

GOBIERNO CORPORATIVO GRI 102-18

Se promueve una participación proactiva, articulada en las funciones y responsabilidades de las distintas jerarquías. Esta forma de participación directa, complementa la transparencia que se genera con múltiples canales y acciones de comunicación, tanto periódicas como puntuales.



El proceso de toma de decisiones está íntimamente ligado con la relación establecida en el Estatuto y las Asambleas de Accionistas, siendo el Directorio el encargado de hacer cumplir las normas, con el apoyo de la estructura administrativa.



FUNCIÓN RESPONSABILIDADES

GRI 102-19, 20, 26, 28, 29, 30, 31, 33

ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS	Evaluar la gestión del Directorio con la consideración de la memoria y balance anual, previamente remitido (en forma digital o impresa) a cada accionista. Proclamar los candidatos designados en los actos eleccionarios para los órganos de dirección societaria. Es el órgano de mayor jerarquía y representa a la totalidad de los accionistas. El Estatuto Social establece detalladamente la forma de realización de estos actos. Tiene todos los poderes y derechos que la Ley y el Estatuto Social le confieren, observando siempre las prescripciones que éstos establecen. Todas estas acciones son monitoreadas por la Auditoría Interna, Comisión Fiscal y Comisión Electoral (cuando corresponda su actuación), utilizando el procedimiento auditado por la auditoría externa de PWC.
ESTATUTO SOCIAL	Más allá de las exigencias legales propias de las sociedades anónimas, en los 95 Artículos de los Estatutos se detalla: el régimen de explotación, administración de la sociedad, los requisitos, derechos y deberes de los Accionistas, del Presidente, Directores, Fiscales, Síndico, Gerente General, etc, el procedimiento para elección de Autoridades, y otros temas referentes al funcionamiento corporativo.
DIRECTORIO	Cumplir y hacer cumplir los Estatutos Sociales. Gestionar la administración de la S.A., observando la Misión, Visión y Valores Corporativos. Considerar el análisis de riesgo y oportunidades para delinear las pautas del Plan Estratégico a fin de proteger la sostenibilidad del negocio. Ejercer el contralor del patrimonio y los actos de la Sociedad, salvaguardando los intereses de los asociados, tomando las decisiones necesarias para llevarlo a cabo. Todos los integrantes tienen rol ejecutivo que principalmente desempeñan en tres Comisiones: Asuntos Administrativos, Área de Transporte y Producción, Área Comercial y de Servicios.
COMISIÓN FISCAL	Ejercer contralor y fiscalización sobre el estado financiero, la administración y la marcha regular y estatutaria de la Sociedad. Asistir, con voz consultiva a las sesiones del Directorio. Dictaminar sobre las memorias, balances e inventarios. Verificar, controlar y vigilar el estricto cumplimiento de las leyes, reglamentos y estatutos que rigen la Sociedad.
COMISIÓN ASUNTOS ADMINISTRATIVOS	Adoptar las medidas pertinentes para optimizar la administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la organización. Evaluar el desempeño económico, social y medioambiental. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los objetivos planificados. Afianzar el vínculo de Cutcsa con la Sociedad.
COMISIÓN DE TRANSPORTE Y PRODUCCIÓN	Definir y ajustar las redes de servicios para que se adapten a la demanda de clientes y las disposiciones de los entes reguladores, gestionando en forma eficiente los recursos humanos y materiales necesarios, fiscalizando su correcta ejecución.
COMISIÓN ÁREA COMERCIAL Y DE SERVICIOS	Brindar a los accionistas una oferta de servicios e infraestructura de apoyo a la flota, fundamentando la misma en ser un claro testigo del mercado, contribuyendo al control y reducción de costos por mantenimiento de nuestra actividad principal, otorgando cada vez más beneficios genéricos obtenidos de las alianzas estratégicas con nuestros proveedores.
SÍNDICO	Designado por la Asamblea General, constituye, conjuntamente con la Comisión Fiscal, la jerarquía de control interno, de acuerdo a lo previsto en la Ley N° 16.060 y los Estatutos Sociales. Desde setiembre/1999 cumple esta función el Cr. Jorge Guerisoli.
GERENCIA GENERAL	Ejecutar las acciones que lleven al cumplimiento de los objetivos trazados por el Directorio, pautar los lineamientos para la gestión administrativa y racionalización de los recursos. Confecciona el Plan Estratégico, Presupuesto Económico Financiero y Plan de Inversiones, acorde a los objetivos de sostenibilidad aprobados. Coordina la ejecución con las Gerencias de Área. Desde diciembre/2004 desempeña el cargo el Mag. Fernando Barcia.
SUB GERENCIA GENERAL	Colaborar con la Gerencia General en la ejecución del Plan Estratégico delineado, participando activamente en la coordinación de la gestión. Desde enero/2006 desempeña el cargo el Cr. Álvaro Santiago, M.C.

FUNCIÓN RESPONSABILIDADES

GRI 102-19, 20, 26, 28, 29, 33

EQUIPO GERENCIAL	Cada gerente es el encargado de la planificación, organización, ejecución y control de las actividades de su área. Tiene un sistema de consulta permanente. Cutcsa está organizada en cinco Gerencias de Área: Recursos Humanos Sr. Carlos Miglino, Transporte y Producción a cargo del Sub Gerente General, Contabilidad y Finanzas Sr. José Luis Rodríguez, Sistemas y Estudios Tecnológicos Sr. Manuel Ares, y Comercial y de Servicios Arq. Fabián Cancela.
ASESORÍAS	Servir de apoyo consultivo a las decisiones que se adoptan y realizar un seguimiento de todos los cambios normativos y sus posibles impactos en la empresa. La Asesoría Legal está a cargo del Dr. Fernando Rodríguez. La Asesoría Contable está a cargo de la Cra. Rosana Sánchez.
AUDITORÍA INTERNA	Desarrollar prácticas de control para salvaguardar los activos de la sociedad. Analizar e informar las desviaciones que se producen en los procesos. Atender las consultas, reclamaciones o diferendos entre socios o con la sociedad anónima, verificando que se cumpla con las disposiciones vigentes.
COMISIONES DE VIGILANCIA	Son órganos integrados por cuatro o seis miembros titulares que son electos por voto secreto cada tres años, por los propietarios de cada Línea, a quienes representan. Su cometido es colaborar con las autoridades de la Empresa para una eficiente organización y funcionamiento de cada ámbito del servicio. Facilitan la comunicación, promueven la participación y el consenso para la resolución de temáticas de interés común. Tiene un sistema de sesión permanente.
TRIBUNAL DISCIPLINARIO	El Código Disciplinario es el conjunto de reglamentos y disposiciones que regulan el desempeño de las labores de los integrantes de la organización e incluye las medidas que implican el incumplimiento de las mismas. El Tribunal Disciplinario tiene la función de fiscalizar la aplicación de dicho código y es el ámbito donde se dirimen posibles controversias derivadas del mismo. Está constituido en forma permanente por integrantes del Equipo Gerencial, Asesoría Letrada, Comisión Fiscal y personal del sector Control de Desempeño, y en sistema de rotación planificada lo componen también representantes de jefaturas de diferentes áreas, integrantes de Comisiones de Vigilancia como representantes de propietarios, y delegados sindicales. Tiene un sistema de reunión semanal.
DIRECCIÓN TÉCNICA	Considerar diferentes aspectos del Área Comercial: canasta de servicios gratuitos, reclamaciones de los accionistas por fallas en materiales o reparaciones, reclamos a proveedores por control de calidad, entre otros. Está formado por los integrantes de la Comisión de Área Comercial y de Servicios y Fiscales, Gerente Comercial, Jefes de taller mecánico y carroceros, Jefe de Compras y Encargado de Laboratorio de Control de Calidad.
MESAS DE TRABAJO	Desde el año 2001 funcionan ininterrumpidamente las mesas de: Calidad del Servicio y Tecnología; Transporte y Producción; y de Planta Industrial. Están integradas por propietarios que desempeñan funciones en sus ómnibus, integran las Comisiones de Vigilancia y son designados por las mismas, actuando en forma rotativa. Aquí reciben información por parte de las Gerencias de área y gestionan asuntos de interés general y particular en relación con la prestación del servicio y la explotación de las unidades de negocio. Contribuyen y favorecen la participación en la toma de decisiones, estando fuertemente involucrados en el cumplimiento de metas. Representan una vía directa de comunicación entre los asociados que prestan funciones en la organización, las diferentes Gerencias operativas y el Directorio.
COMISIONES ESPECÍFICAS	Se generan múltiples grupos que atienden diferentes aspectos de la gestión, son de corte transversal y están integrados por representantes de los accionistas, del Directorio, del Equipo Gerencial, mandos medios, sindicato, especialistas, entre otros. En algunos casos son comisiones permanentes con integración fija o renovable, y en otros, una vez cumplidos los objetivos se dan por finalizadas. Actualmente están vigentes: Cero Accidente, Prevención y Seguridad, Reducción de insumos y reciclado, Autoevaluación, Plan de capacitación, Código de Conducta, entre otras.
AUDITORÍAS EXTERNAS	Ejercer el contralor y emitir dictámenes sobre la auditoría de los estados contables al cierre del ejercicio, y auditar la operativa mensual sobre la venta de boletos y declaración jurada de los boletos urbanos y suburbanos vendidos. En el caso del combustible se utiliza un sistema de control y monitoreo on line en tiempo real.

Directorio GRI 102-22, 23, 24

La elección de Directores y Fiscales se realiza a través de voto secreto, voluntario, personal, y a padrón abierto, siendo elegibles todos los accionistas con más de cinco años ininterrumpidos de propiedad. Una vez proclamados por la Asamblea General, permanecen en el cargo seis años con posibilidad de reelección. Cada tres años, el Directorio es renovado parcialmente, a efectos de dar continuidad a la estrategia empresarial.

Todos los Directores son accionistas que anteriormente trabajaron en diferentes sectores de la empresa, donde además de sus capacitaciones previas, desarrollaron competencias específicas sobre la gestión de nuestro negocio.

El Directorio en función durante el período del reporte fue elegido en los Actos Eleccionarios de mayo de 2015 y 2018⁵.

Presidente: Juan A. SALGADO
Vice-Presidente: José DEL RÍO
Secretario: Alejandro VEIRAS
Tesorero: Salvador ZITO
Vocales: Gabriel MASTROBERTI
Álvaro FERNÁNDEZ
Jorge FERNÁNDEZ

Comisión Fiscal:
Nelson PORTELA, Fernando CABALLERO y Mario LIBBY



Sentados izq.: Tesorero Salvador Zito, Vicepresidente José Del Río, Presidente Juan Salgado, Secretario Alejandro Veiras.
De pie izq. Directores: Gabriel Mastroberti, Álvaro Fernández, Jorge Fernández. Fiscales: Fernando Caballero, Nelson Portela y Mario Libby.

“Lo más importante de este resultado es que existe una estabilidad institucional que permitirá que se concreten los grandes cambios en el transporte, a mediano y largo plazo”, aseguró Salgado tras conocerse el resultado electoral y los 4572 de 6500 votos que apoyaron a su lista.

Salgado, Juan A. Sábado, 26 Mayo 2018 22:09 El País

<https://www.elpais.com.uy/informacion/servicios/lista-salgado-gano-importante-mayoria-elecciones-cutcsa.html>

⁵ De acuerdo a lo establecido en los Estatutos Sociales, en 2018 los/as accionistas eligieron cuatro miembros titulares del Directorio y tres suplentes (hasta 2024); tres titulares y seis suplente de la Comisión Fiscal (hasta 2021); dos titulares y cuatro suplentes de la Comisión Administradora del Fondo de Retiro y dos titulares y cuatro suplentes de la Comisión Fiscal del Fondo de Retiro.



JUAN ANTONIO SALGADO VILA

Presidente

GRI 102-23, 27

Nació en Montevideo (Uruguay) el 11 de febrero de 1960, hijo de Antonio Salgado y Celia Vila, ambos españoles. Está casado con Olga Varela, tiene cuatro hijos: Lucía, Juan Pablo, Andrés Gustavo y Gonzalo.

Proveniente de una familia omnibusera, ingresa a Cutcsa en el año 1977, con el cargo de Ordenanza Administrativo obtenido en concurso de oposición. En 1978, también por concurso, pasa al cargo Auxiliar Administrativo. En el año 1980 se le nombra Oficial Administrativo y en 1984 pasa a desempeñarse como conductor en el ómnibus de su propiedad, pasando en el año 1985 como conductor-cobrador.

En octubre de 1992 es electo para integrar el Directorio adscripto al Área de Transporte y Producción de la Empresa, cargo que ocupa hasta octubre de 1993, pasando en noviembre de 1993 a desempeñar la función de Director Secretario hasta 1995 que retoma sus funciones de conductor-cobrador.

En octubre de 1996 es electo nuevamente como Director y resulta designado Presidente del Directorio, cargo que ocupa en forma ininterrumpida hasta la fecha por sucesivas reelecciones.

Es emprendedor y visionario de cambios trascendentales y lidera el desarrollo de proyectos que posicionan a Cutcsa como referente del servicio de transporte colectivo nacional e internacional, desarrollando una gestión con claro perfil de Responsabilidad Social Empresaria. Impulsa la implementación de tecnología aplicada al negocio, promoviendo la modernización y la mejora en la prestación y calidad del servicio, a través de una empresa eficiente y amigable con el medio ambiente que contribuye al desarrollo de la sociedad.

Otros aspectos de su trayectoria

- **Cámara del Transporte del Uruguay:** en el año 1996 asume la Vicepresidencia.
- En marzo de 2018 asumió como Presidente de la **Cámara de Transporte del Uruguay.**
- **U.I.T.P. (Unión Internacional de Transportes Públicos):** registra destacada participación en congresos internacionales, y es miembro activo desde el año 2005.
- A partir del año 2011 fue designado Vicepresidente División Buses en Representación de América Latina.
- En 2017 obtuvo el nombramiento First Honorary Advisor – Primer Consejero Honorífico – Latin America Division.
- **Terminal Suburbana de Ómnibus “Baltasar Brum” (KELIR S.A.):** en octubre de 2004 es electo para integrar el Directorio de KELIR S.A., cargo que ocupa hasta Diciembre de 2008, donde resulta designado como Director Secretario, cargo que desempeña en la actualidad.
- **ANETRA (Asociación Nacional de Empresas de Transporte Carretero por Autobús):** actualmente forma parte del Consejo Directivo desempeñándose como Vicepresidente.
- **Asociación Española Primera de Socorros Mutuos:** Participó en numerosas oportunidades de Comisiones Directivas. En noviembre del 2010 es nombrado Asesor de Asuntos Institucionales, cargo que desempeña en la actualidad.
- **Presidencia de la República:** en el año 2015 se lo designó como Asesor Honorario de la Presidencia, según resolución 452/015 hasta marzo 2020.
- **Club Social Cutcsa:** Se desempeña como Presidente de dicha institución desde el 21 de octubre de 2015.
- **Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados (PNEL):** desarrolla funciones como Presidente de la Comisión Honoraria de dicha institución desde el 21 de diciembre de 2012 hasta diciembre 2019.

En marzo de 2018 se retiró quien fue un pilar fundamental de la Cámara de Transporte, Julio Sánchez Padilla, recibiendo su merecido homenaje en presencia del Presidente de la República y autoridades gubernamentales y municipales.

El mismo día, asumió la presidencia de la Cámara nuestro Presidente Juan Antonio Salgado, quien desde entonces aportó sus conocimientos adquiridos como transportista.

“Lo acepté con mucho gusto, sabiendo que ocupar un cargo que durante más de 25 años fue ocupado por Sánchez Padilla no es algo sencillo, pero es la actividad a la que siempre estuve vinculado y es lo que me gusta.”⁶

Podemos destacar varios objetivos planteados por Salgado: ver la actividad a nivel nacional, poder ir ajustando ciertas realidades para que sean más parecidas (camiones por ejemplo), incluir las necesidades de todos los sectores del transporte que cumplan con las leyes del país, poder intercambiar las necesidades de cada uno para juntar agendas e identificar prioridades en conjunto, para poder gestionar a nivel de gobierno departamental y nacional.

EL OBSERVADOR



Diego Cayota

diegocayota

dcayota@observador.com.uy

NACIONAL > EMPRESARIO

Entre amigos, Salgado asumió al frente de la Cámara de Transporte

Vázquez y varios ministros estuvieron presentes en la ceremonia



Diego Cayota

7

⁶ Transporte Carretero- Juan Salgado, nuevo presidente de la Cámara del Transporte: “La unión para construir”. Disponible en Internet: <https://www.transportecarretero.com.uy/noticias/nacionales/juan-salgado-nuevo-presidente-de-la-camara-del-transporte-la-union-para-construir.html>

⁷ El Observador- 8 de marzo de 2018, “Entre amigos, Salgado asumió al frente de la Cámara de Transporte”. Disponible en Internet: <https://www.elobservador.com.uy/nota/entre-amigos-salgado-asumio-al-frente-de-la-camara-de-transporte--201838500>

PRÁCTICAS Y POLÍTICAS DE TRANSPARENCIA

GRI 102-16, 29

Como se indica en nuestro compromiso de Gobernanza: “Cumplimos nuestro objetivo social actuando en un todo de acuerdo con la Normativa Nacional y Departamental aplicable al transporte colectivo de pasajeros”.

Las liquidaciones de ingresos y beneficios salariales de los trabajadores dependientes y de los haberes mensuales, partidas especiales y cuentas corrientes de los coches que corresponden a los propietarios, así como cualquier otro sistema de liquidación o de información, se realizan de acuerdo con las normas establecidas, sin ajustes que beneficien o perjudiquen a nadie en particular ni a ningún grupo en general.

Cutcsa tiene una amplia reglamentación interna que regula la gestión integral de la Sociedad Anónima que administra las 1.136 unidades comerciales-ómnibus que conforman la empresa. Esto exige transparencia en los procesos y oportunidad en las comunicaciones, alguno de los cuales destacamos a continuación.



INFORMACIÓN PERIÓDICA DE LA GESTIÓN

Cutcsa distribuye mensualmente los resultados del desarrollo de la actividad de los 1.136 ómnibus. Brinda a los 3.437 accionistas información minuciosa, transparente, precisa y de fácil comprensión, sobre todos los indicadores del desempeño de su unidad de negocio.

Esto les permite un monitoreo permanente de la evolución de su unidad de negocio y la toma de decisiones oportunas, a todos los propietarios en igualdad de condiciones.

En la denominada “Cuenta Corriente” se incluye: costos por insumo y mantenimiento (consumo gasoil, repuestos, reparaciones, salarios, fondos de aportación, seguros, cargas sociales, horas perdidas, etc.) y los rendimientos de la actividad (horas trabajadas, boletos vendidos, compensación por mayores costos, bonificaciones, publicidad, pagos efectuados, etc.). Los valores se presentan en cuadros con el último semestre móvil y varios de ellos se grafican.

Desde 2013, se incentiva el cobro a través del sistema bancario, lo que implica una reducción de riesgos y costos asociados a la seguridad, favoreciendo la aplicación de la inclusión financiera. A su vez, la información se remite a la gran mayoría de los accionistas en forma digital, reduciendo los costos económicos y medioambientales por el uso de papel.



CONTROLES EN ASUNTOS ECONÓMICOS - FINANCIEROS

GRI 102-16, 17

Como se indica en el cuadro de Funciones/Responsabilidades, la estructura interna tiene definidas responsabilidades específicas de control como: Comisión Fiscal, Auditoría Interna, Comisiones de Vigilancia, Dirección Técnica, entre otras; que complementan y supervisan todos los procesos desarrollados.

La política de compras regula las operaciones comerciales y el control que se ejerce sobre las mismas, permitiendo la equidad y transparencia ante los proveedores. Establece las pautas básicas de relacionamiento con los proveedores, de manera de garantizar a los clientes la disponibilidad de los productos y servicios, lo que es posible a través de la selección de proveedores que cumplen con las exigencias técnicas y económicas que la empresa establece y los requisitos normativos pertinentes (laborales, medioambientales, etc.).

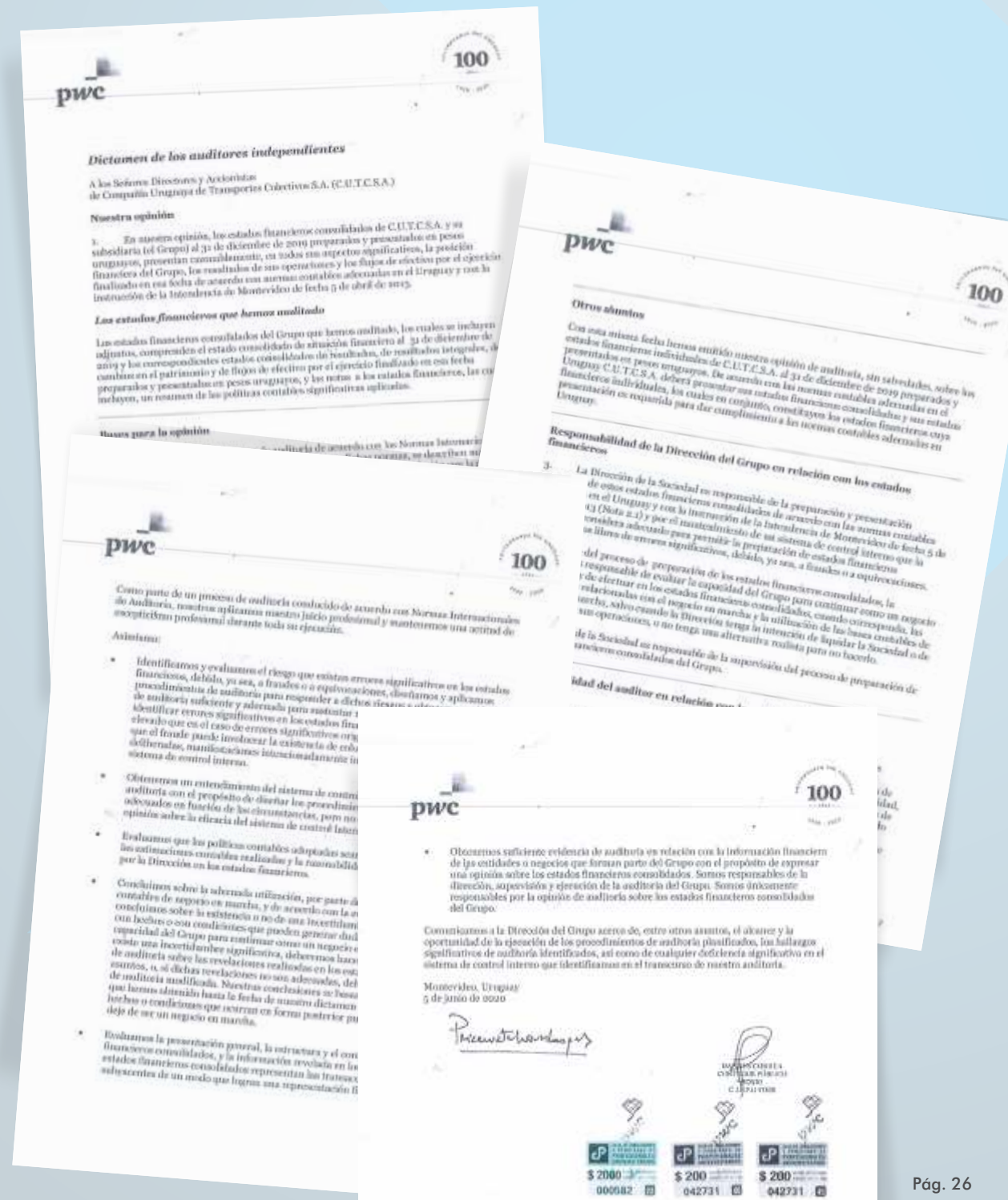
En el caso del gasoil, la información que se genera en el momento de la carga, es la que se comunica a propietarios, entes reguladores y Ancap, quien además recibe la información en tiempo real. Todo lo cual le otorga transparencia al sistema del Fideicomiso del Boleto.

Todos los años PWC Uruguay audita los estados consolidados de situación financiera y de resultados integrales. La presentación de los estados financieros se adecua a las normas contables del país y a las instrucciones de la Intendencia de Montevideo.

La Auditoría Externa en los últimos once años consecutivos⁸, emite informes estableciendo que se han cumplido todos los requisitos que la técnica contable exige, obteniéndose una opinión sin observaciones ni salvedades.

GRI 102-48

⁸ En el Reporte 2016-2017 se menciona por error que la auditoría externa en los siete años consecutivos emitió informes sin observaciones ni salvedades, sin embargo debió decir nueve años consecutivos.



SISTEMAS DE PARTICIPACIÓN

GRI 102-19, 24, 28, 31, 33, 103-3

Las manifestaciones más directas de la voluntad de los accionistas son las Asambleas Generales y los Actos Eleccionarios.

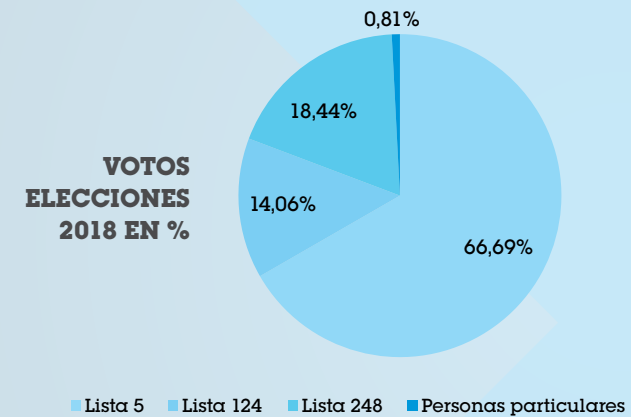
En las Asambleas Ordinarias se evalúa la gestión con la consideración del Balance y Memoria Anual, que fueron previamente remitidos a cada uno de los accionistas; pudiendo además haber Asambleas Extraordinarias para definir temas puntuales.

Las Elecciones de los integrantes del Directorio y Comisión Fiscal se efectúan cada tres años, con una renovación parcial a fin de asegurar la continuidad del Plan Estratégico y la política de acción.

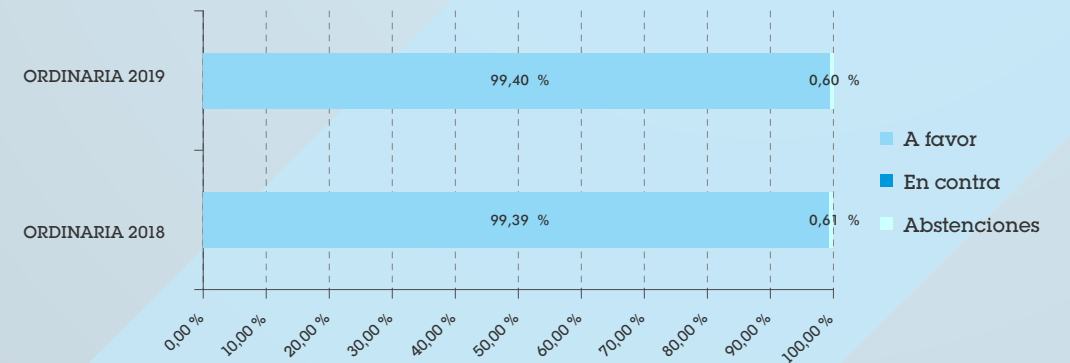
Como se indica en el Cuadro de Comunicación con los Grupos de Interés, y en las Funciones /Responsabilidades, están dispuestos múltiples canales para la participación.

Además de los anteriores, las Mesas y Comisiones de Trabajo, así como reuniones periódicas y puntuales, son importantes herramientas para la interacción y consideración de diferentes aspectos de la gestión que favorecen la participación tanto de accionistas como de otros integrantes de la organización.

Durante 2017, se renovó la conformación del equipo de Autoevaluación con el fin de considerar otros puntos de vista en la valoración de indicadores de desempeño sobre varios aspectos de Responsabilidad Social, y a la vez, difundir y profundizar estos conceptos en el ámbito interno.



ASAMBLEAS 2018-2019



CANTIDAD DE REUNIONES OFICIALES

2018	2019	
41	41	Directorio
41	41	Comisión de Asuntos Internos
41	41	Comisión de Transporte y Producción
28	26	Comisión de Área Comercial y de Servicios
22	16	Dirección Técnica
51	50	Tribunal Disciplinario
12	13	Fondo de Retiro
1	1	Fondo de Reposición y Amortización
12	12	Mesa de Trabajo de Calidad del Servicio y Tecnología
10	11	Mesa de Trabajo de Transporte
12	12	Mesa de Trabajo de Planta Industrial



Sostenibilidad y RENTABILIDAD

La política de sostenibilidad de Cutcsa es lograr negocios rentables para cada propietario a través del profesionalismo y la competitividad, basados en la eficiencia y transparencia de la sociedad anónima y la atención a las legítimas expectativas de los clientes, gestionando acciones que impulsen el desarrollo integral de las personas y el cuidado de los recursos naturales.

MODELO DE NEGOCIO GRI 102- 5

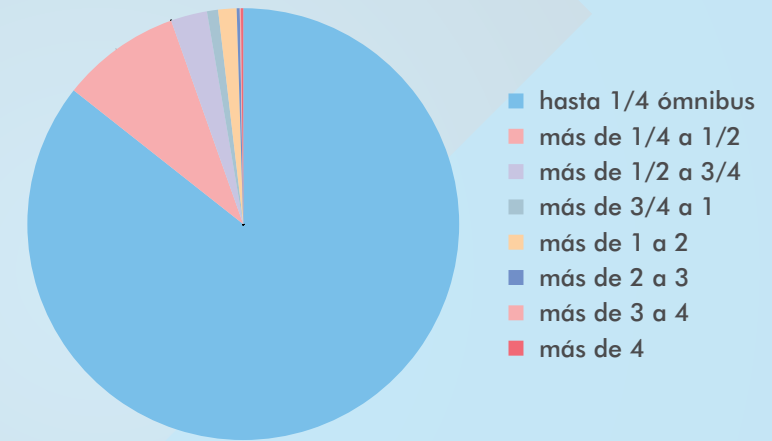
Nuestra empresa nuclea 1.136 ómnibus, concebidos como unidades de negocio o sociedades de hecho. Cada ómnibus cuenta con ocho acciones de la Sociedad Anónima (permisaria de las líneas de servicio) que son nominativas e indivisibles de la propiedad de los vehículos.

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA

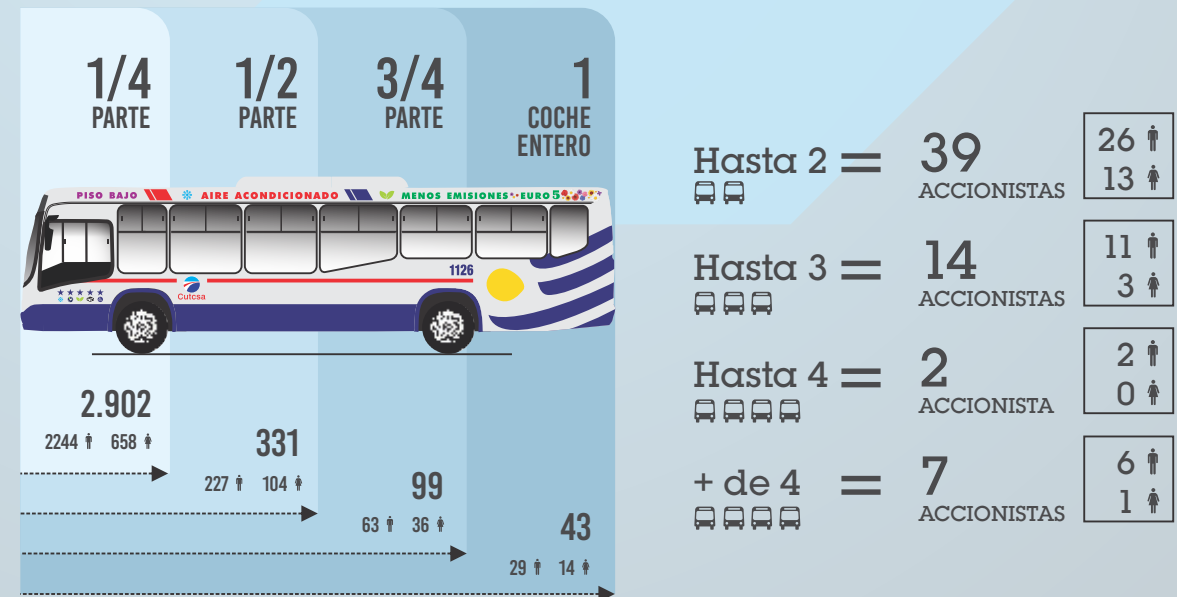
La gran mayoría de los 3.437 accionistas son pequeños empresarios que poseen una "cuarta", es decir una cuarta parte de una unidad de negocio (ómnibus) y que representa la titularidad de dos acciones por cada cuarta parte. Si bien la sumatoria de las cuotas partes que posean los propietarios se pueden resumir en cantidad de ómnibus, la reglamentación de nuestra empresa no habilita a que ninguno tenga la totalidad de un mismo coche. En los Estatutos se limita la proporción que una misma persona puede poseer en la Empresa, a un porcentaje máximo del 2% del paquete accionario.

Estas disposiciones tienen el propósito de asegurar el invariable equilibrio de los intereses particulares y corporativos.

Con este modelo de negocio se logra además: democracia inherente de la sociedad anónima, ductilidad de la estructura para adaptarse a las distintas realidades, equiparación de condiciones entre socios (minoritarios, etc.), estructura de apoyo y sistema de caja común, y distribución de ingresos y servicios claramente definida y conocida.



PARTICIPACIÓN ACCIONARIA



Datos al 31 de diciembre de 2019

TOTAL DE ACCIONISTAS: 3.437



INCENTIVO POR EL CUMPLIMIENTO DE METAS GRI 103-3



Mejores prácticas 2016 – Reconocimiento al impacto positivo de las prácticas de RSE. Adicional “Práctica de RSE que mejora la competitividad”

En Cutcsa, las utilidades se distribuyen a los accionistas en forma mensual, y el “incentivo por cumplimiento de metas” es una liquidación extra de cuenta corriente, denominada “la decimotercera- 13ª”, en la cual se brinda un beneficio económico anual, en base a franjas de puntos de acuerdo al cumplimiento o no, de resultados mensuales óptimos en parte de los indicadores de producción directamente vinculados a la sostenibilidad.

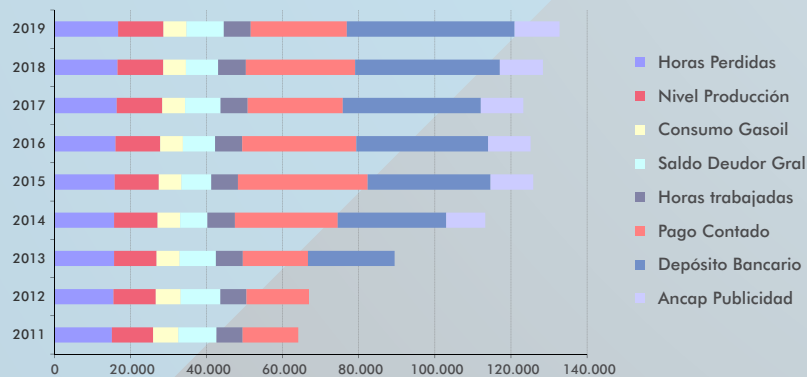
El foco está en reducir costos, optimizar el uso de combustible y atender la movilidad de la sociedad, es decir procurar el triple balance: económico, ambiental y social, de acuerdo a lo expresado en nuestra Misión, Visión, Valores y Compromisos Corporativos y vinculado directamente a la materialidad.

Estos procedimientos se encuentran comprendidos dentro del marco de contralor general dado por los organismos públicos competentes (IM, MTOP, Banco Central, MTSS entre otros) y las auditorías internas y externas pertinentes.

Los parámetros de evaluación toman como base el estándar promedio de la línea de trabajo de cada coche, reduciendo así las diferencias por factores externos (retracción del mercado, feriados, etc.).

Cabe destacar que este programa de gestión, fue promovido en una de las mesas permanentes de trabajo y participación de propietarios: Mesa de Calidad del Servicio y Tecnología, que delineó las bases de exigencias y puntuación, así como la identificación de los recursos genuinos que se destinan a financiar este incentivo a la mejora de gestión, puesto en práctica desde 2011.

Total de puntos de incentivo por Cumplimiento de Metas



INDICADOR	OBJETIVO ESPECÍFICO	VARIACIÓN RESPECTO AL INICIO
HORAS TRABAJADAS	Potenciar el cumplimiento del servicio.	+ 3,47% puntos obtenidos por cumplir todos los servicios asignados.
HORAS PERDIDAS	Potenciar el cumplimiento del servicio, evitando cortes del servicio por roturas y otros.	+ 10,84% puntos obtenidos por no interrumpir el servicio por causas justificadas o no.
NIVEL PRODUCCIÓN	Potenciar el cumplimiento del servicio.	+ 9,97% puntos obtenidos por productividad ponderada (mercado/sublínea/servicio).
CONSUMO GASOIL	Optimizar el uso de recursos - cuidado del medio ambiente.	- 8,80% Otras prácticas inciden en este indicador, por lo cual se elevaron varias veces los estándares de puntuación, no siendo factible la comparación lineal.
SALDO DEUDOR GENERAL	Fortalecer la economía de cada propietario evitando el endeudamiento.	+ 37,47% puntos obtenidos por mantener la unidad de negocio sin saldo negativo (se toma 2014/2017 por cambio de variable comparativa).
PAGO CONTADO	Fortalecer la economía de cada propietario evitando los costos por financiamiento.	+ 72,74% puntos obtenidos por pago contado de mantenimiento, reparaciones y repuestos (con fluctuaciones por Plan de Saneamiento Interno).
DEPÓSITO BANCARIO	Reducir riesgos y costos asociados a la seguridad y favorecer la implementación de la inclusión financiera.	+ 93,74% puntos obtenidos por realizar cobro de utilidades a través de instituciones bancarias (el indicador inicia en 2013).
PUBLICIDAD Y VARIOS	Consolidar alianzas estratégicas.	+ 15,12% puntos obtenidos por mantener la publicidad exterior y consumo de productos bonificados (el indicador inicia en 2014).

Objetivo:

Lograr la sostenibilidad del negocio, alineando los intereses individuales de los 3.437 propietarios, a los objetivos corporativos; apuntando al equilibrio entre la rentabilidad de cada propietario, la eficiencia, la transparencia de la sociedad anónima y las expectativas de los clientes.



SOLIDARIDAD CORPORATIVA

Nuestra empresa se forjó por la unión de cientos de pequeños propietarios, cuyos ómnibus se gestionaban con el esfuerzo de todos los componentes de la familia, ese sentimiento de pertenencia y compromiso se transmitió de generación en generación hasta el presente.

Éste redunda en una solidaridad corporativa intra e intergeneracional, expresada en el funcionamiento de varios fondos de apoyo económico para la atención de circunstancias especiales.

Fondo Omnibusero Solidario – FOS es un fondo solidario que financia los gastos ocasionados por servicios fúnebres que cubre a los integrantes de Cutcsa y sus familias. Se autofinancia con el aporte fijo y voluntario de los socios.

Fondo de Reposición y Amortización – FRA es un fondo solidario creado en el año 1966, cuyo objetivo es constituir una reserva o patrimonio cooperativo que se utiliza para financiar la renovación de unidades, reparaciones mayores en los ómnibus, así como la importación de repuestos. Se nutre con la aportación mensual obligatoria correspondiente a un porcentaje de los ingresos de todas las unidades.

Fondo Complementario de Retiro de Propietarios – Es un fondo solidario creado en el año 2000, con el objetivo de otorgar un complemento jubilatorio a todos los asociados que habiéndose desempeñado en la organización acceden a la jubilación y reúnen las condiciones establecidas en el Reglamento. Tiene carácter vitalicio con opciones de venta de renta anticipada. Se autofinancia con un aporte mensual fijo y obligatorio de todos los asociados que desempeñan actividad en la organización.



Año 1945 - Av. 18 de Julio y Río Branco.

Contexto del NEGOCIO

GRI 102-15



Movete Sostenible: desafío y oportunidad

“Uno de los desafíos más importantes que enfrentan actualmente las ciudades, se vincula con la movilidad urbana y el impacto ambiental que se genera, producto principalmente del incremento del uso de vehículos particulares.

Montevideo no escapa a esta realidad. Por el contrario, en las últimas décadas, el uso del automóvil se ha disparado de forma exponencial, impactando negativamente en la circulación.

Al hablar de impacto, no sólo consideramos la emisión de gases contaminantes, sino también el consumo de recursos no renovables, los congestionamientos causados por el uso irracional del espacio, el aumento de la siniestralidad y la saturación sonora.

La movilidad es un derecho de todos, pero cuando ésta comienza a tener efectos negativos sobre la salud de los ciudadanos y sobre el entorno, debemos enfocar todos los esfuerzos en minimizar ese impacto, buscando modos y medios eficientes, amigables con el Medio Ambiente.

El concepto de Movilidad Sostenible toma cada vez más fuerza alrededor del mundo, apuntando a crear ciudades inteligentes, donde el transporte es un factor determinante para el desarrollo personal y la calidad de vida de las personas. Este es un modelo accesible, integrador, saludable y seguro, que permite a todos los ciudadanos trasladarse a donde desean llegar, facilitando el acceso a distintos ámbitos de convivencia y desarrollo, tales como la salud, la educación, el ocio, el trabajo entre otros.

La planificación urbana, la tecnología aplicada, la incorporación de nuevas fuentes de energía, son los protagonistas en este cambio cultural, que requiere de la participación del sector público y privado, y sobre todo de los ciudadanos.

Nuestro país viene trabajando en este tema desde hace muchos años; y Cutcsa como parte interesada, ha promovido la investigación y facilitado la generación de conocimiento mediante pruebas de campo en su flota. Son ejemplo de esto las pruebas con biodiesel, la incorporación de aditivos que aumentan la eficiencia del combustible y por último la incorporación de 20 ómnibus eléctricos y más de 200 ómnibus con tecnología Euro 5 más amigables con el Medio Ambiente.



Todas estas acciones forman parte de la práctica “Estrategias de sostenibilidad aplicadas a nuestra matriz energética”, cuyo objetivo fundamental es justamente minimizar impactos de nuestra actividad, reducir emisiones contaminantes y analizar constantemente las posibilidades de adoptar el uso de energía renovable reduciendo la dependencia a los combustibles fósiles.

El transporte público de pasajeros democratiza la movilidad y reduce el impacto medioambiental, maximizando los recursos y el uso del espacio. A pesar de ello, no es inocuo, ya que depende hasta el momento del gasoil como principal fuente de energía.

Al considerar factores como la accesibilidad y la seguridad, el ómnibus se vuelve el método de viaje con mayores beneficios. Se trata de un servicio formal, reglamentado y con un índice de siniestralidad muy bajo. Si bien, desde el punto de vista individual existen formas de moverse que no contaminan, por ejemplo caminando o en bicicleta, al pensarlo con una visión de sociedad es necesario comprender que no todos tienen las condiciones físicas para hacerlo. El transporte público debe cumplir su servicio, asegurando la accesibilidad, y el traslado seguro para todas las personas.

“Movete sostenible es un concepto que invita a todos los ciudadanos a reflexionar sobre su manera de trasladarse. Cuando elegís un medio de transporte, elegís también cómo querés que sea el lugar donde vivís”⁹.

⁹“Movilidad sostenible: una alternativa que podés elegir”, Economía y empresas Deres, El Observador, 8/1/2020



Liderazgo RESPONSABLE

GRI 102-15

Ser una empresa que traslada al 65% de los usuarios de transporte público, que ocupa más de 4.000 trabajadores y administra el capital de más de 3.000 accionistas y sus familias, requiere de una gestión transparente y un liderazgo fuerte y responsable, que permita articular los diferentes intereses, logrando un impacto positivo en cada uno de ellos.

Conocer a cada una de las partes involucradas es fundamental. En sus más de 80 años, Cutcsa ha logrado ensamblar valores propios de sus orígenes familiares, con conocimiento del contexto, del terreno donde se desempeña y desarrollo técnico - profesional. Esto la ha posicionado como empresa referente, que promueve la gestión de todo el sistema, con una visión integral, que contempla las dimensiones social, ambiental y económica.

Esto último se logra mediante la participación activa en los espacios de intercambio del sector, el aporte de conocimiento para el desarrollo de proyectos, la inversión en tecnología e investigación aplicada a la mejora del servicio y, fundamentalmente, por el establecimiento de una comunicación empática, "de ida y vuelta", que permite el diálogo constante con los diferentes actores y por sobre todo, que defiende los intereses de los usuarios del transporte público y de todos los integrantes de la organización.

En momentos de incertidumbre, el liderazgo, la comunicación y la transmisión de información brinda certeza y seguridad, fundamental tanto para quienes la organización es su fuente laboral, como para quienes utilizan el transporte público para movilizarse.



SERVICIO SOSTENIBLE

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

GRI 102-2, 103-1

Cutcsa es una de las cuatro empresas que conforman el sistema de transporte metropolitano de Montevideo (STM). Realiza el 65% de los traslados de quienes utilizan el sistema, siendo la empresa líder de mercado.

La planificación de servicios, implica organizar las rutas y recorridos de acuerdo a una red horaria, articulando las necesidades de movilidad de la población y los recursos disponibles, en definitiva un equilibrio entre oferta y demanda, que permita la sostenibilidad del negocio.

Esto último es un desafío, debido principalmente al descenso de la demanda, que ha sido una constante en los últimos años, viéndose muy afectada por la coyuntura actual y los cambios en los hábitos de traslados.

En este capítulo se desarrollan los aspectos materiales vinculados directamente a:

- **Prestación del servicio**
- **Tarifas y productos**
- **Calidad del servicio**
- **Ómnibus, infraestructura y logística**
- **Estrategias de abastecimientos**

“...en 2019 la cantidad de personas que tuvieron al menos un contacto con el sistema asciende a 1 millón, lo cual nos da cuenta del vínculo que la ciudadanía tiene con el mismo. Esa masividad y cotidianidad que la ciudadanía mantiene con el sistema hace que los temas relativos al transporte ocupen un lugar siempre destacado en la agenda pública y que se analicen las acciones que tanto los actores del sistema (empresas, sindicatos y usuarios) como la autoridad reguladora (Intendencia de Montevideo) llevan adelante.”¹⁰ IM, 2020



¹⁰ MÁRQUEZ, Gonzalo. INTENDENCIA DE MONTEVIDEO, DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD DIVISIÓN TRANSPORTE. Informe sobre subsidios y tarifas a usuarios del sistema de transporte público de pasajeros de Montevideo. Los cambios implementados y sus consecuencias. Autor responsable EC. Gonzalo Márquez, Director de la División Transporte del Departamento de Movilidad. Pág. 16. Montevideo, Uruguay, 2020. Disponible en web: <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/imsubsidiosaltransportedigital.pdf>

Prestación DEL SERVICIO

GRI 102-2, 4, 6, 7

El servicio de Cutcsa abarca Montevideo y zona metropolitana, llegando a destinos de Canelones y San José. Una de las variables más desafiantes, es la conectividad de zonas con muy baja densidad de población, exigiendo una constante evaluación de rutas, horarios y costos derivados, por parte de la empresa y los entes reguladores.

Otros factores, como la facilidad de acceso a medios de transporte individuales, el congestionamiento de las calles que afecta los tiempos de traslado, el impulso de nuevos medios de transporte, la tecnología que permite la realización de trámites y de trabajo sin moverse del hogar, han profundizado la crisis estructural por la que atraviesa el sector.

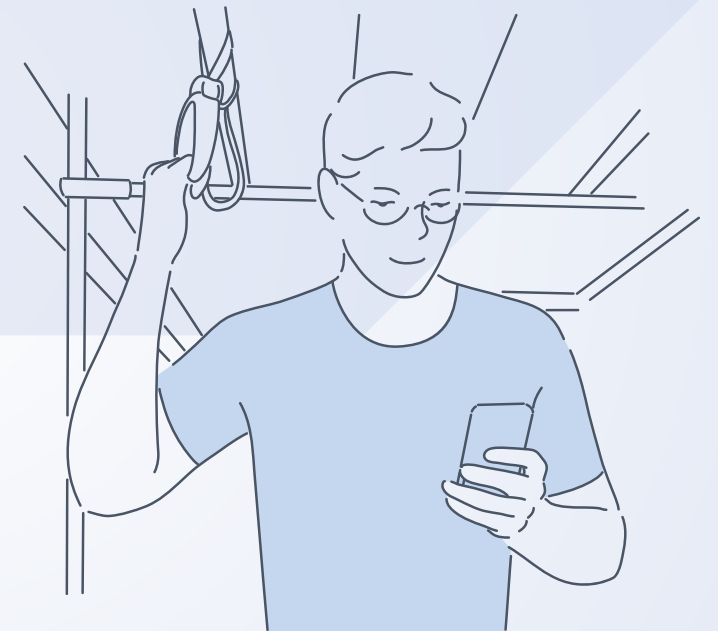
En 2019 por primera vez desde hace seis años, se estabilizó la caída de la venta de boletos. Este es el primer paso que posibilitará alcanzar el objetivo de los entes reguladores y las empresas de transporte de potenciar la eficiencia del sistema. En esta línea de acción es que se incorporan beneficios en las tarifas a los usuarios de la tarjeta STM, y se implementaron acciones como la obligatoriedad de la tarjeta para los vendedores ambulantes, controles en la higiene de los ómnibus y del volumen de la radio, entre otras.

Este contexto nos lleva a cada una de las empresas de transporte a enfocarnos en las expectativas de los clientes. De acuerdo a la encuesta realizada por el Monitor de Opinión Pública de la Intendencia de Montevideo .

“El servicio de transporte público capitalino cierra el año (2019) con muy buena nota, según el último monitor de opinión pública de la consultora Equipos.

La aprobación mantiene su crecimiento y aumenta tres puntos porcentuales respecto a la medición de octubre: según los datos recabados, 51% de la ciudadanía califica como muy bueno al servicio, mientras que 26% lo considera malo.

En lo que refiere a este período de gobierno, promedialmente, del año 2015 al actual la evaluación positiva aumentó 11 puntos porcentuales (de 36 a 47%) contra un 6% menos de opiniones negativas (de 34 a 28%)¹¹”.





Como dijimos anteriormente, la confección de una red de horarios eficiente requiere visualizar y comprender cómo evolucionan los hábitos de movilidad de la población en relación a la oferta y demanda existente.

Para ello se consideran indicadores de mercado, que contienen variables fijas como flujo de personas según franja horaria, día de la semana o época del año; así como también variables coyunturales, como índice de desempleo, cronograma de eventos sociales y culturales, entre otros.

Conocer el perfil de nuestros clientes y cuáles son sus necesidades es básico para planificar el servicio de manera adecuada.

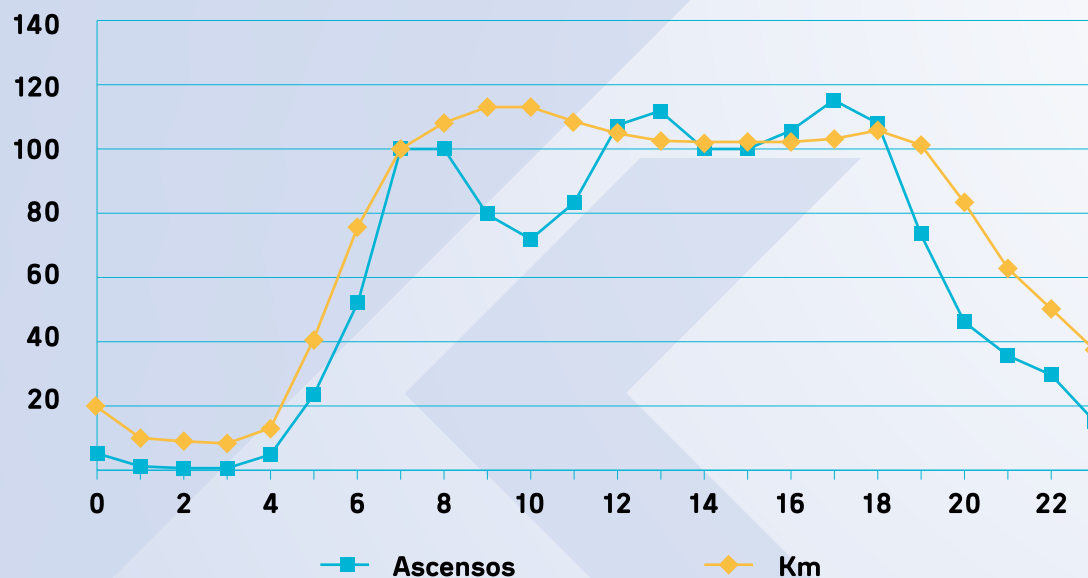
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Horas de servicio	5.474.043	5.392.928	5.322.217	5.245.003	5.167.315	5.237.139
Kilómetros urbanos	80.576.062	78.706.698	77.468.407	76.327.985	75.195.053	76.400.087
Kilómetros totales	90.636.070	88.713.220	87.673.305	86.553.797	85.403.507	86.287.061
Índice de pasajero por km	2.45	2.37	2.32	2.16	2.09	2.33
Índice de paralización	3.15	2.70	2.51	2.24	2.37	2.15
Horas perdidas (por todo concepto incluyendo PANNES ¹²)	178.070	148.963	137.226	120.107	125.286	114.917

¹²PANNES – paralización del servicio por rotura, enfermedad o causa justificada.

Una de las medidas implementadas en 2017 y que se continuó ajustando durante 2018-2019, de acuerdo a la constante evaluación de la demanda, fueron los medios turnos, reforzando el servicio en los horarios con mayor movilidad de la población y reduciendo la oferta en horas de bajo tránsito. Se trata de la racionalización de los servicios con el fin de mejorar el equilibrio entre la productividad y los costos derivados de la prestación del servicio. Es una medida que apunta a maximizar la eficiencia, priorizando la sostenibilidad a largo plazo.

Esto permite a su vez, continuar atendiendo zonas que por su baja densidad de población, cuentan con recorridos deficitarios. Se trata de servicios principalmente de índole social, cuyo fin no es la rentabilidad, sino que es brindar posibilidades de traslado a los vecinos. Éste es el caso de la mayoría de los recorridos locales.

Gráfico 15: Índice de ascensos y kilómetros recorridos para día hábil por hora.
Mayo 2016 (hora 7=100)



La red de servicio de Cutcsa está conformada por 121 recorridos, que llegan a 159 destinos:

- 68 URBANOS**

- 6 DIFERENCIALES**

- 29 LOCALES**

- 9 INTERURBANAS**

- 9 DIFERENCIALES METROPOLITANOS**

RUTAS Y RECORRIDOS GRI 102-10

Otra herramienta para adecuar el servicio a las demandas de la población tiene que ver con el trazado y modificación de rutas y recorridos, aspecto que se coordina con la Intendencia de Montevideo (y de Canelones o San José si corresponde) en el caso de las líneas urbanas y con el MTOP en el caso de las suburbanas.

Modificaciones de Rutas

L30 - 15.01.2018 se extiende hasta el nuevo Complejo Carcelario de Punta de Rieles

D8 - 23.08.2018 modificó su recorrido en ambos sentidos

147 - 22.10.2018 modificó su recorrido en ambos sentidos

174 - 23.10.2018 modificó su recorrido hacia Punta Carretas

111, 112 y 113 - 13.08.2018 modificaron el circuito en Tres Cruces

14, 103, 111, 112, 113, 121, 126, 140, 142, 187 - 02.07.18 -por reestructura en Av. 18 de Julio, varias líneas modificaron su operativa, según resolución de la IM

148, 174 - 05.04.2018 la IM implementó cambios operativos en zona Colón

L41, 77, 173, 174 - a partir del 05.11.2018 se propusieron cambios a la IM en el marco de la inauguración del centro de eventos ANTEL ARENA y del Banco de Seguros del Estado, y teniendo en cuenta otros centros generadores de viaje ya existentes en esta zona (Nuevocentro, Hospital Policial, Centro Nacional del Trauma), y la eventual relocalización de la Jefatura de Policía entre otros, como forma de optimizar la conectividad mediante el transporte público, con accesibilidad universal y buena calidad

144 - 12.02.2019 modificó su recorrido hacia Plaza España

150 - 21.02.2019 modificó su recorrido hacia Ciudadela

106 - 01.03.2019 se suprime el recorrido 106 después de las 09.00 am cubriendo el servicio el resto de la jornada los recorridos L36 y L46

195 - 01.03.2019 modificó su recorrido hacia Buceo

L41 - 06.03.2019 extendió su recorrido. (Luis Braille – Nuevocentro – Luis Braille)

112 - 06.03.2019 modificó su recorrido en ambos sentidos (Intercambiador Belloni)

L26 - 06.03.2019 extendió su recorrido (Nuevo Casabó - Belvedere)

77 - 01.07.2019 modificó su recorrido en ambos sentidos

106 - 01.07.2019 extendió su recorrido (en los servicios hasta las 09.00 am)

140 - 01.07.2019 modificó su recorrido hacia Portones

L2 - 01.07.2019 modificó su recorrido hacia Hipódromo. Nuevo destino Belloni y Gral. Flores

111 - 01.08.2019 modificó su recorrido hacia Playa Malvín

195 - 01.08.2019 modificó su recorrido hacia Playa Cerro

180 - 19.08.2019 modificó su recorrido hacia Plaza G. Cuestas y 01.10.2019 modificó su recorrido hacia Ciudad Vieja

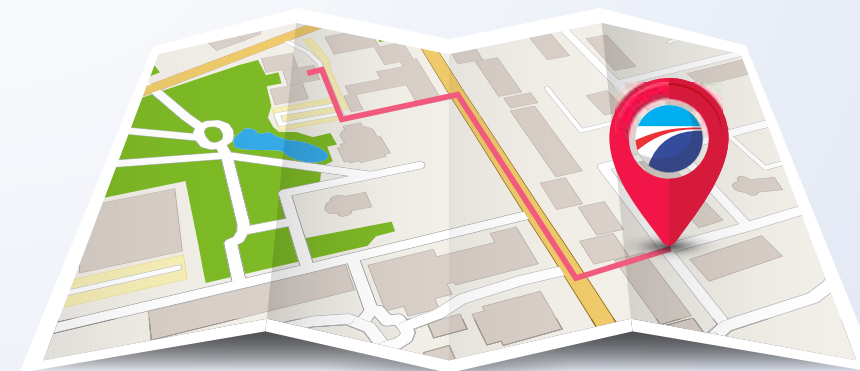
157 - 01.10.2019 circula con destino Rivera y modificó su recorrido en los viajes hacia el centro

103 - Monarca - 01.10.2019 extendió su recorrido en horario escolar

C1 y C3 - 01.10.2019 modificaron su recorrido en ambos sentidos

174 - 23.10.2019 modificó su recorrido hacia Punta Carretas

187-188 - 14.11.2019 modificaron su recorrido por flechamiento de calle



CREACIÓN Y SUPRESIÓN DE RECORRIDOS

Marzo 2019:

L28 – Nuevo París – Paso Molino

L36 – Intercambiador Belloni por Rafael - comenzó a funcionar sustituyendo al recorrido 106

L46 – Intercambiador Belloni por Susana Pintos - comenzó a funcionar el recorrido L46, sustituyendo al recorrido 103 (hasta S. Pintos) y 106 (hasta Belloni).

- Se suprimen recorridos 126, 161, G1, G4 y 128 rojo

Julio 2019:

- Reducción de servicios en los recorridos 140 y 157

- Eliminación de ingreso en Ciudad Vieja de los recorridos 103, 148 y 169

- Unificación de destinos en el Geant del recorrido 104 supresión destino Costanera en el horario de 09.00 a 17.00



SERVICIOS ESPECIALES GRI 102-6

A lo largo del año, se celebran en nuestra ciudad eventos deportivos y culturales de afluencia masiva de público. Para facilitar la ida y vuelta de todo aquel que desee asistir, Cutcsa designa servicios especiales. Se cubren entre otros:

- Desfile inaugural del Carnaval.
- Carnaval en el Teatro de Verano y otros escenarios.
- Semana de Turismo: Criollas del Prado y Parque Roosevelt.
- Fiesta del Río.
- Noche de la nostalgia.
- Día del Patrimonio- Circuito patrimonial.
- Museos en la noche
- Elecciones nacionales y balotaje 2019
- Espectáculos musicales de alta concurrencia

En el caso de los eventos deportivos de alta convocatoria, se dispone de unidades en las salidas de cada hinchada, brindando los recorridos más requeridos y asegurando una salida segura hacia distintos puntos de la ciudad para cada una de las parcialidades.

Estas medidas requieren de un esfuerzo especial, por el despliegue logístico y de personal, ya que además se asumen medidas para prevenir o minimizar daños que ocasionalmente ocurren durante la prestación de estos servicios. En este caso, estar presente no se trata de rentabilidad, sino de responsabilidad como empresa de transporte.

PROYECCIÓN DE LA LÍNEA CARNAVAL

Las operadoras de transporte urbano conjuntamente con la IM y DAECPU formularon la prestación de un servicio denominado "LÍNEA CARNAVAL", un recorrido circuito, entre Tres Cruces y el Teatro de Verano, que se implementará desde el inicio hasta el final de la temporada de carnaval.

Se trata de un servicio gratuito, presentando la entrada al espectáculo, cubierto por un coche de CUTCSA todos los días y un coche de las otras empresas, con una rotación semanal entre ellas.

SERVICIOS EXPRESOS

	2018	2019
Escolares-INAU	280	200
IM-CCZ	14	6
Policía	24	7
Contratados	36	29
Carnaval	15	30
Políticos	16	26
Sociales	758	770
Liceos	187	266
Sindicales	5	3
Varios	5	1
Total:	1.340	1.336



Productos Y TARIFAS

GRI 102-2, 203-2

El Sistema de Transporte Metropolitano a través de la tecnología de abordaje, permitió generar productos que facilitan la movilidad de los clientes y la realización de viajes multitransitos aumentando los viajes por boleto.

Oferta de viajes en líneas urbanas:

Común – “A”

Céntrico

CA1

1 hora – requiere tarjeta STM

2 horas – requiere tarjeta STM

Combinación metropolitana

Diferencial

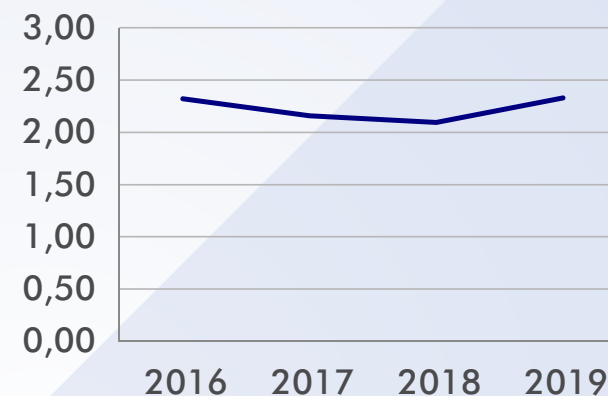
Zonal

Índice de pasajero por kilómetro (IPK)¹² = 2,3272 (a diciembre de 2019)

El costo de la tarifa la establece la Intendencia de Montevideo en base a una “paramétrica” o tarifa técnica, que se calcula dividiendo el costo total por km sobre el índice de pasajeros por km. Este resultado indica cuanto le cuesta al sistema movilizar un pasajero.

Según este cálculo, el costo real a diciembre de 2019 se encontraba en \$79 por km, mientras que el precio del boleto para los usuarios era de \$34,33. La diferencia se cubre mediante diferentes subsidios (al boleto jubilado, al boleto estudiantes, a la tarifa, al usuario frecuente, al gasoil).

PASAJERO / KM



EVOLUCIÓN PRECIO DEL BOLETO



¹² Índice de pasajero por kilómetro recorrido. MÁRQUEZ, Gonzalo. INTENDENCIA DE MONTEVIDEO, DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD DIVISIÓN TRANSPORTE. Informe sobre subsidios y tarifas a usuarios del sistema de transporte público de pasajeros de Montevideo. Los cambios implementados y sus consecuencias. Autor responsable EC. Gonzalo Márquez, Director de la División Transporte del Departamento de Movilidad. Pág. 58. Montevideo, Uruguay, 2020. Disponible en web: <https://montevideo.gub.uy/sites/default/files/biblioteca/imsubsidiosaltransportedigital.pdf>

A partir de noviembre de 2016, se implementó la tarifa diferencial para quienes abonan el viaje con tarjeta STM, lo que incrementó sensiblemente el uso de la misma.

En setiembre de 2018 se implementaron nuevos beneficios para usuarios frecuentes, personas que utilizan más de 40 viajes mensuales abonando con tarjeta STM. En estos casos la IM acredita mensualmente a cada usuario un monto variable, proveniente de fondos recaudados a través del estacionamiento tarifado.

Las tarjetas pueden ser cargadas en los locales de atención a usuarios STM, con un monto mínimo de \$100 y un máximo de \$4.000, abonando con dinero efectivo o electrónico.

Los usuarios con STM común o de jubilado pueden además, realizar viajes en recorridos de ómnibus urbanos y suburbanos, abonando posteriormente mediante débito automático de su tarjeta de crédito.

En Montevideo existen más de 2.200 puntos de recarga, 7 de los cuales son de Cutcsa.

Ver locales STM <https://montevideo.gub.uy/locales-stm>

En diciembre de 2019 se estableció un aumento en la tarifa, implementada a partir de enero de 2020.



Nota Juan A. Salgado -Cutcsa Tv, marzo 2019
<https://www.youtube.com/watch?v=Pd6Pgi3dyq8&t=15s>





Las empresas de transporte reciben un subsidio mediante el que, entre otras cosas, se financian los productos bonificados, para los cuales se vuelca casi el 80% del total.

La tecnología de abordaje permite saber la cantidad exacta de viajes concretados en cada una de las empresas, distribuidos por tipo. Con esta información el subsidio es distribuido de acuerdo a la participación real de mercado.

CUTCSA RECIBIÓ POR CONCEPTO DE SUBSIDIOS:

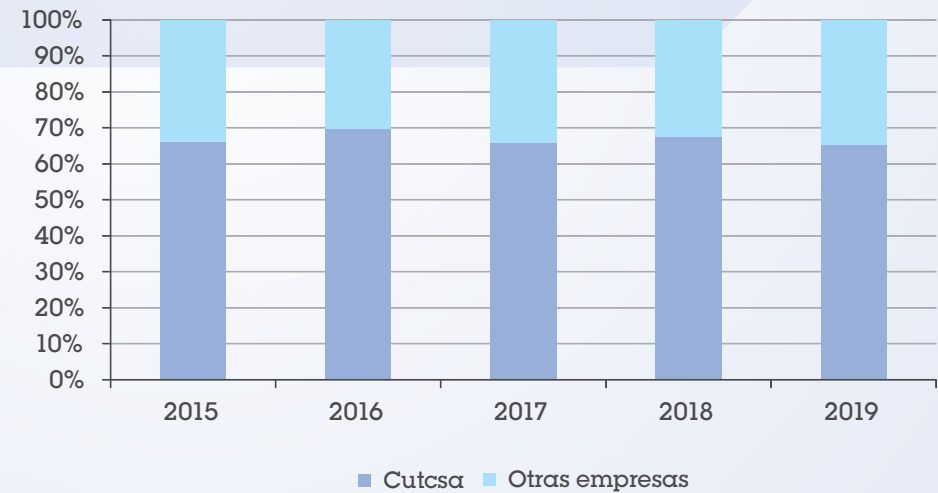
2018: \$ 2.281.432.704

2019: \$ 2.459.865.798

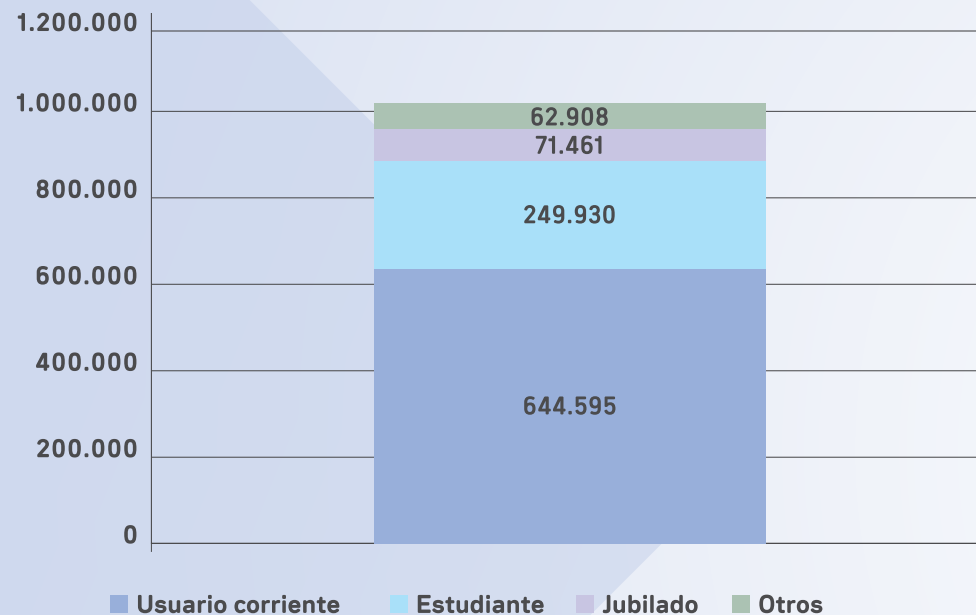
Tarjeta con bonificaciones:

Estudiantes (gratuitos, categoría A y B), Jubilados (categorías A y B), Prepago Nominado (para trabajadores de instituciones públicas o privadas), Gestión Social (destinada a alumnos de escuelas especiales de Codicen o personas que cumplen con los requisitos establecidos por la Unidad de Atención y Orientación sobre Servicios Sociales de la Intendencia de Montevideo), Organismo (utilizada por instituciones públicas o privadas que necesiten otorgar movilidad en el transporte urbano a personas vinculadas a ellas), Ministerio de Defensa, Innominada (también denominada "común", permite a los usuarios realizar viajes urbanos, interurbanos, metropolitanos, combinación metropolitana y departamental).

DISTRIBUCIÓN DEL SUBSIDIO



UTILIZACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE TARJETAS STM



“Estrictamente se presenta la cantidad de usuarios diferentes que utilizaron tarjetas STM. Este número puede diferir ligeramente de la cantidad total de usuarios del sistema de transporte puesto que puede haber usuarios que durante todo el período no hayan utilizado su tarjeta STM, por lo cual no es posible su detección. Se trata, de todos modos, de un piso en la cantidad de usuarios del sistema, y a los solos efectos de ilustrar la masividad de su utilización.”

Informe de IM DEPARTAMENTO DE MOVILIDAD DIVISIÓN TRANSPORTE



QUIENES VIAJAN GRATIS

GRI 201-4

Viajan gratis en el servicio urbano:

- Escolares.
- Niños de hasta 5 años inclusive acompañados por un mayor (más de un menor con un mayor, cada dos abonarán un boleto).
- Niños de hasta 12 años inclusive los días domingos y festivos.
- Personal docente de escuelas públicas cuando viaje con alumnos de su clase a paseos o salidas didácticas.
- Adultos mayores , a partir de 70 años inclusive, días domingos y festivos.
- Funcionarios de Prefectura Nacional Naval y Policías en servicio.
- Funcionarios y jubilados del Transporte.
























NO DOBLAR. NO MARCAR NI PERFORAR. ANTE PÉRDIDA O HURTO DE ESTA TARJETA COMUNICARSE CON LOS LOCALES DE VENTA.

Intendencia de Montevideo

SERVICIO SUBURBANO GRI 102-2, 6

Existen diferentes boletos, identificados con letras, que habilitan a viajar distintos tramos. El esquema de boletos es el mismo al reportado en la edición anterior:

	-	-	-	D	Valor mínimo boletos bonificados jubilado.
				G	Habilita a viajar un máximo de 8 km.
			-	I	Habilita a viajar un máximo de 12 km.
	-	-	-	J	Habilita a viajar un máximo de 20 km dentro de Canelones.
				M	Habilita a viajar desde Montevideo hasta el km 18 y viceversa.
				O	Habilita a viajar desde Montevideo hasta el km 32 y viceversa.
	-	-	-	R	Habilita a viajar un máximo de 28 km dentro de Canelones.
	-	-	-	S	Habilita a viajar un máximo de 36 km dentro de Canelones.
	-	-	-	U	Habilita a viajar un máximo de 40 km desde Montevideo y viceversa.
	-	-	-	X	Habilita a viajar desde Montevideo hasta Parque del Plata km 52 y viceversa.

REFERENCIAS:



Costa de Oro
por Giannattasio o Interbalnearia



Las Piedras



Suárez



La Paz

Boleto único DM1
Boleto único 214 Directo
Boleto único 230 Directo
Boleto único C4 Directo

Viajan gratis:

- Escolares.
- Niños menores de 6 años acompañados por un mayor (en caso de viajar más de un menor con un mayor, cada dos abonarán un boleto).
- Los controladores e inspectores del MTOP (DNT).
- Policías y/o bomberos uniformados.



STM 2.0

NUEVO SOFTWARE

La implementación del STM 2.0 implica una nueva modalidad en la operativa de venta con la expendedora, además del ajuste de información procedente del MTOP, y la capacitación del personal en el uso de la nueva interfase de venta.

El nuevo sistema permita combinar viajes urbanos y suburbanos, unifica los datos y la información para todas las empresas, en consecuencia todas las modificaciones que se propongan se deben coordinar previamente

El viernes 30 de agosto de 2019 se inició la prueba en el recorrido D1, avanzando en el mes de octubre con el recorrido DM1 y posteriormente los recorridos 227, 230 y 268.



Nota a Felipe Martín, MTOP - Disponible en internet:
https://www.youtube.com/watch?v=WtLoOHZnKyl&list=PLu3XknxjPzI95Y2_oPIXWdK9ycool7Vws&index=463

10/5/2021

Se extiende la tarjeta STM al transporte metropolitano: ¿qué beneficios tiene?

EL OBSERVADOR

NACIONAL > CANELONES Y SAN JOSÉ

Se extiende la tarjeta STM al transporte metropolitano: ¿qué beneficios tiene?

La ampliación del servicio quedará activa a partir de febrero 2019



A partir de febrero quedará activa la extensión de la tarjeta STM para el pago de boletos de ómnibus urbanos y suburbanos dentro de toda el área metropolitana, según anunció el intendente Daniel Martínez este jueves. La ampliación, entonces, tiene previsto añadir al departamento de San José y Canelones.

<https://www.elobservador.com.uy/nota/se-extiende-la-tarjeta-stm-al-transporte-metropolitano-que-beneficios-tiene-201810595138>

1/3

Calidad del SERVICIO

A continuación exponemos los aspectos más destacados en lo referente a calidad, haciendo foco en el diseño y cumplimiento de las redes del servicio, y a describir prestaciones y servicios complementarios tendientes a mejorar la experiencia de viaje y a maximizar los beneficios de la oferta existente:

Control de servicio, canales de comunicación y atención al cliente, gestión de riesgos y prestaciones adicionales.



CONTROL DE SERVICIO

En los últimos años se ha hecho un gran esfuerzo para, en primera instancia, nutrir al sistema de herramientas que favorezcan la planificación de la red de servicio en función de datos concretos y detallados sobre los hábitos de movilidad de los ciudadanos; y paralelamente, poder ir verificando el cumplimiento de los recorridos, teniendo la capacidad de actuar de forma inmediata ante un imprevisto. Ambas cosas requieren de tecnología que facilite acceder a información en tiempo real, sobre el desempeño de las distintas líneas y el estado de las vías de circulación.

Existen varias instancias de control y verificación, a cargo de diferentes sectores:

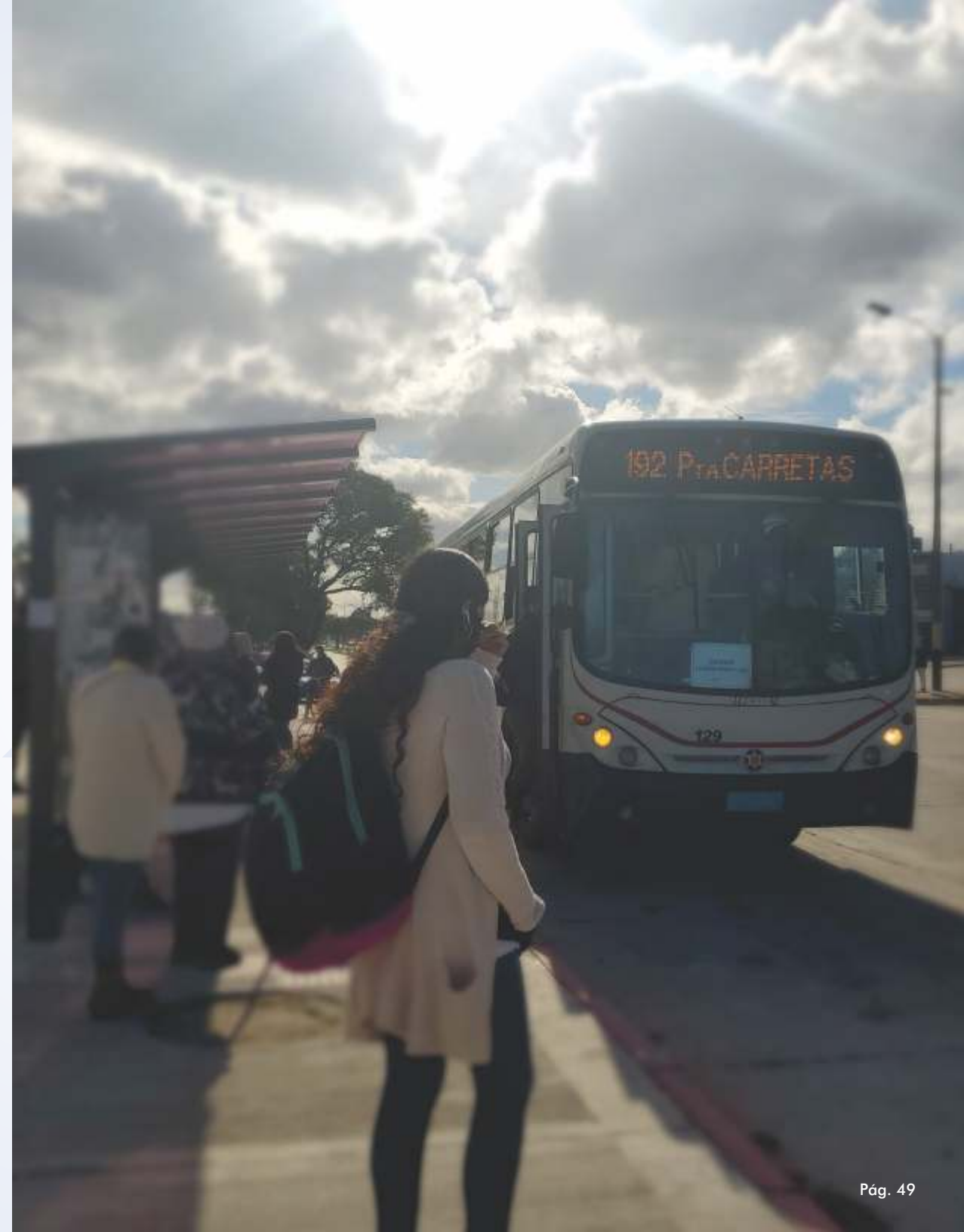
Inspección:

Supervisa el servicio en la calle y en terminales, verificando entre otras cosas el cumplimiento de horarios y recorridos. Los inspectores deben informar cualquier eventualidad y colaborar ante imprevistos que afecten el normal desarrollo del servicio, como desvíos, siniestros de tránsito, obras en la vía pública, embotellamientos, etc.

En 2018-2019 se llevaron a cabo varias instancias de capacitación de nuevos colaboradores, así como también varias actualizaciones en cuanto al STM.

Durante este período fue fundamental la presencia de los inspectores en la vía pública, ordenando la circulación e informando, tanto a nuestros conductores, como a clientes, sobre los cambios de ruta y de paradas, ocasionados por las obras viales en numerosos puntos de la ciudad. A su vez, con el comienzo del STM 2.0, incorporando al sistema las líneas suburbanas, el apoyo logístico del equipo de inspección resultó fundamental.

Además se encargan de supervisar el estado de higiene y conservación de las unidades.



Monitoreo y Gestión del Servicio:

La información satelital de cada unidad es monitoreada en tiempo real desde una sala de control, donde administrativos e inspectores controlan el desarrollo del servicio, atentos a cualquier irregularidad, procesando la información y dando curso a las acciones pertinentes ante cualquier alerta proveniente de las unidades.

Por otra parte, ante acontecimientos irregulares que involucren a trabajadores o clientes, se cuenta con la información grabada por las cámaras de seguridad del interior de los ómnibus.

Los sectores de Inspección y de Gestión del servicio, trabajan, complementando la presencia "en situ" que aporta el primero, con la visión global de toda la flota del segundo.

El monitoreo de unidades a través de GPS, permite actuar de forma inmediata, ante irregularidades en paradas, llegadas o partidas de terminales, cortes de servicio, expresos tecnológicos, demoras, desvíos, etc. Conocer el estado del servicio en tiempo real permite maximizar los recursos afectados a la zona de influencia de cada línea e implementar alternativas en caso de cualquier imprevisto, minimizando el resentimiento del servicio.



24 GB

PROMEDIO DE INFORMACIÓN EN TIEMPO REAL

Desde 2010 la información generada por la tecnología de a bordo es monitoreada por los entes reguladores. A partir de 2017 esta información, proveniente de las unidades de las distintas empresas que componen el sistema, se transmite de forma remota habilitando el seguimiento en tiempo real.

Promedio de información transmitida por hora desde Cutcsa

2017: 17 GB

2019: 24 GB

El aumento se debió a que se pasó de reportar cada 15 segundos el tramo de información por coche, a reportar cada 12 segundos (es decir, de cuatro a cinco reportes por minuto).

Auditoría interna:

Realiza el seguimiento de las unidades de negocio (ómnibus) brindando garantías a todos los socios.

En lo relacionado a la prestación del servicio, los principales controles refieren a cortes de viaje (PANNES) o pérdida de horas registradas por cada ómnibus. Esto afecta la prestación del servicio, reflejándose negativamente en la rentabilidad de los accionistas de esa unidad de negocio, teniendo doble impacto. Otros aspectos que se consideran son los consumos (por ejemplo de combustible), la recaudación y otros parámetros utilizados como herramientas de gestión.

Lavado de unidades gratuito en todas las terminales:

Con el fin de asegurar el cumplimiento del protocolo de limpieza y conservación de unidades, el servicio de limpieza se encuentra disponible en las terminales, sin generar costos adicionales para las unidades de negocio.

Desfibriladores:

En 2018 se realizó la instalación de 48 desfibriladores, distribuidos en Plantas Auxiliares, Terminales y unidades del recorrido D1, capacitándose al personal sobre su uso.



COMUNICACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

GRI 417-1

A lo largo de los años, Cutcsa ha ido sumando canales de comunicación con sus clientes, con el objetivo de adaptarse a los nuevos medios y optimizar la utilización del transporte público.

El Centro de Atención al Cliente se creó en 2001 ofreciendo los clásicos modelos de atención presencial y telefónica, como servicio complementario al principal, con el fin de potenciar el uso del transporte público, brindándole a los clientes información asertiva que facilitara sus traslados, aprovechando al máximo nuestras líneas y productos. A su vez, es el medio indicado para canalizar de forma efectiva sus quejas, sugerencias, agradecimientos, etc.

La migración hacia los medios digitales, la inmediatez y el dinamismo requerido por los usuarios, exigieron la capacitación de nuestros colaboradores y la adaptación de infraestructura para agregar nuevos canales: en 2013 Facebook y Twitter se comenzaron a utilizar oficialmente como canales de comunicación de la organización y en febrero de 2017, se sumaron un chat online (que habilita la comunicación instantánea con un representante de la empresa) y un Whatsapp. Finalmente en 2019 se agregó Instagram.

Por otra parte, los usuarios cuentan con herramientas de autoconsulta tales como:

- La web de la empresa, www.cutcsa.com.uy, donde se encuentra disponible información del servicio (horarios, mapa de rutas, productos, etc.) e información institucional, relativa a noticias, autoridades, historia, prácticas de RSE y servicios complementarios. A su vez, mediante usuario y clave personal, permite a todos los colaboradores tener acceso a información de su interés.
- Cutcsa APP - accesible para Android e IOS. Permite al usuario consultar información de líneas, horarios, paradas y saber exactamente, en cuántos minutos arriba un recorrido a la parada deseada.
- Cutcsa TV, canal de Youtube con contenidos producidos por Cutcsa, sobre nuestra organización, nuestro servicio y otros aspectos del transporte de interés para colaboradores, accionistas, clientes y la comunidad en general.
- App de funcionarios - utilizada exclusivamente para público interno para informar la ubicación de los buses en el estacionamiento y hacer llegar información de interés.



La información accesible y oportuna permite al cliente tomar decisiones asertivas y hacer un uso eficiente del servicio, reduciendo las disconformidades y promoviendo las prácticas justas y responsables en relación a los consumidores. En este sentido no se han identificado, en el período reportado, faltas o incumplimientos en relación a la normativa pertinente a este tema. GRI 417-3



CENTRO DE ATENCIÓN AL CLIENTE

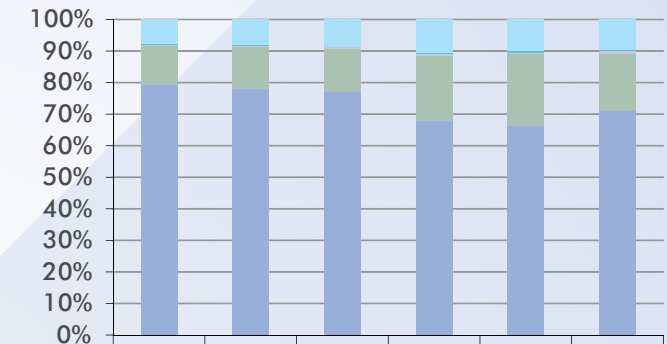
REGISTRO DE CASOS POR AÑO



DISTRIBUCIÓN DE CASOS ATENDIDOS SEGÚN CANAL UTILIZADO



TIPO DE CASOS ATENDIDOS EVOLUCIÓN ANUAL



	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Doc. extraviados	7,8%	8,2%	8,6%	10,5%	10,0%	9,7%
Reconocimientos	0,3%	0,3%	0,3%	0,6%	0,4%	0,4%
Sugerencias	0,2%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%	0,7%
Denuncias	12,6%	13,1%	13,8%	20,7%	22,6%	18,2%
Consultas	79,1%	78,1%	77,0%	67,8%	66,5%	71,0%

Los casos atendidos se distribuyen entre consultas vinculadas al servicio y la organización, sugerencias, disconformidades, agradecimientos y la solicitud/devolución de documentos u objetos extraviados.

Si bien es un canal abierto al público interno, el 99% de los casos provienen del público externo.

El principal uso es para consultas, seguido por el planteo de quejas y la solicitud de documentos extraviados.

Las quejas o no conformidades son registradas en un sistema único, más allá del canal de entrada (incluso las realizadas a través de la IM), permitiendo contar con una visión global.

¹⁴ En el total de casos registrados se incluyen los casos atendidos y las llamadas cortadas, siendo estas últimas un porcentaje mínimo (0.56% del total de casos). Los datos 2018, corresponden a los recibidos por la totalidad de canales, no contando con la información discriminada de acuerdo al formato incorporado en 2019.

El proceso asegura a todos los clientes la confidencialidad absoluta de sus datos. Los informes derivados a los diversos sectores de la organización no incluyen información del cliente. Únicamente el área de Atención al Cliente accede a dichos datos para hacer el correspondiente seguimiento. El cliente también puede consultar el estado del informe, que es registrado con su número de cédula de identidad.

Los datos del personal (involucrado o no en el asunto planteado) también son confidenciales y no son comunicados a los clientes.

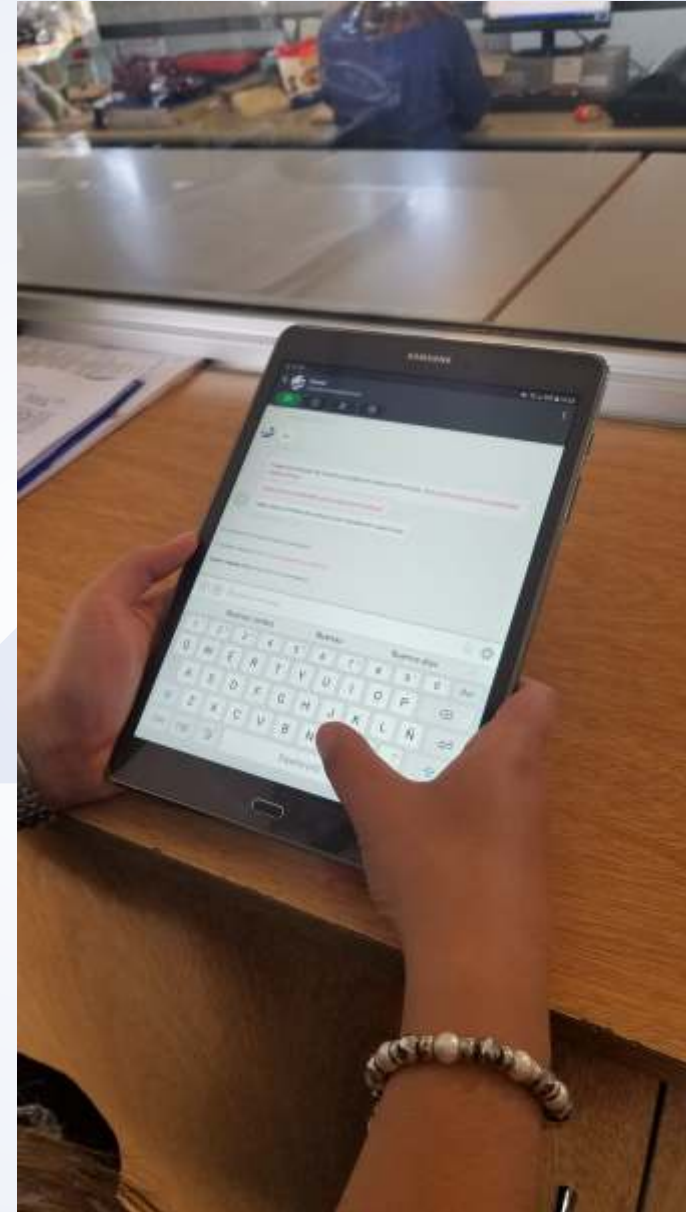
En este sentido, no se ha registrado queja, filtración, robo o pérdida de datos personales, manteniéndose la privacidad y confidencialidad de los datos personales, tanto de clientes, como de trabajadores de la organización.

GRI 418-1

TOTAL DE CASOS REGISTRADOS

2018: **90.044**

2019: **110.973**



APP CUTCSA

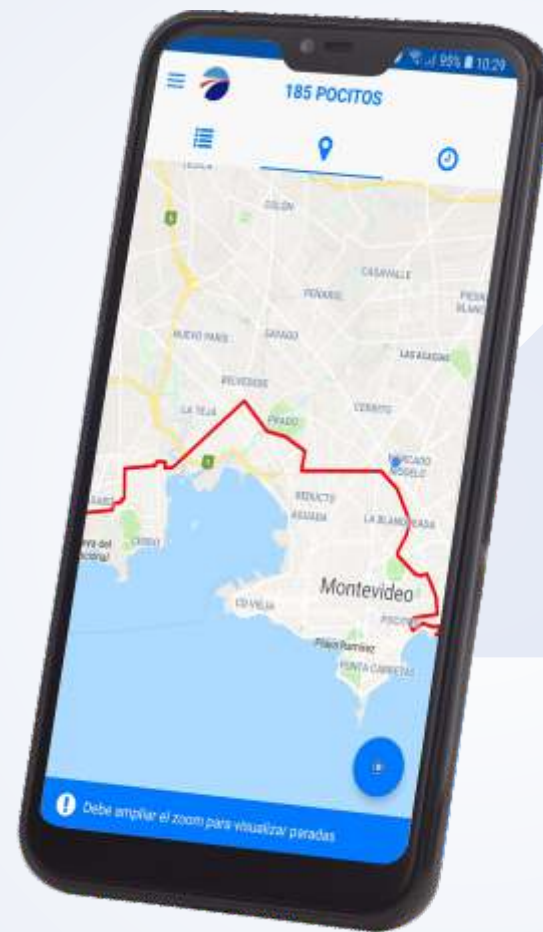
La app CUTCSA surgió como una herramienta de autogestión, con el objetivo de facilitar el uso de nuestro servicio, permitiendo a nuestros clientes optimizar tiempos de espera y conocer en tiempo real las mejores opciones de traslado.

En la medida que los datos fueron liberados, nuevas aplicaciones surgieron al mercado, recopilando información de otras empresas e incorporando distintos modos de viajes, el uso de la misma fue disminuyendo en lo relativo especialmente a consultas de horarios y recorridos.

CANTIDAD DE SESIONES¹⁵

2018
16.007.100

2019
11.918.500



¹⁵ En esta edición no fue posible reportar el número de consultas, debido a una falla que impidió recuperar los datos de ese periodo. pudiendo reportar cantidad de sesiones.

GESTIÓN DE RIESGOS

GRI 102-29, 30, 416-1

100% de los conductores con alta siniestralidad recibió capacitación en manejo preventivo.

El 80% de nuestros trabajadores se desempeñan como conductores/as, conductores/as cobradores/as, guardas o inspectores/as, estando expuestos a los riesgos propios de la vía pública, especialmente a los siniestros del tránsito y seguridad ciudadana. Por otra parte, los colaboradores que se desempeñan en el área de talleres o mantenimiento, están expuestos principalmente a los riesgos derivados del manejo de herramientas, sobre esfuerzo muscular, exposición a productos con determinado grado de toxicidad o contaminación, entre otras cosas. Finalmente, el área administrativa, también presenta riesgos, aunque con una gravedad asociada mucho menor respecto a las otras áreas (patologías vinculadas al sedentarismo, problemas de visión, estrés, entre otros).

Identificar y gestionar estos riesgos, es fundamental para reducir impactos negativos que puedan afectar a la organización, así como también a la prestación del servicio.

Considerando que la masa más importante de colaboradores desempeña tareas en plataforma, y que a su vez, los riesgos asociados a la conducción de vehículos de gran porte y traslado de personas pueden tener consecuencias de gravedad (incluso de vida), varias de las acciones buscan reducir el riesgo en este ámbito o plantean mecanismos que se accionan ante la ocurrencia de algún accidente.

Seguridad Vial

Programa [Cero Accidente](#): engloba todas las acciones y prácticas cuyo objetivo es minimizar la siniestralidad vial; se distinguen básicamente dos públicos: ámbito interno y comunidad.

- Academia 81: además de formar a los conductores que ingresan a la empresa, brinda capacitación a conductores con alta siniestralidad o que requieren actualizar sus conocimientos.
- Seguro: Todos los ómnibus tienen cobertura total de siniestros y accidentes, a través de Cutcsa Seguros S.A.

Seguridad ciudadana

·Programa Bus Seguro: tiene como objetivo prevenir la ocurrencia de delitos que afecten a nuestro personal o nuestros clientes.

- Incorporación de tecnología: cámaras, botón de alerta, etc.
- Participación comunitaria: Se mantienen y generan intercambios con diferentes actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de generar vínculos más estrechos con vecinos de distintos barrios y conocer mejor la realidad de cada zona.
- Promoción del uso de la tarjeta STM para abonar viaje, reduciendo la cantidad de dinero a bordo.
- Revisión y ajustes de procedimientos en las oficinas de recaudación. Además de mejorar la calidad de empleo, mejoró la seguridad y permitió reducir costos significativamente.

Salud y Seguridad Laboral

Entrega de implementos de seguridad acordes a las tareas.

Jornadas de vacunación y de concientización sobre salud. Ampliar información en ["Bienestar Laboral"](#).

Incorporación de profesionales para prevenir y mitigar dolencias asociadas a las tareas que se desarrollan en la empresa.

Ómnibus rapiñados:

2015:	110
2016:	90
2017:	58
2018:	206
2019:	161



INFRAESTRUCTURA DE MANTENIMIENTO

La prestación del servicio en condiciones adecuadas, requiere una infraestructura con capacidad de hacer el mantenimiento preventivo de todas las unidades y que permita brindar respuesta rápida ante desperfectos o imprevistos surgidos en los ómnibus asignados al servicio. Esto no sólo mejora el rendimiento de las unidades de negocio, sino que fundamentalmente asegura el cumplimiento del servicio del modo planificado.

Para asegurar el suministro de repuestos y productos requeridos por las unidades, esta infraestructura cuenta con un área comercial integrada que gestiona la búsqueda y adquisición de los mismos en distintos mercados.

Ómnibus, infraestructura Y LOGÍSTICA

Más allá de su cuidado, los vehículos de la flota sufren un desgaste diario, producto de las fuertes exigencias a las que están expuestos. Por eso es importante contar con un plan de renovación (FRA) que asegure la continuidad del servicio y posibilite a las unidades de negocio afrontar dicha renovación impactando lo menos posible en los resultados de su cuotaparte.

2018: 74
2019: 147
UNIDADES NUEVAS

COMPOSICIÓN DE LA FLOTA A DICIEMBRE 2019

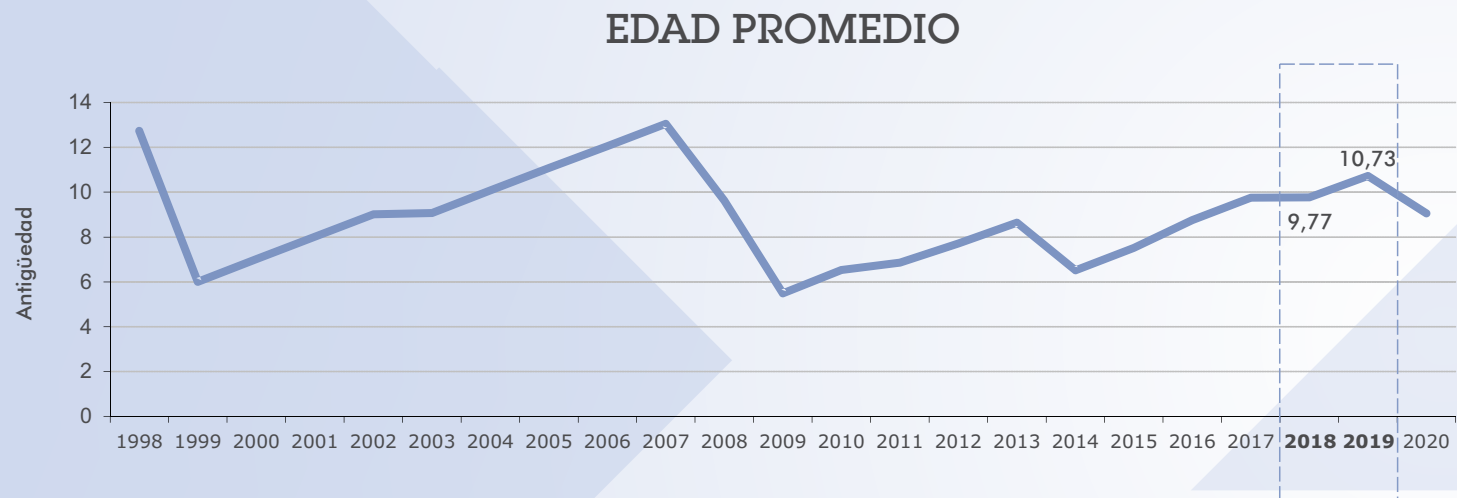
MARCA	MODELO	CARROCERÍA	CAJA	CANTIDAD
AGRALE	MT 12,0 LE	MARCOPOLO GRAN VIALE LOW ENTRY	AUTOMÁTICA ALLISON	8
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	MANUAL G360	1
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GIV	MANUAL	1
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	AUTOMÁTICA ALLISON	75
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	AUTOMÁTICA ZF	
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	MANUAL ZF S 680	163
MERCEDES BENZ	OH 1420/51	MARCOPOLO GVI	MANUAL G 60	137
MERCEDES BENZ	OH 1420/51	MARCOPOLO GVI	AUTOMÁTICA ALLISON	5
MERCEDES BENZ	OH 1420/51	MARCOPOLO IDEALE 770 GVI	MANUAL G 60	102
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO IDEALE 770 GVI ELECTRÓNICO	MANUAL G 60	27
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO GVI ELECTRÓNICO	MANUAL G 60	321
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO GVI ELECTRÓNICO	AUTOMÁTICA ALLISON	1
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO GVI ELECTRÓNICO	MANUAL G 60	120
MERCEDES BENZ	OH 1618L/55	MARCOPOLO LOW ENTRY	AUTOMÁTICA ALLISON	1
MERCEDES BENZ	OH 1622L/52	MARCOPOLO GVI – RAMPA MANUAL	AUTOMÁTICA ALLISON	213
BYD	K9A			1

TOTAL 1.136



Las 147 unidades EURO V arribadas en 2019 se incorporaron al servicio al principio del 2020.

Actualmente los ómnibus que integran la flota son en su mayoría Mercedes Benz, importados de Brasil y la edad promedio es de 10 años.



En noviembre de 2019 Cutcsa presentó una nueva flota de 147 unidades Euro V.

Además de contar con tecnología más amigable con el Medio Ambiente, ofrecen complementos que mejoran la calidad de viaje ofrecido a los clientes: puertos USB, wifi, y aire acondicionado.

Una de las prestaciones más importantes de estas unidades tiene que ver con la accesibilidad. Los ómnibus no tienen escalones, ya que tiene carrocería de piso bajo y cuando llega a la parada se inclina para facilitar el ascenso o descenso de pasajeros. "Esto es tremendamente valorado por la gente de edad y ahora sí podemos decir que dimos un paso importante en accesibilidad para la gran mayoría de nuestros pasajeros" expresó Salgado¹⁶.



28% FLOTA CON ACCESIBILIDAD TOTAL
67% UNIDADES MICRO (COND. COBRADOR)

8/11/2019 Cutcsa renovó flota con aire acondicionado, wifi, puertos USB y accesibilidad

EL OBSERVADOR

NACIONAL - TRANSPORTE PÚBLICO

Cutcsa renovó flota con aire acondicionado, wifi, puertos USB y accesibilidad

La empresa de transporte público presentó 147 unidades nuevas

Leonardo CArreño

La empresa de transporte Cutcsa presentó este jueves una nueva flota de 147 unidades acondicionadas con puertos USB, wifi, piso con accesibilidad y aire acondicionado.

"Son 147 unidades que de alguna manera reafirman algunas iniciativas que habíamos tomado antes, por ejemplo, el wifi en las unidades. Esto reafirma de que todas las unidades van a seguir teniendo wifi", dijo Juan Salgado en rueda de prensa, según consignó radio Sarandí. "Es difícil subir a una de esas unidades y que no esté alguno de los pasajeros cargando su celular",

<https://www.elobservador.com.uy/nota/cutcsa-renovo-flota-con-aire-acondicionado-wifi-puertos-usb-y-accesibilidad-2019117155110> 1/2

¹⁶ Nota del OBSERVADOR. 7 nov 2019. <https://www.elobservador.com.uy/nota/cutcsa-renovo-flota-con-aire-acondicionado-wifi-puertos-usb-y-accesibilidad-2019117155110>

Durante este período se trabajó fuertemente en la incorporación de la nueva flota eléctrica, enmarcado en los objetivos del Movés¹⁷, proyecto del que participamos como empresa de transporte, cuyo objetivo es promover una transición efectiva hacia la movilidad eficiente, inclusiva y de bajas emisiones en Uruguay.

En este sentido, en 2019 el Poder Ejecutivo reglamentó el artículo de la Rendición de Cuentas que habilitó a las empresas de transporte público de pasajeros de todo el país, el acceso a un subsidio para financiar la adquisición de ómnibus eléctricos. Mediante esta herramienta se financia la diferencia total entre el modelo convencional y el eléctrico.

Conforme al perfil con corte de género del Movés, uno de los requerimientos para el acceso a parte de estos fondos fue la realización de un informe diagnóstico a cargo de una consultora externa siguiendo los lineamientos de la “Guía para el Diseño de un Diagnóstico Organizacional con Perspectiva de Género” de INMUJERES. [Ver Ámbito Interno](#)

Como primer paso, en 2020 se concretó la incorporación al sistema de transporte metropolitano de los primeros treinta ómnibus eléctricos, de los cuales veinte corresponden a Cutcsa.

Prepararse para la incorporación de esta nueva matriz energética implicó una gran inversión en infraestructura y el diseño de una logística que asegure la carga diaria de los vehículos y potencie el mejor rendimiento de los mismos.



ÓMNIBUS LLEGANDO



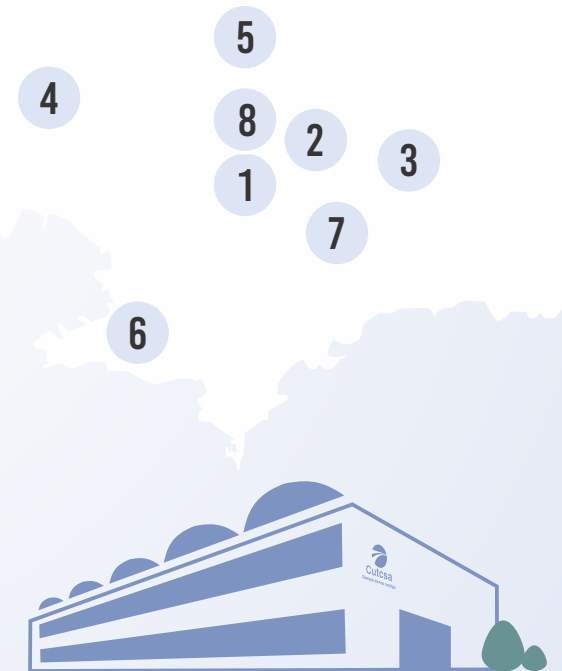
¹⁷ “El Proyecto es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM o GEF por sus siglas en inglés). Su agencia implementadora es el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y es ejecutado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM), el Ministerio de Vivienda Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) con la colaboración de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI).” Más información en <https://moves.gub.uy/>

INFRAESTRUCTURA GRI 102-3

- 1 Sede Central**
Se encuentra en el piso 25 de la Torre “Herrera” de Nuevocentro ubicada en Luis A. de Herrera 3355. Allí sesiona el Directorio y se encuentra la Gerencia General. Estas torres se ubican junto a Nuevocentro Shopping, donde funcionó hasta 2010 la histórica Planta Añón de Cutcsa.
- 2 Planta José Añón**
Es la principal planta de estacionamiento, con capacidad para 500 ómnibus. Alberga las oficinas administrativas de la empresa y es sede de las Líneas Pocitos, FHZ, E, G, K, Ly CA1. Cuenta con estación de carga de combustible, lavadero y oficina de recaudación. En esta Planta se ubica también el Club Social Cutcsa y los centros de carga para vehículos eléctricos.
- 3 Planta José P. Varela**
Se ubica la Gerencia Comercial y de Servicios. Es la mayor infraestructura de mantenimiento y logística de la empresa, centralizando todos los talleres. Comparte el predio con la Gerencia de Sistemas y Estudios Tecnológicos.
- 4 Planta Veracierto**
Cuenta con estacionamiento para 230 ómnibus brinda servicio de lavadero, carga de combustible, gomería, lubricación y sector de recaudación. Allí se encuentra la oficina de la Línea A y la Exposición permanente “Cutcsa, Patrimonio del Transporte”.
- 5 Planta Islas Canarias**
Cuenta con capacidad para 167 ómnibus y brinda servicio de lavadero, carga de combustible, recaudación, gomería y lubricación. Allí se ubica la oficina de la Línea D.
- 6 Planta Gronardo**
Tiene capacidad para 126 unidades. Allí tiene sede la Línea I, junto a la oficina de recaudación. Cuenta con estación de carga de combustible y lavadero.
- 7 Planta Galicia**
Estacionan en esta Planta los ómnibus que cumplen servicio interdepartamental. Cuenta con una plaza de estacionamiento para 121 ómnibus.
- 8 Planta Herrera**
Ubicada frente a Nuevocentro Shopping, ex sede del Sector Carrocerías, actualmente se utiliza para estacionar acopio de materiales.

Además de estas plantas, se encuentran las Terminales distribuidas en diferentes puntos de Montevideo, donde el personal de plataforma cuenta con servicios básicos, es de destacar Terminal Ciudadela por ser un importante centro de recarga de combustible; y los locales de atención integral STM.

MONTEVIDEO



La principal inversión en infraestructura se realizó en Planta José Añón. Allí se construyó la central de carga de vehículos eléctricos. La misma tiene capacidad para 23 ómnibus y cinco autos, propiedad de la empresa AG, proveedora de servicio de apoyo logístico.

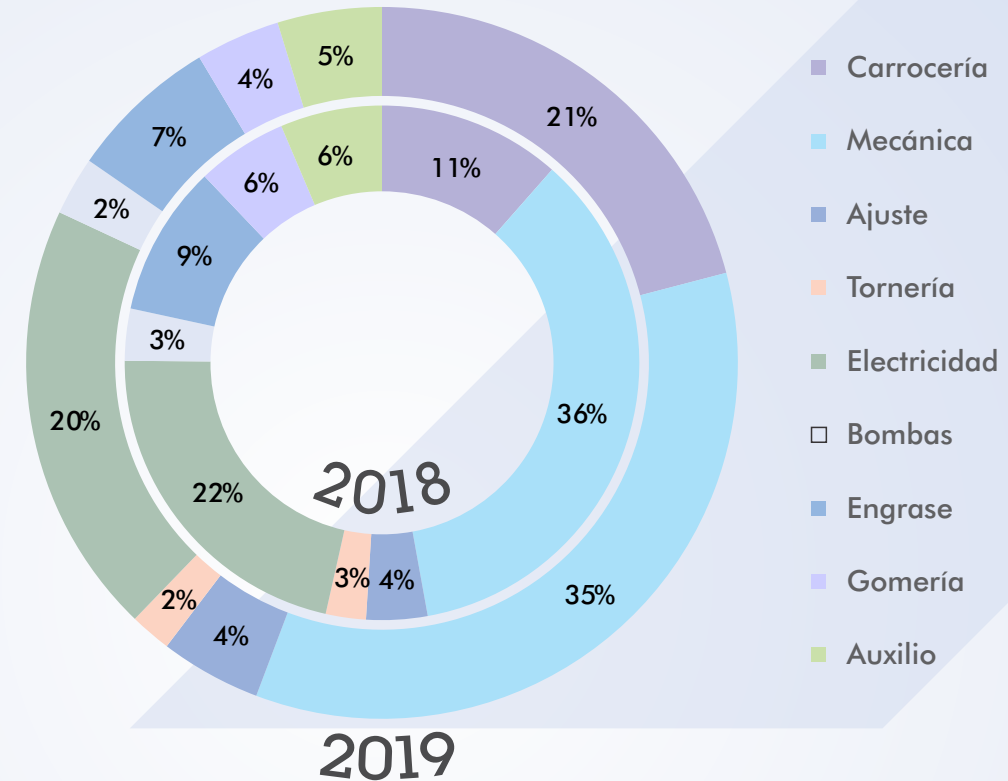
A su vez, se realizaron obras en el edificio donde se ubican las oficinas administrativas, atendiendo a cambios en la estructura organizativa y mejorando aspectos vinculados a la seguridad y la circulación de personas y vehículos dentro de la planta.



MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y REPARACIONES

Los talleres y servicios de mantenimiento, permiten brindar a los accionistas un servicio integral para sus unidades. Si bien, los ómnibus pueden ser atendidos en talleres externos, la amplia oferta de servicios, así como la disponibilidad horaria, hace que el servicio sea elegido por la gran mayoría de los propietarios.

2018: **94.826**
 2019: **143.037**
 TOTAL DE SERVICIOS REALIZADOS



CANASTA DE SERVICIOS

A los efectos de reducir los costos, Cutcsa brinda una "canasta" compuesta por un conjunto de servicios gratuitos o con importantes bonificaciones.

Dentro de los servicios gratuitos se destacan: estacionamiento, lavado exterior y de piso, cobertura de daños de vidrios por atentados, reparación o sustitución de elementos reglamentariamente obligatorios en el interior de las unidades (por ejemplo asientos, cortinas, mampara, rotos a consecuencia del cumplimiento del servicio), tres servicios mensuales de remolque. También es gratuita la mano de obra de: engrase (con productos de ANCAP), cambio de aceite, bombas de inyección, tapicería y electricidad.

A su vez, se aplican importantes descuentos por pagos contado en: mano de obra (-30%), repuestos (-15%), cubiertas (-20%) y lubricantes (-10%).

Estrategias de ABASTECIMIENTO GRI 102-9

Como administradora de unidades de negocio que integran el STM, debe asegurar la disponibilidad de insumos para cumplir diariamente con este servicio, poniendo en circulación la flota de acuerdo a la planificación y los estándares establecidos.

En este sentido, uno de los insumos indispensables es el gasoil, posicionando a ANCAP como el mayor proveedor de Cutcsa y con el que mantenemos un vínculo comercial muy estrecho y de largo plazo. Este vínculo facilita entre otras cosas, la concreción de acciones de índole comunitario, brindando de forma gratuita la provisión de gasoil para nuestra flota social.

Nuestra cadena de abastecimiento es muy amplia y variada, contando con proveedores nacionales e internacionales, grandes y PYMES, estables y esporádicos.

Se cuenta con una política de compras que prioriza la calidad, los costos y la disponibilidad de entrega en los plazos requeridos.

En relación a las compras en el mercado local, se realizan llamados abiertos y pedidos de presupuestos ante los cuales las empresas presentan sus ofertas. Los tres aspectos mencionados anteriormente son fundamentales para la elección final del proveedor.

Este aspecto impacta directamente en el rendimiento de las unidades de negocio, aspecto prioritario para Cutcsa, como administradora de las mismas y responsable de que el servicio no se vea afectado.

Considerando los volúmenes de compra ha sido necesario recurrir a la importación directa de fábrica.

De hecho en 2018/19, sin considerar a ANCAP, el porcentaje de insumos (incluyendo nuevos ómnibus) adquiridos a proveedores del exterior, superó las adquisiciones del mercado local.



DE LA EMPRESA A LA CADENA DE VALOR

El concepto de sostenibilidad integrada a la gestión del negocio ya tiene un amplio recorrido, materializándose hacia el interior de la organización a través de la incorporación y consolidación de prácticas y políticas que se concretan en los diferentes ámbitos de acción. Transmitir y sumar a esta concepción del negocio a nuestros proveedores es un reto constante, quedando aún mucho camino pendiente, en el que se identifican numerosas oportunidades.

En 2019, como forma de expandir hacia nuestra cadena de valor la práctica de incorporación de vehículos amigables con el medio ambiente que Cutcsa viene implementando, se incorporaron cinco automóviles eléctricos en la flota del servicio tercerizado que provee tareas de reparto de correspondencia, traslados, etc. Cutcsa, como empresa tractora, impulsó y asesoró al proveedor acerca del proceso de incorporación de la nueva tecnología y los beneficios otorgados por la implementación de este tipo de prácticas. A su vez, colaboró con el financiamiento de los autos a través de su línea de crédito, posibilitando la adquisición de los mismos. [Ver Medio Ambiente.](#)





ÁMBITO INTERNO

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos/as los/as integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

¿QUIÉNES SOMOS? GRI 102-8, 103-1

Cutcsa es una sociedad anónima integrada por 3.437 pequeños accionistas, de los cuales 2.394 desarrollan actividades laborales en su ómnibus o en otros puestos de la organización, y tienen un vínculo comercial con Cutcsa. El personal además está integrado por 2.016 obreros que mantienen una relación de dependencia¹⁸.

El servicio de transporte colectivo de pasajeros requiere de la articulación de diferentes sectores de trabajo:

- Plataforma - en la jerga “omnibusera” se denomina así al área central de nuestro servicio, Conductores/as – cobradores/as, Conductores/as y Guardas.

- Servicio técnico y mantenimiento - el cumplimiento adecuado de la planificación demanda un mantenimiento preventivo y correctivo de la flota de ómnibus. Las tareas de mecánica, electricidad, carrocería, etc. se llevan a cabo principalmente en Planta Varela.

- Administración/Inspección - la puesta en circulación de una flota de 1.136 unidades, es posible gracias al desempeño de 4.410 colaboradores. Requiere de planificación, control, logística, tareas contables, jurídicas, soporte informático, de recursos humanos y atención al cliente.

Los sectores y áreas interactúan, siendo en el proceso clientes unos de otros.

Por ello, se trabaja constantemente para gestionar las diferencias y favorecer las relaciones equitativas, atendiendo principalmente estos aspectos:

- **Calidad del empleo**
- **Salud laboral y seguridad**
- **Formación y desarrollo**
- **Relacionamiento**



¹⁸ Datos a diciembre de 2019.

Calidad DEL EMPLEO

GRI 102-8, 401-1

Consideramos que la estabilidad en el trabajo es un aspecto fundamental, que otorga tranquilidad a los trabajadores, tanto propietarios (54%) como obreros (46%) mantienen vínculos a largo plazo.

Existe un compromiso de la Dirección con la continuidad laboral.

Si bien el mundo del trabajo ha ido cambiando, caracterizándose por relaciones laborales flexibles, en nuestra empresa el 27% tiene una antigüedad entre 6 - 10 años y el 23% entre 21 - 30 años.

Si hacemos un análisis por género, existen diferencias. Mientras que el mayor porcentaje de antigüedad de las mujeres es entre 6 - 10 años (41%) y entre 11 - 20 años (30%); en los hombres el mayor porcentaje de antigüedad está en el rango de 21 - 30 años (27%) y 6-10 años (25%). Esta diferencia permite visualizar la incorporación más tardía del mayor porcentaje de mujeres en la empresa.

La rotación es baja y no existen contratos zafrales o temporales.

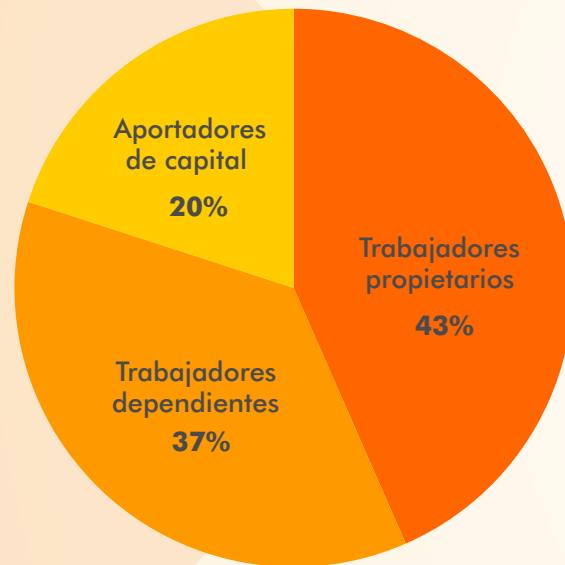
Sólo hay un 0,2% del personal que trabaja part-time y cumple un mínimo de 120 y un máximo de 180 horas mensuales (en sectores donde es posible asignar horarios diferentes). Estos cargos especiales, se generaron para que los más jóvenes pudieran continuar y finalizar sus estudios.



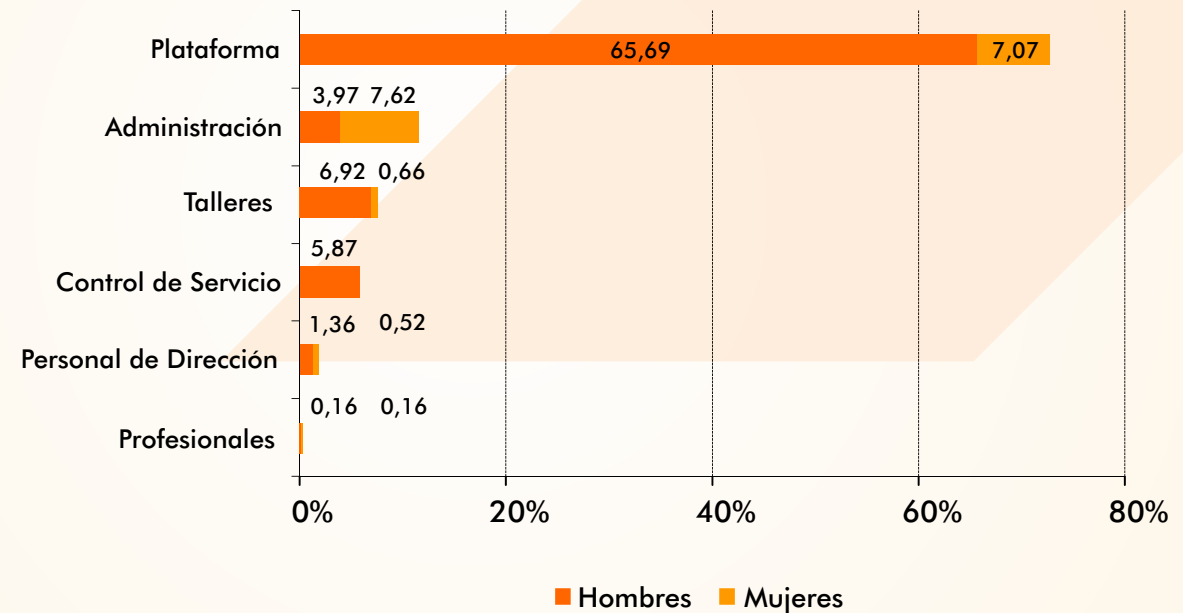
CONOCIÉNDONOS GRI 405-1

Composición de la empresa:

INTEGRANTES DE CUTCSA



DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CARGO Y SEXO



En la primer gráfica podemos ver la composición general de nuestra empresa. En la segunda observamos que entre quienes trabajan en la empresa, la categoría Plataforma es la que lógicamente tiene la mayor cantidad de integrantes y es la predominante para ambos sexos, en las restantes categorías vemos que sólo en Administración hay más mujeres que hombres (visualizando aún un sesgo de género).

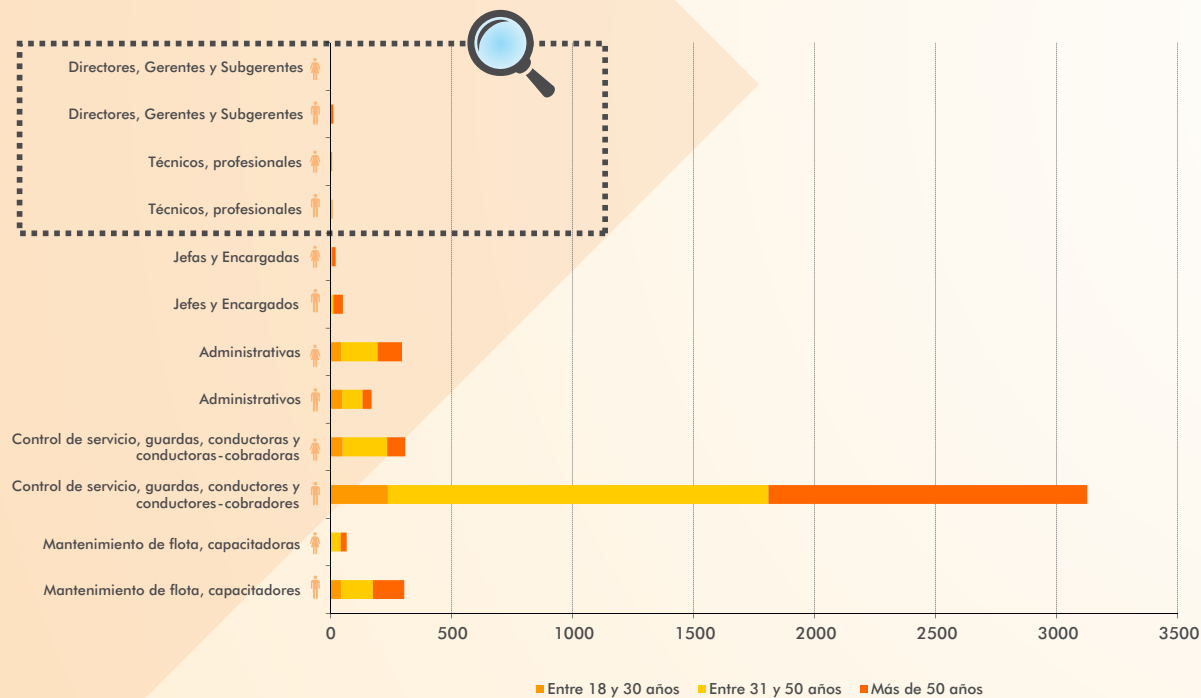
La categoría Profesionales y Técnicos denota igual representación de hombres y mujeres.



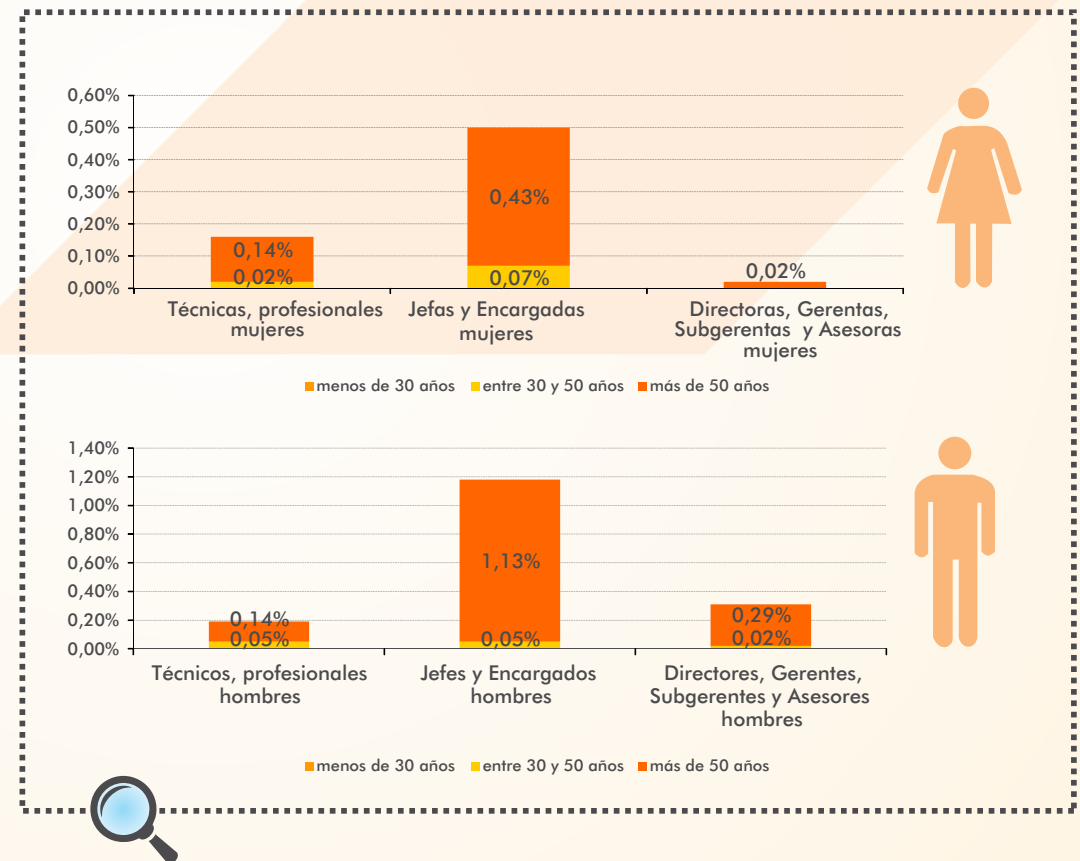
En relación con el personal de rango superior, podemos ver que la categoría etárea predominante es de más de 50 años.

Respecto a la edad del resto del personal, vemos que la mayor concentración está en la categoría entre 31 y 50 años.

DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR CARGO, SEXO Y EDAD



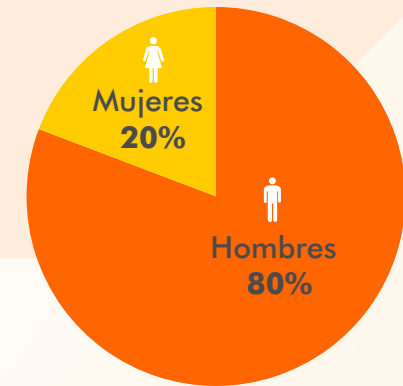
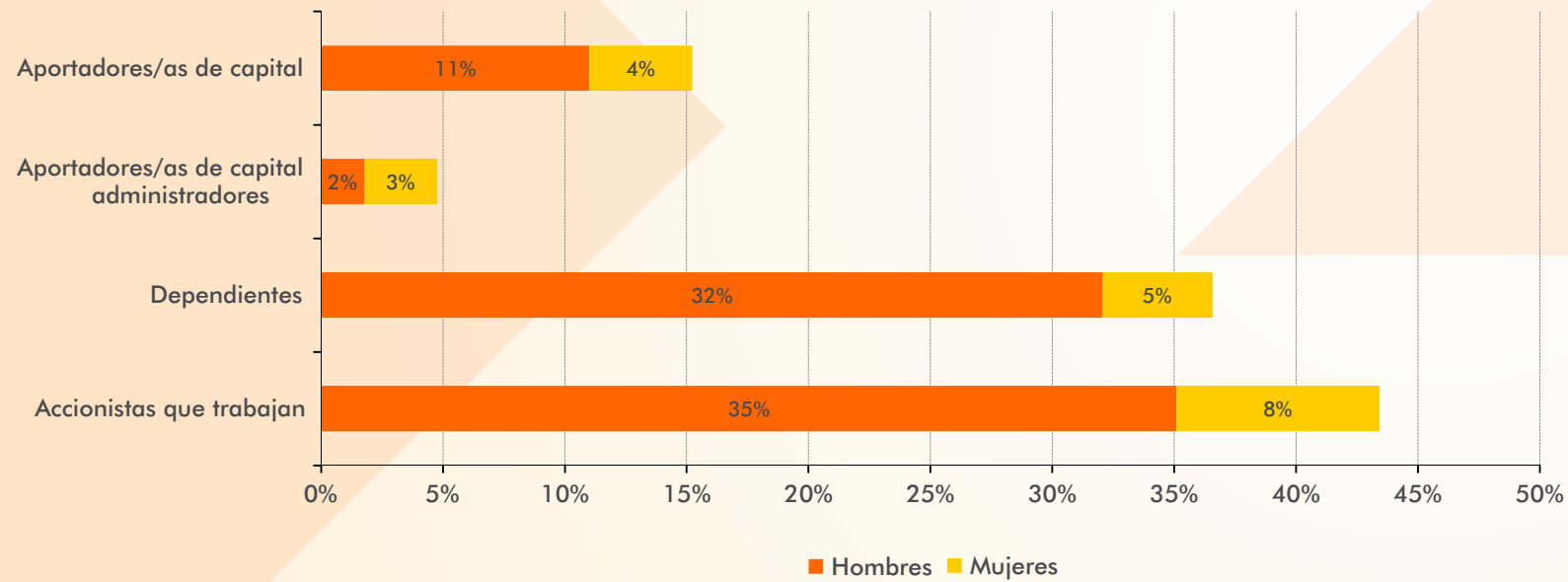
GRÁFICAS POR CARGO Y EDAD DIRECCIÓN Y TÉCNICOS GRI 405-1



A CUTCSA LA INTEGRAMOS:

GRI 102-8, 401-1

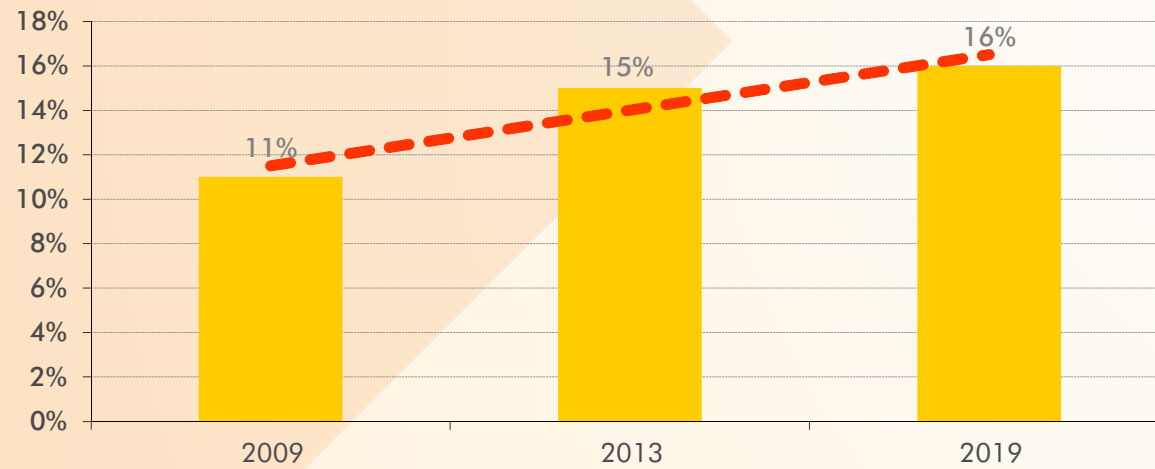
DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR VÍNCULO Y SEXO



DISTRIBUCIÓN DE INTEGRANTES POR SEXO
La gráfica incluye a los/as accionistas

Como se observa en la gráfica, desde 2009 hasta 2019 han aumentado la cantidad de mujeres que ingresan a la empresa, fruto del recambio etario natural. Si comparamos 2013 con 2019 vemos que el aumento no fue significativo (hubo una variación positiva del 1%), pero debemos tener en cuenta que desde 2015 los ingresos en general se limitan a cubrir cargos esenciales.

EVOLUCIÓN DE MUJERES EN ACTIVIDAD



PERMISOS PARENTALES GRI 401-3

2018		2019	
Licencia materna	17	Licencia materna	11
Licencia paterna	97	Licencia paterna	78
Medio horario maternal	18	Medio horario maternal	16
Medio horario paternal	1	Medio horario paternal	1
Horario de lactancia	13	Horario de lactancia	24

EQUIDAD DE GÉNERO

Somos una empresa familiar grande, con una cultura organizacional tradicional. Sin embargo, el hecho de que Cutcsa surgiera del empuje de pequeños empresarios inmigrantes, le dio una impronta familiar y determinó que las mujeres participaran desde el comienzo como aportadoras de capital.

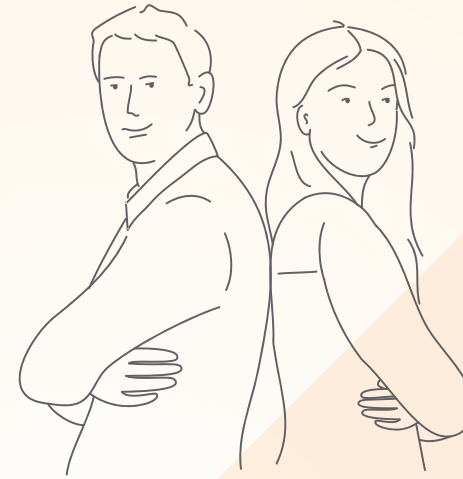
A medida que las mujeres se fueron abriendo espacios e incursionando en puestos no tradicionalmente femeninos, se fueron incorporando en diferentes cargos.

La cultura de empresa familiar, por un lado puede dar lugar a conductas “proteccionistas”, por otro, impulsa a mejorar las condiciones de trabajo de esposas, hijas, etc.; y así las de todos/as.

En 2012 Cutcsa realizó un diagnóstico de género dentro del proyecto “Conciliación con Corresponsabilidad Social, por una ciudadanía plena para las mujeres” de PNUD¹⁹ - ONU Mujeres¹⁹.

A partir de este diálogo se diseñaron acciones en el marco de una estrategia para impulsar la igualdad de oportunidades. En 2019 nos comprometimos con los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs)²⁰, establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y ONU Mujeres²¹. Estos principios orientan a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

En este marco, completamos la Herramienta Empresarial de Género GGAT, que se enmarca en el programa “Ganar- Ganar: la igualdad de género es un buen negocio”, impulsado por ONU Mujeres, la Unión Europea y la Organización Internacional del Trabajo (OIT).



También se comenzó a participar del grupo Equidad en Acción de Deres.

Siguiendo con este compromiso, se realizó otro diagnóstico acompañados por la consultora Gemma, de acuerdo a la “Guía para el Diseño de un Diagnóstico Organizacional con Perspectiva de Género”, herramienta de INMUJERES²² (MIDES) para la gestión, enmarcada en las acciones del Programa de Gestión de Calidad con Equidad de Género.

El objetivo de esta evaluación, dentro del proyecto Movés (Movilidad urbana eficiente y sostenible), es identificar las brechas y sesgos de género, a fin de visibilizar las inequidades y barreras que pueden estar presentes en la organización y limitar la gestión de las capacidades y competencias, así como también el desarrollo de las personas que la integran.

Como resultado de este trabajo, enfocados en desarrollar un plan de acción, se conformó una Comisión de Género para tratar las denuncias vinculadas a Violencia o Acoso Sexual, que participan en la elaboración del Protocolo de Violencia de Género y de Acoso Sexual.



¹⁹ PNUD - Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo- es una red global con presencia en 170 países, entre ellos Uruguay, que contribuye con erradicar la pobreza, combatir las desigualdades, generar transformaciones estructurales y construir resiliencia. <https://www.uy.undp.org/content/uruguay/es/home/about-us.html>

²⁰ WEPs - Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (por sus siglas en inglés, Women Empowerment Principles), son iniciativa del Pacto Global de las Naciones Unidas y de ONU Mujeres. Son una plataforma y marco de acción para las empresas en relación a la igualdad de género, cuyo fin es ayudar a las empresas a modificar sus actuales políticas y programas o crear nuevos para alcanzar el empoderamiento de las mujeres y niñas en el lugar de trabajo, el mercado, y la comunidad.

²¹ ONU MUJERES - es la organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Como defensora mundial de mujeres y niñas, ONU Mujeres fue establecida para acelerar el progreso que conllevará a mejorar las condiciones de vida de las mujeres y para responder a las necesidades que enfrentan en el mundo. <https://www.unwomen.org/es/about-us/about-un-women>

²² INMUJERES -Instituto Nacional de las Mujeres- creado en 2005 en la órbita del Ministerio de Desarrollo Social (Ley N° 17.866, art. 6), es el organismo rector de las políticas de género, responsable de la promoción, diseño, coordinación, articulación y ejecución de las políticas públicas desde la perspectiva de género así como también de su seguimiento y evaluación. <https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/genero>

COMUNICACIÓN INTERNA

El alto nivel de descentralización que caracteriza a nuestra actividad, hace necesaria la utilización de variadas herramientas de comunicación, dirigidas a distintos grupos de interés.

Las campañas gráficas vinculadas a fechas conmemorativas se dirigen a nuestro público interno y a su vez al externo (clientes que transportamos y ven el afiche en los ómnibus), por eso cada uno tiene un mensaje que la unifica. En 2018 “La igualdad de derechos, deberes y oportunidades se construye entre todos y todas” y en 2019 “Que los sesgos de género no condicionen tu visión”.



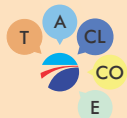
CAMPAÑA 2018



CAMPAÑA 2019



Todas las personas que aparecen en los afiches son integrantes de Cutcsa y sus familiares, participan voluntariamente en las campañas.



RELACIONAMIENTO INTERNO GRI 102-41

Existe un relacionamiento constante con los colaboradores, hay mesas de trabajo periódicas con trabajadores -accionistas y representantes sindicales, que incluyen personal de dirección. Los dependientes son representados sindicalmente por la Unión de Trabajadores de Cutcsa (UTC).

El relacionamiento continuo ha reducido la conflictividad e hizo posible la conformación de convenios laborales a largo plazo. Ante la renovación de cada convenio colectivo, generalmente se legitiman los beneficios anteriormente pactados, a los que se les suman otros que se negocian.

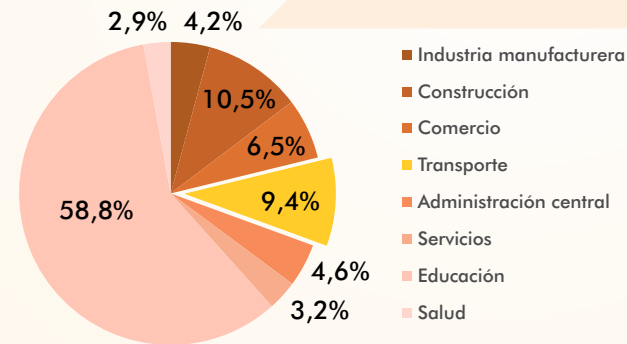
Asimismo, se han concretado tareas en conjunto, como el Plan Anual de Capacitación, vigente hasta 2019, delineado en forma tripartita por Cutcsa, UTC e INEFOP.

CONFLICTIVIDAD

El Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica del Uruguay (UCU) informa anualmente sobre la conflictividad laboral de nuestro país, allí se comunica que en 2018 el 9,4% de los conflictos fue en la rama del transporte y en 2019, 1%. Explican que el mayor porcentaje de conflictividad en el primer año mencionado se dio por el transporte interdepartamental, el de carga (fundamentalmente el conflicto de la nafta y el arroz), y los taxímetros. En tanto que la del segundo, se debió al conflicto de los trabajadores de COPSA por el despido de un trabajador y a un paro de los dependientes de la Línea D de Cutcsa por la agresión a un Conductor.

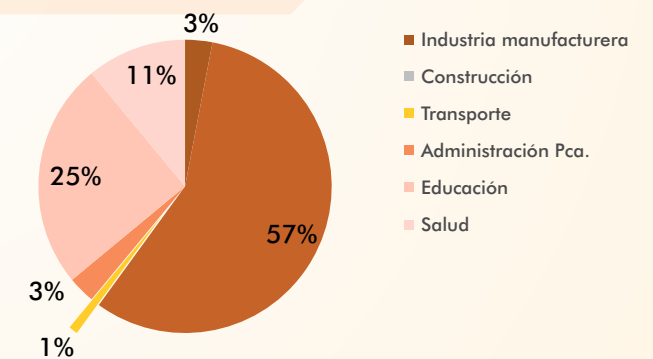
Si bien la conflictividad de la rama en 2019 no fue tan significativa, entendemos que por la importancia que tiene el transporte para la rutina diaria de las personas, la adhesión a los paros los afecta. El vínculo continuo con los grupos de interés (trabajadores, IM, MTOP), sobre temas como remuneración y seguridad del personal, frecuencia de ómnibus, etc. tiene como objetivo reducir estos impactos negativos.

CONFLICTIVIDAD 2018



Ver "Las Relaciones Laborales en 2018 y perspectivas para 2019" del Instituto de RRL de UCU 2018, p. 12.

CONFLICTIVIDAD / OCTUBRE 2019



Ver "Informe de Conflictividad Laboral" del Instituto de RRL de UCU Octubre de 2019, p. 2.

²³ Departamento de Estudios Organizacionales, Universidad Católica del Uruguay - Informe de Conflictividad Laboral 2018, 2019. Disponible en Internet: https://ucu.edu.uy/es/conflictividad_laboral

CONDICIONES LABORALES

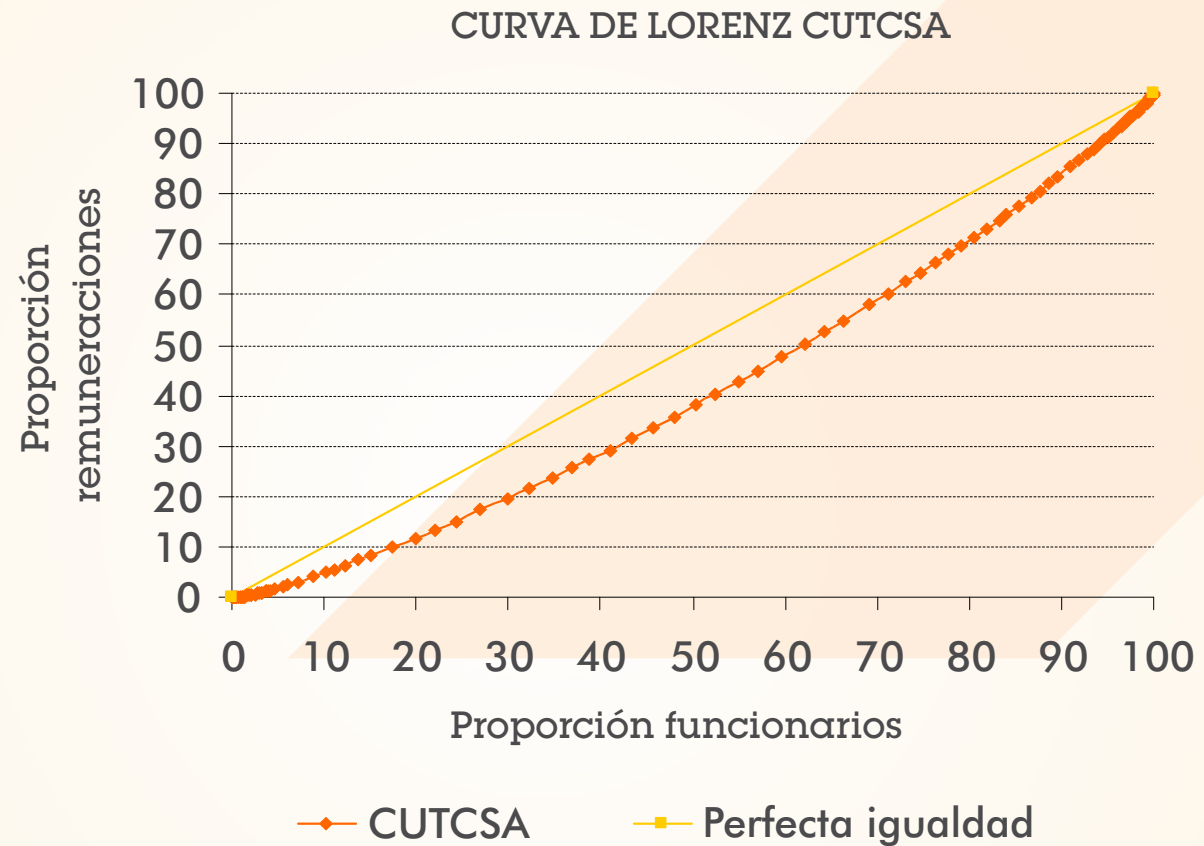
GRI 102-35, 36, 37, 38, 39

REMUNERACIONES

En nuestra empresa la remuneración es por cargo de acuerdo a lo acordado en Consejo de Salarios (grupo 13 subsector 1), por lo que se cumple con la ley en cuanto a la no discriminación por género, raza, religión, etc.

En dependientes y accionistas existe una sensación de seguridad económica, en la medida que se ha priorizado, a lo largo de los años, el pago de salarios y el adelanto de utilidades respectivamente.

Se aplica un sobre sueldo por antigüedad según una tabla de 1 a 37 años, acordada por convenio.



COEFICIENTE DE GINI

Se tomaron los datos de las remuneraciones de diciembre de 2019 (nominal, más antigüedad, gratificación por asiduidad y pago del SEAT)²⁴ y se calculó el coeficiente de Gini mediante la fórmula de Brown. El resultado es de 0.076. Este resultado muestra que las remuneraciones de CUTCSA están uniformemente repartidas, es decir que su nivel de concentración es muy bajo.



²⁴ SEAT: Seguro de enfermedad y accidentes de trabajo de propietarios en actividad.

BENEFICIOS GRI 403-6

Con el objetivo de ayudar a cubrir aspectos esenciales como salud, cuidados familiares, etc, Cutcsa ofrece diferentes beneficios para todos los trabajadores (accionistas y dependientes, de las diferentes áreas y sectores, incluidos aquellos que realizan media jornada por estudios).

Beneficios a los trabajadores del transporte:

- Pase libre en Montevideo y Área Metropolitana.
- Bonificación en servicios interdepartamentales (carné de ANETRA)
- Reintegro del costo de la licencia de conducir Categoría F a todos los conductores.
- A los Guardas y Conductores–cobradores se les abona un monto por “quebranto de caja”.
- Reintegro del costo del carné de salud.
- Prima por antigüedad (por cada año efectivamente trabajado)
- Prima por hijo menor de 16 años.

Beneficios especiales a los trabajadores de Cutcsa:

- Gratificación por asiduidad (en tickets alimentación, proporcionales a las horas trabajadas).
- Licencia especial sin goce de sueldo (con previa autorización de la jerarquía).
- Establecimiento de convenios con organizaciones de salud para poder ofrecer la cuota mutual a un costo más accesible y con beneficios especiales (por ejemplo órdenes de especialistas y medicamentos gratis o más económicos).
- Seguro de enfermedad y accidentes de trabajo de los propietarios que desempeñan funciones en la empresa (SEAT).
- El personal dependiente recibe una partida especial por enfermedad mayor a 3 meses y durante un máximo de 6 meses (de UTC).
- Garantía especial ante préstamo social del BROU.
- Préstamos especiales, en fechas claves (ej. fiestas de fin de año, comienzo de ciclos educativos), que luego se debitan del sueldo (en cuotas).
- Colectas de apoyo, se facilita la colaboración de los compañeros con aquel que está enfermo o padece alguna situación de emergencia, facilitando el aporte de efectivo, que se debita del sueldo.
- Gestión de egreso responsable (asesoramiento y asistencia en la tramitación de la jubilación).
- La empresa proporciona el uniforme al personal de plataforma y talleres.



BENEFICIOS COMPLEMENTARIOS

GRI 201-3



Fondo Complementario de Retiro de Propietarios- se genera en el año 2000. Su objetivo es complementar el monto jubilatorio de los accionistas que desempeñan funciones en la organización y que se retiran de la actividad. Es administrado por una Comisión Honoraria, elegida por voto secreto en las Elecciones Generales de autoridades Corporativas y por miembros designados por el Directorio. Hasta el año 2019 se otorgaron 1.088 prestaciones.

A partir del año 2013 se incorporó a las partidas que otorga el Fondo, una "prima por fallecimiento", beneficiando en este caso a los sucesores de los accionistas que fallecen antes de recibir el beneficio (incluye todas las formas de muerte, las 24 horas, los 365 días del año y en cualquier parte del mundo).

Complementos otorgados:
2018 - 21
2019 - 27

Fondo de Cobertura Servicio Fúnebre- el Fondo Omnibusero Social (denominado internamente FOS), está vigente desde 1971 y a través de una mínima cuota mensual, permite que los integrantes de Cutcsa y su familia cuenten con la cobertura correspondiente ante fallecimiento.

1.438 afiliados (730 jubilados y 708 activos)

Fondo de Vivienda- con el objetivo de facilitar el acceso de los trabajadores a la vivienda, en 1967 se fundó este fondo solidario de apoyo.

Es administrado por una Comisión Honoraria integrada por representantes de los sectores patronal y obrero.

Hasta el año 2019 fueron 1.667 las soluciones habitacionales entregadas (apartamentos, casas y complejos habitacionales).

2018 - 21 adjudicaciones
2019 - 15 adjudicaciones

Egreso Responsable- se brinda asesoramiento a los trabajadores, a través de talleres y de forma personal, con el fin de facilitar el egreso por causal jubilatoria, simplificando la gestoría y realizando la mayoría de los trámites. También se informa, durante la carrera laboral, sobre las opciones más beneficiosas (como ser AFAP por ejemplo).

SEAT (Seguro de Enfermedad y Accidentes de Trabajo de Propietarios en actividad)- es un seguro de respaldo ante enfermedades que les permite a los accionistas que desarrollan actividad en la empresa, recibir cobertura a causa de enfermedad o accidente de trabajo, brindando además subsidio por maternidad (los trabajadores dependientes están cubiertos por DISSE). El mismo es

sostenido por un aporte solidario que se descuenta de las utilidades de todas las unidades de negocio. En 2015 se instrumentaron ciertos cambios:

- Informar al sector donde se trabaja que se está enfermo, dentro de las 48 horas.
- Tratamiento de fisioterapia- a través del Club Cutcsa (determinado por el médico tratante y revisado por la Médica Fisiatra).

Tarjeta Bus Beneficios- Desde hace varios años se realizan convenios con diferentes instituciones obteniendo beneficios muy convenientes, a partir de 2014 varios de ellos se agrupan en esta tarjeta, incluyendo diferentes áreas:

- Salud y cuidados
- Formación
- Supermercados
- Tecnología
- Calzado
- Vestimenta
- Esparcimiento
- Restaurantes
- Cementerio privado
- Repuestos de autos
- Nuevocentro Shopping ofrece también a nuestros integrantes los descuentos con los que beneficia a sus clientes.

Salud Laboral y SEGURIDAD

GRI 403-1,2, 4

SALUD LABORAL

Entendemos la salud laboral como la promoción y mantenimiento del bienestar físico, mental y social de los trabajadores, siendo fundamental la prevención de afecciones y el control de riesgos. De acuerdo a datos de la OMS “aproximadamente 65% de la población de la región forma parte de la fuerza laboral, y el trabajador promedio pasa alrededor de dos tercios de su vida en el trabajo”.

Las condiciones que dan lugar a la salud se viven y crean en la vida cotidiana, especialmente en el trabajo.

Cutcsa es una empresa familiar, por lo que uno de sus objetivos fundamentales es el bienestar de sus integrantes.

Desde este enfoque se creó el Servicio Médico, donde médicos especializados realizan certificaciones, seguimientos, derivaciones, estadísticas de ausencias, enfermedades y accidentes laborales. Trabajando conjuntamente con los Técnicos Prevencionistas, Licenciadas en Psicología, Abogada especializada en violencia y Profesores/as del Club Social Cutcsa.

CONTENCIÓN LABORAL

En 2018 se aprobó el servicio de contención psicológica. El mismo complementa el trabajo realizado en la Oficina Médica.

El espíritu de Contención Laboral es la promoción de salud, participando directamente en un primer nivel de prevención. Asimismo, puede intervenir cuando una patología ya está instalada, apuntando al fortalecimiento y acompañamiento.

“Contención Laboral” surgió de la necesidad de atender y mitigar el efecto de los estresores a los que está expuesto el personal en el desempeño de sus tareas, especialmente el de Plataforma.

A nivel nacional los padecimientos psicológicos son una de las principales causas de certificaciones laborales. Nuestra empresa no está ajena a esta realidad.

Los objetivos del sector son:

- Brindar un apoyo terapéutico a los funcionarios que en el desempeño de su tarea se hayan visto expuestos a situaciones de estrés. Dentro de estas circunstancias nos encontramos con siniestros de diversa gravedad, hurtos y/o hechos de violencia.
- Prevención de situaciones de riesgo, mediante la detección de alteraciones en la conducta de quienes se desempeñan en Cutcsa. Para esto se prevé que los superiores puedan recomendar al personal a cargo a que concreten una charla en este espacio.
- Conocimiento de aspirantes a ingreso. Allí se pautan dos encuentros, en uno de ellos se aplica un psicotécnico y en la segunda instancia una entrevista personal. Estos encuentros apuntan a: generar un perfil del postulante; establecer un vínculo que sirva como red de sostén durante el transcurso de la persona en la organización; la promoción de hábitos saludables, como conductas de prevención para un estado de salud y bienestar integral (alimentación saludable, actividades recreativas, ejercicio, sociabilización, etc.), las cuales puedan mitigar el efecto de los agentes estresores. Este proceso también se da con quienes aspiran a cambiar su puesto de trabajo.
- Intervención en situaciones de violencia (incorporado a fines de 2019), tanto en el ámbito familiar como en el laboral. Para esto, la actuación se enmarca de forma multidisciplinaria, incluyendo a una abogada especializada en el tema.
- Derivaciones de Servicio Médico, personas que debieron interrumpir su trabajo por padecimientos psicológicos son recibidas para tener una primer evaluación, para luego establecer una conexión con posibles tratamientos externos.



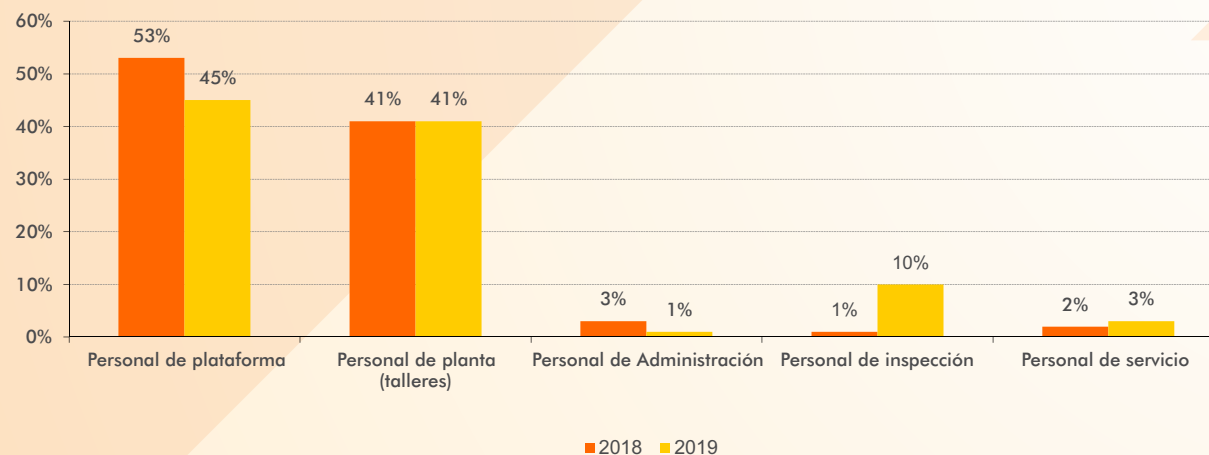
SEGURIDAD LABORAL GRI 413-1

Toda empresa apunta a trabajar de manera segura, minimizando las posibilidades de daño de sus integrantes ocasionadas por la labor desempeñada. Las principales herramientas para lograr este objetivo son la capacitación y la generación de hábitos preventivos.

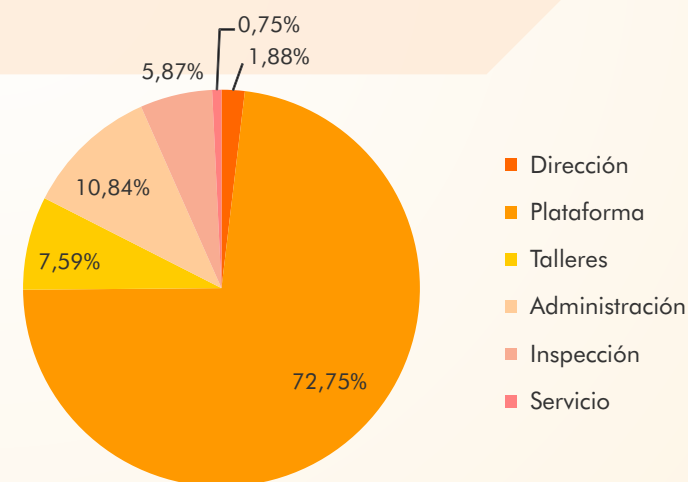
Si bien se consideran los eventuales riesgos en los distintos ámbitos, en nuestra actividad los ejes centrales están en la prevención en el tránsito a través del Programa "Cero Accidente", y en los talleres (mecánico, carrocer, etc.) implementando controles técnicos, brindando capacitación y los elementos de seguridad adecuados a la tarea.

Existe una Comisión de Seguridad, integrada por un técnico prevencionista, Gerente de Área Comercial y de Servicios y trabajadores,

% ACCIDENTES LABORALES POR SECTOR DE TRABAJO ²⁵



DISTRIBUCIÓN DEL PERSONAL POR SECTOR



²⁵ 1,77% de personas accidentadas.

ROTACIÓN Y AUSENTISMO GRI 401-1

ROTACIÓN

Este término hace referencia a “la fluctuación del personal entre una organización y su ambiente”. La fluctuación se entiende como la relación entre el personal que ingresa y el que egresa de la empresa, ya sea voluntariamente o no.

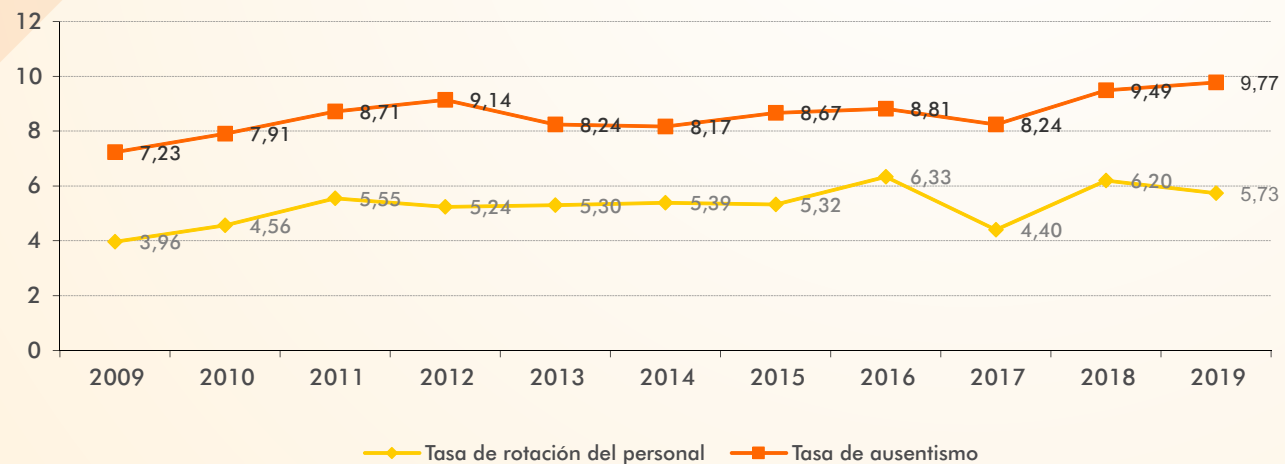
Tasa de rotación 2018: 6.20%
Tasa de rotación 2019: 5.73%

AUSENTISMO

Se define como la inasistencia de un trabajador de por lo menos una jornada de trabajo durante un período determinado. Entre las principales causas de inasistencia se incluye: enfermedad, maternidad, accidentes de trabajo, problemas familiares o personales, faltas sin aviso. Y se excluyen vacaciones y feriados.

Tasa de ausentismo 2018: 9.49%
Tasa de ausentismo 2019: 9.77%

TASAS DE ROTACIÓN Y AUSENTISMO



CERO ACCIDENTE GRI 102, 29, 30, 404-3, 416-1, 2

Este programa de seguridad vial se desarrolla desde 1994, su objetivo principal es gestionar los riesgos a los que se exponen nuestros conductores y conductores-cobradores. El mismo tiene un ámbito de aplicación interno y otro externo. [Ver gestión de riesgo.](#)

INTERNO:

Se dirige a los Conductores/as y Conductores/as-cobradores/as, promoviendo la interiorización de comportamientos seguros en la conducción con el objetivo de disminuir los siniestros de tránsito, reconociendo su profesionalidad.

Tiene dos niveles: "Conductores/as sin siniestros" se reconoce mediante un diploma a los trabajadores del volante que no tuvieron siniestros con responsabilidad con un mínimo anual de 1.700 horas efectivamente trabajadas; y "Conductores destacados" que distingue a quienes, además de cumplir con lo anterior, no tienen multas o infracciones de tránsito por acciones riesgosas, ni disconformidades en su desempeño. Entre estos últimos, se realiza un sorteo anual con 102 premios, que incluyen dos autos 0 km.

"Academia 81" forma y perfecciona conductores, enfatizando la adquisición de hábitos de manejo defensivo, lo que implica la incorporación de conductas preventivas. Desde 2014 afianza la formación en la conducción y aplica talleres de formación correctivos.

En este sentido, a cada postulante a conductor (o cambio de puesto) se le solicita el historial de conductor de la IM, para tener conocimiento de su habitual comportamiento en el tránsito (si tiene multas, le retiraron la libreta en algún momento, etc.).

EXTERNO: [Ver impacto del servicio.](#)



TRABAJADORES/AS EVALUADOS PROGRAMA CERO ACCIDENTE
(EN RELACIÓN A TODOS/AS LOS/AS CONDUCTORES/AS)

	2018		2019	
	♂	♀	♂	♀
Conductores Destacados	25,82%	0,58%	23,64%	0,36%
Conductores Cero Accidente (más de 1700 hs)	43,60%	0,69%	40,73%	0,65%
Total de conductores sin siniestros con responsabilidad	55,82%	3,25%	52,14%	2,61%





1 choque con responsabilidad cada
47.360 km



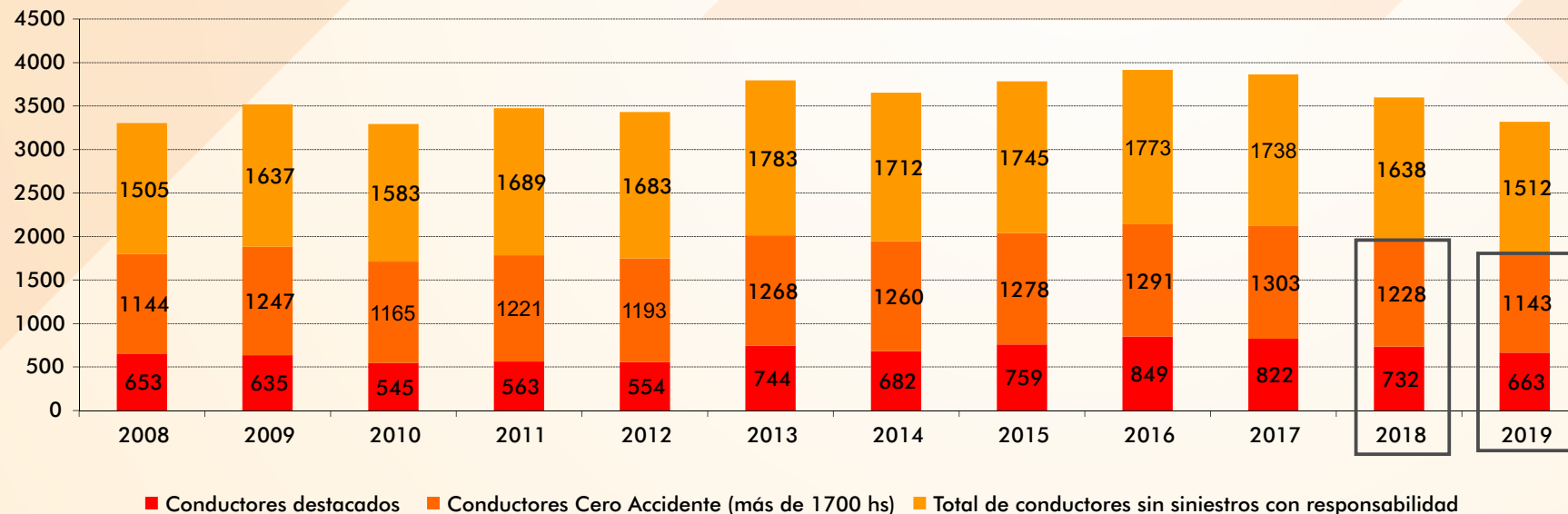
1 choque con responsabilidad cada
2.827 hs trabajadas

EN 2019:

Los datos incluyen los pequeños choques o roces en los estacionamientos. Cada choque puede tener más de una unidad involucrada, por lo que un mismo evento puede generar múltiples registros de choques.

55 % NO TUVIERON
CHOQUES CON RESPONSABILIDAD
DE CONDUCTORES

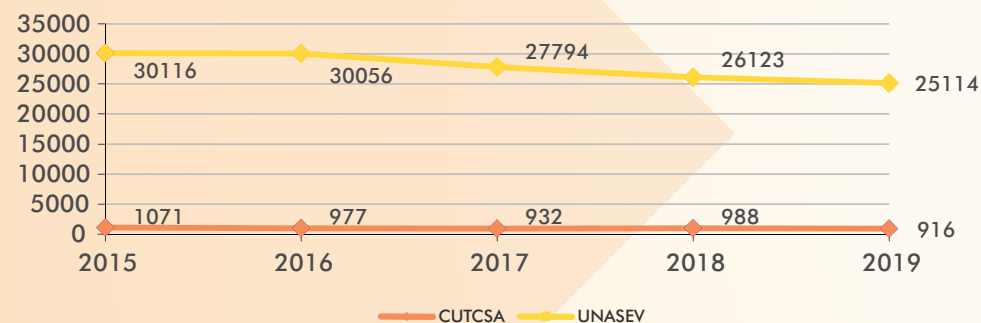
41 % SON CERO ACCIDENTE
NO TUVIERON CHOQUES CON RESPONSABILIDAD Y CUMPLEN CON EL MÍNIMO DE 1.700 HS TRABAJADAS
DE CONDUCTORES



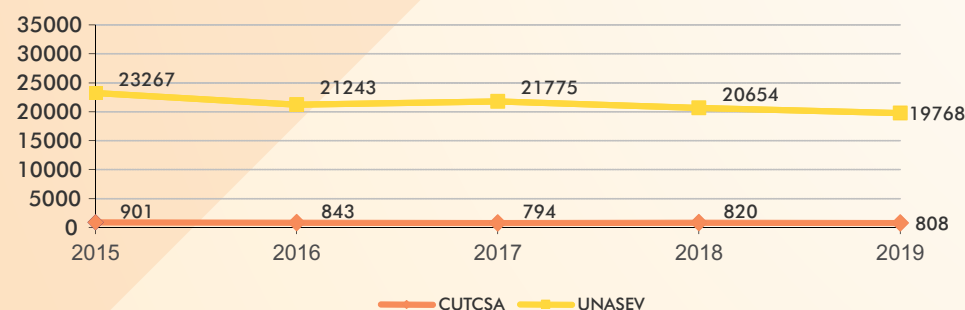
OBSERVATORIO CERO ACCIDENTE GRI 413-1, 416-1

La comisión del Programa Cero Accidente, a través del Observatorio de datos de siniestralidad de Cutcsa, desde 2015 realiza el seguimiento de determinados indicadores que permiten visualizar la evolución anual y los comportamientos de numerosas variables que pueden incidir en los siniestros o choques en los que participan nuestras unidades. A través de esta base de datos también se puede establecer nuestra incidencia en la siniestralidad a nivel nacional.

LESIONADOS EN SINIESTROS DE TRÁNSITO



SINIESTROS CON AL MENOS UN LESIONADO



2018

	UNASEV	CUTCSA				
		Totales	Con resp.	Sin resp.	Otros	
Total de siniestros (con al menos un lesionado)	20.654	820	3,97%	97	720	3
Heridos	25.595	975	3,81%	138	834	3
Fallecidos	528	13	2,46%	1	12	
TOTAL DE LESIONADOS	26.123	988	3,78%	139	846	3

2019

	UNASEV	CUTCSA			
		Totales	Con resp.	Sin resp.	
Total de siniestros (con al menos un lesionado)	19.768	808	4,09%	139	669
Heridos	24.692	906	3,67%	166	740
Fallecidos	422	10	2,37%	1	9
TOTAL DE LESIONADOS	25.114	916	3,65%	167	749

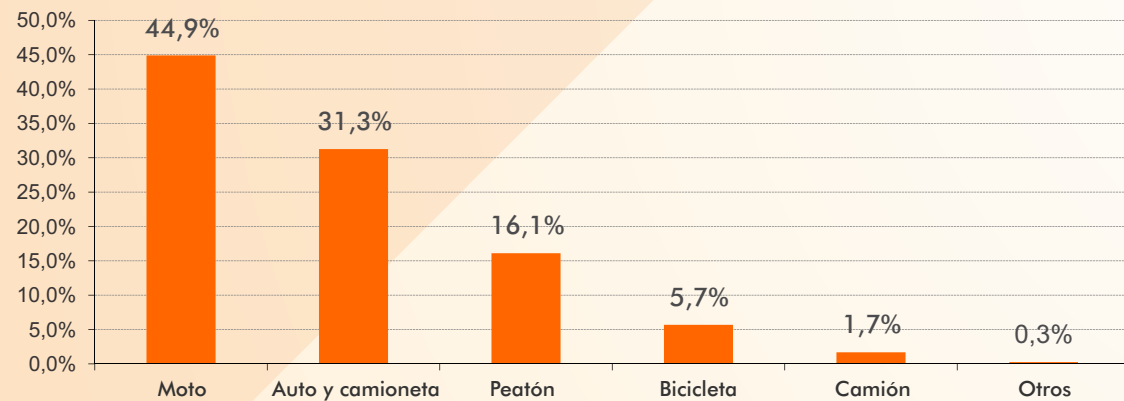
SINIESTRALIDAD EN URUGUAY

UNASEV -Unidad Nacional de Seguridad Vial- es el organismo destinado a regular y controlar las actividades relativas al tránsito y la Seguridad Vial en todo el territorio nacional. Anualmente dan a conocer un informe sobre la siniestralidad del país, detallando por ejemplo la cantidad de fallecidos de acuerdo a la modalidad de viaje que realizaban (peatón, pasajero, moto, auto, bus, etc.)

Respecto a las gráficas de participación de fallecidos en siniestros de tránsito según modo de transporte que utilizaban, podemos ver que en 2019, 0.2% corresponden a ómnibus en todo el país. En el informe 2018, no se detalla el porcentaje para los ómnibus.

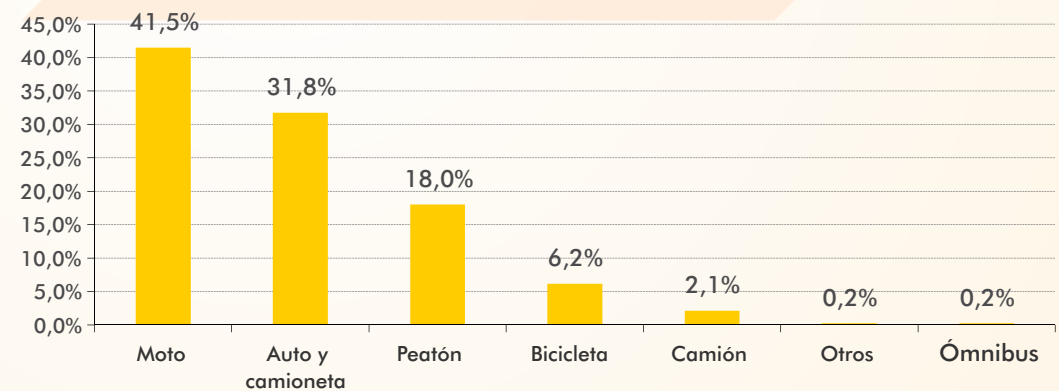
El programa Cero Accidente es el compromiso, puesto en práctica, de que los siniestros que involucran nuestros ómnibus sean cada vez menos.

PARTICIPACIÓN DE FALLECIDOS SEGÚN VEHÍCULO



Gráfica UNASEV- SINATRÁN²⁶ pág. 26 "Informe Anual Siniestralidad Vial 2018"

PARTICIPACIÓN DE FALLECIDOS SEGÚN VEHÍCULO



Gráfica UNASEV- SINATRÁN²⁶ pág. 25 "Informe Anual Siniestralidad Vial 2019"

²⁶ UNASEV - Sistema de Información Nacional de Tránsito (SINATRÁN), proyecto de interconexión de las diversas bases de datos que existen en el país relacionadas con el tránsito y la seguridad vial que UNASEV lleva adelante conjuntamente con AGESIC.

GRI 403-3

CLUB SOCIAL CUTCSA (CSC) GRI 403-6

Fundado en 1946, era el centro de reunión de trabajadores y accionistas, donde se compartía con compañeros juegos de naipes, billar, asados, fiestas familiares, etc.

Posteriormente se fueron incluyendo otras actividades, como las deportivas.

El 23 de noviembre de 2014 inauguró nueva sede en Planta Añón, con espacios pensados para potenciar el bienestar y la salud de los integrantes de nuestra empresa y su familia. Las instalaciones cuentan con zona de relax donde se puede ver la televisión, leer o jugar al pool y disfrutar del entorno, una sala de conferencias para 120 personas donde se desarrollan talleres y seminarios, una sala de aparatos y otra para practicar yoga, higiene de columna, pilates, gimnasia funcional, aeróbica, tercera edad, etc.

Además, el Club ofrece servicios de especialistas: Nutricionista, Masajista, Fisiatra y Fisioterapeuta, para facilitar el acceso a tratamientos preventivos y correctivos, que pueden asociarse a la conducción. A través del Club se incentiva el ejercicio físico y la incorporación de hábitos saludables, para prevenir enfermedades asociadas al trabajo, como por ejemplo el sedentarismo, el estrés, los problemas de columna o la mala alimentación, entre otras.

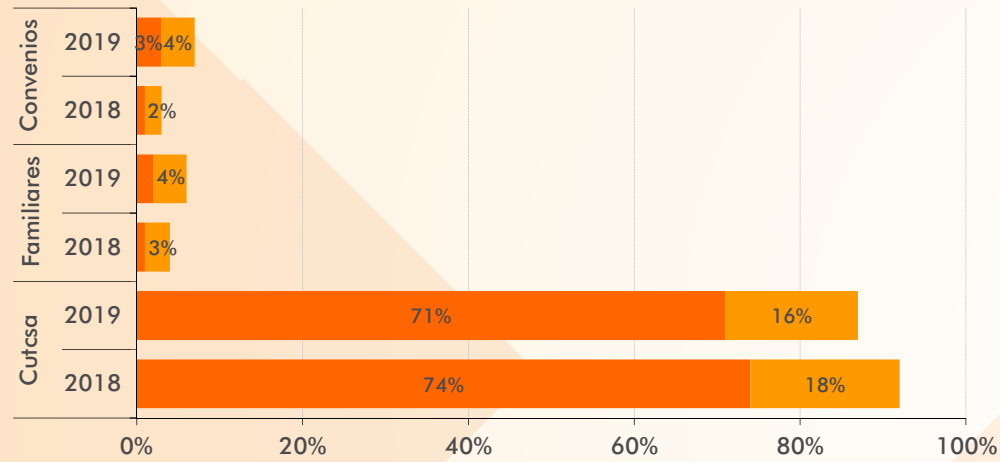
También se promueve la participación en actividades deportivas, recreativas y de integración, organizando por ejemplo el campeonato de futbol masculino y femenino o el de naipes, donde también se integraron participantes de la Movida Joven.

En verano el Club ofrece la Colonia de Vacaciones para niños, brindando actividades y paseos de 8 a 18 hs.

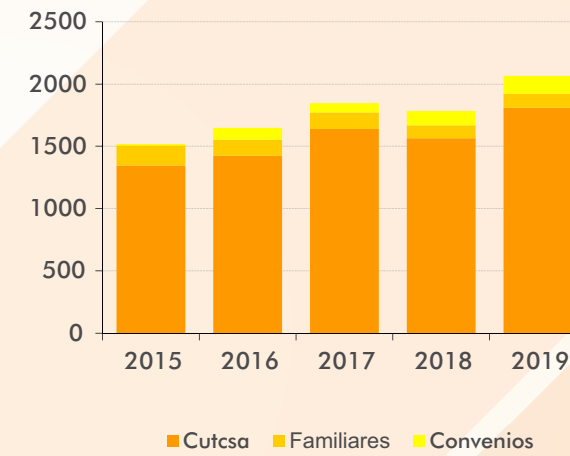




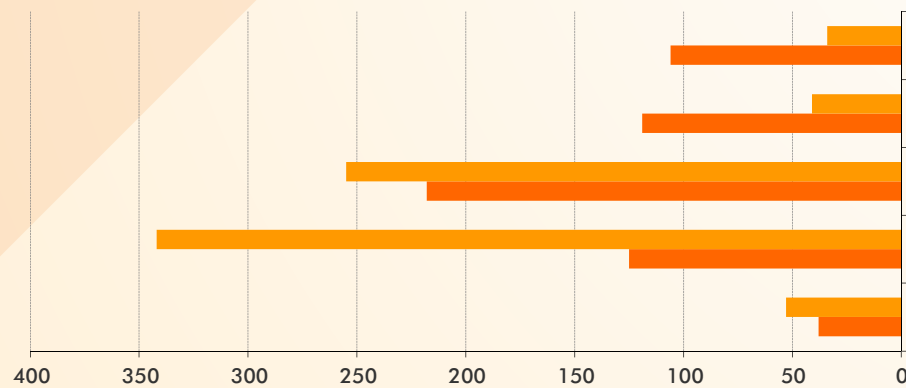
SOCIOS CLUB SOCIAL CUTCSA



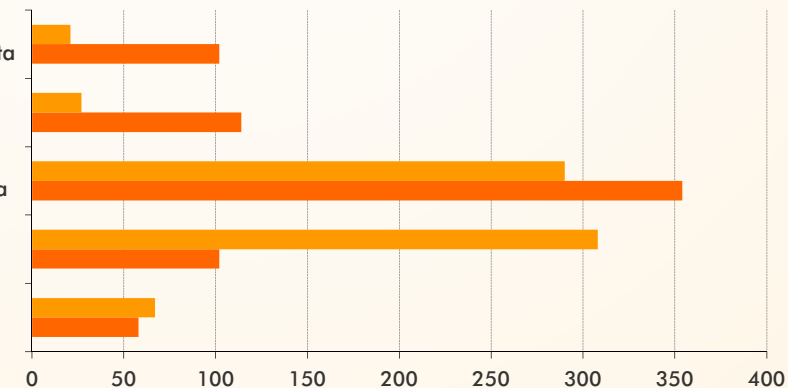
EVOLUCIÓN DE SOCIOS CSC



USO DE SERVICIOS CSC POR GÉNERO 2018



USO DE SERVICIOS CSC POR GÉNERO 2019



FISIOTERAPIA EN CUTCSA

En 2018 se terminó de consolidar la atención con Fisiatra y Fisioterapeuta en el Club Social Cutcsa.

El personal de "Plataforma" está expuesto a dolores de espalda por la cantidad de horas que trabajan sentados, las sinuosidades de las calles, la tensión del tránsito, etc. Una de las patologías que más generaba ausencias por enfermedad eran las de espalda y estaba siendo difícil el acceso oportuno a tratamientos fisioterapéuticos en las Mutualistas (por sobredemanda).

Considerando esto y que los horarios de nuestro personal son variables y diferentes a los habituales, se generó este servicio con el convencimiento de que la accesibilidad al mismo, facilita la óptima recuperación de las personas.

El Servicio Médico deriva a los pacientes directamente, de esta forma, también se optimiza el tiempo de tratamiento ya que no se tiene que esperar a los doctores de las Mutualistas para que den el pase, etc.



ESPACIO SALUD GRI 403-6

Existen diversas acciones prácticas que se desarrollan mediante alianzas estratégicas con organizaciones especializadas. Algunas se realizan desde hace muchos años, por lo que son esperadas por muchos de los integrantes de la organización.

En la mayoría de los casos Cutcsa brinda la infraestructura (instalaciones, ómnibus reciclados como consultorios, etc.) y las organizaciones el conocimiento, la experiencia y los profesionales.



Práctica inspiradora

2018

MAR

Mamógrafo en Planta Añón 256.

Reparaciones hogareñas y controles básicos de vehículos.

Zumba Fest – CSC 43.

Charla “El dolor de origen ginecológico y su influencia en la calidad de vida” 35.

AGO

Información sobre la importancia de la lactancia materna, incluyendo la posibilidad de donarla al Banco Nacional de Leche Humana.

2019

MAR

Mamógrafo en Planta Añón 279.

Reparaciones y controles básicos de vehículos 10.

Zumba Fest – CSC 30.

Taller “bandeja vintage” 18.

MAY

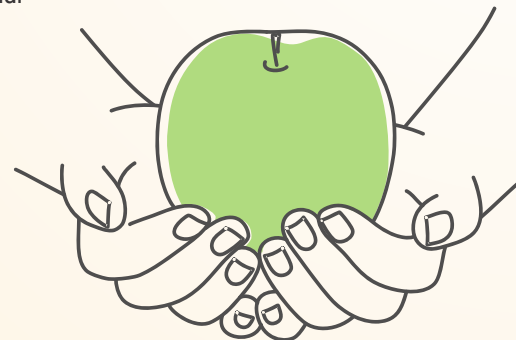
Vacunaciones CHLTEP²⁷ 697 851 dosis.

Medición de la presión arterial - CHSC²⁸ 79.

Taller de artesanías 14.

JUN

Taller de artesanías 7.



SET

Taller de cocina saludable 14.

Taller Maniobras en RCB en distintas Plantas 58.

Menú saludable en cantina 326 vendidos.

Entrega de colación (frutas).

Control de riesgos de enfermedades cardiovasculares en distintas Plantas 68.

Masaje laboral en diferentes Plantas 35.

OCT

Información sobre la importancia de la correcta higiene dental.



DIC

Taller práctico de cocina saludable para las fiestas.

Taller de artesanías.

SET

Taller de cocina saludable 14.

Taller Maniobras en RCB en distintas Plantas 35.

Menú saludable en cantina.

Entrega de colación (frutas)-CSC

Control de riesgos de enfermedades cardiovasculares en distintas Plantas 102.

Masaje laboral en Planta Añón 35.

OCT

Actividad lúdica a cargo de la CHSC.

Conferencia “Cáncer de mama, un problema de todos”. Dr. A. Vázquez.



²⁷ CHLTEP - Comisión Honoraria de Lucha contra la Tuberculosis y Enfermedades Prevalentes.

²⁸ CHSC - Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular.

Formación y DESARROLLO GRI 404-1



20.299 TOTAL DE HORAS 2018 - 2019 DE CAPACITACIÓN
2,3 HORAS PROMEDIO DE FORMACIÓN 2018 - 2019 POR TRABAJADOR

Capacitar al personal permite ajustar las cualidades del trabajador a la actividad que realiza. Invertir en formación permite mejorar las competencias del trabajador, posibilitando así que se sienta valorado.

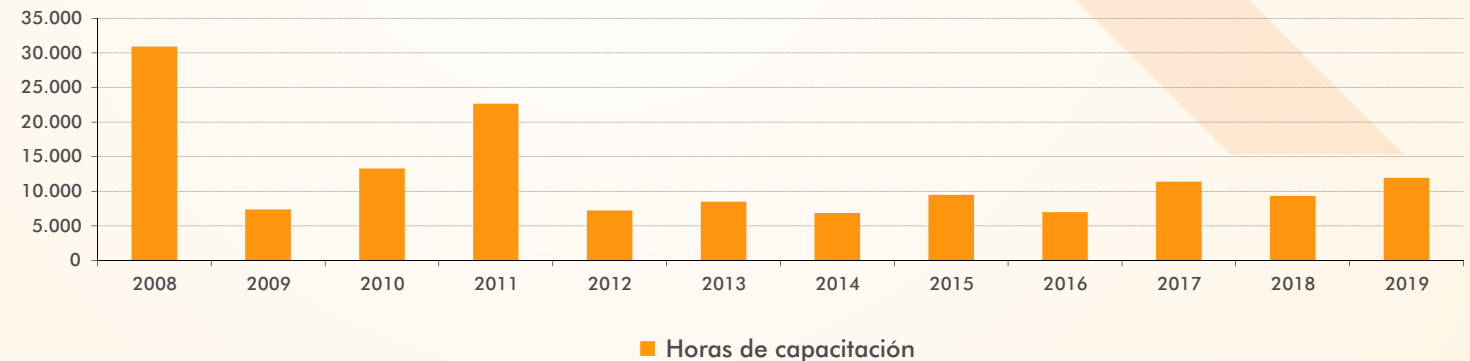
A través de la capacitación, se minimizan las dificultades de rendimiento que pudieran existir y se actualizan los conocimientos de acuerdo a los cambios técnicos, organizativos, sociales y tecnológicos que acontezcan. De esta manera, los trabajadores también valoran la formación como herramienta que posibilita desarrollar las habilidades que su puesto de trabajo requiere.

En 2018- 2019 se realizaron nuevas ediciones de capacitaciones ya realizadas anteriormente y se sumaron otras, de acuerdo a la planificación del período.

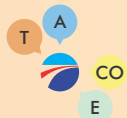
HORAS DE CAPACITACIÓN POR GÉNERO

	2018		2019	
	♀	♂	♀	♂
INEFOP	4.322	1.068	5.048	806
Coche Escuela	2.904	603	3.737	868
Planta Comercial	400		109	12
Plan de Seguridad			150	272
Inglés			534	726
Total:	7.626	1.671	9.578	2.684

EVOLUCIÓN DE HORAS DE CAPACITACIÓN 2018 - 2019



En 2008 se hizo la capacitación de todos los guardas y conductores-cobradores en sistema STM, especialmente expendedoras de boletos. 2011 fue año de muchos ingresos, la mayor cantidad de horas están en la Academia 81.

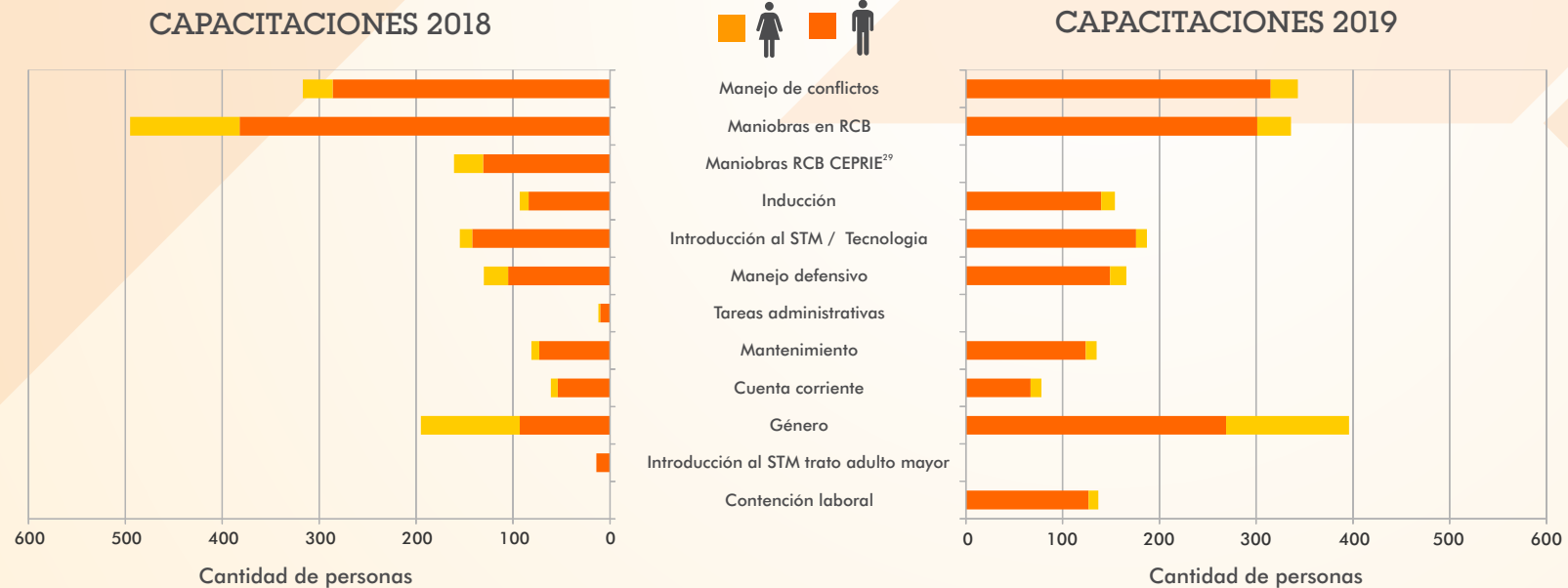


“SERVICIO DE PERSONAS PARA PERSONAS” GRI 404-2

Desde el 2015 hasta 2019 se llevó a cabo este plan de capacitación que Cutcsa, INEFOP y UTC gestaron, con el objetivo de optimizar la atención a nuestros miles de clientes. Considerando que el transporte de pasajeros se brinda 363 días al año, las 24 horas del día, es fundamental brindar herramientas a nuestro personal, facilitando el manejo de las dificultades que se puedan presentar y permitiendo el desarrollo de su labor en mejores condiciones.



CAPACITACIONES “SERVICIO DE PERSONAS PARA PERSONAS” POR GÉNERO



²⁹ CEPRIE -Centro de Prevención e Instrucción en Emergencias- es el primer y único Centro Internacional de Entrenamiento acreditado por la American Heart Association (AHA) y la Fundación Salamandra en el Uruguay.

CAPACITACIÓN LEY N°18.561 ACOSO SEXUAL LABORAL

En 2019 se desarrolló un curso sobre la Ley 18.561 sobre Acoso Sexual Laboral, brindando información teórica y dinámicas prácticas para que mandos medios y superiores contaran con elementos para poder identificar y prevenir situaciones de acoso.

“Generar y conservar un ámbito laboral libre de acoso sexual y por tanto respetuoso de la dignidad de las personas trabajadoras, requiere del compromiso real de los actores involucrados y una revisión de las estructuras desde una perspectiva de género y derechos humanos que permita visibilizar las desigualdades entre mujeres y hombres. Género es un concepto clave para la correcta comprensión de la temática.”³⁰

El mismo se desarrolló en cuatro talleres de 4,5 horas.

468 hs 12 ♀ 14 ♂



31

PONERSE EN LUGAR DEL OTRO

Esta iniciativa del Municipio CH, se realizó en 2018, con el fin de sensibilizar sobre la experiencia de los adultos mayores.

Esta actividad se desarrolló en la Terminal Kibón y estuvo a cargo de Willians Fiori (brasileño, especialista en Gerontología), la misma consistió en el uso del “simulador realístico de envejecimiento” del “Projeto bigfral vetus”, el que genera la sensación de ser una persona de 80 años, con movilidad reducida, cataratas, pérdida de visión periférica y glaucoma.

Personal de Cutcsa participó de la actividad, con el fin de generar empatía con los clientes adultos mayores.



³⁰ INEFOP, Comisión Tripartita para la Igualdad de Oportunidades y Trato en el Empleo - Manual del curso “Género y Acoso Sexual en el Ámbito Laboral”.

³¹ En la foto se encuentran los participantes del curso mencionado y también los asistentes a la capacitación en Género.

GRUPOS DE TRABAJO EMPRESAS SOCIAS DE DERES

A fines de 2018, atendiendo una convocatoria de DERES, Cutcsa comenzó a participar en cuatro grupos de trabajo:

- Medio Ambiente
- Equidad en Acción
- Consumo Responsable-
- Noticias falsas (el que no tuvo continuidad)

Los mismos se conformaron con representantes de empresas socias de esta organización, con la consigna de atender iniciativas o intereses planteados por las propias empresas, desarrollando proyectos que aporten valor y sean de utilidad para las organizaciones.

La suma de intereses, experiencias y conocimientos ha generado una sinergia que impactó positivamente en la empresa. Estimulando proyectos internos a la vez que se producía el trabajo conjunto en los grupos.



32

CAPACITACIÓN EN EL EXTERIOR

Entre el 30 de octubre y el 13 de noviembre de 2019 UITP llevó a cabo seminarios y visitas técnicas en las ciudades Beijing, Zhengzhou y Shenzhen (China), organizadas por la División Asia Pacífico de la UITP.³²

UITP, como la organización de transporte público internacional más grande e influyente, continuamente promueve los eventos más importantes de transporte público y se ha convertido en promotora de cooperación internacional.

Los recorridos incluyeron las visitas técnicas a las plantas de Yutong y BYD. Para los participantes de Cutcsa (considerada referente de las Américas), fue una oportunidad única para intercambiar información y nutrirse de la experiencia de los gigantes Asiáticos.



33



³² Unión Internacional de Transportes Públicos.

³³ Foto de Yutong. Disponible en Internet: <https://es.yutong.com/pressmedia/yutong-news/2018/1112/2018KZKE4MYHjs.html>.

CUTCSA FUE ANFITRIONA DE LA 107ª REUNIÓN DEL COMITÉ DE AUTOBUSES DE UITP

En 2019 el Jefe de División de Autobuses de UITP (Unión Internacional de Transportes Públicos), Ing. Arno Kerkhof, se comunicó con nuestra empresa invitándonos a ser anfitriones de las sesiones del Comité de Buses. De esta forma, Montevideo se convirtió en sede de su sesión BC110.

La UITP es la única red mundial que reúne a todas las partes vinculadas al transporte público, con más de 1.600 miembros en 99 países.

Las Divisiones de UITP tienen una doble referencia: zona geográfica y vinculación a la actividad. Nuestra empresa integra la División América Latina (como fundadores) y la División Buses. Por otra parte, tenemos el honor de haber sido designados como integrantes del Comité de Buses Central, con sede en Bruselas.

Los Comités de la UITP reúnen a un número limitado de miembros que trabajan activamente en forma conjunta con representantes de otros Comités, en cuestiones vinculadas a una División o sobre cuestiones que involucran a más de una División. Funcionan como órganos de trabajo activos, estableciendo objetivos y estrategias, así como desarrollando una amplia gama de proyectos e iniciativas. Los comités de la UITP son establecidos conjuntamente por las Juntas Ejecutiva y de Política y se integran con un número limitado de referentes y expertos de entre los miembros de este organismo.

Comité de Buses UITP - operadores de transporte público de todas las regiones del mundo trabajan juntos para intercambiar sobre temas de interés compartido y soluciones a desafíos comunes relacionados con la organización, operación y gestión de sistemas de ómnibus. Contribuyen conjuntamente a la mejora de la eficiencia, al desarrollo y despliegue de innovaciones, por ejemplo, para sistemas de autobuses limpios.³⁴

Nuestro Presidente Sr. Juan A. Salgado y Sub Gerente General Cr. Álvaro Santiago son miembros del Comité de Buses de UITP.



³⁴ El Comité estaba presidido por la Sra. Renée Amilcar, Directora Ejecutiva de Buses en el Sistema de Transporte de Montreal, cuando fuimos invitados. En junio de 2019 asumió el Sr. Michael Renshaw, Director Ejecutivo de TfGM, Transporte de Manchester.

En la reunión de Montevideo, los diferentes representantes expusieron las siguientes temáticas:

- Tendencias del transporte público en bus en América Latina, haciendo especial foco en el avance de la electromovilidad en el continente.
- Situación del mercado de transporte público en Montevideo (venta de boletos, tarifas, subsidios, avance del pago con dinero electrónico) y hoja de ruta hacia la electromovilidad en nuestro país y, particularmente, en la capital, detallando normativa aprobada para estimular el cambio de matriz energética en el transporte de pasajeros, los avances concretos a la fecha (taxis, bus Cutcsa) y los proyectados en el corto y mediano plazo.
- Programa de Seguridad en los Buses de Londres con objetivos que consideran la seguridad en sus múltiples acepciones (personal y vial).
- Electrificación – presentación de eCitara a cargo de Autolider- Mercedes Benz.
- Prioridad de circulación de los buses, proyectos BRT y su evolución en el mundo y en la región.
- Cutcsa, por su parte, presentó este último tema contextualizado en la circulación de los buses en nuestra ciudad, analizando especialmente los corredores Garzón y Gral. Flores, sus problemas y la implementación de cambios, realizando un análisis comparativo de la performance de un modelo BRT versus un modelo Flexible de Operación (considerando el caso del corredor Av. 18 de Julio/Av. 8 de Octubre).

De acuerdo al Informe Oficial de Evaluación UITP, los miembros del Comité se mostraron muy impresionados con los organizadores, por la planificación del evento, con nuestra ciudad y la personalidad amigable de los uruguayos. Especialmente se mostraron gratamente sorprendidos con la visita a las instalaciones de la empresa, por el nivel de organización, técnica y optimización de trabajos y procesos.



RELACIONAMIENTO

338

PARTICIPANTES ACTIVOS

180  158 

DIC 2019

Son muchos los grupos que se conforman entre los integrantes de las distintas áreas de trabajo, se comparten reuniones, competencias de cartas, comidas en familia, etc, generándose también varios "equipos" de fútbol que participan en campeonatos internos y de otras ligas.

PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN

Nuestra cultura organizacional tiene una impronta familiar sumamente arraigada, existiendo un fuerte compromiso en la integración de trabajadores dependientes y accionistas, incluyendo sus familias. Este objetivo esencial de conciliar vida familiar y laboral, es el que guía las iniciativas que Cutcsa lleva a cabo.

Los programas dirigidos a los hijos de integrantes de la organización (Brincada, Movida Jr. y Jóvenes en Cutcsa), tienen la finalidad común de transmitir la importancia del transporte en la vida de las personas, para que así puedan comprender mejor por qué sus padres no están en casa ciertos días u horarios inusuales para muchos trabajadores (domingos, feriados, algunas noches). De esta manera, se acerca a los chicos y a su familia a la empresa y su cultura; brindando un espacio de esparcimiento y cohesión.

En el programa "Reencontrarnos hace bien", el foco está en ayudar a mantener y a generar vínculos, con ex compañeros, ya fuera de los horarios y exigencias laborales, siempre dentro de un ámbito de disfrute.



Brincada Infantil

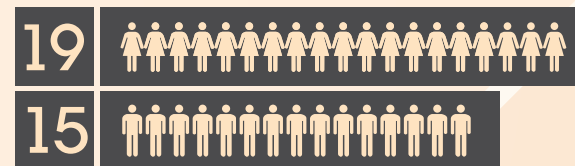
Cutcsa

Los niños de edad escolar comparten jornadas durante los diferentes períodos de vacaciones, acompañados por coordinadores, voluntarios y animadores.



34

PARTICIPANTES ACTIVOS
DIC 2019



100%

de los padres encuestados desean
que sus hijos continúen participando



Los/as chicos/as de entre 12 y 14 años realizan actividades, también durante los períodos de vacaciones, en una jornada completa (de 9 a 17 horas) con dinámicas y actividades acordes a la etapa por la que están transitando.



33

PARTICIPANTES ACTIVOS
DIC 2019



100%

de los padres encuestados desean
que sus hijos continúen participando

Jóvenes en Cutcsa

Este programa incorpora el objetivo de acercar a los adolescentes al mundo del trabajo al que están a punto de ingresar, ampliando su abanico de posibilidades y ofertas de capacitación, y potenciando su espíritu emprendedor.

Incluye Movida Joven y Jóvenes Emprendedores.



Se desarrolla en las vacaciones de verano, en jornadas de 9:00 a 18:00 horas durante una semana. Incluye talleres interactivos, recorridos por diferentes plantas de Cutcsa -donde pueden ver las distintas tareas que se realizan y conversar con quienes las desarrollan- y paseos a sitios interesantes de la ciudad, donde tienen la oportunidad de ser turistas en su propia ciudad.

Organizaciones que hicieron posible las ediciones 2018- 2019 del programa:

- Asociación Española (ambas ediciones)
- Barro Negro (ambas ediciones)
- Canal 5 (ambas ediciones)
- Espacio de Arte Contemporáneo –EAC (edición 2018)
- Centro de Rehabilitación Tiburcio Cachón (edición 2019)
- Museo del Carnaval (ambas ediciones)
- Museo del Fútbol- Estadio Centenario (ambas ediciones)
- Organización Ser Libre (ambas ediciones)
- Teatro Solís (ambas ediciones)

Desde el inicio del programa han participado 561 jóvenes (292 chicas y 269 chicos).



92

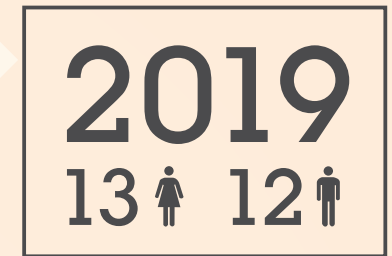
PARTICIPANTES ACTIVOS
DIC 2019



100%

de los padres encuestados desean que sus hijos continúen participando





JÓVENES EMPRENDEDORES

Todos/as los chicos/as que participan de Movida Joven, son invitados/as a participar del programa de DESEM Empresas Juveniles.

DESEM es una fundación sin fines de lucro, es representante local de Junior Achievement, organización internacional presente en más de 123 países del mundo. Desde 1991 implementa programas educativos en el país.

Este proyecto tiene el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor, la adquisición y potenciación de competencias; logrando actitudes diferenciadoras frente al trabajo y la vida.

Cada Empresa Juvenil es creada y gestionada por un grupo de entre 15 a 25 jóvenes, que durante 17 semanas constituyen una empresa real, eligiendo su producto o servicio (que desarrollan, producen y venden).

Coordinadores Institucionales (trabajadores de Cutcsa) acompañan y guían a los chicos durante todo el año, brindándoles el apoyo y las herramientas que necesitan para desempeñarse satisfactoriamente. En este proceso, también son acompañados por Consejeros Junior, que son chicos/as que el año anterior fueron miembros de la empresa juvenil de su generación y se destacaron en su labor, y Auditores de DESEM.

Cabe señalar que este programa se dirige a centros educativos, Cutcsa participa desde 2009 y es la única empresa cuyos hijos/as integran una EJ.



Cantidad de jóvenes que participaron en cada empresa.

Tapayé

Empresa Juvenil de DESEM



ORBOX
EMPRESA JUVENIL DE DESEM

MetLife
Gestión de Finanzas



tapayé.ej



reencontrarnos

Cutcsa **hace bien**

Este programa apunta a brindarle a jubilados, aportadores de capital, padres de trabajadores mayores de 65 años y a sus cónyuges, un espacio de reencuentro y disfrute.

Este es un espacio más que facilita que se nucleen, confraternicen con antiguos compañeros y tengan la posibilidad de conocer pares con los cuales compartir experiencias pasadas y presentes.



121

PARTICIPANTES ACTIVOS
DIC 2019



100%

de los encuestados desean
seguir participando

INVOLUCRÁNDONOS

En 2010 se estructuraron diferentes acciones de voluntariado en este programa, dirigido principalmente a los grupos de interés internos, aunque también fue dando algunos pasos hacia la comunidad.

DESEM, cuyo saber hacer está estrechamente vinculado a los voluntarios, ha realizado talleres con el personal inscripto en el programa Involucrándonos, brindándole conocimientos y compartiendo herramientas para trabajar con diferentes grupos étnicos.

El 5 de diciembre de 2018 celebramos el Día Internacional de los Voluntarios en el CSC, realizando dos talleres.

El primero fue un taller inicial sobre información clave sobre voluntariado y el enfoque de RSE de Cutcsa, realizando varias dinámicas de trabajo. En la tarde, la gente de CEPRIE³⁵ realizó un taller de Primeros Auxilios.

¿Cree que el taller de hoy le brindó más herramientas?



59

PARTICIPANTES ACTIVOS
DIC 2019



100%

de los encuestados desean seguir participando



³⁵ CEPRIE -Centro de Prevención e Instrucción en Emergencias- es el primer y único Centro Internacional de Entrenamiento acreditado por la American Heart Association (AHA) y la Fundación Salamandra en el Uruguay.

GRUPO Voluntariado



MEDIO AMBIENTE

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como el análisis de energías alternativas, son una constante.



GRI 103-1, 2

Los lineamientos medioambientales integrados al Plan Estratégico de Cutcsa se estructuran dentro de los siguientes temas materiales:

- Impactos del consumo**
- Gestión de combustible**
- Alternativas de matriz**
- Gestión de residuos**

Cada uno de estos aspectos engloba acciones y políticas tendientes a la eficiencia energética, potenciando el uso responsable del combustible, de origen fósil en particular, impulsar la investigación e incorporación de matrices energéticas alternativas que reduzcan las emanaciones contaminantes, disponer adecuadamente los residuos, desarrollar campañas de reutilización o reciclaje de insumos y materiales, entre otros.

No se ha identificado ningún incumplimiento de las legislaciones o la normativa ambiental, no habiéndose presentado reclamaciones sobre impactos ambientales causados por Cutcsa.

GRI 307-1





Cuando elegís un medio de transporte, elegís también
cómo querés que sea el lugar donde vivís.

ACCESIBLE
INTEGRADOR **SEGURO**
AMIGABLE CON EL MEDIO AMBIENTE



Impacto del CONSUMO

GRI 102-11, 29, 30

El transporte es un factor determinante para el desarrollo de las personas. Montevideo, al igual que otras ciudades en el mundo, enfrenta un gran desafío ante el cambio de hábitos relacionado con la movilidad urbana y el uso creciente de vehículos particulares. Esto se traduce en aumento de emisiones de gases contaminantes, mayor consumo de recursos no renovables, uso irracional del espacio en la vía pública y contaminación sonora.

Movete Sostenible es un concepto que refiere a un modelo accesible, integrador, saludable y seguro, para facilitar el acceso de todos los ciudadanos a la salud, la educación, el ocio y el trabajo entre otros.

Aunque no es inocuo, el transporte público es la forma más eficiente de trasladarse, democratizando la movilidad, maximizando los recursos y el uso del espacio, reduciendo así el impacto. Si bien, desde el punto de vista individual existen formas de moverse que no contaminan, por ejemplo caminando o en bicicleta, desde una visión de sociedad es necesario comprender que no todos tienen las condiciones físicas para hacerlo, las distancias pueden ser grandes, los días o el clima pueden no adecuarse a estas formas de movilidad por lo que el servicio debe brindarse, asegurando la accesibilidad y el traslado seguro de todas las personas que lo requieran.

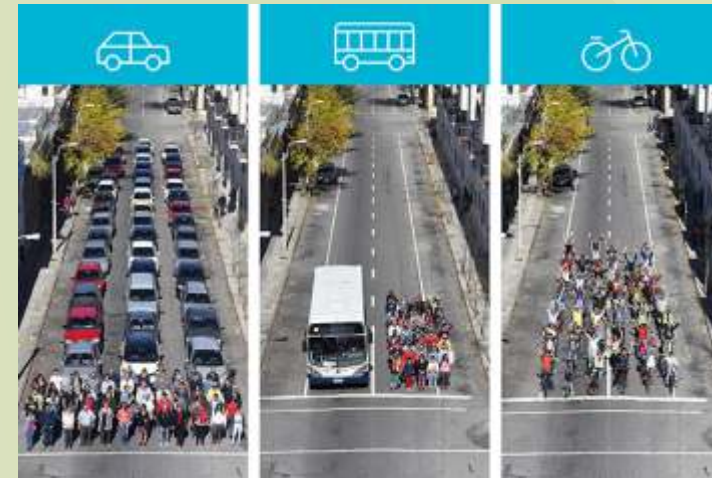
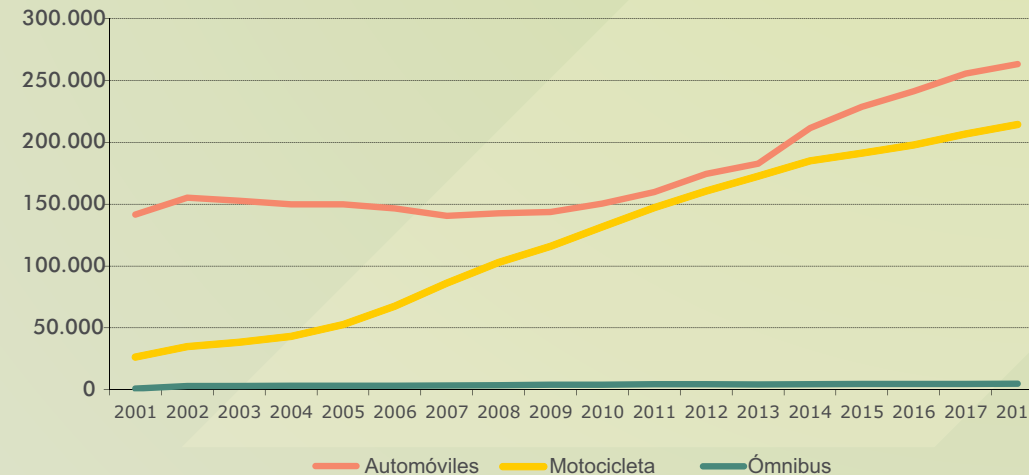


Foto pacto de movilidad. Montevideo - IM

92.121 t
Co₂ EMITIDOS
EN 2019

EVOLUCIÓN PARQUE AUTOMOTRIZ DE MONTEVIDEO³⁶



En la planificación y desarrollo de las distintas prácticas nuestra empresa aplica el principio de precaución con el propósito de evitar o minimizar los impactos negativos para el Medio Ambiente asociados al desarrollo de la propia actividad.

Gestión del COMBUSTIBLE

GRI 301-1, 302-1, 4, 305-1, 5

Enfocados en la optimización de resultados económicos, sociales y ambientales, desde hace varios años Cutcsa implementó acciones tendientes a minimizar el impacto derivado del uso de gasoil, que aunque en menor medida que las naftas, es negativo. En este sentido se desarrollan prácticas que apuntan a maximizar la eficiencia de este recurso y se inició la búsqueda de alternativas sustentables.

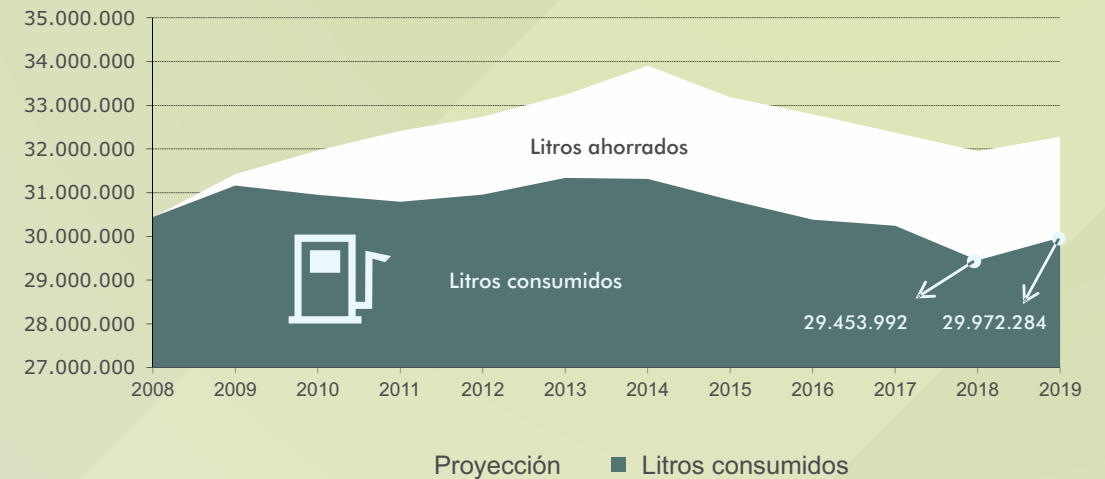
Se destacan:

- capacitación de conductores
- testeos con combustibles alternativos y energías renovables
- uso de aditivos y filtros
- renovación de flota

	Emisiones en toneladas					
	CO	HC	Nox	MP10	CO2	SO2
2018	360,60	109,32	1.119,95	45,26	91.176,78	2,56
2019	309,77	110,45	1.123,47	45,73	92.120,72	2,59

3KM RENDIMIENTO PROMEDIO EN GASOIL 2018/19 POR LITRO

CONSUMO DE GASOIL (EN LITROS)



Como resultado del conjunto de acciones llevadas a cabo en 2019 el consumo de gasoil estuvo un 7% por debajo de lo proyectado en base al consumo 2008.

CONSUMO RESPONSABLE

Información oportuna

Todos los accionistas reciben mensualmente junto a la Cuenta Corriente, información sobre el desempeño de su unidad, que incluye datos de consumo de combustible a lo largo del tiempo y en relación al promedio de la Línea. De esta manera cada propietario puede visualizar si su ómnibus se encuentra dentro de los estándares esperados o existen variaciones que se deban corregir. El conjunto de variables incluidas en los informes mensuales son un insumo fundamental para la gestión de cada unidad de negocio, estableciendo metas de eficiencia individual que se traducen en el desempeño global de la organización.

Manejo eficiente

La eficiencia energética se logra aplicando técnicas de conducción que permiten mejorar el rendimiento de los coches en diferentes contextos. El pasaje de los conductores por La "Academia 81" incluye un módulo de manejo eficiente y ecológico, en el que se transmiten "tips" que apuntan al ahorro de combustible. Estas claves de manejo también se difunden en diferentes medios de la organización. Esta medida no sólo impacta sobre el aspecto ambiental, sino también sobre el económico y el social, ya que es un diferencial de nuestros colaboradores, siendo habilidades muy requeridas.

Nueva flota

En cada renovación se incorporan unidades con moderna tecnología para lograr el mejor equilibrio entre el consumo y las exigencias propias del servicio.

Traslado y almacenamiento de gasoil

El gasoil utilizado por Cutcsa es trasladado desde ANCAP hasta nuestras estaciones en tractocamiones y cisternas propios habilitados para este fin. El proceso de carga en los depósitos se realiza aplicando protocolos que incorporan principios de prevención y cuidado, para minimizar el riesgo de filtrados y derrames. El uso de mangueras y acoples herméticos es fundamental en este sentido.

Controles de calidad

El gasoil almacenado es controlado periódicamente a través de pruebas a muestras aleatorias, realizadas por terceros, para certificar la calidad del insumo. También se realizan estos procedimientos con los lubricantes.

Además del SIS.CON.VE (sistema de control vehicular), se cuenta con el Fuel Oppas, un software instalado en cada ómnibus, que lo identifica ante el contacto con el surtidor, habilitando la transferencia de combustible. Cada unidad cuenta con un código que lo identifica y los datos, registrados por ANCAP, son posteriormente transmitidos a Cutcsa, quien los comunica a cada coche en la cuenta corriente mensual.

600MIL

LITROS SEMANALES

Trasladados por Cutcsa
de lunes a viernes desde
La Tablada.



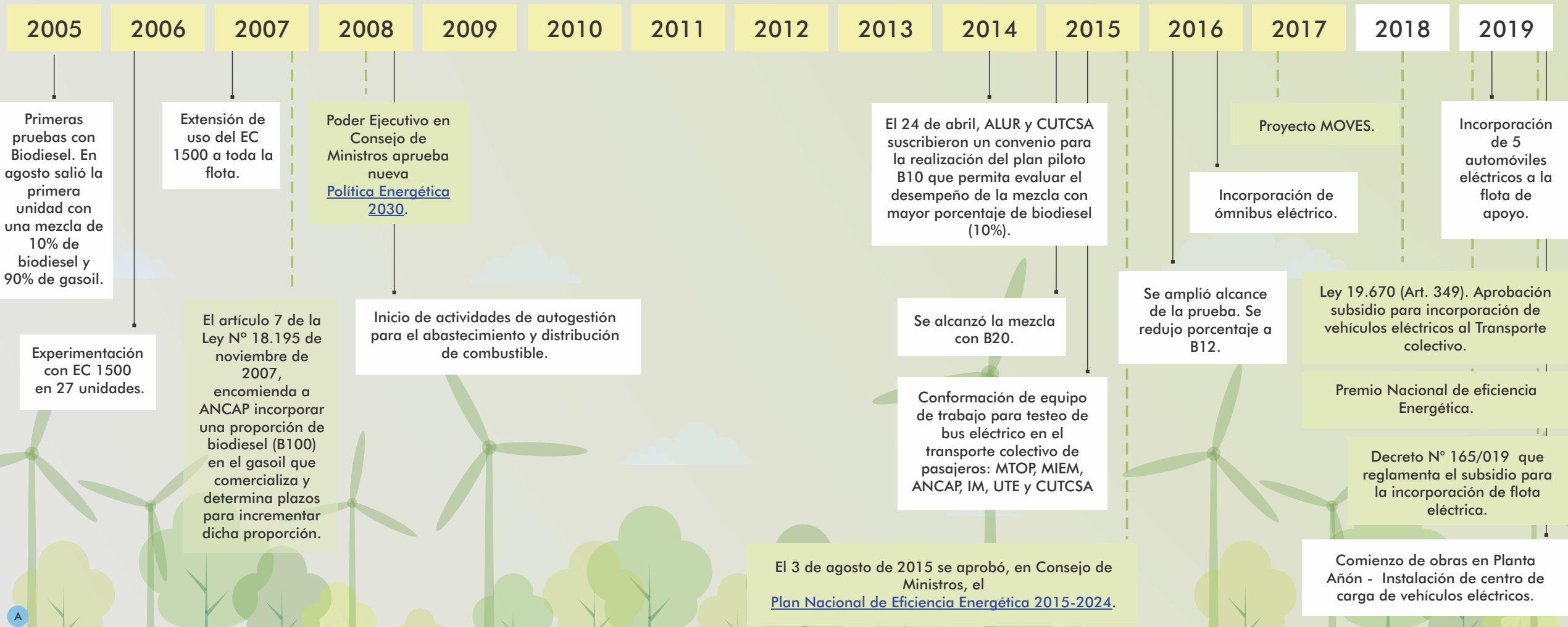
Con estas prácticas de manejo seguro del combustible se minimizan riesgos del proceso y se evitan derrames, no habiendo ocurrido pérdidas en ninguna parte del proceso.

GRI 306-3



Alternativas DE MATRIZ

ESTRATEGIAS DE SOSTENIBILIDAD APLICADAS A LA MATRIZ ENERGÉTICA³⁷ GRI 102-12, 305-5



³⁷ Bajo esta denominación se engloban todas las prácticas vinculadas a promover la eficiencia de nuestra matriz energética (el gasoil) y promover la investigación de alternativas sostenibles.

INCORPORACIÓN DE ADITIVO CEAMD EC 1500 Y BIODIESEL GRI 302-1, 305-5

El combustible utilizado por la flota de Cutcsa es aditivado con EC 1500.

Al gasoil almacenado en los tanques de nuestras estaciones, se le agrega este amplificador de combustión, que mejora el rendimiento del gasoil, reduce las emisiones de partículas de gases contaminantes y el humo. Este aditivo no contiene metales pesados y es compatible con el uso de biodiesel.

Esta práctica se realiza desde 2006 de forma ininterrumpida, haciendo pruebas de rendimiento con los nuevos modelos de ómnibus incorporados en cada renovación. Durante 2018-19, el proceso se desarrolló sin modificaciones.

Biodiesel

La generación de conocimiento para avanzar en relación a fuentes de energía alternativas, requiere de inversión y experimentación.

Los primeros pasos en la experimentación con biodiesel en Cutcsa datan de 2005. En esa primera instancia las dificultades de abastecimiento y la falta de estándares de calidad, obstaculizaron el avance del proyecto. Éste retomó fuerza en 2014 cuando ALUR y Cutcsa firman un convenio que da inicio a un nuevo proceso de experimentación en fases, iniciando con una mezcla a 10% de biodiesel y 90% de gasoil (B10), con meta de aumentar en principio hasta un 20% (B20) y finalmente alcanzar el 100% de biodiesel.

En 2015 se alcanzó la meta inicial, realizándose pruebas con B20 en una muestra 100 ómnibus, con resultados satisfactorios.

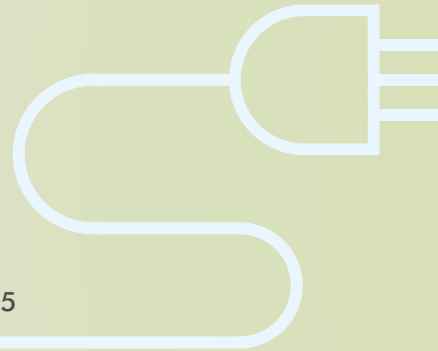
La coyuntura y la promoción de otras energías alternativas hicieron replantearnos las metas y objetivos de la práctica. Por cambios en la infraestructura interna se amplió la muestra, reduciendo el porcentaje de biodiesel agregado, alcanzando en 2016 el B12.

En junio de 2019 se discontinuó la práctica, utilizando el gasoil con el porcentaje de biodiesel agregado por ANCAP (entre un 3% y un 5%).



2018 **269.967** litros
consumo de biodiesel

2019 **144.327** litros
consumo de biodiesel



135 Kwh/km

ÓMNIBUS ELÉCTRICO GRI 302-1, 3, 305-5

En línea con la política energética Uruguay 2030, en 2015 el MIEM invitó a nuestra Empresa a integrar un equipo de trabajo, con la finalidad de testear el funcionamiento de un bus eléctrico en el sistema de transporte colectivo de pasajeros. Con la participación del MTOP, MIEM, ANCAP, IM y UTE, se comenzó a trabajar en la materialización de este proyecto.

En 2016 se iniciaron pruebas de campo con un ómnibus eléctrico integrado a nuestra flota. Este proyecto alcanzó relevancia internacional, convirtiéndose en un caso de referencia por realizarse en condiciones reales de trabajo, cumpliendo servicio en las distintas líneas urbanas de nuestra empresa, pudiendo evaluar el desempeño del vehículo frente a las variables presentadas por cada recorrido.

Las conclusiones de esta prueba de campo resultaron insumos fundamentales para la incorporación de nuevos vehículos eléctricos, en el marco de las políticas públicas impulsadas por el gobierno, vehiculizadas a través del Proyecto Movés³⁸. En este contexto se firmó un convenio con operadores de transporte público de Montevideo (dentro de los que se encuentra Cutcsa) para apoyar la incorporación de estos vehículos, y realizar estudios técnicos de infraestructura, gestión de carga y diagnósticos organizacionales con perspectiva de género.

En 2018 se aprueba la Ley 19670, conteniendo el artículo 349 que establece lo siguiente:

“Facúltase al Poder Ejecutivo a implementar en forma equitativa entre Montevideo y el resto de los departamentos un subsidio destinado a apoyar la transición inicial hacia tecnologías más eficientes y sostenibles en el transporte público colectivo de pasajeros a nivel nacional mediante la sustitución de hasta 4% (cuatro por ciento) de su flota de ómnibus con motor diesel por ómnibus con motorización eléctrica...”³⁹

Finalmente, mediante el Decreto N° 165/019 del 17 de junio de 2019 se reglamenta el artículo 349. En el artículo 12 de este decreto se establece que el subsidio corresponderá a la diferencia de precios entre un ómnibus eléctrico y un ómnibus diesel de similares dimensiones.



³⁸ MOVÉS tiene como uno de sus objetivos impulsar y acelerar la incorporación y puesta en operación de buses eléctricos en el transporte público urbano de Montevideo, para luego replicarlas en todo el país. Enmarcado en el cambio de matriz energética a nivel nacional y ante la necesidad de impulsar modelos de movilidad sostenibles, el Parlamento aprobó en Tribunal de Cuentas y facultó al Poder Ejecutivo a subsidiar la diferencia de costo que implica adquirir vehículos eléctricos respecto a los tradicionales gasoleros. El objetivo establecido en primera instancia es renovar el 4% de la flota nacional (unas 120 unidades). En un primer llamado, el Poder Ejecutivo incorporará casi 40 ómnibus eléctricos. Este proyecto es financiado por el Fondo para el Medio Ambiente Mundial (FMAM o GEF por sus siglas en inglés). Implementado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y ejecutado por el Ministerio de Industria, Energía y Minería (MIEM) y el Ministerio de Vivienda, Ordenamiento Territorial y Medio Ambiente (MVOTMA) con la colaboración de la Agencia Uruguaya de Cooperación Internacional (AUCI).

³⁹ Ley N° 19670/Art. 349. Publicación: 25/10/2018



El trabajo conjunto permitirá, en el primer semestre de 2020, la incorporación de 20 ómnibus eléctricos, de fabricación china, marca BYD modelo K9 con una capacidad para 30 pasajeros sentados, piso bajo, tres puertas, aire acondicionado, sistema de inclinación para facilitar el ascenso y descenso de pasajeros y accesibilidad universal certificada por UNIT (norma 1240-1-2018) Además poseen servicio WiFi gratuito, puertos USB en todos los asientos y pasamanos, sistema sonoro de información de paradas y equipo desfibrilador.

DE LA EMPRESA A LA CADENA DE VALOR GRI 302-2, 3, 305-3

Como forma de desplegar la práctica hacia nuestra cadena de valor, impulsamos la incorporación de cinco automóviles eléctricos en la flota del servicio tercerizado que provee tareas de reparto de correspondencia, traslados, etc. Esta acción se inscribe dentro de una iniciativa impulsada por la Cooperación Nacional para el Desarrollo y por el Ministerio de Industria, Energía y Minería.

Cutcsa, como empresa tractora, impulsó y asesoró al proveedor acerca del proceso de incorporación de la nueva tecnología y los beneficios otorgados por la implementación de este tipo de prácticas. A su vez, colaboró con el financiamiento de los vehículos.

El ahorro derivado de la diferencia entre el costo del consumo eléctrico y el consumo de gas oil, beneficiará a ambas empresas.



16.468 Kwh
CONSUMIDOS

≈

2.407 t Co₂
EMISIÓN INDIRECTA
(ALCANCE 2)

SET - DIC / 2019



ENERGÍA ELÉCTRICA GRI 302-1, 4, 305-2

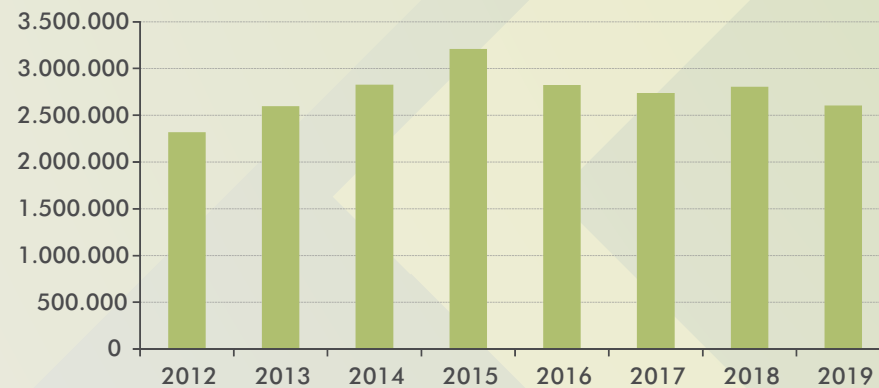
Auditoría energética:

A fines del 2017 se comenzó una auditoría energética de nuestras principales instalaciones, con el fin de realizar un diagnóstico macro, a partir del cual promover mejoras sistematizadas en el uso de la energía, apuntando a mejorar la eficiencia energética.

A partir de esa auditoría se implementaron, entre otras cosas, cambios referentes a las luminarias.

Habiéndose constatado los beneficios de la tecnología de inducción magnética instaladas en Planta Añón y Gronardo, se dispuso equipar el resto de las plantas con dicha tecnología, mejorando notoriamente la iluminación dentro del predio y logrando un ahorro significativo.

CONSUMO ELÉCTRICO EN Kwh



EMISIONES DE CO₂
EQUIVALENTE A
396.149 t
EN 2019



AGUA GRI 303-1

Total anual de m³ de agua de OSE consumidos por Cutcsa en todos sus predios:

Los lavaderos utilizan agua de pozo, al igual que las cisternas y el riego de las principales Plantas.

El agua utilizada en el lavado de chasis y de piezas contiene restos de hidrocarburos, por lo que es tratada antes de ser vertida al saneamiento.

El aumento de litros en 2018, se asocia a las obras llevadas a cabo en diversas Plantas.

2014



46.237
LITROS

2015



50.765
LITROS

2016



44.345
LITROS

2017



43.993
LITROS

2018



46.073
LITROS

2019



43.578
LITROS



RECICLANDO SEGUIMOS ANDANDO

GRI 301-1, 2, 306-2

Las exigencias del transporte público generan un importante desgaste sobre las unidades afectadas a dicho servicio. Éstas deben ser renovadas, siguiendo políticas ordenadas y responsables, que consideren aspectos inherentes a la calidad del servicio (estado del vehículo, cumplimiento de horarios, exigencias de los entes) a la rentabilidad del negocio y al impacto socio-ambiental que generan las diferentes condiciones de circulación de estos vehículos.

La práctica conjuga objetivos sociales, económicos y medioambientales:

- Disminuir la generación de desechos, reutilizando el vehículo o sus partes.
- Facilitar y acercar a diversas zonas, el acceso a servicios que mejoran la calidad de vida de sus pobladores (aulas, bibliotecas, obradores, etc.).
- Conformar una flota social para el traslado gratuito de organizaciones o personas de bajos recursos o que realicen tareas de índole comunitario.

Ómnibus radiados de servicio:

2018 - 64

2019 - 2



100% FUERON UTILIZADOS PARA SERVICIOS MENOS EXIGENTES





RECICLAJE SOLIDARIO GRI 301-1

Objetivos:

- Posibilitar o mejorar la movilidad de personas con discapacidad motriz.
- Reciclar uno de nuestros principales residuos -el boleto-.
- Promover el voluntariado comunitario y canalizar el deseo de apoyar una causa solidaria.
- Facilitar la limpieza de nuestra ciudad, evitando que el papel boleto se deseché en la vía pública.

A través de este programa se promueve el trabajo mancomunado con propósitos sociales y ambientales. La meta planteada es la recolección de un millón de boletos. Como contrapartida, quienes recolectan esa cantidad de boletos, podrán elegir el destinatario de una silla de ruedas.

Así se vincula nuestra razón de ser (facilitar la movilidad) con la minimización del impacto causado por uno de nuestros principales residuos: el boleto, otorgándole a éste, un valor agregado y ampliando su validez una vez culminado el viaje.

El papel boleto es donado a REPAPEL, organización que se encarga de reciclarlo en beneficio de la Escuela Pública.

	Grupo recolector	Beneficiario
2018	Cottolengo Don Orione COVICENOVA Orden Teosófica	Cottolengo Don Orione Particular vinculado a la cooperativa Particular vinculada a la Institución
2019	Hospital Evangélico Damas Rosadas del Hosp. de Clínicas CEIP Cottolengo Don Orione Centro educativo Providencia	Particular Hospital de Clínicas Esc. Especial 192 - Canelones Cottolengo Don Orione Particular vinculado a la institución

TOTAL	8.000.000 de boletos reciclados	8 sillas de ruedas entregadas
--------------	--	--------------------------------------



LOGROS DESDE 2008:

20 TONELADAS ESTIMADAS DE PAPEL BOLETO RECICLADO

60 SILLAS DE RUEDAS ENTREGADAS

147 ORGANIZACIONES O GRUPOS DE RECOLECCIÓN PARTICIPARON DEL PROGRAMA

RESIDUOS GENERADOS POR LA INFRAESTRUCTURA DE APOYO Y EL MANTENIMIENTO DE UNIDADES

GRI 301-1, 306-2



Los residuos detallados a continuación corresponden a tareas realizadas en el taller de mantenimiento, a excepción de los dos últimos procedentes fundamentalmente de Administración y comedores.

Identificación y descripción del residuo		Generación		Manejo de Planta	Destino final	
Descripción del residuo	Proceso de generación	2018	2019	Almacenamiento en Planta	Lugar	Tipo de destino final
Restos de lubricantes, líquido hidráulico	Taller de mantenimiento	12,4 m3	8,36 Ton/mes	Acopio en depósito especialmente diseñado	Cementos Artigas / Ancap	Combustible alternativo
Aserrín con restos de derrames de hidrocarburos	Taller de mantenimiento	4 m3	6 m3	Almacenamiento en volquetas identificadas	Usina IM	Disposición final de relleno sanitario (DFR)
Baterías plomo/ácidas agotadas	Taller de mantenimiento	91 unidades	50 unidades	Almacenamiento bajo techo, lejos de desagües, acopiadas sobre palets de madera	Cinteval S.A.	Almacenamiento
Envases de queroseno, latas de pintura, envases de pegamento	Taller de mantenimiento	18 m3	20 m3	Vaciado y escurrido previo a su segregación y almacenamiento		
Filtros de aceite, de aire y de combustible	Taller de mantenimiento	11,7 m3	12,4 m3	Almacenamiento de filtros de aire y aceite conjunto. Escurridos, compactados y en bolsas con arena. Almacenamiento de filtros de combustible	Gerdau Laisa	
Tubos fluorescentes	Taller de mantenimiento	1 m3	23 unid./mes	Segregación en lámparas de bajo consumo y tubos de luz. Se almacenan en cajas independiente	Celuloide S.A.	Exportación
Lodo de planta de efluentes contaminado con hidrocarburos	Taller de mantenimiento	7,5 m3	3,6 m3	Planta de tratamiento de efluentes	Cámara de Ind. (lodos)/Curtifranse (aguas)	
Vidrios, tela, plásticos, metales	Taller de mantenimiento	35 m3	38 m3	Segregación por tipología y su capacidad de reutilización	Usina IM	Disposición final de relleno sanitario (DFR)
Chatarra ferrosa	Taller de mantenimiento	6,5 ton/mes	8,8 ton/mes	Almacenamiento bajo techo identificado	Gerdau Laisa	Reciclado
Neumáticos desgastados, pinchados, defectuosos	Taller de mantenimiento	3 m3 picado y 145 unid. enteras	2,9 m3 picado y 175 unid. enteras	Almacenamiento en depósito y volqueta cerrada	Cementos Artigas / Ancap	Comba
Pallets y cajones de madera	Taller de mantenimiento	10m3	8 m3 (en base seca)	Pallets limpios o sucios en mal estado		
Envases de cartón y papel limpios	Taller de mantenimiento	22,3 ton/mes	1,3 ton/mes	En contenedores limpios identificados para reciclaje	Depósito Pedernal	Reciclado
Envases de plásticos limpios	Taller de mantenimiento	No se generan	No se generan			
Vidrios rotos	Taller de mantenimiento	3,5 m3	5 m3	Volqueta	Usina IM	Disposición final de relleno sanitario (DFR)
Chatarra no ferrosa	Taller de mantenimiento	0,05 ton/mes	0,09 ton/mes	Metal no ferroso. Almacenamiento bajo techo identificado	Werba S.A.	
Residuos asimilables a domiciliarios	Comedor, oficinas	16 m3	20 m3	Volqueta	Usina IM	Disposición final de relleno sanitario (DFR)
Aparatos eléctricos y electrónicos (AEE)	Administración	3,5 m3 y 21 monitores	No se descartaron		Celuloide S.A.	Exportación

OTRAS ACCIONES GRI 306-2

Existe una comisión de reciclaje integrada por voluntarios de diferentes sectores, que desarrollan acciones dirigidas al ámbito interno. Dentro de estas se destaca el reciclaje de papel y de tapitas plásticas.

Papel

Las oficinas administrativas cuentan con buzones para depositar el descarte de papel, el cual posteriormente es entregado a REPAPEL, organización que lo recicla en beneficio de la escuela pública. Este papel sumado al recolectado por el programa reciclaje solidario, hace que Cutcsa en 2018 haya estado entre las cinco empresas con mayor aporte de papel a esta organización, mientras que en 2019 se encontraba en séptimo lugar.



kg DE PAPEL
ENTREGADOS A REPAPEL:

2018 - 22.213 kg
2019 - 15.278 kg

Contenedor de aceite de cocina usado

En 2015 se incorporó en el predio de Planta José Pedro Varela, un contenedor de reciclaje de aceite de cocina usado provisto por ALUR. Cuenta con capacidad para depositar 200 recipientes de fibra de vidrio, que fueron repartidos a los vecinos de la zona. Al depositar dicho recipiente, el contenedor expulsa otro idéntico para que la persona continúe reciclando el aceite comestible para ser convertido en biodiesel.



LITROS DE ACEITE
ENTREGADOS A ALUR:

2016 - 387 L
2017 - 360 L
2018 - 389 L
2019 - 401 L

Cajones de madera

Otro residuo reutilizado fueron los cajones de madera que sirven de packaging de las monedas que adquiere el sector recaudación. Estos fueron donados a la Empresa Juvenil de DESEM Orbox, integrada por ex integrantes de Movida Joven de Cutcsa. A partir de dichos cajones, los adolescentes confeccionaron banquetas rústicas con espacio para guardar.



SE RECICLARON DE
ESTA MANERA:

200 CAJONES

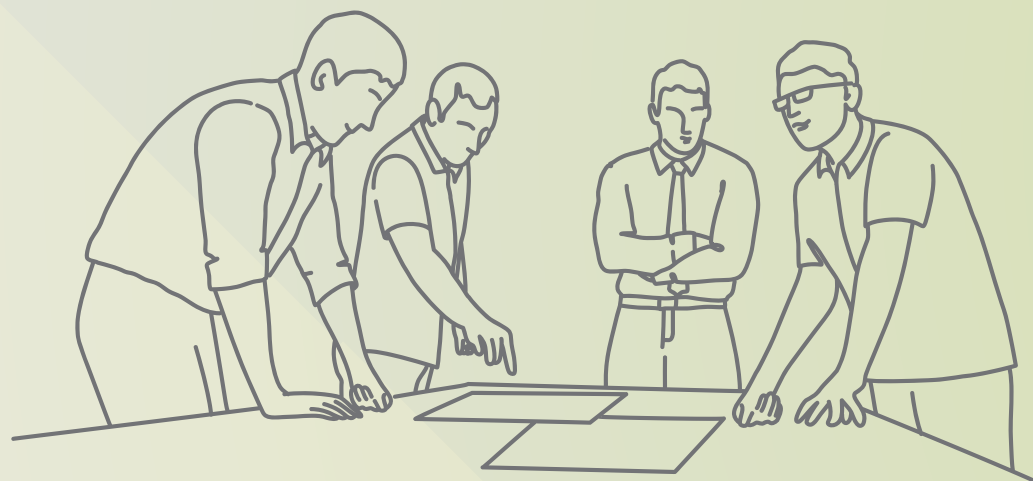
#Mensaje al Planeta

A fines de 2019, Cutcsa adhirió a la iniciativa de Movistar "Un mensaje al planeta", invitando a todos sus colaboradores a traer sus celulares, baterías y auriculares en desuso, para reciclar. Por cada kilogramo reciclado, fundación telefónica plantaría un árbol y Cutcsa alcanzó un total de 56kg.



56 Kg

DE RESIDUOS DE APARATOS
ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS
(RAEE)



PARTICIPACIÓN EN GRUPO DE TRABAJO DE MEDIOMBIENTE DE DERES

En primera instancia este grupo identificó una carencia que habitualmente sufren las empresas. Se trata de la dificultad para visualizar globalmente su desempeño ambiental. En muchos casos producto de la falta de conocimiento y de información de cómo medirlo y particularmente en relación a los procesos de gestión de los residuos hasta su disposición final.

A partir de esta evaluación el grupo se planteó el objetivo de desarrollar una herramienta a través de la cual una organización pueda identificar, medir y autoevaluar su impacto en el medioambiente, acompañada de un detalle de orientación legal.

Esto quedó plasmado finalmente en una guía de indicadores, agrupados por ámbitos de acción, con la unidad de medición sugerida para cada caso. basados en estándares nacionales e internacionales de referencia, vinculando cada ámbito al marco legal que lo rige.



PREMIO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA



En 2019 Cutcsa fue reconocida con el Premio de Eficiencia Energética del MIEM " por el largo camino transitado en el uso eficiente de la energía en su flota de ómnibus e instalaciones, a través de un Plan de Eficiencia que incluye capacitaciones y el monitoreo de las medidas."

MIEM - DNE
[Resultados 2019](#)

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en acciones y programas de sostenibilidad.

GRI 103-1

Hace más de 80 años que Cutcsa transita por los diferentes barrios de Montevideo y su área metropolitana, adaptando sus recorridos y formas de trabajo de acuerdo a las variaciones de la ciudad y las demandas de la población.

Ese constante relacionamiento propició la comunicación de necesidades que, de ser posible, fueron satisfechas.

Las acciones aisladas fueron dando lugar a actividades integradas en áreas y paulatinamente motivaron diferentes programas. Es así que nuestro "saber hacer", brindar movilidad a la comunidad, se fue estructurando en: seguridad vial, reciclaje de ómnibus y aportes a la educación, la salud, la cultura y la convivencia.

Las mismas se estructuran en tres grandes temas materiales:

- **Impacto del servicio**
- **Desarrollo Comunitario**
- **Colaboración y relacionamiento**



Impacto DEL SERVICIO GRI 102-29, 30



SEGURIDAD VIAL

Trasladar personas de forma segura es parte fundamental de nuestro negocio, por lo que la gestión de riesgos para nosotros es una prioridad. En este sentido, desde hace 20 años Cutcsa lleva a cabo el programa Cero Accidente.

En su ámbito de aplicación externo se dirige a la comunidad, con el objetivo de promover la adquisición de hábitos saludables, basados en el respeto por los demás individuos, por las normas de tránsito y en la prevención, haciendo foco en niños y adolescentes:

- Concurso de Dibujo "¿Cómo me cuido en el tránsito?"
- Espacio "Diviértete y aprende" en Planta Veracierto.
- Difusión, confección y distribución de folletería.
- Exposiciones y stand sobre la temática.
- Donación de cartelería.

Programa Cero Accidente

Reconocimiento a Conductor@s Cero Accidente		Academia 81	Seguimiento del cronograma anual					
Conductor@s Destacad@s	Conductor@s sin siniestros	Formación y perfeccionamiento de conductor@s de ómnibus	Publicación anual de resultados	Observatorio de datos	Acciones prevención y difusión internas y externas	Concurso de Dibujo	Espacio didáctico "Diviértete y aprende"	Confección y distribución de materiales didácticos y exposiciones



CONCURSO DE DIBUJO

¿CÓMO ME CUIDO EN EL TRÁNSITO?

Todos somos actores en la vía pública, ya sea como conductores, ciclistas o peatones.

Los siniestros de tránsito afectan no sólo a los protagonistas, también a sus familias, a sus amigos y hasta a quienes lo presencian; y producen un altísimo costo social y económico.

Desde 2003, en forma anual e ininterrumpida, se desarrolla “¿Cómo me cuido en el tránsito?” dirigido a niños y adolescentes, con el propósito de concientizar sobre los riesgos al circular y la importancia de la educación vial en la adquisición de hábitos seguros.

Para Cutcsa, facilitar la incorporación de hábitos seguros desde edades tempranas, es una responsabilidad hacia la comunidad y hacia nuestros propios trabajadores, que están altamente expuestos a la ocurrencia de este tipo de siniestros.

Estos dibujos invitan a todos los actores del tránsito a reflexionar sobre cómo se conducen en la vía pública.

Culminada la recepción de dibujos, el jurado elige tres ganadores de formato tradicional y tres digital para cada una de las categorías (hasta 3er año escolar, hasta 6to año escolar y 1er Ciclo liceal), priorizando en la evaluación el mensaje que los chicos transmiten.

Los dibujos ganadores son expuestos en Montevideo Shopping, Nuevocentro Shopping y Shopping Tres Cruces. Esta difusión de las producciones que el jurado premia, es una forma de reconocer a los ganadores y de transmitir sus “consejos” sobre seguridad vial a los clientes de los diferentes centros comerciales y a la comunidad.

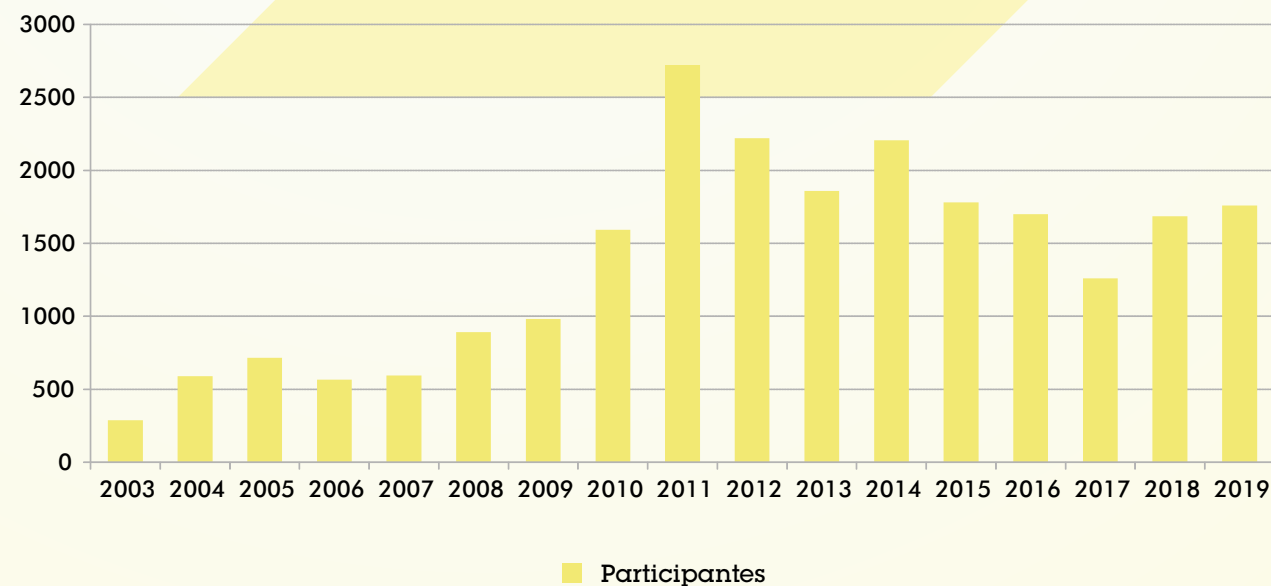
1.600 dibujos tradicionales + 86 digitales 2018
1.209 dibujos tradicionales + 551 digitales 2019



23.420

**PRODUCCIONES RECIBIDAS
DESDE EL COMIENZO DEL PROGRAMA**

EVOLUCIÓN DE LA PARTICIPACIÓN



PROVEEDORES QUE APOYAN



2018

A Todo Color Pinturas
Acuarela
Álvarez y Ferrau
Ardoino
Autolider
Basf
Baterías Moura
CYMACO
Don Mario SA
DUCSA
EBASUL
ETAFFPA SRL
Manuel Boulosa
Montreal
Rodacar
Salvador Livio SA
Teleimpresores
UCM

2019

A todo Color Pinturas
Acuarela
Ardoino
Autolider
Basf
Baterías Moura
CYMACO
DonMario SA
DUCSA
ETAFFPA SRL
Laguzzi
Marcopolo
Rodacar
Salvador Livio SA
Teleimpresores
Wurth



CEREMONIA DE PREMIACIÓN



Concurso de Dibujo 2018



Concurso de Dibujo 2019

“CUTCSA, PATRIMONIO DEL TRANSPORTE” DIVIÉRTETE Y APRENDE

GRI 416-1

Desde 2010 se abren las puertas de la historia de nuestra empresa en Planta Veracierto, con la exposición “Cutcsa, patrimonio del transporte”; antes de realizar los juegos de educación vial del espacio “Diviértete y aprende” los niños recorren la muestra en la que se expone la evolución de la empresa y con ella, la del transporte y la ciudad.

Se presentan fotografías y maquetas de los distintos modelos de ómnibus desde los primeros que llegaron al país, uniformes, boletos, repuestos, etc.

10.952 niños/as han concurrido a la muestra
485 instituciones



2018

63 GRUPOS

1.142 NIÑOS/AS RECIBIDOS/AS

65 % ESCUELAS PÚBLICAS

6 % ESCUELAS PRIVADAS

10 % ESCUELAS ESPECIALES

19 % OTROS

2019

66 GRUPOS

1.368 NIÑOS/AS RECIBIDOS/AS

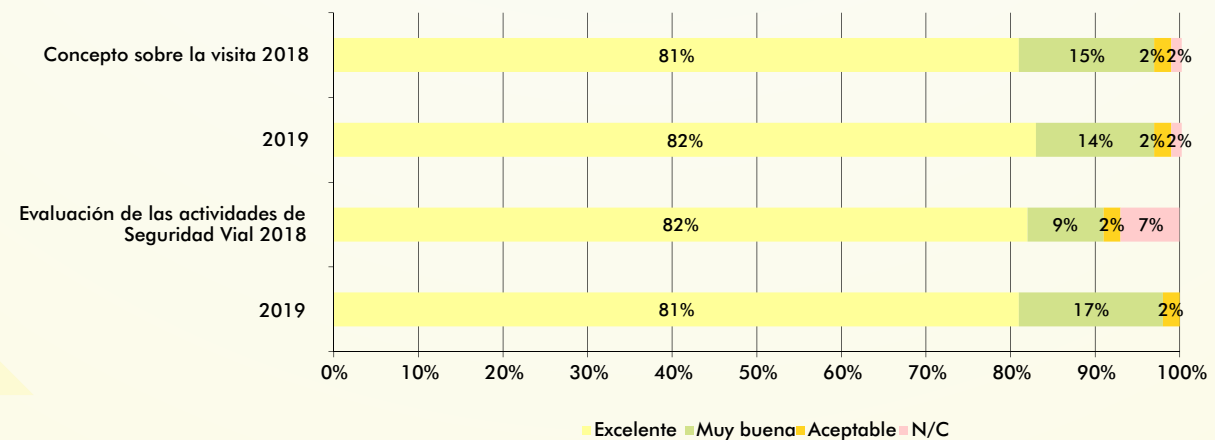
64 % ESCUELAS PÚBLICAS

15 % ESCUELAS PRIVADAS

4 % ESCUELAS ESPECIALES

17 % OTROS

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN "CUTCSA, PATRIMONIO DEL TRANSPORTE"



Desarrollo COMUNITARIO

GRI 102-29, 30

Estamos en todo Montevideo y zona metropolitana, por lo cual todos los barrios pueden considerarse nuestras zonas de influencia y son muchas las acciones con las que podemos contribuir, por eso hemos definido que nuestro plan de acción comunitario priorice el acceso a la educación y la cultura.

EDUCACIÓN

Nuestra Ciudad

Es uno de los programas educativos de DESEM dirigido a la Educación Primaria. El mismo tiene como finalidad transmitir la importancia de que las ciudades respeten su medio ambiente y lo armonicen con su desarrollo económico.

La metodología siempre es aprender haciendo. En este caso en particular, se entrega información práctica a los alumnos acerca de los negocios, las ocupaciones que ellos generan en una ciudad típica y sus roles en la misma como individuos, trabajadores y consumidores. En cada clase se ve una actividad laboral diferente (organización, emprendimiento): la construcción, la urbanización, una casa de comidas, un periódico y el transporte.



Desde 2013 voluntarios de Cutcsa llevan a cabo este programa, 13 niñas y 15 niños en 2018, 17 niñas y 11 niños en 2019, de 3° año de la escuela Obra Ban-neux de la Fundación Niños con Alas.

La seguridad vial es fundamental para nuestro servicio, por ello el cierre del programa se realiza en Planta Veracierto, en el espacio "Diviértete y aprende".

Desde el inicio **254 niñas y niños** han participado del programa.

2018
2019

56

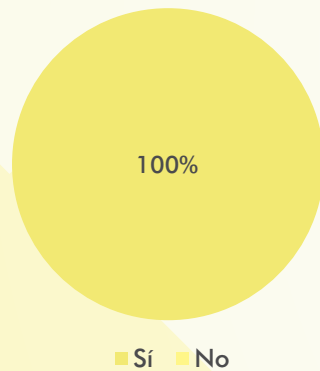
PARTICIPANTES



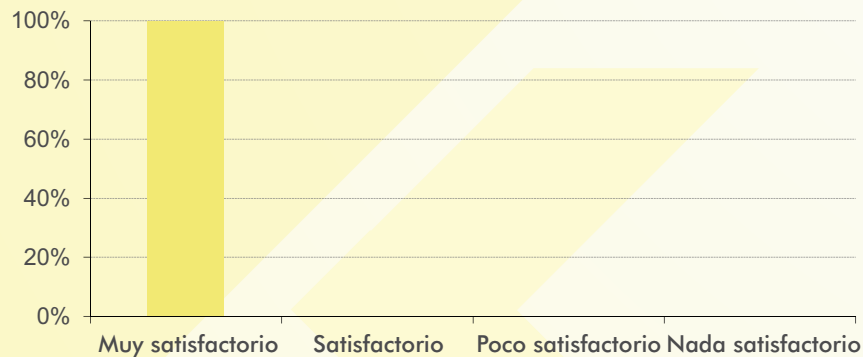
ENCUESTA 2018

ALUMNOS/AS

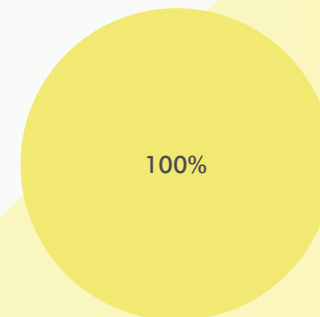
¿Crees que los conocimientos serán útiles y aplicables?



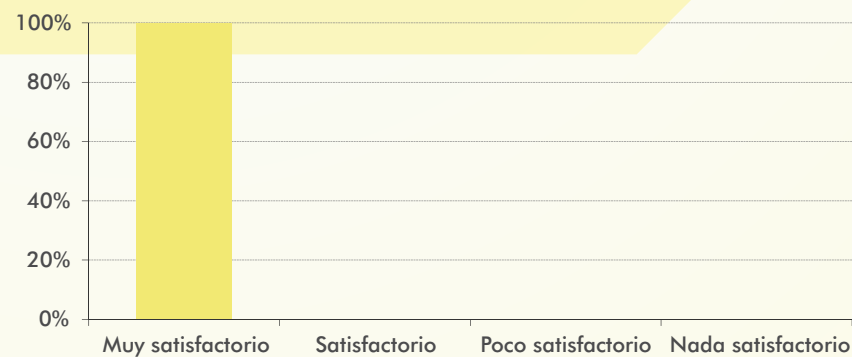
¿Cómo calificarías el desempeño de los voluntarios?



¿Cómo calificarías el programa Nuestra Ciudad?



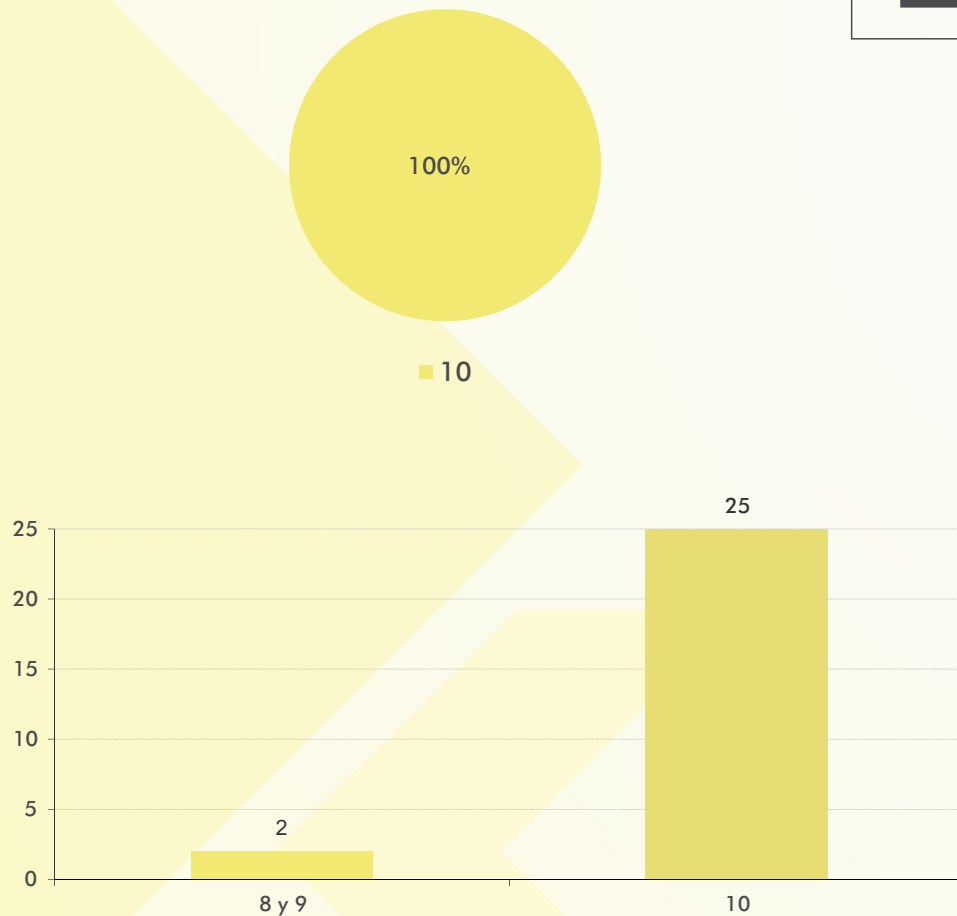
¿Cómo calificarías el desempeño de las voluntarias?



¿POR QUÉ? "Se observó planificación, dedicación y mucho afecto"
"Profesionalismo y calidez en el desempeño de la tarea"

ALUMNOS/AS

¿Cómo calificarías a los voluntarios?
Siendo 1 "muy malo" y 10 "excelente"



¿Qué te pareció el proyecto? Siendo 1 "muy malo" y 10 "excelente"

ENCUESTA 2019



Cómo calificarían los siguientes 3 aspectos,
siendo 1 "muy malo" y 10 "excelente":

Proyecto Nuestra Ciudad - 9,5

Desempeño de los talleristas - 10

Recomendación del proyecto a
otro centro educativo - 9,8

MAESTROS/AS

⁴¹ Informe "Nuestra Ciudad" para Worldwide Desem Jóvenes Emprendedores.

PASANTÍAS REMUNERADAS

En 2019 se suscribió un convenio entre nuestra empresa y Consejo de Educación Técnico Profesional – UTU, mediante el cual un grupo de jóvenes estudiantes de UTU realizaron pasantías remuneradas en los talleres.

Suscribieron el mismo la Directora General del CETP-UTU, profesora Nilsa Pérez y nuestro Presidente Juan Salgado.

Las pasantías complementan la formación de los alumnos mediante la puesta en prácticas de sus conocimientos bajo supervisión de personal con experiencia en la materia. Los horarios se acuerdan con los jóvenes, de acuerdo a sus estudios, desarrollándose en 4 horas en los días lectivos y extendiéndose a 6 horas si el alumno es menor y a 8 si es mayor, en los días no lectivos.



42



⁴² Fotos de ANEP-UTU, disponible en internet en: <https://www.utu.edu.uy/noticias/firma-del-convenio-de-pasantias-curriculares-remuneradas-entre-el-cetp-utu-y-cutcsa>



PROYECTO DE EDUCACIÓN INCLUSIVA: DERECHOS Y CIUDADANÍA

Este programa ha cambiado desde 2004, en sus inicios se enmarcó en la Ley 16.226. Nació con el objetivo de colaborar con las escuelas públicas más vulnerables.

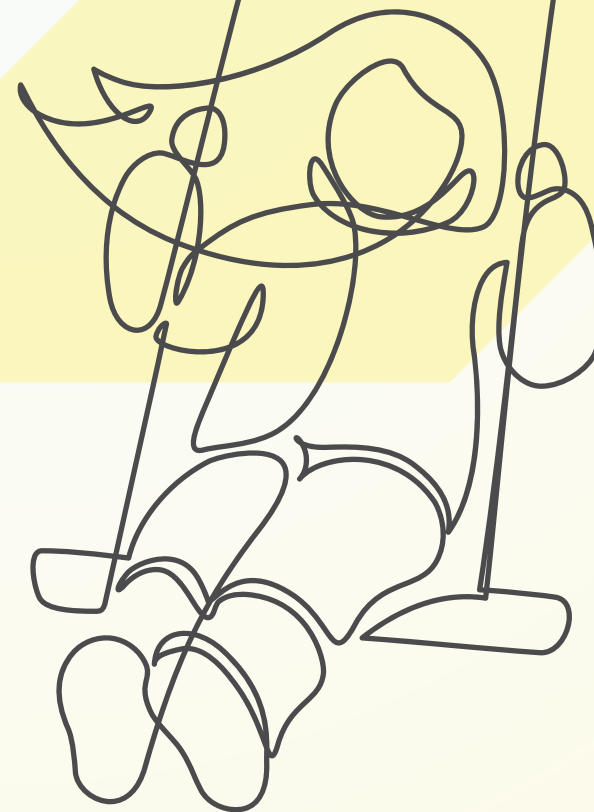
Durante 2018 y 2019, participamos en el nuevo Programa de Apoyo a la Escuela Pública de 5 Ejes 7 Proyectos, a través de ANEP (Administración Nacional de Educación Pública), en coordinación con la DRIC (Dirección de Relaciones Internacionales y Cooperación). Específicamente colaboramos en el Proyecto de Educación Inclusiva: Derechos y Ciudadanía, contribuyendo a la accesibilidad en centros educativos.

Colaboramos en la accesibilidad de dos centros educativos de nuestras zonas de influencia:

- Escuela N° 122 de Belvedere en Montevideo
- Jardín de Infantes N° 279 de Las Piedras Canelones

2018: \$ 820.000

2019: \$ 500.000 (para el mejoramiento de las condiciones de infraestructura y de equipamiento).



SALUD

Desfibrilación Externa Automática (DEA)– Convenio Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular (CHSC)

En setiembre de 2018 comenzó la instalación de DEAs en Plantas y Terminales de Cutcsa.

En el marco del convenio firmado con la CHSC también se instalaron DEAs en los ómnibus de los recorridos CA1 y D1, los que cuentan con GPS (son georeferenciados y se reportan en la aplicación CERCA de la Comisión Honoraria de Salud Cardiovascular). La Comisión se hizo cargo de los GPS y Cutcsa de los DEAs, de esta forma se facilita la accesibilidad a una herramienta esencial de salud.

Ante un paro cardiorespiratorio es esencial comenzar las maniobras de RCB⁴³ cuanto antes, ya que el éxito de la resucitación disminuye 10% por minuto. Fuera del hospital se tiene entre 5 y 10% de posibilidades de supervivencia, con RCB de calidad y desfibrilación temprana el porcentaje aumenta entre 49- 74%.

Con estas cifras, podemos entender la importancia de que, gracias a esta inversión, los integrantes de Cutcsa y toda la comunidad cuenten con esta herramienta.

Facilitar el acceso a la atención temprana de los paros cardíacos es esencial para salvar y preservar la calidad de vida de las personas.



⁴³ La RCB es efectiva en los paros producidos por fibrilación ventricular. La FV se define como un ritmo completamente irregular, con ausencia de ondas P (representa la despolarización auricular) y T (es la repolarización ventricular), sin complejos QRS normales (QRS representa la despolarización ventricular).

RECICLANDO SEGUIMOS ANDANDO

La renovación periódica de nuestra flota deja una importante cantidad de ómnibus fuera de servicio.

Gran parte de ellos son vendidos, algunos son donados o brindados en comodato a diversas organizaciones sociales y otros son destinados a la flota social de Cutcsa para cumplir con diversos programas.

Por esta vía se transforma un impacto negativo - 1 tonelada por ómnibus de "chatarra" - en contribuciones de alto contenido social.

[Ver más información en Medio Ambiente.](#)

Algunos ómnibus, después de ser evaluados y reparados, se destinan al traslado gratuito de escolares, personas de contextos vulnerables o de zonas alejadas.

En algunos casos, se requiere de la inventiva e idoneidad de los trabajadores de nuestros talleres para modificar la estructura de los buses para convertirlos en consultorios móviles -pediátricos, ginecológicos, odontológicos- aulas, etc. Su creatividad y compromiso, unido al diálogo con los destinatarios, hace que los ómnibus se conviertan en importantes instrumentos de apoyo comunitario, acercando servicios a las personas que los necesitan.

REVISTA MAYORES (BPS) - AGOSTO 2018



Táctico. Atención del lector que se brinda con la entrega de la tablet, están disponibles talleres para enseñar a los beneficiarios en el uso de la tecnología. Se recomienda iniciar con el taller de repaso de conocimientos. Para quienes están más avanzados y quieren continuar aprendiendo de acuerdo a intereses específicos, se puede profundizar en los temas sociales, en el uso de correo y video, WhatsApp, YouTube, compra y venta online, trámites por Internet y Sitios web País.

Taller en grúas. Dedicados por el teléfono 0800 1704. Se ofrecen capacitaciones para recibir la tablet y se responden dudas sobre funcionamiento, orientación por tablet y toda la información sobre talleres.

Bus social a cargo nuestro. Es un ómnibus que funciona como un aula volante. Desde las jornadas pueden aprenderse para aprender más sobre los contenidos y el funcionamiento de la tablet, o inscribirse para recibir la tablet o para colaborar a los talleres. Durante este año el ómnibus de Plan Ibaripitá va a estar recorriendo diferentes lugares de Montevideo. El cronograma de sus está disponible en [ibaraipita.org.uy](#)

Los talleres se dictan en su mayoría en las Asociaciones de Jubilados pertenecientes a la Delegación Nacional de Asociaciones de Jubilados y Pensionados del Uruguay (DANAJPU), en todo el país.

REVISTA MAYORES (BPS) - AGOSTO 2018

PLAN IBARIPITÁ



La tablet del Plan Ibaripitá está especialmente diseñada para que resulte fácil de usar, de forma intuitiva y sencilla. Desde su lanzamiento, en 2015, ya se entregaron 175 mil dispositivos y en 2018 más de mil tablets llegarán a manos de jubilados.

En colaboración con instituciones vinculadas a los jubilados, se promueve la inclusión digital para que los beneficiarios se apropien de la tablet y la aprovechen activamente. Se realiza con talleres departamentales del Plan Ibaripitá para crear espacios de aprendizaje colaborativo y que los beneficiarios puedan aprovechar al máximo de la tecnología de acuerdo a las necesidades e intereses de cada uno.

Próximos de entrega. Estas dispositivos se están enviando a los beneficiarios de jubilados ajenos para realizar actividades sobre el funcionamiento de la tablet. Allí se brinda ayuda y se resuelven los dudas de datos que no requieren cambio de partes.

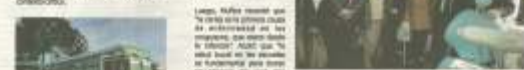
Mediante un acuerdo con el INECES, 150 voluntarios, en todo el territorio, responderán a las consultas en los Puntos de Ayuda. Para saber cuál es el Punto de Ayuda más cercano en cada localidad se debe consultar en [lugaresibaraipita.org.uy](#) o por teléfono.

DIARIO EL PAÍS - JUN 18

NO IMPORTA LA DISTANCIA SI EL DESTINO ES UNA SONRISA

Compromiso desde 2005, María Auxiliadora Delgado recibió donación de ómnibus de empresa Cutcsa para Programa de Salud Bucal

En su país, María Auxiliadora Delgado es una mujer que trabaja y vive en un barrio de bajos recursos económicos. Desde que se mudó a vivir en Uruguay, se dedicó a trabajar en el sector de salud bucal. Su compromiso con la salud bucal de la comunidad le llevó a iniciar un proyecto de salud bucal en su barrio.



Para ella, tener un espacio de salud bucal en su barrio es un sueño. Desde que se mudó a vivir en Uruguay, se dedicó a trabajar en el sector de salud bucal. Su compromiso con la salud bucal de la comunidad le llevó a iniciar un proyecto de salud bucal en su barrio.

Desde 2005, María Auxiliadora Delgado recibió donación de ómnibus de empresa Cutcsa para Programa de Salud Bucal. Este ómnibus se utiliza para llevar a cabo actividades de salud bucal en el barrio.



Este ómnibus, además de ser utilizado para llevar a cabo actividades de salud bucal, también se utiliza para llevar a cabo actividades de salud bucal en el barrio.

FLOTA SOCIAL GRI 301-2

TOTAL DE SERVICIOS REALIZADOS:	2018	1.112
	2019	992

Cutcsa ha destinado algunos de los coches en desuso para conformar una "flota social". Con ella se brindan servicios gratuitos vinculados a la cultura, la educación, la salud y el esparcimiento.

Estos programas y actividades son gestionados por nuestra empresa y a veces en conjunto con distintas instituciones, con el objetivo de potenciar el desarrollo integral de la comunidad.

Programas realizados con ellos:

Móvil clínico - Servicios de gerontopsicomotricidad y podología a cargo de profesionales de ASSE para jubilados y pensionistas de los complejos habitacionales del Banco de Previsión Social del área metropolitana.

Coche Escolar - Este programa posibilita que diariamente los niños de las escuelas públicas de Montevideo realicen paseos didácticos.

Coche Teatro - es un escenario teatral no convencional, en él se lleva a cabo la obra "Barro Negro" de Gabriel Núñez, adaptada y llevada a nuestra realidad por el reconocido escritor y director uruguayo Marcelino Duffau. La obra da cuenta de amor, problemáticas sociales y violencia, representándola desde el humor y la sátira.

Hace 29 años que esta obra mantiene su vigencia y sigue en cartel en forma ininterrumpida, siendo un éxito para turistas y uruguayos.

Este espacio alternativo ha sido utilizado también por otras obras, convirtiéndose en un difusor de la cultura nacional.

Coche Museo - Este ómnibus denominado "El Patriarca" es un Aclo Regal, restaurado artesanalmente a su estado original que evoca los primeros años de la empresa. Esta unidad posee detalles característicos, el asiento de conductor está sobre la derecha y tiene cabina independiente. En su interior la madera es el material preponderante y tiene la plataforma exterior de entrada de pasajeros en el fondo. Se utiliza para eventos especiales y celebraciones del Día del Patrimonio.

Fue declarado Patrimonio Histórico del 13 de julio de 1999, según resolución del Poder Ejecutivo N° 521.



Escenarios móviles - están adaptados para ser escenarios móviles, por lo que cuentan con los elementos necesarios para la presentación de conjuntos musicales, de carnaval, etc.

Rondamomo - El carnaval es la expresión cultural popular y típica del Uruguay. Durante todo febrero, mes en que se celebra esta fiesta popular uruguaya declarada de Interés Nacional, estos escenarios móviles son el medio a través del cual los vecinos de zonas periféricas disfrutan espectáculos, en forma totalmente gratuita.

Este programa es posible por la coordinación de esfuerzos, aportes y saber hacer de organizaciones sociales, culturales y empresariales. Esta alianza está conformada por Cutcsa (que aporta los escenarios móviles y el traslado), Daecpu⁴⁴ que organiza las actuaciones de sus conjuntos asociados en cada una de las funciones, la sponsorización que realizan otras empresas, y la coordinación con fuerzas vivas de los distintos barrios que convocan a los vecinos, apuntando a la inclusión social.

“Rondamomo” tiene como objetivos:

- Fomentar la inclusión social a través de la cultura, el acceso a expresiones artísticas y el derecho al esparcimiento.
- Profundizar los impactos de nuestros aportes a la cultura - Contribuir con el desarrollo del “Carnaval” expresión artística representativa de nuestra identidad nacional y netamente popular.
- Maximizar las posibilidades solidarias de nuestros escenarios móviles
- Afianzar la participación y el desarrollo comunitario a través de alianzas con otros actores de la sociedad civil y el Estado.

⁴⁴ Directores Asociados de Espectáculos Carnavalescos Populares del Uruguay.



Ganadoras del Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial 2018

EDICIÓN LATINOAMÉRICA

ALIANZAS INTERSECTORIALES O ALIANZAS ENTRE EMPRESAS

Colombia
Surtigas - *Agenda caribe paz con juventudes a nivel territorial*

Uruguay
CUTCSA - *Rondamomo*

Aula Móvil Ceibal

Con la iniciativa del Plan Ceibal, CEIP y Cutcsa, en 2012 comenzó este programa, con el objetivo de favorecer la inclusión digital de niños, adolescentes y adultos. Esta unidad es un espacio equipado y acondicionado para brindar cursos extracurriculares, basados en la utilización de las computadoras XO, instaladas con acceso a la Red Ceibal.

Expo Innovación

Del 8 al 16 de junio de 2019 se desarrolló la primer edición de Expo Innovación en Antel Arena.

Esta exposición fue un espacio para toda la familia para conocer las últimas innovaciones en industria, construcción, logística, investigación, movilidad eléctrica, cultura, ciencia, salud, tecnología, transporte, educación, robótica, etc. Además les permitió disfrutar de espectáculos, exhibiciones y charlas en los distintos espacios del Antel Arena.

Cutcsa expuso su apuesta a la innovación, principalmente a través del “Movete Sostenible”, pero también en el estímulo al emprendedurismo de los jóvenes del programa Empresas Juveniles y en el fomento de las competencias IT de los niños/as y adultos/as mayores, que se visualiza en los Móviles Ceibal e Ibirapitá.

También fue una oportunidad para recordarle a los/as chicos/as la importancia de la resucitación cardíaca básica.

Móvil Ibirapitá

Aula móvil acondicionada para la capacitación de los jubilados beneficiados por el Plan Ibirapitá. El mismo traslada personal calificado y recursos para instruir sobre el uso y manejo de las tablets a los usuarios del área metropolitana.



CULTURA

Patrimonio

Desde los comienzos de esta celebración, hemos formado parte de ella, en principio en los desfiles con ómnibus de época, ampliando nuestro aporte con la realización de circuitos barriales históricos.

Circuito patrimonial:

Los visitantes patrimoniales pueden recorrer los distintos puntos de interés, con un único boleto "común".

En Cutcsa:

Desde 2001 nuestra empresa se unió a la celebración de las jornadas del Patrimonio, abriendo las puertas de la que fue nuestra Sede Central, en la calle Sarandí, la antigua casa familiar del escritor y actor Antonio "Taco" Larreta, la que cada Día del Patrimonio se abrió a los visitantes hasta el año 2013. Desde entonces se ha compartido nuestra historia con la comunidad en nuestras plantas y en puntos icónicos de la ciudad, acompañando esta jornada con unidades recicladas y voluntarios de nuestra empresa que transmiten la evolución de Cutcsa.

Museos en la Noche

Como es habitual, la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (MEC), propone anualmente la actividad Museos en la Noche. Cutcsa realizó servicios especiales para cubrir esta actividad.



2018: "DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS"
2019: "LA MÚSICA DEL URUGUAY: 100 AÑOS DE AMALIA DE LA VEGA"

Colaboración y RELACIONAMIENTO

GRI 102-13, 413-1



Alianzas

Las alianzas establecidas con otras organizaciones, públicas, privadas y de la sociedad civil, el trabajo conjunto y la unificación de conceptos y criterios de Responsabilidad Social, hacen posible concretar emprendimientos con gran valor social.

Integramos:



Apoyamos:



APORTES Y CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD

Ómnibus donados o brindados en comodato

La empresa recibe un gran número de solicitudes de diversas organizaciones sociales que son evaluadas, dando prioridad a aquellas que se alinean con los objetivos planificados por nuestra empresa, autorizándose las entregas de acuerdo a la disponibilidad de las mismas (después de cada renovaciones de flota).

A la hora de valorar las propuestas, se tienen en cuenta el impacto que tendrán estas unidades por las acciones que se viabilizan en ellas, tanto la cantidad de destinatarios, como la importancia de los servicios a los que se accede.

En gran medida, se trabaja con organizaciones estatales (MSP, IM, MIDES, etc.), ya que sus objetivos se concretan en estrecho relacionamiento con la comunidad, y por ende, en contacto con sus necesidades.



COLABORACIONES

Techo

Desde 2004 Cutcsa contribuye con esta ONG, brindando traslado a los jóvenes que participan de la construcción a través de cuponeras, traslados en coches sociales, colocación de afiches, etc.

En el período considerado se brindaron servicios expresos, se colocaron afiches en las mamparas los días previos a la colecta anual, se dio permiso a los voluntarios para el ascenso a los ómnibus, para recibir donativos.

Junior Achievement Uruguay (Fundación DESEM - Jóvenes Emprendedores)

Cutcsa apoya a DESEM desde el año 2007 a través del programa “Nuestra Ciudad” y desde 2009 participamos activamente en “Empresas Juveniles”, coordinando una empresa juvenil constituida por hijos/as de integrantes de la empresa.

En 2018-19 se colaboró con 20 cuponeras mensuales, a fin de cubrir el traslado de los voluntarios.

Teletón

La empresa colabora con esta organización desde mucho tiempo, se donó un ómnibus y desde 2010 nos sumamos a la colecta anual. En 2018 y 2019 los integrantes de Cutcsa se sumaron a la campaña y aportaron \$250.140 en 2018 y \$195.600 en 2019, (la empresa duplica el importe que los colaboradores aportan).

La campaña se difunde en plantas y locales, agarraideas (agarre individual de los pasamanos de los buses), afiches en ómnibus y en redes sociales de Cutcsa.

FUNDAPASS - “ESCUELA DE MEJORES AMIGOS”

Fundación Fundappas (Fundación de Apoyo y Promoción del Perro de Asistencia) es una organización sin fines de lucro que inició sus actividades en el año 2006. Uno de sus fundadores, Alberto Calcagno, fue su experiencia con un perro guía de EEUU la que inspiró el nacimiento de una escuela que entrenara, sociabilizara y entregara, de manera totalmente gratuita, perros guía a las personas con discapacidad visual y posteriormente, perros de asistencia a familias con niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA).

Desde el año 2016, CUTCSA colabora con 2 cuponeras mensuales, para contribuir al entrenamiento de los cachorros que en futuro cumplirán esta función. Como contrapartida, nuestro logo figura en su web como colaboradora junto con otras empresas. También participaron de los eventos a los que fueron invitados, hemos realizado en conjunto actividades de sensibilización, al igual que jornadas con los chicos de nuestros programas de integración.

Aula Móvil CEIBAL

El programa surge en 2012, con el apoyo de nuestra empresa, en principio a través del ómnibus y el conductor; posteriormente se sumó el apoyo a través del salario de la educadora.



Campaña dorso de boletos

Con el objetivo de que nuestros clientes tengan acceso a información que consideramos importante y con la certeza de que el boleto es un instrumento de comunicación relevante, se comparten campañas de difusión impresas al dorso del ticket comprobante de viaje (boleto).



**#CRECEMOS
#TODOS**

2 Y 3 DE DICIEMBRE

Siempre iremos contigo



Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S. A. - R.U.T. 21 000272 0019
Peatonal Sarandí 528 - Montevideo - Uruguay

TECHO

1 DE CADA 10 PERSONAS EN MONTEVIDEO VIVE EN UN ASENTAMIENTO CON AL MENOS UN DERECHO VULNERADO.



Doná ahora y ayudanos a llegar a más familias.

Mandá TECHO al 83246 desde tu celular Antel y doná \$10.

www.techo.org/uruguay



Siempre iremos contigo

Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S.A. - R.U.T. 21 000272 0019
Av. Luis A. de Herrera 3355 - Piso 25 - Montevideo - Uruguay

OTRAS COLABORACIONES:

2018

- ASFAVIDE (Asociación de Familiares y Víctimas de la Delincuencia)
- Asociación Civil de Ayuda al Niño y al Anciano.
- Asociación de Trasplante Hepático
- Bingo anual Club de Leones, La Paz, Canelones.
- Celebración de la 23ª Edición del Torneo "Valentín Martínez"
- Centro de Información y Referencia de la Red de Drogas Portal Amarillo
- Centro Nocturno Nivel 1 de Mides
- Clínica deportiva gratuita - Escuela de Fútbol, Salud y deporte
- "Damas Rosadas" del Hospital Dr. Manuela Quintela - apoyo a pacientes
- Dirección Nacional de Identificación Civil
- Dirección Nacional de Policía de Tránsito (ex Policía Caminera)
- Evento aniversario Programa "La Mañana de Giménez" - CX42 Emisora Ciudad de Montevideo
- Fiesta del Deporte de la Colectividad Española - Liga Española de Deportes del Uruguay
- Fondo Social de Vivienda de Empleados y Obreros de la Empresa
- "Hogar de Cristo-Uruguay" (Asociación Civil "Padre Hurtado")
- Ministerio del Interior - Programa "Pelota al Medio a la Esperanza"
- Movimiento Nacional de Salud Pública y Privada
- Organización "Enseña Uruguay"
- Policía de Montevideo - Cuerpo de Policía de Tránsito.
- Proyecto de Investigación sobre SER hacia la Comunidad - Universidad Católica del Uruguay
- Seccional Policial 16ta.
- Unidad de Enlace del Centro Hospitalario Pereira Rossell - apoyo a pacientes

2019

- ASFAVIDE (Asociación de Familiares y Víctimas de la Delincuencia)
- Asociación Civil de Ayuda al Niño y al Anciano (CEDER - ASANA)
- Bingo anual Club de Leones, La Paz, Canelones.
- Centro de Educación Inicial "Pequeños Doctores" - Asociación Española
- Ceremonia de premiación a los campeones de las "XLVI Olimpiadas de Juegos de Salón de Instituciones Españolas" - Liga Española de Deportes del Uruguay
- Club Baby Fútbol "Juana de América".
- Club Sportivo Capitol.
- Comisión de Apoyo Hospital - Centro Geriátrico Dr. Luis Piñeyro del Campo
- Conmemoración del 56º Aniversario de la Dirección Nacional de la Policía de Tránsito
- Cooperativa "Nueva Estrella"
- "Damas Rosadas" Hospital Dr. Manuela Quintela - apoyo a pacientes
- Dirección Nacional de Identificación Civil
- Escuela Técnica "San Antonio".
- Fondo Social de Vivienda de Empleados y Obreros de la Empresa
- Guardia Republicana
- "Hogar de Cristo-Uruguay" (Asociación Civil "Padre Hurtado")
- Ministerio del Interior - Programa "Pelota al Medio a la Esperanza"
- Policía de Montevideo - 93º Aniversario del Cuerpo de Policía de Tránsito
- Programa "Access" - traslado de alumnos del Liceo Jubilar hasta la Alianza Uruguay- Estados Unidos
- Unidad de Enlace del Centro Hospitalario Pereira Rossell - apoyo a pacientes
- UTC - Festejo Día de Reyes

Carteles “Escuela”

2018

- Colegio y Liceo “Notre Dame”
- Colegio “Nuestra Señora de Montserrat”
- Colegio y Liceo “Regina Martyrum
- Colegio Van Gogh
- Escuela Nro. 26 “Paises Bajos”
- Escuela Nro. 118 “Villa Olímpica”
- Escuela Nro. 160
- Escuela Nro. 173
- Escuela Nro. 180
- Escuela Nro. 181
- Escuela Nro. 375 – Santa Catalina

2019

- Centro Educativo Líbano
- Colegio Hans Christian Anderson
- Colegio Juan Manuel Blanes
- Colegio y Liceo “Palotti”
- Escuela Nro. 44
- Escuela Nro. 84 “Abel J. Pérez”
- Escuela Nro. 100 “Héctor Fígoli”
- Escuela Nro. 160
- Escuela Primaria Logosófica

Préstamo de ómnibus para eventos

2019

- Mesa de Voluntariado INJU
- Club de Luis Chirico
- Inauguración del Local Pocitos -Partido Nacional
- DAECPU- Escuela de Artes y Oficios del Carnaval, Primer Foro Internacional de Enseñanza, Formación Técnica y Profesional de América Latina.



Campañas difundidas a través de afiches en los ómnibus

Nuestros ómnibus recorren más de 86 millones de km en Montevideo y área Metropolitana, transitando diferentes barrios y trasladando aproximadamente 650.000 clientes por día, por lo que la información comunicada en ellos tiene un alcance muy amplio.

Diversas organizaciones utilizan nuestras “carteleros” móviles para difundir información relevante. La colocación de cada afiche debe ser aprobada por la División Tránsito y Transporte de la IM.



2018

- 13a Jornada de donación de sangre - Colegio José Pedro Varela por el Rotaract Club Malvín
- 150 Años del Mercado del Puerto
- Alcohólicos Anónimos (Servicio - Recuperación)
- Asociación Crohn – Colitis Ulcerosa del Uruguay
- Ayudamos a Vicky?
- Asociación Síndrome de Sensibilidad Central Internacional - “Día Internacional de la Fibromialgia y Encefalomiелitis Mialgia”
- Casa de Portugal Montevideo.
- Corte Electoral- requisitos para tramitar la credencial
- “Día de Colón”
- Día Nacional del Bebé
- “En el tránsito # vos decidís” XI Semana Nacional de la Seguridad Vial Unasev
- Feria Nocturna de Parque Batlle
- Fondo de solidaridad
- Fundación Álvarez Caldeyro Barcia tercera edición de la Super 1K
- “Gran Romería” del Hogar Español de Ancianos
- INJU – MIDES carrera 5K
- IYF ENGLISH CAMP
- Movimiento “mayoamarillo”
- “Pulseras Azules” Asociación Asperger TEA Uruguay
- T.E.L. (Trastorno específico del lenguaje)
- Teletón #Juntos llegamos más lejos
- UNASEV campaña de prevención realizada en el marco de la Noche de la Nostalgia “VOS CON DROGAS AL VOLANTE MALA IDEA”

2019

- Asociación Crohn – Colitis Ulcerosa del Uruguay
- Asociación Síndrome de Sensibilidad Central Internacional - “Día Internacional de la Fibromialgia y Encefalomiелitis Mialgia”
- Centro Gallego de Montevideo – Romería.
- “Día de Colón”.
- Día Nacional del Bebé - “El tiempo del bebé es ahora”
- Esmoris para volver a volver
- Fiesta de la Patria Grande.
- #FILC - Feria Internacional del Libro de Canelones
- Fundación “Clarita Berenbau”.
- Hogar Español de Ancianos - “Gran Romería”
- ¡Maestros/as! Este 2019 ¡Todos al Florencio!
- “Imagina Montevideo” –
- INJU – MIDES - carrera 5K INJU “Nuestros derechos no se pisan, por eso salimos”
- Intendencia de Montevideo - tarjeta STM
- Jugadores Anónimos.
- “MAÑANALABS Un espacio para desarrollar tu idea” - IM
- Programa Esquinas de la Cultura - IM
- T.E.L. (Trastorno específico del lenguaje)
- UNASEV - “EN EL TRÁNSITO #SEGUROESCERO”

ÍNDICES ESTÁNDARES GRI

GRI 102: CONTENIDOS GENERALES

	PÁGINA / RESPUESTA	
Perfil de organización		
102-1	Nombre de la organización	2
102-2	Actividades, productos, marcas y servicios	2, 35, 36, 42, 46
102-3	Ubicación de la sede	Presentación PDF 2, 61
102-4	Ubicación de las operaciones	2
102-5	Propiedad y forma jurídica	2, 28
102-6	Mercados servidos	2, 36, 41, 46
102-7	Tamaño de la organización	3, 36
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	67, 68, 71
102-9	Cadena de suministro	64
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	39
102-11	Principio o enfoque de precaución	109
102-12	Iniciativas externas	112
102-13	Afiliación a asociaciones	145
Estrategia		
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	1, 5
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	31, 33
Ética e integridad		
102-16	Valores, principios. Estándares y normas de conducta	6, 7, 10, 15, 16, 25, 26
102-17	Mecanismos de asesoramiento y precauciones éticas	19, 26
102-18	Estructura de gobernanza	17
102-19	Delegación de autoridad	19, 20, 21, 27
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	20, 21
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	13
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno	22
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	22, 23
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	22, 27
102-26	Fundación del máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	20, 21

102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	22, 23
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20, 21, 27
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	20, 21, 25, 56, 82, 109, 128, 134
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgo	20, 56, 82, 109, 128, 134
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	20, 27
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	8, 12, 13
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	13, 20, 21, 27
102-35	Políticas de remuneración	76
102-36	Proceso para determinar la remuneración	76
102-37	Involucramiento de los grupos de interés en la remuneración	76
102-38	Ratio de compensación total anual	76
102-39	Ratio de incremento porcentual de la compensación total anual	76
Participación de los grupos de interés		
102-40	Lista de grupos de interés	11
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	75
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	11
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	13
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	13
Práctica para la elaboración de informes		
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	8
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	8, 12, 13
102-47	Lista de los temas materiales	12, 14
102-48	Reexpresión de la información	26
102-50	Período objeto del informe	8
102-51	Fecha del último informe	8
102-52	Ciclo de elaboración de informes	8
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	8
102-54	Declaración de la elaboración de conformidad con GRI	8
102-55	Índice de contenidos GRI	Índice (pdf 3)
103-1	Temas materiales	13, 18, 67, 107, 127
103-2	Explicación del tema material y su cobertura	15, 107
103-3	Enfoque de gestión de sus componentes	27, 29

201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de gestión	78
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	44, 45
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	42
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	110, 120, 121, 122
301-2	Insumos reciclados utilizados	120, 141
302-1	Consumo energético dentro de la organización	110, 113, 114, 117
302-2	Consumo energético fuera de la organización	116
302-3	Intensidad energética	114, 116
302-4	Reducción del consumo energético	110, 117
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	118
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	110
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (Alcance 2)	117
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	116
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	110, 112, 113, 114
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	120, 122, 123
306-3	Derrames significativos	111
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	107

401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	68, 71, 81
401-3	Permiso parental	72
403-1	Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	79
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	79
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	79
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	77, 86, 89
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	90
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas que ayudan a la transición	91
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	82
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	69, 70
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	80, 84, 145
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	56, 82, 84, 132
416-2	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	82
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de prod. y servicios	52
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	52
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	54

GRI 102-12, 13

Organizaciones a las que Cutcsa se encuentra afiliada:

[ACDE – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas](#)

[ADM – Asociación de Dirigentes de Marketing](#)

[AEGU – Asociación de Empresarios Gallegos del Uruguay](#)

[ANETRA – Asociación Nacional de Empresas de Transporte Carretero por Autobús](#)

[Asociación Uruguaya de Caminos](#)

[Cámara del Transporte](#)

[CIU – Cámara de Industrias del Uruguay](#)

[CNCS – Cámara Nacional de Comercio y Servicios](#)

[DERES – Responsabilidad Social Empresaria](#)

[UITP – Unión Internacional de Transporte Público](#)

