

Cutcsa

COMPAÑÍA URUGUAYA DE TRANSPORTES COLECTIVOS S.A.

REPORTE SOCIAL 2014 · 2015

Contenido
Dpto. Desarrollo Social

Diseño y Fotografía
Dpto. Administrativo
Dpto. Desarrollo Social

Consultas y sugerencias a:
desarrollo.social@cutcsa.com.uy

Cutcsa
Sarandí 528
Montevideo - Uruguay
Teléfono 19333*

 cutcsa  @cutcsaok



SUMARIO

 Cutcsa	Nuestra Organización		05
	Servicio Sostenible		05
	Ámbito Interno		05
	Medio Ambiente		05
	Participación y Desarrollo Comunitario		05
	Resultados de la Gestión		05



Juan Antonio Salgado

G4-1

Presidente

A través de la articulación de intereses con nuestros accionistas, trabajadores, clientes, proveedores, gobierno, organizaciones de la sociedad civil y con la comunidad en su conjunto, hemos desarrollado una serie de acciones que se incluyen en esta rendición de cuentas y que muestran el camino que hemos venido recorriendo con la premisa de generar valor y con una visión de liderar los cambios.

Para liderar los cambios debemos ser soñadores y hacer realidad nuestros sueños a través de la acción. Para gestionar el cambio debemos liderar desde el trabajo con un enfoque de RSE incorporado a nuestra gestión. Es en este proceso de liderar y de gestionar, que consideramos un insumo fundamental el conocer las expectativas de los diferentes grupos de interés, lo que nos permite alinear nuestros esfuerzos en mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos.

En este sentido, nos ocupamos de brindarles a las personas que integran nuestra organización opciones para atención y prevención en salud que potencien su calidad de vida. También la capacitación ha sido un eje central en este período, culminando con un importante convenio entre la empresa, el sindicato e Inefop.

Hacia nuestros clientes y la comunidad toda, trabajamos en el sentido integrador y democratizador del transporte colectivo, aumentando notoriamente el porcentaje de ómnibus con accesibilidad certificada y el cumplimiento de líneas de servicio social. La utilización de tecnología con la creación de la app Cutcsa es otra manera de facilitar el acceso a nuestros servicios.

Sin lugar a dudas, la implementación de sistemas de eficiencia del combustible y la real investigación sobre una matriz de energía alternativa, es nuestra principal forma de contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Las nuevas metas y desafíos a los que se enfrenta el sistema de transporte colectivo de pasajeros, hacen que el liderar los cambios nos posicione como referentes para un proceso exitoso. Alcanzar el éxito dependerá no sólo del esfuerzo individual de nuestra organización, sino también de continuar articulando todas las acciones necesarias con los diferentes actores de nuestro negocio, estando muy atentos a las situaciones de riesgo y también a las oportunidades de mejora.

"Lo importante es el camino recorrido que nos traslada al destino de nuestros sueños"



A handwritten signature in black ink that reads "Juan Salgado". The signature is written in a cursive, flowing style.



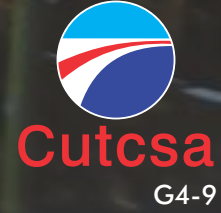
Nuestra Organización

G4-3-4-5-6

Somos la principal empresa de transporte colectivo de pasajeros de Montevideo y área metropolitana, conformada por capitales nacionales y un régimen de explotación de socios minoritarios.

Desde 1937, ofrecemos un servicio seguro, accesible e integrador, que democratiza la movilidad de las personas, y que en nuestro país es la forma de traslado masivo más amigable con el medioambiente.

Más de 4.900 personas gestionamos una red de 122 destinos, con 1.094 ómnibus, atendiendo diariamente los requerimientos del servicio y todas las actividades de apoyo.



650.000
clientes diarios

4.950
personas en servicio

3.466
accionistas

1.094
ómnibus en servicio

120
recorridos

5:500.000
horas anuales de servicio

89:000.000
kilómetros recorridos anuales

122.417
m² de infraestructura

24
locales de preventa de viajes

7
plantas de estacionamiento y logística



"Lo importante es el camino recorrido que nos traslada al destino de nuestros sueños."



1940
-Adquisición de los primeros predios de la antigua Planta Añón.

1946
-Cambia la naturaleza de la sociedad y su denominación, pasando a ser "Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima".

1961
-Incorporación de 132 unidades, 75 de las cuales fueron carrozadas en Cutcsa.

1962
-Comenzó a funcionar el boleto en rollo.
-Instalación de la Planta de Reconstrucción de Neumáticos.

1967
-Creación del Fondo Social de Vivienda.

1978
-Inicia servicios la Línea "Inter" "214 -215" (servicios suburbanos del área metropolitana).
-Inician servicios las Líneas "C1", "C2", "C3" y "C4" a Salinas y Parque del Plata.

1937
16 de agosto

Comienzan los servicios de la "Cooperativa Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima".

1950
-Creación del Fondo de Auxilio (cobertura de roturas por siniestros).

1958
-Aprobación del asiento para el Guarda (Junta Departamental).

1960

1980
-Inicia servicios la Línea Directa "D1" entre Carrasco y Ciudad Vieja.

1982
-Inicia servicios la Línea Céntrica "M1" entre Cordón y Ciudad Vieja con menor tarifa y "Coches Micros" (Conductor-Cobrador).
-Inicia servicios la primer Línea Local "L1" entre Paso de la Arena y Pajas Blancas.

1991
-Inaugura teatro sobre ruedas "Barro Negro".

1980

1999
-Renovación de Flota: incorporación de 310 unidades Mercedes Benz/Marcopolo GV.

2000
-Creación del "Fondo Complementario de Retiro de Propietarios".
-Implantación del Plan de Gestión de Calidad (PGC).

2001
-Creación de "Cutcsa Seguros" (aseguradora general de la flota).
-Inicia el "Centro de Atención al Cliente".

2002
-Habilitación de la Planta "Veracerto".

2003
-Creación del Programa "Coche Solidario".

1990

1992
-Creación Terminal "Baltasar Brum", Cutcsa es accionista con el 15% (Kelir SA).
-Incorporación de las Líneas ex-Cooprol: "4", "60", "62" y "64" junto a sus cooperativistas.

1995
-Inicia el Programa "Cero Accidente".

1996
-Habilitación de la Planta "Islas Canarias".

1997
-Ingreso de personal femenino en plataforma.
-Comienza la adhesión a jornadas de Patrimonio a través de circuitos barriales.

2000

2007
-Firma de convenio para incorporación de tecnología en el transporte (STM).
-Instalación de primeras videocámaras de seguridad en los ómnibus.
-Creación del Subsidio al Boleto.
-Alianza estratégica con ANCAP.

2008
-Renovación de unidades (142 urbanas y 102 del servicio suburbano).
-Incorporación de primeras unidades con destinos electrónicos.
-Creación de Línea "DM1".
-Inicio de actividades de autogestión para el abastecimiento y distribución de combustible.
-Comienza Programa "Reciclaje Solidario".
-Creación del Dpto. de Desarrollo Social.

2004
-Lanzamiento del "Rock en Ruedas" Solidario de Cutcsa.
-Creación del Fondo Solidario de apoyo a la Escuela Pública.

2005
-Creación del "Fondo de Financiamiento del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo (IM).
-Inicio de pruebas con biodiesel en unidades.
-Comienza participación en IRSE (Índice de Responsabilidad Social Empresarial).

2006
-Extensión líneas urbanas al área metropolitana.
-Creación del Fideicomiso de Administración del Boleto (MTO).

2005

2010

2010
-Inauguración de las dos nuevas plantas "José Añón" y "José Pedro Varela".
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI a las mejores prácticas de RSE al Programa "Cero Accidente".

2011
-Renovación de 190 unidades (servicio urbano y suburbano).
-Integración de unidades con accesibilidad universal (de piso bajo).
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI Empresa-Ejemplar.
-Premio "Finance Innovation Award", otorgado por UITP en Dubai.
-Participación de Empresa Juvenil de hijos de trabajadores de Cutcsa (Chalyboom), representado a Uruguay, en feria internacional de Junior Achievement. Bogotá, Colombia.

2009
-Inicio del Programa Jóvenes en Cutcsa.
-Creación de la Línea "C5".
-Inicio de las nuevas modalidades de viaje STM.
-Renovación de 200 unidades urbanas.
-Obtención del Premio Internacional de Proyectos para Jóvenes (UITP) "Rock en Ruedas".
-Apertura exposición "Cutcsa, patrimonio del transporte".
-Ampliación de la Razón Social (nuevos negocios).
-Inicio del Programa "Reencontramos hace bien".

2012

2013
-Apertura del local "Cutcsa Pagos" en Planta Añón.
-Reconocimiento nacional (DERES) e internacional (CEMEFI) al programa "Reciclando seguimos andando".
-Campaña de concientización en equidad de género.
-Última apertura de Sede Central "Sarandí" en jornadas de Patrimonio.
-Shopping Nuevocentro.

2012
-Reconocimiento nacional "Deres" a los Programas "Cómo me cuido en el tránsito" y "Jóvenes en Cutcsa" (este último también reconocido internacionalmente "CEMEFI").
-Participación en proyecto PNUD-ONU "conciliación con corresponsabilidad"
-Incorporación a redes sociales Facebook y Twitter.
-Monitoreo del servicio por sistema de posicionamiento global.
-iBus, lanzamiento de este servicio.
-Compra predio "Planta Galicia".
-Reconocimiento Latinoamericano CEMEFI Empresa-Ejemplar.

2014

2014/2015 - Renovación de flota: incorporación de 203 nuevas unidades Mercedes Benz OH1622 Marcopolo Torino GV.

2015
-Convenio INEFOP/UTC/CUTCSA - Capacitación interna "Servicio de personas para personas".
-Lanzamiento App Cutcsa.
-20º aniversario Programa Cero Accidente.
-Reconocimiento de DERES a Práctica: "Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética de nuestro servicio" categoría medio ambiente.

2014
-Creación Sala de Lactancia en Planta Añón.
-Convenio con ALUR - Suministro de Biodiesel (en porcentaje B10)
-Convenio con Patronato Nacional de Encarcelados y Liberados - capacitación y oportunidad laboral.
-Inauguración nueva sede Club Socia Cutcsa.
-Convenio con ALUR - Suministro de Biodiesel (en porcentaje B20).
- Reconocimiento de DERES y CEMEFI a Práctica: "Cuenta Corriente Propietarios" categoría ética y valores.

Evolución de la Empresa

Enfoque RSE

Desde antes de nuestra fundación, desarrollamos acciones que implican conceptos, que hoy se consideran responsabilidad social empresarial. La sostenibilidad basada en la premisa del ganar-ganar con los grupos de interés ha sido una constante.

La sistematización de estas acciones y la utilización de métodos e indicadores como el IRSE, la autoevaluación, el benchmarking, la observación de la Norma 26.000 y los Principios del Pacto Mundial, nos permite profundizar la incorporación de la RSE en la gestión del negocio.

Nuestra Misión, Visión y Valores corporativos orientan y focalizan las acciones y planes empresariales. La interacción con los distintos grupos de interés son factores claves en la planificación estratégica a corto, mediano y largo plazo, lo que expresamos en nuestros compromisos.

Entendemos la responsabilidad que implica nuestra función y trabajamos constantemente en el desarrollo sostenible de nuestra empresa y de la comunidad.



Misión

Brindar a la población soluciones de transporte modernas, seguras, confiables y eficientes, teniendo como meta la satisfacción del cliente. Descubrir constantemente los requerimientos del mercado en materia de transporte y adaptarnos a ellos en forma rápida y eficiente. Realizar todo emprendimiento que agregue valor a nuestro negocio, permita optimizar el resultado para nuestros accionistas y represente una contribución positiva para la Sociedad.

Visión

Ser una empresa de referencia permanente en el servicio de transporte colectivo, impulsora de los cambios que permitan brindar un servicio público de calidad, de personas para personas y donde el cliente debe ser lo primero.

Nuestros Valores

G4-56

Sustentamos una serie de principios corporativos que forman la base de la gestión desde el proceso fundacional y que se expresan en la declaración de la Misión, Visión, y los Valores compartidos.



Nuestros Compromisos

Valores

Sustentamos una serie de principios corporativos que forman la base de la gestión desde el proceso fundacional y que se expresan en la declaración de la Misión, Visión, y los Valores compartidos.

Servicio Sostenible

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.

Ámbito Interno

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

Medio Ambiente

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes y el análisis de energías alternativas, es una constante.

Participación y Desarrollo Comunitario

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en nuestras acciones y programas de sostenibilidad.



Mag. Fernando Barcia

G4-28, 30, 32

Gerente General

Desde el año 2008 y en forma bianual, Cutcsa presenta su Memoria Social, la cual reporta sobre la gestión de los aspectos relevantes, presentándolos en forma veraz, clara y comparable. Desarrollamos las buenas prácticas que demuestran nuestro enfoque de Responsabilidad Social. Aquí damos a conocer nuestro Reporte 2014-2015.

Para la elaboración del mismo se trabajó en el estudio de la materialidad, en función del análisis de nuestra empresa a nivel económico, social y medioambiental, y de las expectativas de los grupos de interés recabando de los mismos la valoración de los diferentes impactos. Este informe comprende las acciones que desarrollamos en los diferentes aspectos -gobernanza, ámbito interno, servicio sostenible, participación y desarrollo comunitario, medio ambiente-, mostrando el compromiso de nuestra organización con el desarrollo sostenible. El mismo fue elaborado considerando lineamientos del GRI versión G4¹.

El sistema de transporte colectivo de pasajeros se encuentra en un proceso de retracción en relación con ejercicios anteriores, como resultado de la situación económica y la merma del empleo, por lo que debemos prepararnos y adaptarnos a la nueva realidad, y comprometernos con el cambio necesario para mantener el grado de eficiencia en el servicio que presta nuestra empresa. Asimismo, el transporte colectivo de pasajeros se encuentra en una etapa evolutiva, que plantea la transformación gradual de su matriz energética, y nuestra empresa se encuentra desarrollando una evaluación del desempeño de nuevas unidades impulsadas con energía eléctrica y con 0% de emisiones.

Este nuevo desafío, así como la definición de metas a corto, mediano y largo plazo, harán que tanto el establecimiento de objetivos claros y concretos, así como la medición del desempeño, se transformen en herramientas fundamentales para gestionar el cambio, promover mejoras e innovar, a través de la generación de valor.

Si bien Cutcsa mantiene un vínculo societario con las firmas Cutcsa Seguros S.A. y Nuevocentro S.A., esta memoria desarrolla las acciones de Cutcsa.

Agradecemos los comentarios o sugerencias sobre esta publicación.



Análisis de Materialidad

G4-18,19, 26, 27, 47, 48

El proceso de análisis de materialidad se realizó sobre la base de:

- la identificación de los temas relevantes en la estrategia empresarial y su interrelación con sus grupos de interés.
- consultas específicas a representantes de los grupos de interés sobre sus expectativas y su valoración en referencia a los temas relevantes identificados.
- consideración de aspectos contemplados en el GRI G4.
- observación de otros reportes.

La priorización fue realizada por el equipo de trabajo del reporte con la participación de personal de dirección de diversas áreas de la empresa y revisada por la Gerencia General.

La validación fue efectuada por la Alta Jerarquía de la empresa.

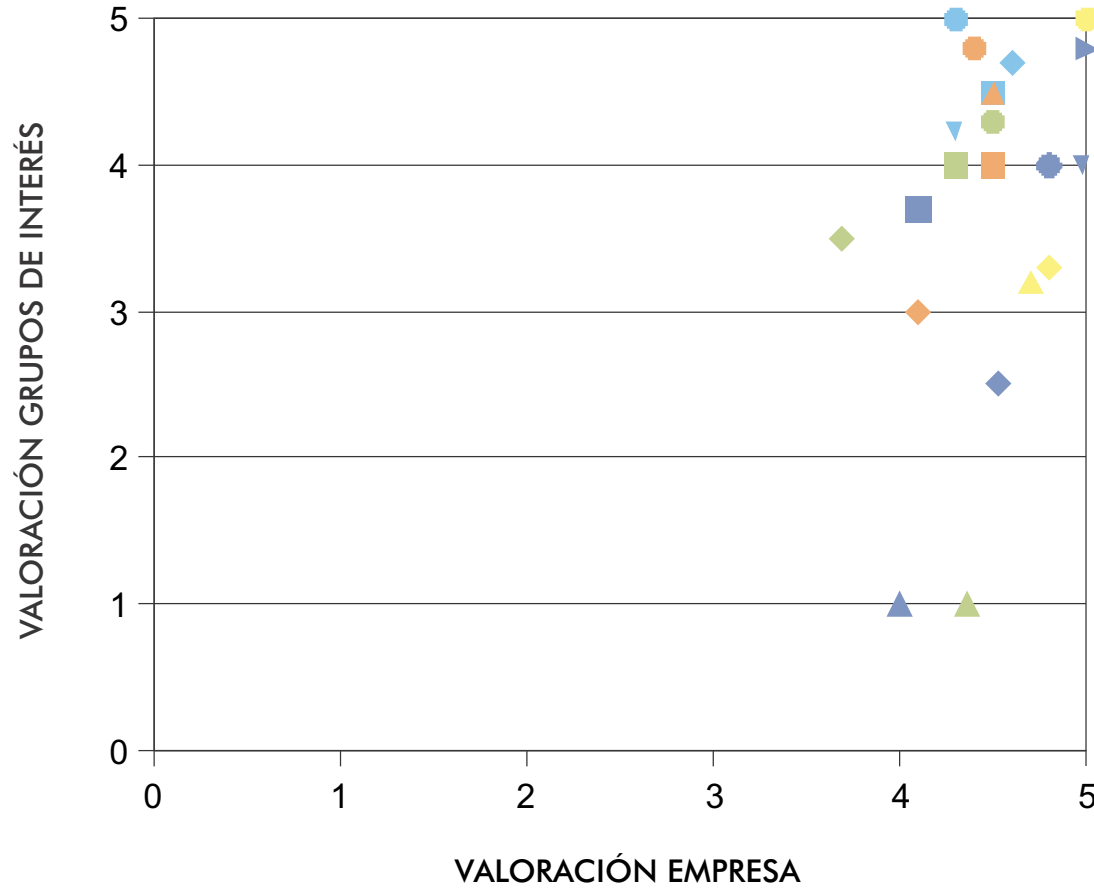
La información general fue aprobada por la Asamblea General de Accionistas del 18/06/2015, y el contenido fue revisado por la Gerencia General.

En la preparación de esta memoria se consideraron también, los informes de "Análisis y reflexiones de los resultados de Uruguay "Reporting Matters América Latina – Mejorando la efectividad de los reportes", realizado por Deloitte, informe año 2015.



Diagrama de nuestro enfoque basado en el esquema de las materias fundamentales de la UNIT-ISO 26000

MATERIALIDAD



Este relevamiento se realizó a través de entrevistas, reuniones, encuestas y cuestionarios a referentes de algunos grupos de interés. También se tuvo en cuenta estadísticas de atención a clientes, estudio de mercado y lineamientos del Plan Estratégico.

- Gobernanza**
 - RENTABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD
 - TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN
 - ◆ INFRAESTRUCTURA Y LOGÍSTICA
 - ▼ CONTEXTO DEL NEGOCIO

- Servicio Sostenible**
 - PRESTACIÓN DEL SERVICIO
 - CALIDAD DEL SERVICIO
 - ◆ ÓMNIBUS Y LOGÍSTICA
 - ▼ TARIFAS Y PRODUCTOS
 - ▲ LIDERAZGO
 - ▶ ESTRATEGIAS DE ABASTECIMIENTO

- Ámbito Interno**
 - CALIDAD DEL EMPLEO
 - SALUD Y SEGURIDAD
 - ◆ FORMACIÓN Y DESARROLLO
 - ▲ RELACIONAMIENTO

- Medio Ambiente**
 - GESTIÓN DE COMBUSTIBLE
 - IMPACTO DEL CONSUMO
 - ◆ ALTERNATIVAS DE MATRIZ
 - ▲ GESTIÓN DE RESIDUOS

- Participación y Desarrollo Comunitario**
 - IMPACTO DEL SERVICIO
 - ◆ DESARROLLO COMUNITARIO
 - ▲ COLABORACIÓN Y RELACIONAMIENTO

Grupos de interés

G4-24, 25

Identificamos a los grupos de personas que impactan o se ven afectados por las actividades de nuestra empresa.

Trabajamos en la comunicación con los mismos a efectos de relevar sus preocupaciones y necesidades, para generar un diálogo que favorezca la alineación de expectativas y posibilidades.



En el reporte se grafica con esta simbología los grupos de interés directamente vinculados a las distintas prácticas descriptas.

Clientes	A	B	C	D
Centro de Atención al Cliente	x			
Redes Sociales	x			
Página web	x			
Fuerzas vivas y OSC	x			
Directorio y Equipo Gerencial	x			
Enfoque y Plan Estratégico	x			
Normativa aplicable	x			
Prensa	x			
Mesas de trabajo		x		x
Estudios de mercado		x	x	
Defensor del vecino			x	
Avisos y afiches				x
Junta Departamental - Ediles	x			x
Intendencia de Montevideo	x			x
Intendencias de Canelones y San José	x			x
MTOP	x			x
Comisiones del Parlamento				x
Diálogo Social				x
Accionistas				
Directorio y Equipo Gerencial	x			
Estatutos y Actas	x			
Asambleas			x	x
Normativa aplicable	x			
Plan Estratégico	x			
Balances e Informes		x	x	x
Políticas de puertas abiertas	x			
Comisiones y Mesas de Trabajo	x	x		x
Auditorías Interna y Externa	x	x	x	
Revista, Comunicados y Avisos		x		x
Reuniones	x			
Impugnaciones / Reclamaciones				x

Ámbito Interno	A	B	C	D
Política de puertas abiertas	x			
Código y Tribunal Disciplinario	x			
Normativa aplicable	x			
Plan Estratégico	x			
Convenios colectivos	x			
Directorio y Equipo Gerencial	x	x		x
Mesas de trabajo		x		
Reuniones Sindicato	x			x
Cursos, Talleres y Seminarios	x			
Informes, Comunicados y Avisos	x			x
Jornadas de Planificación			x	x
Encuestas satisfacción cliente interno				x
Medio Ambiente				
Enfoque y Plan Estratégico	x			
Normativas aplicables	x			
Proveedores	x			x
Auditorías	x		x	
Cátedra				x
IM / MTOP / Parlamento				x
Denuncias / Reclamos				x
Foros				x
Comisiones				x
Comunidad				
Análisis de Riego	x			
Enfoque y Plan Estratégico	x			
Políticas Sociales	x			
Alianzas OSC	x			
Solicitudes	x			
Participación en Comisiones	x			x
Defensor del Vecino			x	x

Canales de información, comunicación y relacionamiento

G4-26, 49

Entes Reguladores y Estado	A	B	C	D
Normativa Aplicable	x			
Plan Estratégico	x			
Políticas de Estado	x			
Intendencias	x			x
Reuniones y Mesas de Trabajo		x	x	x
Planificación de Tte. Urbano y Plan. Territorial	x			x
Juntas Departamentales	x			x
MTOP	x			x
Comisión del Parlamento				x
Diálogo Social				x
Proveedores				
Enfoque y Plan Estratégico	x			
Logística y Gestión de Riesgo	x			
Código de Compras	x			
Convenios Mediano y Largo Plazo	x			x
Reuniones				x
Informe Consultora CSI Ingenieros				x
Adutorías Externas				x



110 MANGA

813

813 1433

103 LOS PINOS K. 23

547

Impactos

G4-2

Socioeconómico

Cutcsa es una empresa uruguaya, de perfil familiar, formada por capitales nacionales. Ocupa en la actualidad 4.950 personas en puestos de trabajo directos, derivados de la prestación del servicio de transporte colectivo, administración de la organización, control y atención de logística y mantenimiento propio. Son 3.466 accionistas que tienen invertidos sus ahorros en un sistema de alto valor social.

A su vez, son numerosos los empleos que se generan en forma indirecta a través de servicio de apoyo (seguridad, impresión de boletos, talleres, etc.).

Ambiental

El transporte es una actividad contaminante debido al uso de combustible derivado del petróleo, pero a su vez, el servicio colectivo es el modo de traslado masivo más ecológico disponible en nuestra ciudad, ya que reduce el impacto que producirían las personas si debieran trasladarse en forma individual. Lo mismo ocurre desde el punto de vista espacial y sonoro. Más allá de eso, es constante para Cutcsa la inclusión de sistemas para la reducción del consumo de gasoil y el análisis de energías alternativas.

Urbanístico

Se debe destacar la importancia del transporte colectivo en el funcionamiento general de Montevideo y área metropolitana, democratizando la movilidad de las personas, de una forma integradora, accesible y segura, tanto en las zonas densamente pobladas como en áreas rurales o de difícil acceso.

En una ciudad superpoblada de vehículos y con un altísimo índice de siniestros de tránsito, la circulación constante de 1.094 ómnibus, genera una gran exposición al riesgo de participar en estos incidentes. Para mitigar estos impactos, se desarrollan acciones enfocadas en la prevención a través de la concientización y educación vial, a nivel interno y de la comunidad.

Retos

- Lograr una planificación general del sistema que asegure la participación del transporte colectivo de pasajeros en la movilidad de los habitantes de Montevideo y su área metropolitana.
- Adecuar las estructuras de las empresas que operan en el servicio de transporte urbano a los requerimientos actuales para asegurar una eficiente prestación del servicio a nuestro cargo.
- Continuar mejorando las condiciones de viaje de nuestros clientes: comodidad, limpieza, seguridad, rapidez.
- Velar por el mantenimiento de las condiciones de trabajo de nuestros colaboradores directos en la organización.
- Avanzar en el proceso de transformación de la matriz de energía del transporte colectivo de pasajeros, afianzando el uso de la energía eléctrica en nuestras unidades.

Oportunidades

- Adaptarnos con rapidez a los cambios que los ciclos económicos generan, así como los que los avances tecnológicos producen en los modelos de negocio tradicionales.
- Aplicar los avances tecnológicos para hacer más eficiente el servicio de transporte colectivo de pasajeros.
- Contribuir conjuntamente con las autoridades que regulan el transporte colectivo de pasajeros, en llevar a cabo las iniciativas que promuevan el uso del transporte colectivo de pasajeros como instrumento, para reducir la contaminación ambiental así como para reducir la cantidad de vehículos particulares.
- Continuar con el proceso de integración de los diferentes modos de transporte de pasajeros.

Marco Regulatorio

Cutcsa es permisaria de servicios de transporte público de pasajeros, dentro de Montevideo y su área metropolitana. El transporte de pasajeros por ómnibus está calificado como servicio público según el artículo 28 del Decreto Ley N° 10.382 del 13 de febrero de 1943.

La actividad urbana está regulada principalmente por las disposiciones de la Intendencia de Montevideo; así como para el área metropolitana por las Intendencias de Canelones y San José. En las líneas de carácter suburbano el Ministerio de Transporte y Obras Públicas es el ente regulador.

Mantenemos un diálogo permanente con nuestros agentes reguladores estatales y departamentales a efectos de gestionar la actividad de la forma más conveniente para todos los involucrados, impulsando y cooperando con diversas iniciativas que promuevan el desarrollo del sector y de la sociedad.



La dinámica de nuestra gestión y la diversidad de la temática tratada en el servicio, hacen necesario el fortalecimiento permanente de los canales de diálogo y participación, favoreciendo así el relacionamiento.

Esta forma de organización requiere de una gobernanza claramente delineada, que brinde transparencia a la gestión, garantice la posibilidad de participación de todos los accionistas y otorgue real representatividad al Directorio.

En ese sentido, se desarrollan varias líneas de acción:

- **Gobierno Corporativo**
- **Modelo de negocio**
- **Canales de participación y diálogo**
- **Información periódica y oportuna de cada unidad de negocio**
- **Incentivo por el cumplimiento de metas**
- **Mantenimiento de la cultura de empresa familiar**

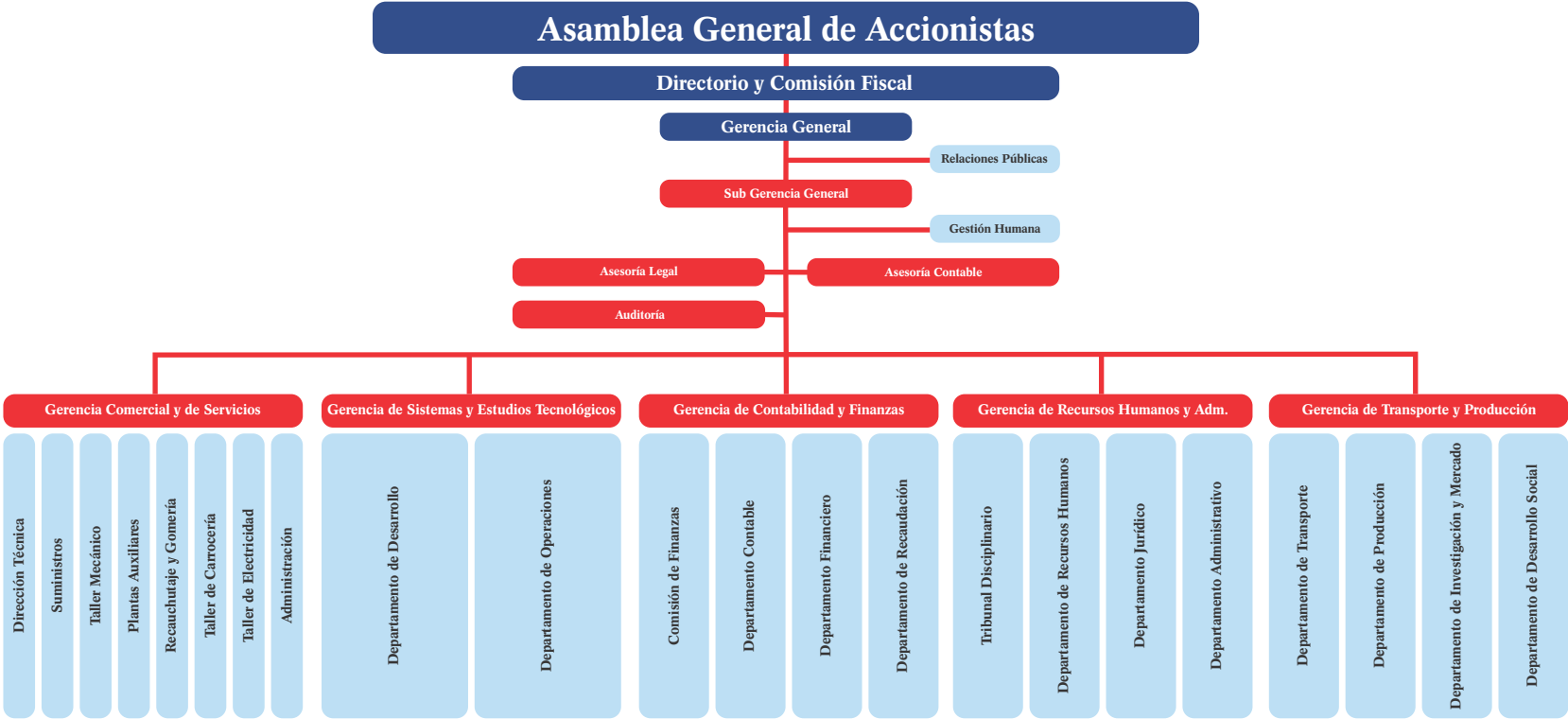


Gobierno Corporativo

G4-34, 35, 36, 37, 38, 39, 42, 43, 44, 45, 46, 47

ASAMBLEA DE ACCIONISTAS

La Asamblea de Accionistas es el órgano de mayor jerarquía y representa la totalidad de los 3.466 accionistas. Tiene todos los poderes y derechos que la ley confiere a la Sociedad, observando las prescripciones que establecen los Estatutos.



El proceso de toma de decisiones está íntimamente ligado con la relación establecida en el Estatuto y las Asambleas de Accionistas, siendo el Directorio el encargado de hacer cumplir las normas, con el apoyo de la estructura administrativa.

ESTATUTOS

Más allá de las exigencias legales propias de las S.A., Cutcsa detalla en los 95 Artículos de sus Estatutos: el régimen de explotación; administración de la sociedad; los requisitos, derechos y deberes de los Accionistas, del Presidente, Directores, Fiscales, Síndico, Gerente General, etc.; el procedimiento para elección de Autoridades; entre otros temas referentes al funcionamiento corporativo.

DIRECTORIO

Está integrado por siete miembros, que son elegidos por voto secreto en el Acto Eleccionario y proclamados posteriormente por la Asamblea General de Accionistas. Son elegibles todos los accionistas con más de 5 años ininterrumpidos de propiedad.

Los integrantes tienen cargos ejecutivos y permanecen en el cargo por 6 años con posibilidad de reelección. A efectos de dar continuidad a la estrategia empresarial, estos cargos son renovados parcialmente cada 3 años, de acuerdo a los Estatutos.

Es el encargado de cumplir y hacer cumplir los Estatutos Sociales, teniendo entre sus cometidos: llevar la contabilidad, orden, vigilancia y contralor del patrimonio, la sostenibilidad y los actos de la Sociedad, salvaguardando los intereses de los asociados, observando la Misión, Visión y los Valores Corporativos; considerar el análisis de riesgo y oportunidades para delinear las pautas del Plan Estratégico.

Tiene un régimen de una reunión general semanal, desarrollando el resto de la semana funciones ejecutivas en tres comisiones: Comisión de Asuntos Administrativos, Comisión de Área Transporte y Producción, y Comisión de Área Comercial y de Servicios.



Sres. Integrantes del Directorio al 31/12/2015:

Sentados Izq.: Vice-Presidente **José Fernández Ollero**, Presidente **Juan A. Salgado Vila**, Secretario **Alejandro Veiras Varela**, Tesorero **Salvador Zito Arieta**.
De pie Izq.: Directores: **Álvaro Fernández Araujo**, **Gabriel Mastroberti Fiscilla**, **Sergio Perciballe López**. Fiscales: **José del Río De la Cruz**, **Héctor Álvarez Rigueiro**, **Nelson Portela Ordóñez** y Gerente General: **Mag. Fernando Barcia Porro**.

COMISIÓN DE ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

Está integrada por: Presidente Juan Salgado, Director Secretario Alejandro Veiras, Director Tesorero Salvador Zito y Gerente General Mag. Fernando Barcia.

Su objetivo es:

Adoptar las medidas pertinentes para optimizar la administración de los recursos humanos, materiales y financieros de la organización. Evaluar el desempeño económico, social y medioambiental. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los objetivos planificados. Afianzar la presencia de Cutcsa en la Sociedad.

COMISIÓN ÁREA DE TRANSPORTE Y PRODUCCIÓN

Está integrada por: Vicepresidente José Fernández, Director Álvaro Fernández, Fiscal José del Río, Subgerente General Cr. Álvaro Santiago y Gerente de Transporte y Producción José Santiago.

Su objetivo es:

Definir y ajustar las redes de servicios para que se adapten a la demanda de clientes y las disposiciones de los entes reguladores, gestionando en forma eficiente los recursos humanos y materiales necesarios, fiscalizando su correcta ejecución.

COMISIÓN ÁREA COMERCIAL Y DE SERVICIOS

Está integrada por: Director Sergio Perciballe, Director Gabriel Mastroberti, Fiscales Nelson Portela y Héctor Álvarez, y Gerente Comercial y de Servicios.

Su objetivo es:

Brindar a los accionistas una oferta de servicios e infraestructura de apoyo a la flota, fundamentando la misma en ser un claro ente testigo del mercado, contribuyendo de esta manera a que la ecuación económica de nuestra actividad principal no se vea afectada por elevados costos de mantenimiento.

COMISIÓN FISCAL

Está integrada por: José del Río, Nelson Portela y Héctor Álvarez. Fueron elegidos y proclamados en igual forma que los integrantes del Directorio y son honorarios en esta función, permaneciendo en el cargo 3 años.

Su objetivo es:

Fiscalizar las acciones abordadas por el Directorio en la más amplia gama de su gestión.

SÍNDICO

Designado por la Asamblea General, conforma, conjuntamente con la Comisión Fiscal, los órganos de control interno, de acuerdo a lo previsto en la Ley N° 16.060 y los Estatutos Sociales. Desde setiembre/1999 cumple esta función el Cr. Jorge Guerisoli.

GERENCIA GENERAL

Tiene como cometido principal al ejecución de las acciones que lleven al cumplimiento de los objetivos trazados por el Directorio, pauta los lineamientos para la gestión administrativa y racionalización de los recursos. Confecciona el Plan Estratégico, Presupuesto Económico Financiero y Plan de Inversiones, acorde a los objetivos de sostenibilidad aprobados. Coordina la ejecución con las Gerencias de Área. Desde diciembre/2004 desempeña el cargo el Mag. Fernando Barcia.

SUBGERENCIA GENERAL

Su función es colaborar con la Gerencia General en la ejecución del Plan Estratégico delineado, participando activamente en la coordinación de la gestión del servicio de transporte. Desde enero/2006 desempeña el cargo el Cr. Álvaro Santiago.

EQUIPO GERENCIAL

Cutcsa está organizada en cinco Áreas contando al frente de cada una con Gerencias de Área: Recursos Humanos y Administración - Carlos Miglino, Transporte y Producción - José Santiago, Contabilidad y Finanzas - José Luis Rodríguez, Sistemas y Estudios Tecnológicos - Manuel Ares, y Comercial y de Servicios - Arq. Fabián Cancela. Cada gerente es el encargado de la planificación, organización ejecución y control de las actividades a su área. Tiene un sistema de consulta permanente con la Gerencia General y Comisiones de Área.

ASESORÍAS

Sirven de apoyo consultivo a las decisiones que se adoptan y realizan un seguimiento de todos los cambios normativos y sus posibles impactos en la empresa. La Asesoría Legal está a cargo de Dr. Fernando Rodríguez y Dr. Esc. Mario Souto. La Asesoría Contable está a cargo de la Cra. Rosana Sánchez.

COMISIONES DE VIGILANCIA DE LÍNEA

Son órganos integrados por tres o cinco miembros titulares que son electos por voto secreto cada tres años, por los propietarios de cada línea, a quienes representan. Su cometido es colaborar con las autoridades de la Empresa para una eficiente organización y funcionamiento de cada ámbito del servicio. Facilitan la comunicación, promueven la participación y el consenso para la resolución de temáticas de interés común. Tiene un sistema de sesión permanente. Está integrada por propietarios que trabajan, elegidos por voto secreto de sus pares que comparten la misma línea de servicio, como representantes gremiales voluntarios, que además colaboran en la vigilancia del cumplimiento de los Estatutos Sociales, complementando los controles legales de la sociedad. Participan en la conformación de equipos de trabajo permanentes y puntuales, dentro y fuera de la empresa, donde exponen sus inquietudes, expectativas y sugerencias sobre los distintos aspectos del negocio, reforzando así el canal de comunicación directa personal de todos/as los/as accionistas.

CÓDIGO DISCIPLINARIO

Es el conjunto de reglamentos y disposiciones que regulan el desempeño de las labores de los integrantes de la organización. Incluye las medidas de sanción que implica el incumplimiento de las mismas.

TRIBUNAL DISCIPLINARIO

Es el órgano que fiscaliza la aplicación del Código Disciplinario y el ámbito donde se dirimen posibles controversias derivadas del mismo. Está constituido en forma permanente por integrantes del Equipo Gerencial, Asesoría Legal y personal del sector Control de Desempeño, y en sistema de rotación planificada lo componen también representantes de jefaturas de diferentes áreas, integrantes de Comisiones de Vigilancia de Línea como representantes de propietarios, y delegados sindicales. Tiene un sistema de reunión semanal.

REGLAMENTO DE COMPRAS

Regula las operaciones comerciales y el control que ejerce sobre las mismas, permitiendo la equidad y transparencia ante los proveedores.

DIRECCIÓN TÉCNICA

Está integrada por Directores, Fiscales y Gerente de Área Comercial, Jefe de Almacenes, Talleres, Carrocerías y Laboratorio. Analiza las reclamaciones presentadas por servicios prestados y repuestos vendidos en nuestras instalaciones.

AUDITORÍA INTERNA Y EXTERNA

La auditoría interna lleva adelante las prácticas de control para salvaguardar los activos de la sociedad.

La auditoría externa emite dictámenes sobre la auditoría de los estados contables al cierre del ejercicio, y audita la operativa mensual sobre la venta de boletos y declaración jurada de los boletos urbanos y suburbanos vendidos.

FONDOS SOLIDARIOS - COMISIONES ADMINISTRADORAS Y FISCALIZADORAS

Sus miembros son elegidos por los propietarios y designados por el Directorio, y son de carácter honorario. Disponen de reglamentos internos que permiten el correcto funcionamiento y control sobre los Fondos solidarios administrados. Éstos son: Fondo de Reposición y Amortización de unidades, y Fondo Complementario de Retiro de Propietarios. Existen otros fondos solidarios y de apoyo, que tienen formas de administración independiente, por ejemplo: Fondo de Vivienda y Fondo Omnibusero Social (ver capítulo Ámbito Interno).

El Fondo de Reposición y Amortización es un fondo solidario creado en el año 1966, cuyo objeto es constituir una reserva o patrimonio cooperativo que se utiliza para financiar la renovación de unidades, reparaciones mayores en los ómnibus, así como la importación de repuestos. Se nutre con la aportación mensual obligatoria correspondiente a un porcentaje de los ingresos de todas las unidades.

El Fondo Complementario de Retiro de Propietarios es un fondo solidario creado en el año 2000, cuyo objeto es otorgar un complemento jubilatorio de carácter vitalicio con opciones de venta de renta anticipada, a los asociados que habiéndose desempeñado en la organización acceden a la jubilación y reúnen las condiciones establecidas en el Reglamento. Se autofinancia con un aporte mensual fijo y obligatorio de todos los asociados que desempeñan actividad en la organización.



Modelo de Negocio

G4-7, 26, 27

Nuestra empresa nuclea 1.094 ómnibus, concebidos como unidades de negocio o sociedades de hecho. Cada ómnibus cuenta con 8 acciones de la Sociedad Anónima (permisaria de las líneas de servicio) que son nominativas e indivisibles de la propiedad de los vehículos como forma de asegurar el invariable equilibrio entre los intereses particulares y corporativos.

“Ventajas y desventajas de la aplicación de este modelo de negocio

Ventajas:

- *democracia inherente*
- *ductilidad de la estructura para adaptarse a las diferentes realidades, lo cual garantiza la permanencia*
- *aprovechamiento de economías de escala*
- *solidaridad intra e intergeneracional*
- *posibilidad de los socios de velar por su patrimonio individual y colectivo, así como de participar en decisiones de importancia para su futuro*
- *sentimiento de pertenencia y propiedad individual del negocio, como motor de realización personal*
- *sensación general de seguridad económica de socios y empleados, constatada a lo largo de los años priorizando y respetando sin excepción las obligaciones de carácter salariales*
- *importancia del sistema de caja común y distribución de ingresos y servicio, renovación de flota, seguros, tributario y sus efectos*
- *equiparación de condiciones de trabajo de socios y empleados*
- *límite de capital que mantiene la estructura de pequeña aportación*
- *estructura de apoyo a la que recurren los socios por consultas de carácter personal (asesoramiento impositivo, legal, etc.) como valor agregado a lo estrictamente empresarial, generada en la confianza de su organización.*

Desventajas:

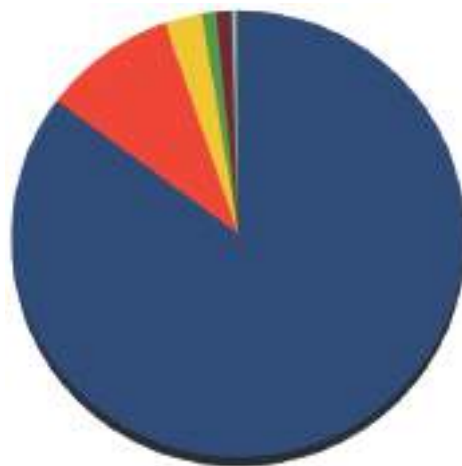
- *dependencia de la existencia de un fuerte liderazgo y de su compromiso con los pilares que lo sostienen*
- *requerimiento de un esfuerzo mayor para el logro de la percepción y comprensión del modelo de negocio por parte de los interlocutores en diferentes ámbitos*
- *eventual motivación a la desarticulación que provoca, síntoma inequívoco que evidencia el éxito que este modelo representa.”*

Conceptos de nuestra Asesora Contable.

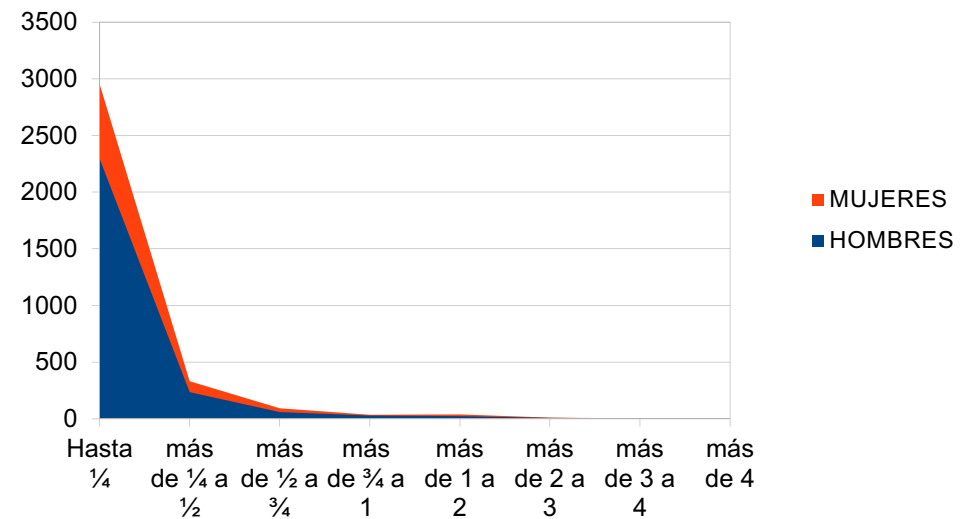


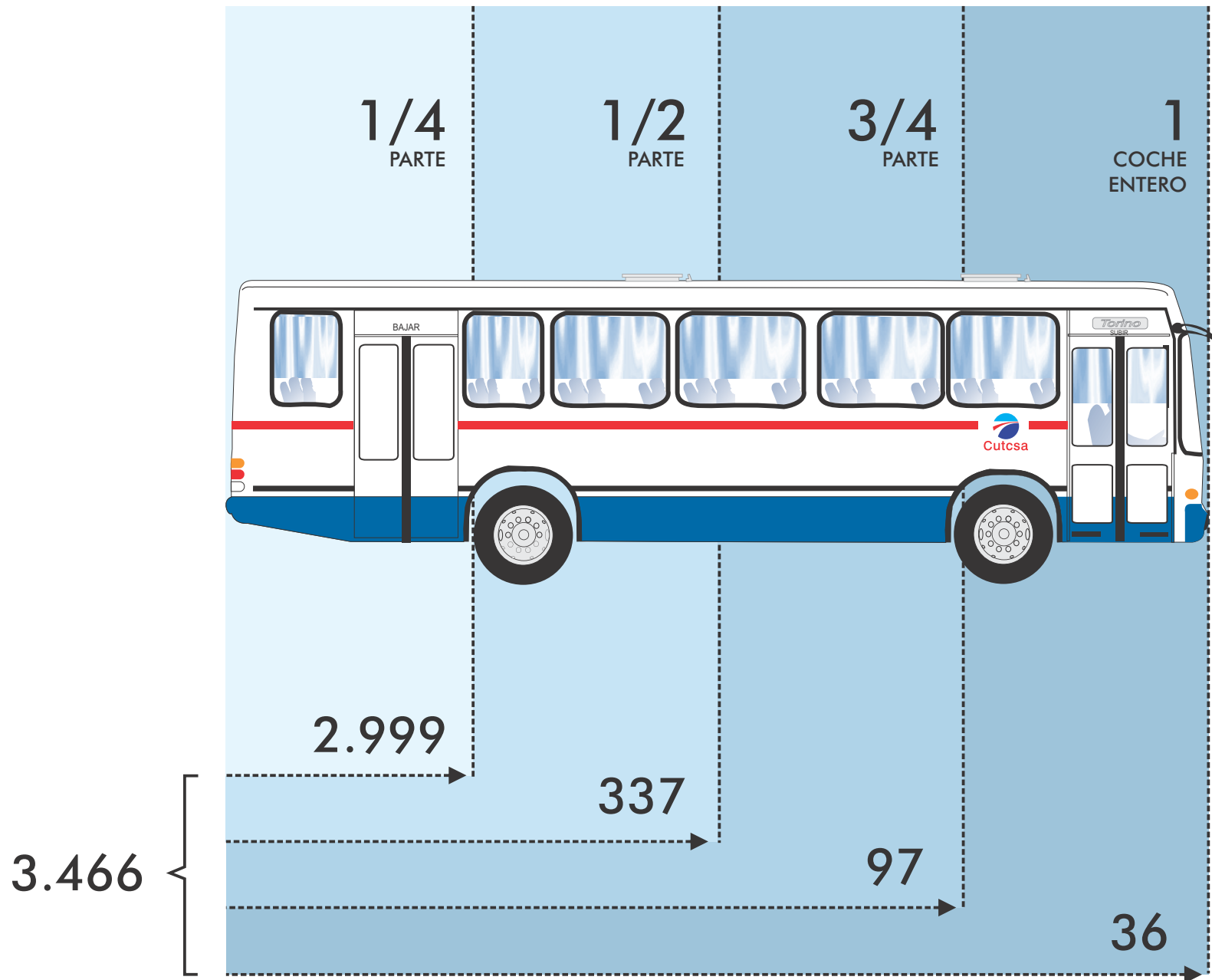
La gran mayoría de los 3.466 accionistas, son pequeños empresarios que poseen una "cuarta", es decir una cuarta parte de una unidad de negocio (ómnibus) y que representa la titularidad de dos acciones por cada cuarta parte. En los Estatutos se limita a un porcentaje máximo del 2% del paquete accionario la proporción que una misma persona puede poseer en la Empresa.





Participación Accionaria



- Hasta $\frac{1}{4}$
- más de $\frac{1}{4}$ a $\frac{1}{2}$
- más de $\frac{1}{2}$ a $\frac{3}{4}$
- más de $\frac{3}{4}$ a 1
- más de 1 a 2
- más de 2 a 3
- más de 3 a 4
- más de 4





HASTA 2 	=	38 ACCIONISTAS
HASTA 3 	=	10 ACCIONISTAS
HASTA 4 	=	5 ACCIONISTAS
MÁS DE 4 	=	4 ACCIONISTAS

La sumatoria de las cuotas partes de los propietarios se pueden resumir en cantidad de coches, pero ello no significa que sean propietarios de un coche entero pues la reglamentación de nuestra empresa no lo habilita.

Canales de Participación y Diálogo

G4-42

Asambleas Generales y Actos Eleccionarios

Son la manifestación más directa de la voluntad de todos los accionistas. En ellos se evalúa la gestión con la consideración de la memoria y balance anual, previamente remitidos a cada uno de los accionistas en forma electrónica o impresa de acuerdo a su preferencia. También se realiza la designación de los órganos de dirección societaria. La forma de realización de estos actos, está detalladamente establecida en los Estatutos Sociales e intensamente difundida, a efectos de recordar a toda la masa social la importancia de su voto, que es secreto, voluntario y personal admitiéndose la utilización de poderes. Todas estas acciones son monitoreadas por la Auditoría Interna, Comisión Fiscal y Comisión Electoral, utilizándose el procedimiento auditado por parte de la auditoría externa PWC.

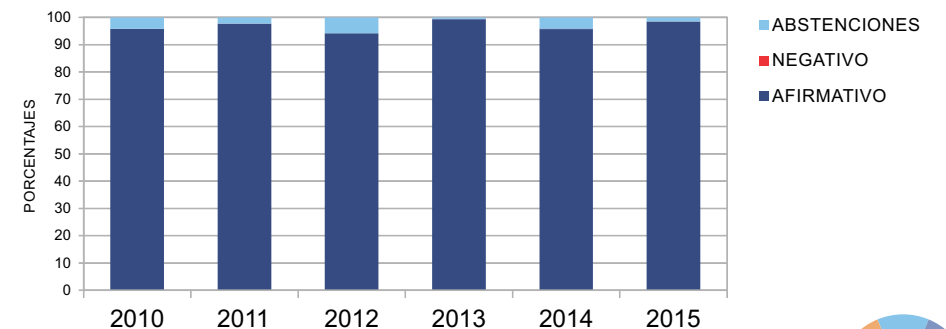
"Conforme a lo preceptuado por nuestra legislación, dentro de los derechos ínsitos a la calidad de accionistas de una sociedad anónima se encuentra el de participar y votar en las asambleas de accionistas. Asimismo entre las competencias de las Asambleas Ordinarias de Accionistas se encuentra la designación o remoción del administrador o el directorio, de los síndicos o de los miembros de la comisión fiscal.

Fácilmente se infiere pues que dentro de los derechos de los accionistas se encuentra el de participar en la designación de los órganos de administración de la sociedad anónima.

En virtud de la pluralidad de accionistas de Cutcsa, deberá tenerse particularmente presente que los Estatutos limitan a un porcentaje máximo del 2% del paquete accionario la proporción que una misma persona puede poseer en la Empresa; históricamente la elección de los órganos colegiados de administración y control de la sociedad se realizan dentro del marco de una asamblea y por sufragio secreto."

Concepto de nuestra Asesoría Legal.

Resultado de Asambleas - Votos



Sistema de Elecciones

G4-40

- En nuestros Estatutos Sociales, en cuanto a las elecciones de los integrantes del Directorio y Comisión Fiscal, se establece, entre otros puntos, que:
- deben ser realizados cada tres años con la renovación parcial del Directorio a fin de asegurar la continuidad al Plan Estratégico y la política de acción.
 - el voto es secreto, voluntario y personal.
 - pueden votar todos los accionistas inscriptos en el padrón electoral, inclusive las sucesiones a través de un representante.
 - son elegibles los accionistas con una antigüedad mínima de 5 años ininterrumpidos, de acuerdo al detalle del Padrón Electoral.

El día sábado 23 de mayo de 2015 se realizaron las Elecciones a efectos de designar 3 Directores -período 2015/2021- y 3 Fiscales -período 2015/2018-, resultando electos:

para Directorio

Alejandro VEIRAS	3766 votos
Gabriel MASTROBERTI	3499 votos
Álvaro FERNÁNDEZ	3232 votos

para Comisión Fiscal

José DEL RÍO	3234 votos
Nelson PORTELA	3179 votos
Héctor ÁLVAREZ	3175 votos

En la misma instancia, de acuerdo al Reglamento correspondiente, se eligieron 2 representantes para la Comisión Administradora del Fondo Complementario de Retiro de Propietarios y 2 para la Comisión Fiscal del mismo (uno de los cuales debe ser jubilado beneficiario del Fondo). En este caso resultaron electos:

para Comisión Administradora Fondo de Retiro

Javier PONTE	3408 votos
Álvaro GONZÁLEZ	3307 votos

para Comisión Fiscal Fondo de Retiro

José FERNÁNDEZ PUMAR	3325 votos
Francisco GÓMEZ	3306 votos



MESAS DE TRABAJO

Desde el año 2001 funcionan ininterrumpidamente las mesas de: Calidad del Servicio y Tecnología; Transporte y Producción; y de Planta Industrial. Están integradas por propietarios que desempeñan funciones en sus ómnibus integrantes de las Comisiones de Vigilancia de Línea, que son designados por las propias Comisiones de Vigilancia y que actúan en forma rotativa. Aquí reciben información por parte de las Gerencias de área y gestionan asuntos de interés general y particular en relación con la prestación del servicio y la explotación de las unidades de negocio. Contribuyen y favorecen la participación en la toma de decisiones, estando fuertemente involucrados en el cumplimiento de metas. Representan una vía directa de comunicación entre los asociados que prestan funciones en la organización, las diferentes Gerencias operativas y el Directorio.

REUNIONES GERENCIALES

Se realizan como mínimo en forma mensual y es el ámbito principal de coordinación interáreas. Es la vía básica de comunicación formal directa que permite canalizar la información a los diferentes niveles organizacionales.

COMISIONES ESPECIALES Y EQUIPOS DE TRABAJO

Se generan múltiples grupos que atienden diferentes aspectos de la gestión, integrados por representantes de los accionistas, Directorio, Equipo Gerencial, mandos medios, sindicato, especialistas, entre otros. En algunos casos las comisiones son permanentes con integración fija o renovable y en otros, una vez cumplidos los objetivos se dan por finalizadas. Algunas de las comisiones permanentes de corte transversal que funcionan actualmente son: Prevención y Seguridad, Cero Accidente (seguridad vial), Reducción de insumos y reciclado, Comunicación, Autoevaluación, Corresponsabilidad y equidad de género, Plan de Capacitación, entre otras. Así se impulsa la participación, habiéndose implementado de esta forma, varios programas y acciones de desarrollo social que llevamos adelante.

COMISIONES EXTERNAS

Se participa y se integran numerosas comisiones en diferentes ámbitos relacionados a nuestro negocio y al desarrollo comunitario. Intervenimos en mesas de trabajo con IM, MTOP, el sindicato, mesas de convivencia y seguridad, asociaciones gremiales y comerciales, entre muchas otras.

Cantidad de reuniones oficiales

2014	2015	
45	42	Directorio
45	42	Comisión Asuntos Administrativos
43	40	Comisión de Transporte y Producción
41	39	Comisión de Área Comercial y de Servicios
50	49	Tribunal Disciplinario
12	11	Fondo de Retiro de Propietarios
1	1	Fondo de Reposición y Amortización
12	12	Mesa de Trabajo Calidad del Servicio y Tecnología
6	5	Mesa de Trabajo de Transporte
9	8	Mesa de Trabajo de Planta Industrial

Información periódica de la gestión



Valores y Principios Éticos



Reconocimiento a la mejor práctica de RSE 2014
Ética Empresarial

A diciembre de 2015, son 1094 los ómnibus que prestan servicios en distintos recorridos y en condiciones variables; y son 3.466 las personas titulares de las acciones societarias, por lo cual, es fundamental que el sistema de información que se brinda a los propietarios deba ser minucioso, transparente y oportuno.

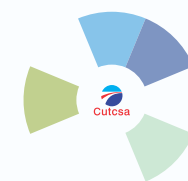
Por ello, además de cumplir con el marco legal vigente de las Sociedades Comerciales, se brinda mensualmente un informe sistematizado sobre todos los indicadores del desempeño de cada unidad de negocio, derivada de la prestación del servicio, que denominamos "Cuenta Corriente". Incluye: costos por insumos y mantenimiento (consumo de gasoil, repuestos, salariales, fondos de aportación, seguros, cargas sociales, horas perdidas, etc.) y los rendimientos de la actividad (horas trabajadas, boletos vendidos, compensación por mayores costos, bonificaciones, partidas por publicidad, pagos efectuados, etc.).

Gran parte de los datos se presentan en forma numérica y graficados, indicando los valores del último semestre móvil de la producción propia y la comparativa con los promedios de los ómnibus de la misma línea de trabajo, permitiendo a cada accionista, un monitoreo permanente de la evolución de su negocio para así aplicar de ser necesario, los correctivos para mantener y mejorar su rendimiento.

CUENTA CORRIENTE PROPIETARIOS GENERAL			
MES: NOVIEMBRE DE 2015			
Tráiler			
Cód.	Concepto	Debe	Haber
1	CRÉDITO POR ENCARGOS - (SALDO DEBE) "S 420,410.00"		420,410.00
2	COMPENSACIÓN POR MAYORES COSTOS	44,246.00	
3	SUBVENCIÓN (I.M.F. Y I.F.T. Nº 18188)	79,899.00	
4	BONIFICACIONES	23,440.00	
5	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN - (C.F.R.)	3,654.70	
6	GASTOS DE INGRESOS, COMPLEMENTARIOS Y VARIOS - (I.F.P.)	3,344.91	
7	SEGURO DE FUERZA - (C.F.T.)	5,225.31	
8	CANTIDAD OBTENIDA		61.84
9	RAMBROS, CARGAS SOCIALES Y ANTICIPA	231,844.70	
10	BONOS EXTRAS Y DESCARGOS	22,456.43	
11	RECORRIDO CAS DE		67,114.87
12	COMPENSACIÓN COMPLEMENTARIA - (SALDO DEBE) "S 224,417.00" (S 21)	71,264.41	
13	RENTAS PERSONALES	1,747.00	
14	COMPENSACIÓN DE VELOCIDAD	78.00	
15	CAPITALIZACIÓN POR RESOLUCIÓN DIRECTORIO 7388	14,846.44	
16	CAPITALIZACIÓN POR RESOLUCIÓN DIRECTORIO 7389	11.33	
17	CAPITALIZACIÓN POR RESOLUCIÓN DIRECTORIO 7390	718.33	
18	FONDO DE REPUESTO AMBULANCIA	2,245.00	
19	PAGO DE CUENTAS	2,706.00	
20	FONDO DE AMORTIZACIÓN - (I.F.P.)	2,588.00	
21	CUENTA C.A.S.E.	2,042.00	
22	PALTO (I.F.P.)	2,848.00	
23	CRÉDITO 70% CANCELADO POR CONVENIO NICHO		18,841.70
24	CRÉDITO 50% RESOLUCIÓN DIRECTORIO ACTA 7033		14,304.00
25	DEBITO RESOLUCIÓN DIRECTORIO ACTA 7033	47,899.00	
26	CUENTA ALIENACIONAL	12,586.00	
27	SUBTOTAL	482,446.00	482,446.00
RESULTADO DE LA CUENTA CORRIENTE GENERAL: S. 778.83			

ESTADO DE CUENTA CORRIENTE ALMACENES Y TALLERES INFORMACIÓN DE CUENTA - MOVIMIENTOS DEL MES						
MES: NOVIEMBRE DE 2015						
Tráiler						
MOVIMIENTOS DEL MES DEL CUENTA						
MOVIMIENTOS DEL MES						
Concepto	Total					
FACTURACIÓN ALMACENES	6,274.72					
FACTURACIÓN TALLERES Y SERVICIOS	736.25					
TOTAL DE MOVIMIENTOS ALMACENES/TALLERES	7,010.97					
IMPORTE TOTAL A FINANCIAR	6,428.97					
Distribución de forma paga propiaria (1 / 4)						
Concepto	Total					
CONTARANTE PAGO CONTRATO COCOTE	5,782.78					
CONTARANTE PAGO SELECCIÓN FORMA PAGO PROPIARIA	5,827.47					
CRÉDITO ESPECIAL CANCELACIÓN CONTRATO TALLERES						
IMPORTE TOTAL A FINANCIAR PARTE	245.27					
CRÉDITO POR PAGO CONTRATO PARTE BONIFICACIÓN CRÉDITO ESPECIAL	13.00					
CRÉDITO POR PAGO CONTRATO PARTE PAGO SIN EFECTIVO	0.00					
CRÉDITO POR PAGO CONTRATO PARTE BONIFICACIÓN EFECTIVO	0.00					
TOTAL CRÉDITO POR PAGO CONTRATO PARTE	245.27					
CRÉDITO POR PAGO CONTRATO PARTE MES ANTERIOR						
CUENTA CORRIENTE TALLERES - PROPIETARIOS						
Mes Cierre	Saldo Anterior	Rev. Cta.	Costo Fact.	Inte. Fact.	Cuenta Paga	Saldo Actual
SEPTIEMBRE	0.00	1234	103.11		103.11	0.00
OCTUBRE	0.00	1234	103.11		103.11	0.00
NOVIEMBRE	0.00	1234	103.11		103.11	0.00
Totales	0.00	3699	309.33	0.00	309.33	0.00
Las cuentas con el presente fin al 31/09/2015 generadas en todos los aspectos de su propiedad.						

CUENTA CORRIENTE PROPIETARIOS ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN Y COSTOS									
MES: NOVIEMBRE DE 2015									
Tráiler									
INDICADORES DE LA LIQUIDACIÓN PERSONAL									
Línea/Recorrido	00	Categoría	0	Modalidad Trabajo	75.00				
Valor Hora	198.27	Reserva Liquidada	430.01						
Reserva por Liquidar	1021.740.07	Reserva Cobrada	1178.39	Reserva por Cobrar	149.350.07				
Grupo de Producción	Grupo 4 - Recorrido Linea QH050450 - Marginal TR0401 G01								
Horas Perdiidas Costo			Promedio Costo			Gastos de Mantenimiento			
VALORES ESTADÍSTICOS									
PRODUCCIÓN									
	01/10	02/10	03/10	04/10	05/10	06/10	07/10	08/10	09/10
Horas Efectivamente Trabajadas	425.00	401.20	440.70	441.00	430.00	424.10	424.00	444.00	417.70
Boletos Vendidos	11.00	0.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
Producción por Hora	0.026	0.025	0.023	0.023	0.023	0.024	0.024	0.023	0.024
Producción por Boleto	198.27		198.27	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27
Producción de Buen Productor	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CONSUMO COMERCIALES									
Credito Comercial (SALDO)	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
Credito Comercial (CANTIDAD)	2200.00	2200.00	2200.00	2200.00	2200.00	2200.00	2200.00	2200.00	2200.00
Producción por Crédito	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023
GASTOS DE MANTENIMIENTO									
Credito por Mantenimiento y Talleres	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
Credito por Costos	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00	1000.00
Credito por Horas	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023	0.023
Credito por Boleto	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27	198.27



Los Reconocimientos tienen como fin reconocer públicamente aquellas mejores prácticas de RSE buscando así incentivar a que las empresas comiencen a comunicar públicamente sus prácticas de RSE. La comunicación externa genera un compromiso por parte de la empresa de brindar información que debe ser refrendada, no

“ Cuenta Corriente Propietarios” es una práctica que evidencia la incorporación de la RSE en la gestión de la empresa, basada en la transparencia de la información, haciéndola llegar en forma oportuna y clara a todos y cada uno de los accionistas de nuestra empresa.



Esta práctica obtuvo el reconocimiento de “Mejores Prácticas de RSE 2013” de DERES, en categoría Valores y Principios Éticos.

Algunos comentarios del Comité Evaluador:

- “La práctica es una combinación de buena gestión empresarial con transparencia en la información sobre el negocio a los accionistas.”
- “El que los propietarios puedan disponer de la información en forma segura, accesible, rápida, etc. Todo lo que sea apostar a la transparencia genera credibilidad y seguridad.”

Cemefi también la reconoció como “ Mejor práctica de RSE 2014” en categoría Ética Empresarial.

y debe tener la capacidad de ser, parcial o totalmente, replicable.”

El proceso hacia una empresa que se pueda denominar “socialmente responsable” es largo y cada

Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE 2014

DERES reconoce prácticas de RSE, y empresas comparten sus experiencias

TERCER AÑO CONSECUTIVO, LAS EMPRESAS QUE RECIBIERON EL RECONOCIMIENTO DERES A LAS MEJORES PRÁCTICAS DE RSE, PRESENTAN SUS PRÁCTICAS Y COMPARTEN SUS APRENDIZAJES DE LAS MISMAS



ESTE AÑO	RECONOCIMIENTO 2014 4ª EDICIÓN		AÑO A AÑO
FUE LA TERCER ENTREGA DE RECONOCIMIENTOS	A comienzos de 2015 se abrirá el llamado para que las empresas puedan presentar sus prácticas y participar de la 4ª edición del Programa de Reconocimientos. Las prácticas podrán presentarse	en las áreas de Apoyo a la Comunidad, Principios y Valores Éticos, Protección del Medio Ambiente, Marketing Responsable y Calidad de Vida Laboral. Para interiorizarse más del Programa	AUMENTA CANTIDAD DE PRÁCTICAS PRESENTADAS
esta institución, DERES integra la Red Forum Empresa que reúne a las principales organizaciones empresariales promotoras de la RSE de América.	tantos actores que participan de la misma. Es una manera de mostrar que las empresas no sólo dicen lo que hacen, sino que lo demuestran.	cambio de cultura organizacional y además contribuye a implantar de manera transversal la RSE en la empresa. Sus resultados deben ser mensurables, debe demostrar haber generado un valor agregado a la empresa y sus objetivos de negocio y debe tener la capacidad de ser, parcial o totalmente, replicable.”	recursos humanos que afectan a los empleados, tales como compensaciones y beneficios, carrera administrativa, capacitación y desarrollo personal, el ambiente en donde trabajan, diversidad, equidad de género, balance trabajo-tiempo libre, promoción de vida sana, “salud, seguridad e higiene”, la preocupación por el trabajador y su familia, etc.
Los Reconocimientos tienen como fin reconocer públicamente aquellas mejores prácticas de RSE buscando así incentivar a que las empresas comiencen a comunicar públicamente sus prácticas de RSE. La comunicación externa genera un compromiso por parte de la empresa de brindar información que debe ser refrendada, no sólo por esta sino también por otros	¿Qué se considera una Mejor Práctica de RSE? “Es una acción, que en congruencia con una política de la empresa responde a la expectativa o necesidad de un grupo de interés y contribuye a la resolución de un problema, la superación de una deficiencia, el mejoramiento de un proceso, el	El proceso hacia una empresa que se pueda denominar “socialmente responsable” es largo y cada vez más exigente. Por este motivo,	Las áreas de RSE, en la que se entregan los reconocimientos son las que siguen:
		Valores y Principios Éticos	Cuidado y Protección del Medio Ambiente
		Se trata de todas las iniciativas, acciones y programas de las em-	Las acciones que corresponden a esta área de RSE, son las relativas al compromiso de la empresa con

Incentivo por el cumplimiento de metas

Objetivo:

Lograr la sostenibilidad del negocio, a través del equilibrio entre la rentabilidad de cada propietario, la eficiencia y transparencia de la sociedad anónima y las expectativas de los clientes, tomando como eje la información confiable, veraz, oportuna y pertinente; para facilitar la toma de decisiones a todos los propietarios en igualdad de condiciones.

Es clave establecer procedimientos claros de explotación que equilibren la rentabilidad individual de los coches, con el cumplimiento del servicio, las disposiciones de los entes reguladores y la sostenibilidad del negocio a mediano y largo plazo.

Por eso, como forma de favorecer el alineamiento de los intereses individuales con los objetivos generales, desde 2011 se aplica un sistema de incentivos por el cumplimiento de metas.

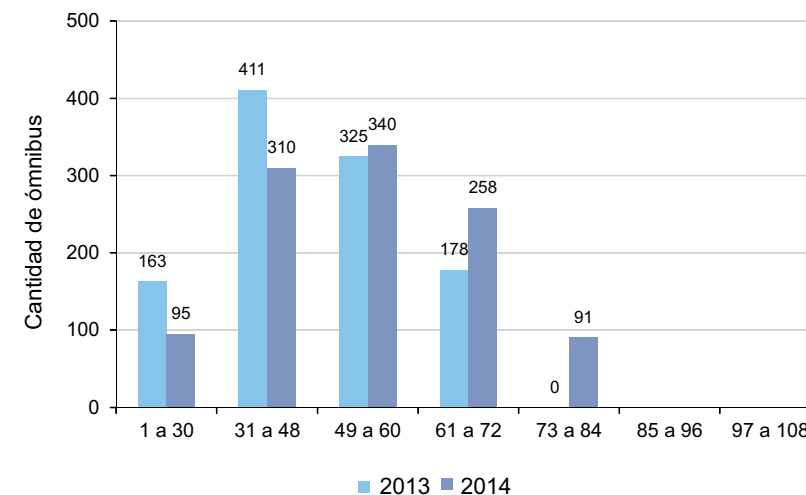
El mismo consiste en una liquidación de cuenta corriente extra, denominada "13^a", en la cual se brinda un beneficio económico en base a una tabla de puntos de acuerdo al cumplimiento de resultados mensuales óptimos en parte de los indicadores de producción, directamente vinculados a la sostenibilidad del negocio. Así es que a este fin se destinan los recursos que se obtienen de algunos acuerdos publicitarios, arrendamientos de espacios, incentivo del fideicomiso del gasoil, etc.

Periódicamente se revisan los parámetros de evaluación, ajustando los indicadores, mejorando los índices y las franjas de cumplimientos de metas.

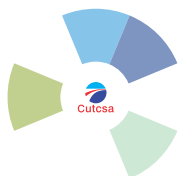
Integran este sistema los siguientes indicadores:

horas trabajadas, horas perdidas, nivel de producción, consumo de combustible, partidas pendientes // saldo deudor, cobro por depósito bancario, publicidad exterior.

Cabe destacar que este programa de gestión fue promovido en una de las Mesas permanentes de trabajo: Calidad del Servicio y Tecnología, que delineó las bases de exigencias y puntuación, así como la identificación de los recursos genuinos que se destinaron a financiar este incentivo a la mejora de gestión.



Los parámetros de saldo deudor y cobro por depósito bancario no son imputables a los coches sino a cada accionista, por lo que no se consideran a la hora de graficar las franjas. En 2014 se elevaron los rangos de cumplimiento, elevando las franjas de pago. Los beneficios se generan anualmente y se abonan al año siguiente.



Mantenimiento de la cultura de empresa familiar

Dado que la empresa nació de la unión de cientos de pequeños propietarios cuyos ómnibus constituían verdaderas empresas familiares, posee una cultura organizacional con una fuerte impronta familiar.

Son numerosos los grupos familiares que mantienen su inversión y trabajo desde la fundación, pasando de padres a hijos no sólo la propiedad, sino también el sentimiento de pertenencia y el compromiso de ese legado.

También hay muchas familias que se han ido incorporado a la organización, tanto como accionistas así como dependientes, trabajando en un mismo ómnibus o en diferentes unidades, dándole a Cutcsa el contexto de empresa familiar, que se pretende mantener.

En este sentido, se realizan acciones para todos/as los integrantes de la organización y su grupo familiar, generando beneficiosos convenios para la atención y cuidados de la salud, mejoramiento de la calidad de vida, equidad de derechos, incentivos de corresponsabilidad familiar, mantenimiento y generación de vínculos, lo que se comentará en el capítulo de Ámbito Interno.

“En Cutcsa hay una tradición, una historia, contamos con gente de tercera y cuarta generación trabajando. El ómnibus es parte de la familia”.

Juan A. Salgado

Diario “La República” 8 de febrero de 2015



Servicio Sostenible

Trabajamos permanentemente para satisfacer las necesidades de movilidad de una sociedad en constante desarrollo, coordinando y gestionando nuestro servicio para brindar las mejores opciones de transporte. Establecemos alianzas estratégicas estables en nuestra cadena de valor para asegurar un desempeño eficiente y sostenible para todos los involucrados.



Las prácticas desarrolladas en este capítulo, son aquellas relacionadas directamente con la prestación del servicio de transporte público de pasajeros -la "razón de ser" de nuestro negocio- y se encuentran fundamentadas en la Misión y en los Compromisos de nuestra organización.

Brindar servicio las 24 hs. durante 363 días del año, implica el despliegue diario de una compleja logística, cuya parte visible es la flota trasladando a nuestros clientes.

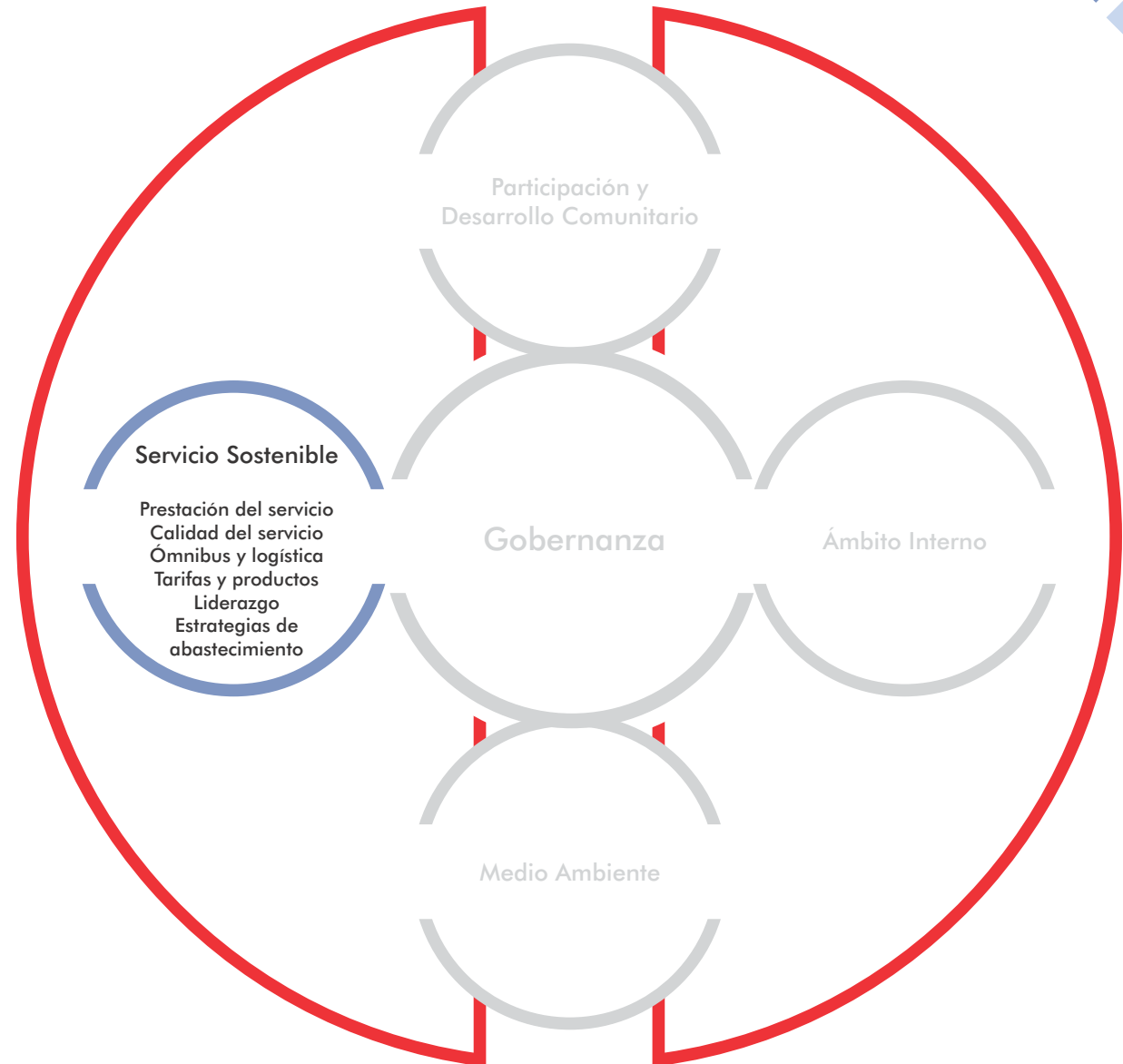
Para que esto último sea posible se articula el trabajo de tres grandes áreas: transporte, administración y tecnología, comercial y servicios.

Cada una de ellas concentra distintas partes del proceso: planificación, articulación y control de la red de servicios, distribución y gestión del capital humano, mantenimiento de unidades.

Como empresa de transporte colectivo de pasajeros, Cutcsa integra el Sistema de Transporte Metropolitano (STM) impulsado desde 2008 por la Intendencia de Montevideo, con el fin de brindar soluciones eficientes, involucrando a todos los actores vinculados a este servicio.

Esto requiere una participación muy activa por parte de nuestra organización, en el monitoreo del mercado (comportamiento, necesidades) y en la mejora de los sistemas de control y planificación. Las herramientas tecnológicas y la capacitación de los colaboradores fueron fundamentales para afrontar las nuevas formas de circulación que incluyen miles de paradas y varias terminales de intercambio, delimitación de zonas, carriles y corredores exclusivos y nuevas tecnologías aplicadas al transporte.

El modelo de negocio de Cutcsa, ha brindado estabilidad, asegurando la continuidad en la prestación del servicio; logrando un equilibrio entre la rentabilidad y la satisfacción del cliente, optimizando los beneficios para sus integrantes y sus grupos de interés.



¹ 1° de enero y 1° de mayo no hay servicio de transporte colectivo.

Prestación y Calidad del Servicio

G4-8

Red de Servicio

Nuestras líneas cubren prácticamente todo Montevideo y zona metropolitana, llegando también a destinos de Canelones y San José.

Esto brinda a la población la posibilidad de trasladarse hacia y desde todos los rincones de la ciudad, incluso conectando zonas alejadas o a la que no acceden otros medios de transporte de pasajeros.

Diseñar la red de servicios implica adaptarse constantemente a las necesidades del mercado, las cuales cambian en la medida que cambia la ciudad y los hábitos de los ciudadanos.

Montevideo se ha ido extendiendo y en la medida que esto ocurre se debe evaluar con los entes reguladores, la conectividad de nuevos barrios y zonas pobladas cuya densidad de población es muy baja. En estos casos se deben considerar rutas, horarios y costos derivados de la prestación del servicio, apuntando a la eficiencia y la sostenibilidad.

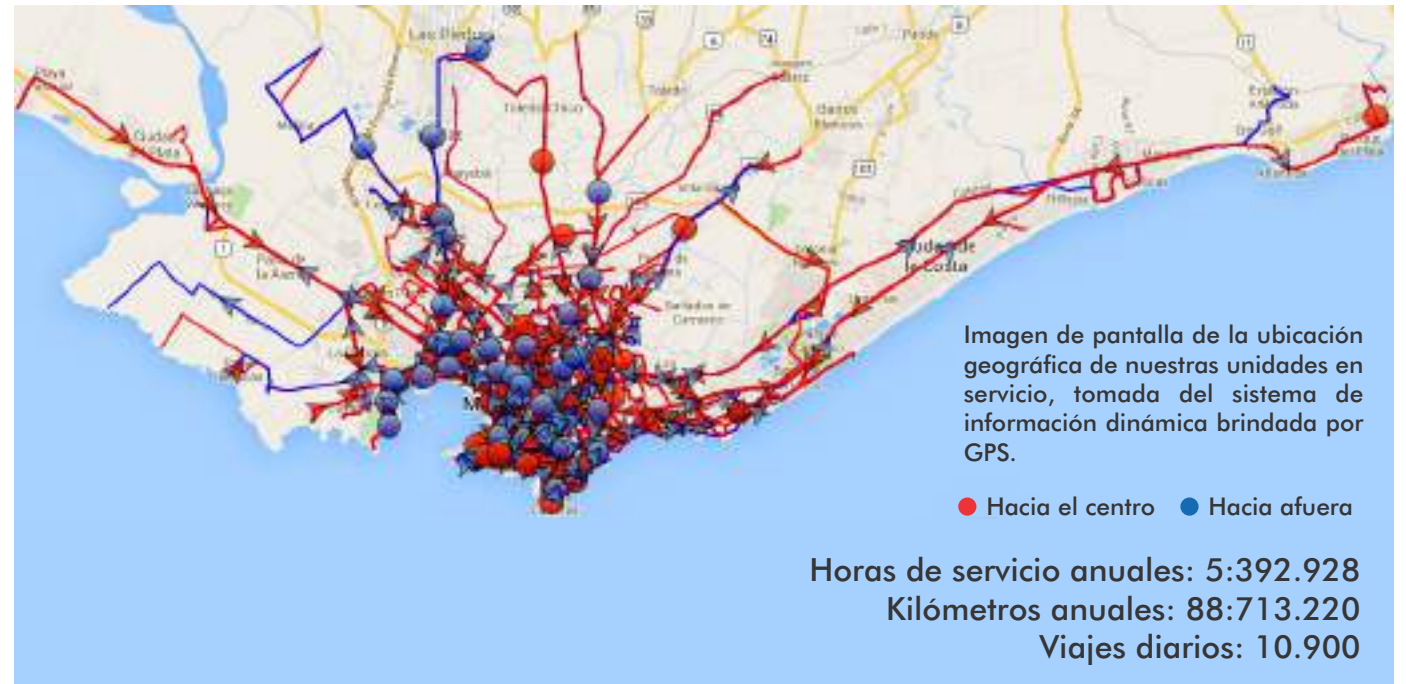
Recorridos urbanos: 76

Recorridos diferenciales: 5

Recorridos locales: 24

Recorridos interurbanos: 15

Total de destinos: 122



"Entonces, para poder tener recorridos más largos que tienen poca gente, tenés que poner más ómnibus, disponer de más personal y gastar más combustible. Entonces tenemos una ciudad cara de generar transporte, producto de que se ha extendido con una densidad de población bajísima."

Ing. Daniel Martínez / Montevideo Portal 16/04/2016

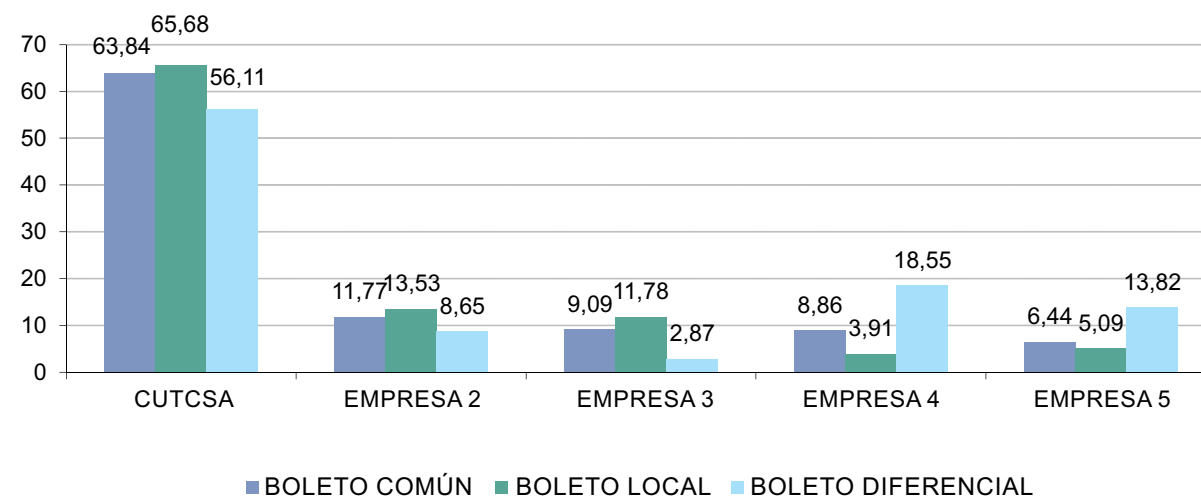


Un 20% de los recorridos de Cutcsa, se pueden definir como de índole "social", ya que se prioriza el traslado de la población sobre la rentabilidad, es el caso de las líneas locales.

Esto se puede ver al analizar la porción de mercado atendida por las diversas empresas de transporte, mientras que Cutcsa alcanza 63,84% de venta de boletos comunes, la porción de mercado aumenta si se analiza la distribución de los servicios locales, es decir aquellos menos rentables y por el contrario disminuye al tratarse de los recorridos diferenciales.

Por otra parte, Cutcsa brinda 133.900 horas anuales de servicios nocturnos, una franja horaria en la que la movilidad y la venta de boletos se reduce significativamente.

Porcentaje de venta de boletos



CANTIDAD DE HORAS NOCTURNAS

	2014	2015
HÁBIL	89.237	88.395
SABADERO	22.612	22.880
DOMINGOS Y FERIADOS	22.012	22.703

Red de Horarios

Otra variable considerada durante la planificación del servicio son los hábitos de movilidad a lo largo de la semana y durante las distintas estaciones del año. La red horaria debe ajustarse a esa variabilidad.

	Temporada	Total de hs. diarias de servicio 2014	Total de hs. diarias de servicio 2015
RED HÁBIL	Verano	16.451,45	16.975,46
	Invierno	17.615,36	17.441,88
	Ajuste junio	-	17.298,28
RED SABADERA	Invierno	12.714,69	12.348,97
RED FESTIVA	Invierno	11,200,85	9.944,95

Ajustar la oferta de servicio y cumplir con la planificación establecida, es una de las prioridades que se plantean diariamente, ya que esto se vincula directamente con la eficiencia del servicio y la satisfacción del cliente. En este sentido se desarrollaron las siguientes acciones:

- Implementación de horarios cortados:

Esto permite distribuir de manera más eficientes los recursos, asignando más ómnibus y más personal en horarios de mayor demanda del servicio (de 6.00 a 9.00 hs. y de 17.00 a 20.00 hs. respectivamente), adecuando la oferta a la movilidad que se registra en diferentes franjas del día.

- Monitoreo en tiempo real:

Se continuó optimizando el uso de la tecnología GPS (Global Positioning System) en la planificación y control de horarios y recorridos.

En el sector Gestión de Servicios (dependiente del Departamento de Producción, que planifica y controla el servicio) se reciben y procesan los datos provenientes de los GPS. Además de recepcionar la información en tiempo real, tiene a su cargo iniciar los procedimientos diseñados ante la detección de situaciones problemáticas o imprevistas, en alguna unidad o tramo del servicio.

El monitoreo satelital fue instalándose paulatinamente en todas las oficinas de Línea. Este proceso iniciado en 2013, fue perfeccionándose durante 2014 y 2015, convirtiéndose en una herramienta fundamental para la planificación que realiza cada oficina de línea, sobre las unidades que gestiona y su zona de influencia.

Este monitoreo es un insumo para el control de líneas, frecuencias, paradas, llegadas y partidas de terminales, cortes de servicio, expresos tecnológicos, entre otros aspectos. La información obtenida por este medio es fundamental para el diseño de las planillas de servicio y permite tomar medidas alternativas de forma inmediata en caso de imprevistos.

- Ampliación del cuerpo Inspectivo:

Durante el 2014 y 2015 se capacitaron nuevos inspectores que comenzaron a desempeñar tareas vinculadas principalmente al control de servicio (cumplimiento de horarios y frecuencias, control de paradas, control de tránsito entre otras tareas).

MODIFICACIONES EN RECORRIDOS, PRODUCTOS Y PARADAS

Durante 2014-2015, se ajustaron aspectos vinculados directamente con la prestación de algunos servicios, tales como modificaciones de recorridos con el fin de adecuar la oferta a las necesidades planteadas en determinadas zonas, y modificación de paradas para adecuarse a la normativa vigente.

A su vez, varios recorridos cambiaron su modalidad, pasando a prestar servicio con sistema "Micro" es el caso de los recorridos 142 y 192, y de forma mixta (con servicio de guarda y micro indistintamente) el 116 y 180.

Todas estas acciones apuntan directamente a atender los principales aspectos materiales manifestados por nuestros clientes, tales como cumplimiento de horarios, de paradas, control de servicios y frecuencias.

Total de horas perdidas por corte de servicio por motivos imprevistos:

2014 – 178.070
2015 – 148.963

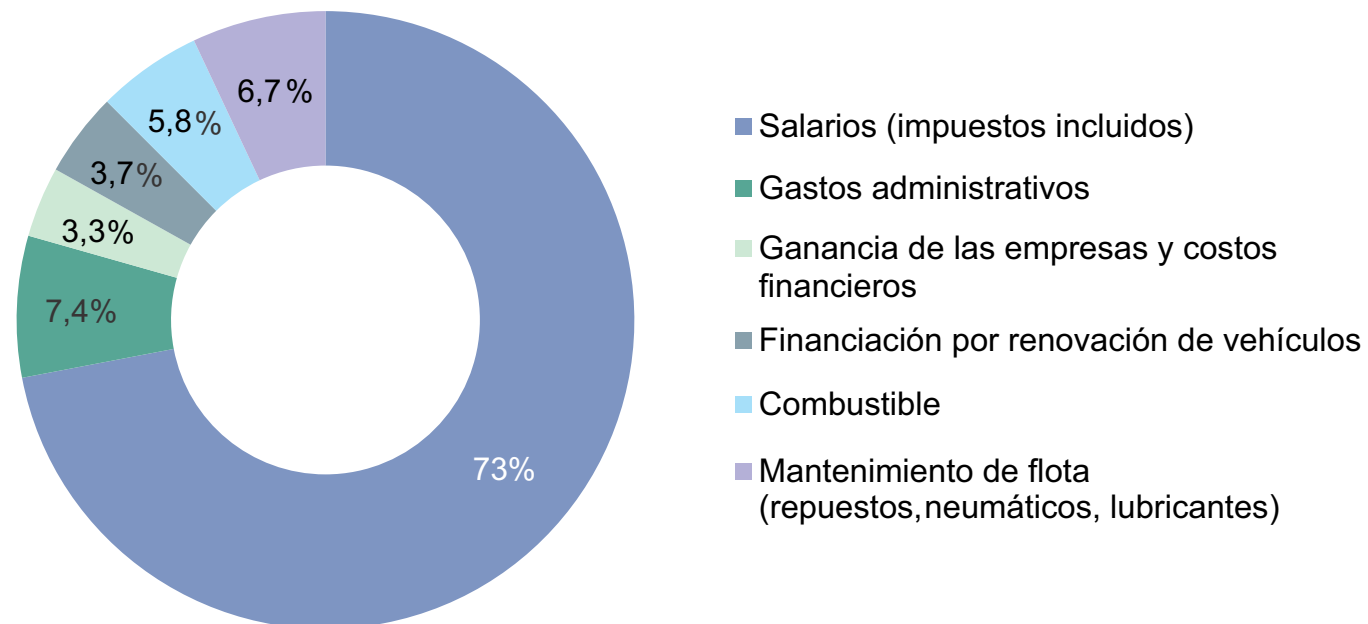
Tarifas y Productos

Boleto Urbano

Paramétrica

Como reguladora del servicio de transporte urbano, la Intendencia de Montevideo es quien determina la tarifa de los boletos a través de una paramétrica establecida.

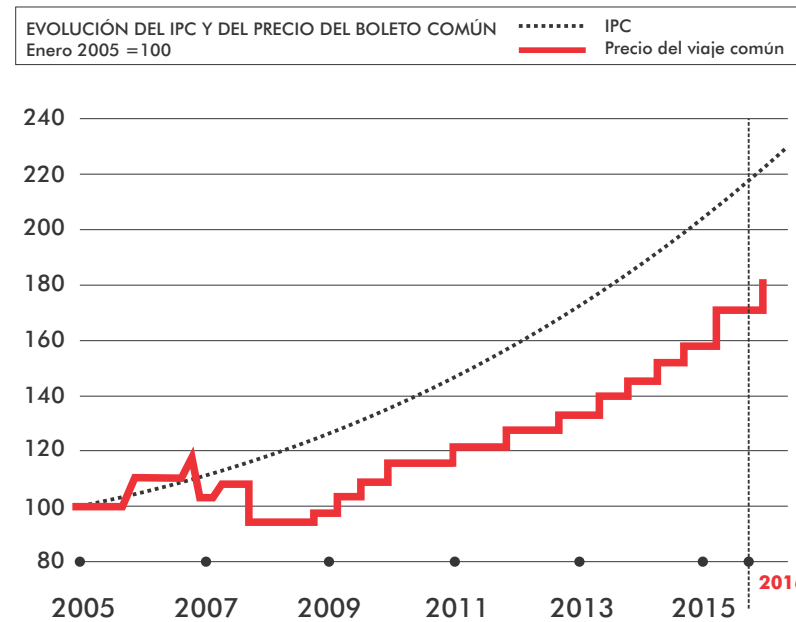
La composición del precio es la siguiente:



Datos setiembre 2015

Evolución del precio

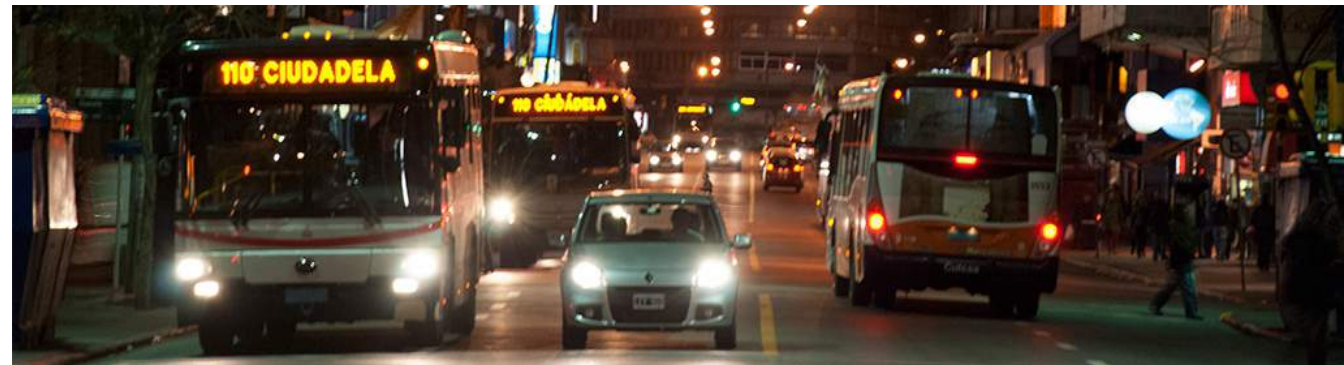
Durante 2014-15, se realizaron los siguientes ajustes:




Tipo de Boleto	01/03/2014	01/09/2014	01/02/2015	05/09/2015
Común	\$ 22,00	\$ 23,00	\$ 24,00	\$ 26,00
1 Hora	\$ 22,00	\$ 23,00	\$ 24,00	\$ 26,00
2 Horas	\$ 34,00	\$ 36,00	\$ 38,00	\$ 42,00
Diferencial	\$ 34,00	\$ 36,00	\$ 38,00	\$ 42,00
Zonal Local	\$ 13,00	\$ 14,00	\$ 15,00	\$ 17,00
Céntrico	\$ 15,00	\$ 16,00	\$ 17,00	\$ 19,00
Línea Céntrica CA1	\$ 15,00	\$ 16,00	\$ 17,00	\$ 19,00
Jubilados y Pensionistas "A"	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 7,00	\$ 8,00
Jubilados y Pensionistas "B"	\$ 11,00	\$ 12,00	\$ 12,00	\$ 13,00
Estudiante "A"	\$ 11,00	\$ 11,50	\$ 12,00	\$ 13,00
Estudiante "B"	\$ 15,40	\$ 16,10	\$ 16,80	\$ 18,20
Combinación Metropolitana	\$ 34,00	\$ 36,00	\$ 38,00	\$ 42,00

La incorporación de nuevos productos que habilitan nuevas formas de viajar, como el boleto 1 hora y 2 horas, permitieron a los usuarios del STM aumentar los viajes por boleto vendido.

1990 – 1.01 viajes por boleto
2015 – 1.27 viajes por boleto



A photograph showing a woman in a pink sweater inserting a card into a yellow fare machine on a bus. The driver, a woman in a dark jacket, is looking towards the passenger. The machine has a screen and a red circular slot. A sign on the machine reads 'PRESENTE SU TARJETA SIN'.

Aproximadamente el 75% de los subsidios se destinan a financiar productos con bonificaciones especiales tales como los boletos para estudiante o los boletos de jubilados, promoviendo un sistema más solidario.

Aporte 2015 al boleto de estudiante (A, B y G)

IM - \$ 91.096.831

MEF - \$ 850.873.440

Aporte 2015 para boletos de jubilados (A y B)

IM - \$ 192.942.094

BONIFICACIONES SERVICIO URBANO

Viajan gratis:

- Escolares.
- Niños menores de 5 años acompañados por un mayor (en caso de viajar más de un menor con un mayor, cada dos abonarán un boleto), niños menores de 12 años los días domingos y festivos.
- Personal docente de escuelas públicas cuando viaje con alumnos de su clase a paseos o salidas didácticas.

- Adultos mayores de 70 años días domingos y festivos.
- Funcionarios de Prefectura Nacional Naval y Policías en servicio.
- Funcionarios y jubilados del Transporte.

Bonificaciones

- Prepago nominado.
- Pase Organismo.
- Boleto especial Ministerio de Defensa.

Tarifa Suburbana

La tarifa de los servicios suburbanos es regulada por el MTOP y varía según tramos de viaje.

Se realizaron 4 ajustes en el período 2014 – 2015:

1/3/2014 - Aumento general

1/9/2014 - Aumento general

1/2/2015 - Aumento parcial (sólo algunas tarifas)

1/3/2015 - Aumento general

5/9/2015 - Aumento general

BONIFICACIÓN EN SERVICIO SUBURBANO

Viajan gratis:

- Escolares.
- Niños menores de 5 años inclusive acompañados por un mayor (en caso de viajar más de un menor con un mayor, cada dos abonarán un boleto).
- Los controladores e inspectores del MTOP (DNT).
- Policías y/o bomberos uniformados.

Abonos y bonificaciones:

- Abono común: 90% del valor, pueden adquirirlo por adelantado todos los usuarios.
- Estudiantes, docentes.
- Abono Corredor Oeste (línea 227).
- Descuento Carné de ANETRA. (bonificación para jubilados y obreros del transporte).
- Pase Libres Jubilados del Transporte, Operativo Jefatura de Policía Canelones.



Centro de Atención al Cliente

G4-57, 58, PR8

Desde 2001 Cutsa dispone de un sector destinado especialmente a recepcionar y responder las consultas o asuntos relacionados a nuestros servicios o productos.

De esta manera los clientes y usuarios del transporte cuentan con un canal directo donde pueden también plantear disconformidades, sugerencias y agradecimientos, vinculados por ejemplo a la conducta de algún integrante, o cualquier otro aspecto de la organización. Se genera un informe que es enviado al departamento que tiene incidencia sobre el aspecto planteado, para el análisis y la correspondiente resolución.

Cada informe es vinculado a través de un software con los datos del cliente, para de este modo poder contactarlo en caso de requerir más información. Las denuncias o planteos pueden realizarse también de forma anónima.

De todas maneras los datos son confidenciales y no se incorporan en los informes generados que se envían a los distintos sectores. En este sentido no se ha registrado queja, filtración, robo o pérdida de datos personales. De la misma manera, no se brindan datos de los integrantes de la organización a los usuarios de este servicio.

Este canal también está a disposición de los clientes internos.

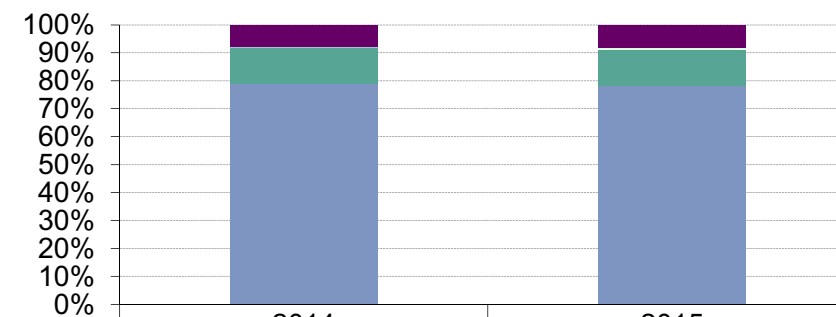
DENUNCIAS

Porcentaje en relación a venta de boletos:

2008 - 0,0071
 2009 - 0,0068
 2010 - 0,0068
 2011 - 0,0082
 2012 - 0,0089
 2013 - 0,0093
 2014 - 0,0092
 2015 - 0,0093

TOTAL DE CASOS ATENDIDOS

2012 - 120.847
 2013 - 111.290
 2014 - 121.973
 2015 - 107.688



	2014	2015
Documentos extraviados	7,79%	8,23%
Reconocimientos	0,27%	0,27%
Sugerencias	0,22%	0,26%
Denuncias	12,62%	13,12%
Consultas	79,09%	78,12%

Con el auge de los medios digitales y la disposición de la información en línea, las consultas telefónicas fueron disminuyendo paulatinamente, aumentando el flujo de consultas evacuadas a través de la auto-gestión.

Por otra parte, el Centro de Atención al Cliente cuenta con un software que permite cruzar los datos de documentos extraviados (las personas pueden registrarlos mediante una llamada) con documentos encontrados en nuestras unidades, o que alguna persona entrega en Cutcsa, permitiendo la recuperación por parte de sus dueños.

A dicho servicio se agregó en agosto de 2015, el registro de llamadas por objetos extraviados y el seguimiento del caso por parte de este sector.

Promedio mensual de consultas por documentos extraviados: 270

Promedio mensual de consultas por objetos extraviados: 200

 **19333**

Atención al Cliente

www.cutcsa.com.uy



Redes sociales e información online

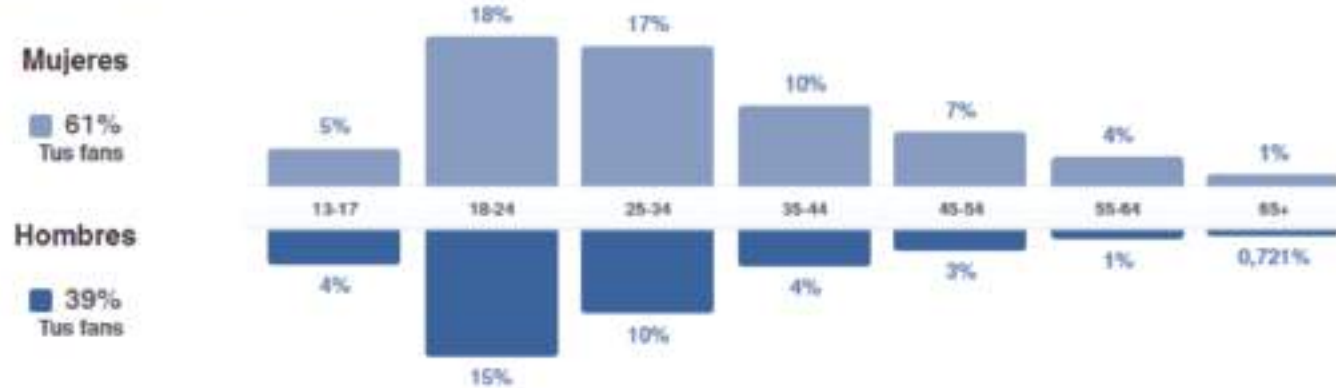


En el sitio oficial web de Cutcsa (www.cutcsa.com.uy), se comunican todos los productos y servicios que ofrece nuestra empresa, además de disponer de información destinada principalmente a facilitar el uso del servicio por parte de nuestros clientes: horarios, recorridos, locales de expedición y carga de tarjetas STM, detalle de beneficios y bonificaciones, entre otros.

También se puede encontrar un detalle de la organización, sus orígenes y evolución histórica, integración, infraestructura, prácticas dirigidas a diferentes ámbitos (económico, social y/o medio ambientales) así como la Memoria Social.

Desde 2013 se implementó la comunicación a través de las Redes Sociales Facebook y Twitter. En estos medios se brinda información sobre el servicio y aspectos de interés que involucran a la comunidad (por ejemplo servicios especiales para acceder a espectáculos culturales o deportivos, cambios en la oferta de productos, entre otros) y se genera un diálogo más cercano y dinámico con la comunidad.

Personas a las que les gusta tu página



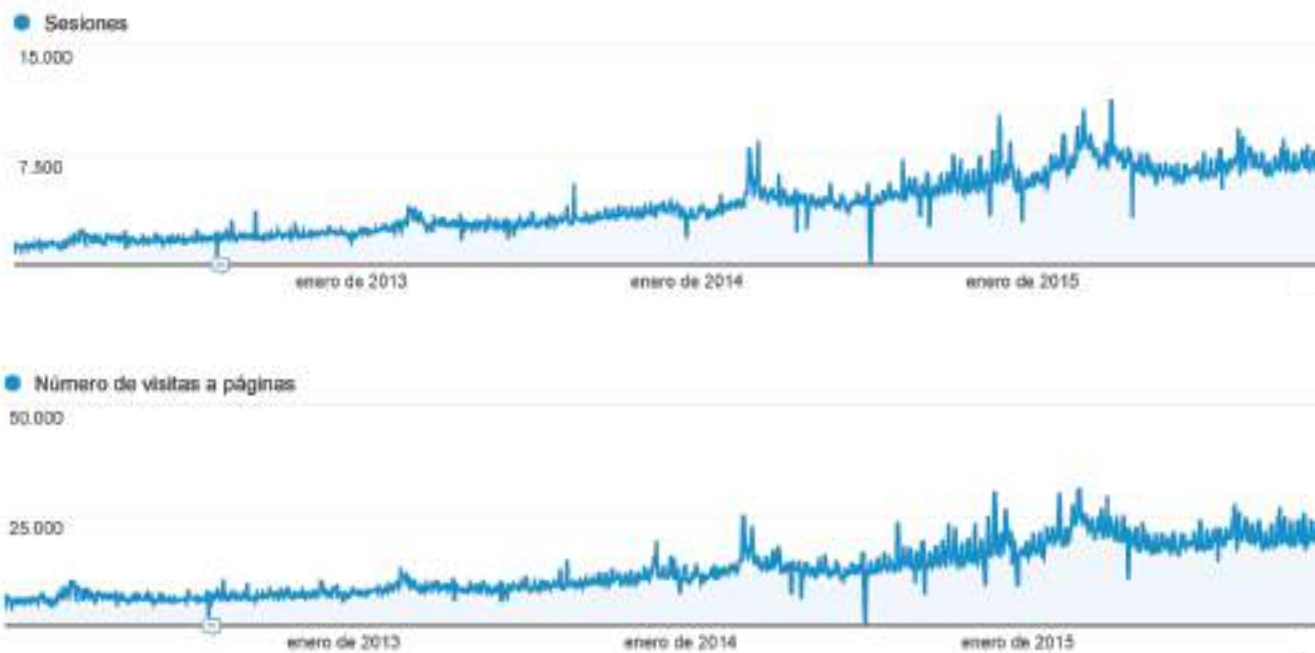
Total de Me gusta de la página hasta hoy: 25 115



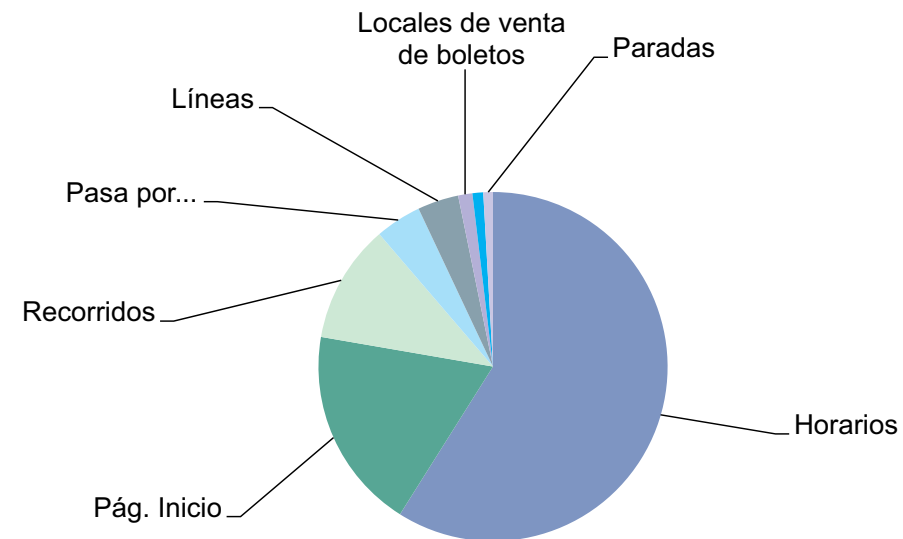
PUNTO DE REFERENCIA
Se compara tu rendimiento promedio a lo largo del tiempo.

Total de Me gusta


Página WEB (datos acumulados desde 1° de enero 2012)



Páginas más visitadas



Sesiones	Promedio pág./sesión	Total de usuarios
7:168.814	3,06	2:924.870



G4-SO11

Al igual que en años anteriores, el transporte público no ha sido uno de los aspectos de mayor preocupación de los vecinos, no habiéndose planteado quejas que ameritaran la intervención de la Defensoría del Vecino, siendo el transporte público de pasajeros un aspecto que prácticamente no registra ninguna disconformidad en los reportes anuales que realiza esta Defensoría.

Las únicas dos situaciones recogidas por esta Defensoría, se reflejan en el 9° Informe (2015), en una recomendación dirigida a la Junta Departamental en torno a emisiones de equipos de audio en medios de transporte colectivo y en una sugerencia presentada al Director de División Transporte en relación a falta de información al público de los cambios del recorrido regular de transporte público colectivo ocasionados por eventos permanentes tales como ferias y cambios por fin de semana.

Tecnología Aplicada

Desde agosto de 2015, Cutcsa puso a disposición de sus clientes de forma gratuita, una nueva aplicación para celulares, que permite obtener información precisa de nuestros recorridos, consultando en tiempo real sobre cuánto falta para que llegue un determinado recorrido a su parada y ver en el mapa a cuántas paradas está. También se puede saber si el próximo bus que cubre ese servicio es de accesibilidad universal.

La aplicación permite además consultar todos los horarios programados, acceder a información sobre los locales de confección y recarga de tarjetas STM, marcar paradas como favoritas y consultar por dónde transitan las diferentes recorridos de Cutcsa.

Se trata de una herramienta más, que se suma a las ya existentes, como el iBus y la información disponible en línea de horarios y servicios, que apuntan a un mejor aprovechamiento de los recursos y a un consumo inteligente del servicio.

Tráfico de mensajes

Aplicación Cutcsa

Desde su lanzamiento hasta diciembre 2015 se estimó el número de consultas en **1:570.000**

A partir de enero 2016 se cuenta con valores estadísticos más exactos.

iBus 2014: **9:346.076**
2015: **6:329.017**



gratis Buscá "CUTCSA" en PLAY STORE o en APP STORE

VES LLEGAR EL BUS QUE ESPERÁS EN TIEMPO REAL

Arribo a parada en tiempo real (online) Horarios programados Locales recarga Tarjetas STM

www.cutcsa.com.uy / Tel 19333 cutcsa @cutcsaok

Consíguelo en el App Store Consíguelo en el Google play



Localización de buses en el estacionamiento

En febrero de 2014 se puso en funcionamiento una aplicación para dispositivos móviles, cuyo propósito es brindar a nuestros funcionarios información acerca de la ubicación de los coches estacionados en Planta "José Añón" durante la noche anterior. De esta manera se facilita al personal que ingresa a trabajar cada mañana, a ubicar rápidamente su ómnibus.



Evolución Histórica

Cutcsa cuenta con un total de 1094 ómnibus, distribuidos en toda la red de servicios. Esto implica un incremento del 1,9% respecto al último reporte de sostenibilidad.

A su vez aumentó un 19.1% la cantidad de unidades con accesibilidad universal que integran la flota.

A diciembre de 2015 el 60% del servicio se cumple con unidades con sistema Micro (conductor-cobrador).



Año 2013

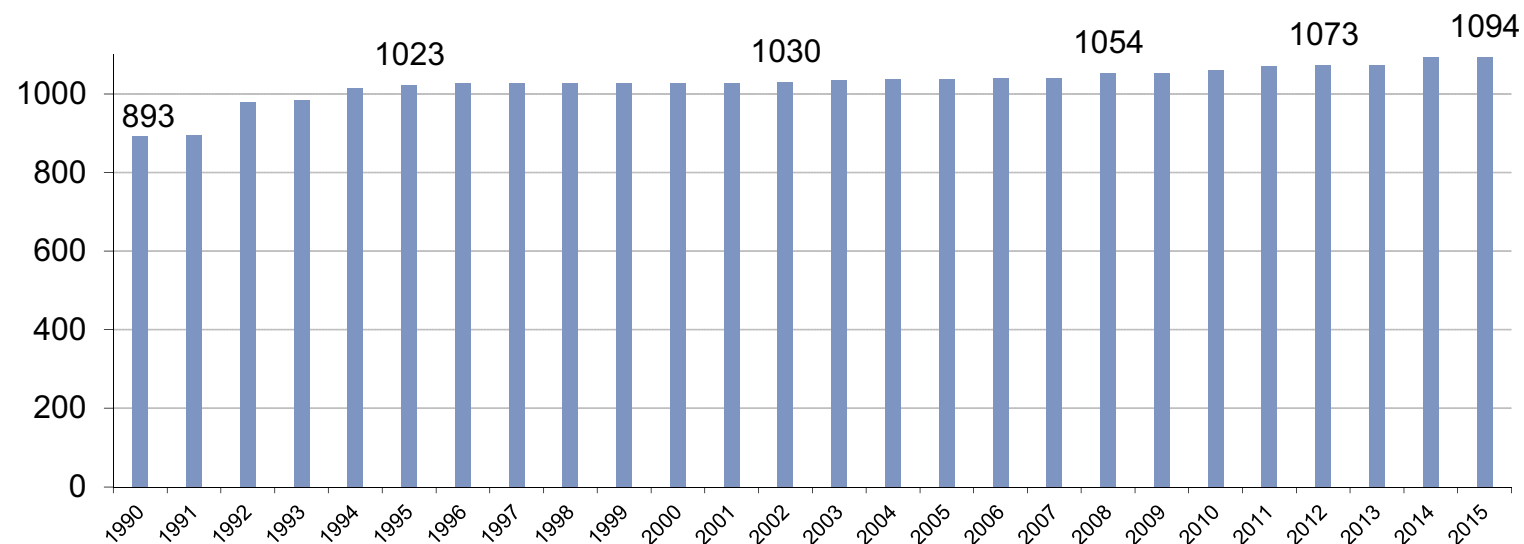
2.4% ómnibus
con accesibilidad universal



Año 2015

21.5% ómnibus
con accesibilidad universal

Cantidad de ómnibus



Renovación 2014-2015

En setiembre de 2014 comenzaron a incorporarse las primeras unidades Mercedes Benz OH 1622 L/52, finalizando ese año con la renovación de 114 unidades. A principios de 2015, se continuó esta etapa de renovación, completándose 213 ómnibus renovados.

Las nuevas unidades están dotadas de rampa electromecánica de accesibilidad universal en la puerta trasera.

Como medidas de seguridad, los ómnibus cuentan con área exclusiva y anclaje para la silla. Además se le incorporó a la rampa el cinturón de dos puntas y un timbre para que el conductor identifique que un pasajero va a hacer uso del mecanismo, pudiendo tomar las medidas pertinentes para el descenso seguro. Habitualmente la rampa permanece plegada en forma de escalera, activándose cuando algún cliente lo requiere.

El 6 de noviembre de 2015, en el Salón Azul de la IM, UNIT certificó estas últimas unidades con respecto a la Guía UNIT 200.



- Mercedes Benz OH 1622 L/52, con motores OM 924 LA Euro III, turbo intercooler de 4 cilindros verticales, inyección y gerenciamiento electrónico, 4800 cm³ de cilindrada total, para una potencia de 210 CV a 2200 rpm.
- Caja automática Allison G A6 T 270 electrónica, que multiplica aún más el torque del motor.
- Dirección hidráulica ZF 8097.
- Velocímetro electrónico.
- Diferencial con núcleo desmontable con corona 390 mm rectificada.
- Amortiguadores telescópicos de doble acción y barra estabilizadora.
- Chasis con suspensión enteramente neumática, de cuatro cámaras en eje trasero y dos en delanteros, con fuertes barras rectoras y tensoras que sujetan ambos ejes al chasis. Este tipo de suspensión brinda a los pasajeros del bus mayor confort, evitando ruidos de suspensión y protegiendo a su vez la carrocería que los equipa.
- Columna de dirección regulable que se puede adecuar a la posición que cada conductor requiera.
- Sistema de frenos neumático de tambor de 160 mm de pisada en su eje delantero y 220 mm en el trasero con reguladores automáticos en ambos ejes. Al momento de aplicar los frenos, éstos trabajan en conjunto con el retardador de la caja automática, dando un gran poder de detención.
- Sistema eléctrico equipado con dos alternadores de 80 amp/h y dos baterías de mayor capacidad de 220 amp/h de libre mantenimiento.
- Pasamanos delanteros que permiten mejor visual al conductor.
- Llave general de corte a mano.
- Paneles laterales en tramos cortos para facilitar reparaciones.
- Capacidad de pasajeros sentados: 39.



A diciembre de 2015 la composición de la flota es la siguiente:

Marca		Carrocería	Caja	Cantidad
AGRALE	MT 12,0 LE	MARCOPOLO GRAN VIALE LOW ENTRY	AUTOMÁTICA ALLISON	8
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	MANUAL G360	1
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GIV	MANUAL	1
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	AUTOMÁTICA ALLISON	70
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	AUTOMÁTICA ZF	1
MERCEDES BENZ	OH 1318/51	MARCOPOLO GV	MANUAL ZF S 680	184
MERCEDES BENZ	OH 1420/51	MARCOPOLO GVI	MANUAL G 60	135
MERCEDES BENZ	OH 1420/51	MARCOPOLO GVI	AUTOMÁTICA ALLISON	7
MERCEDES BENZ	OH 1420/51	MARCOPOLO IDEALE 770 GVI	MANUAL G 60	102
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO IDEALE 770 GVI ELECTRÓNICO	MANUAL G 60	27
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO GVI ELECTRÓNICO	MANUAL G 60	200
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO GVI ELECTRÓNICO	AUTOMÁTICA ALLISON	1
MERCEDES BENZ	OH 1518/52	MARCOPOLO GVI ELECTRÓNICO	MANUAL G 60	120
MERCEDES BENZ	OH 500 U 1726/59	MARCOPOLO LOW ENTRY	AUTOMÁTICA VOITH	17
MERCEDES BENZ	OH 1618/L55	MARCOPOLO LOW ENTRY	AUTOMÁTICA ALLISON	1
MERCEDES BENZ	OH 1622/L52	MARCOPOLO GVI - RAMPA MANUAL	AUTOMÁTICA ALLISON	213
YUTONG	ZK 6118	YUTONG	AUTOMÁTICA ALLISON	6
			TOTAL	1.094

Al seleccionar qué tipo de ómnibus se incorporan a la flota, se deben considerar varios aspectos, tales como eficiencia en el consumo de combustible, costos y amortización de cada unidad, capacidad del salón, accesibilidad, chasis y carrocería acordes para la circulación en nuestra estructura vial, comodidad para nuestros clientes y para nuestros trabajadores, estándares determinados por los entes reguladores, etc.

En este sentido la meta para 2016 es contar con la flota más moderna de la historia tendiendo a homogeneizar los modelos. Esto facilita entre otras cosas, la provisión de repuestos para todas las unidades, disminuyendo costos de mantenimiento.

Infraestructura

G4- EC7



Descentralización de servicios y prestaciones

La infraestructura descentralizada de Cutcsa permite gestionar los recorridos a lo largo y ancho de Montevideo y brindar puntos de venta y recarga de tarjetas en prácticamente todas las zonas de la ciudad.

Plantas de estacionamiento: **7**

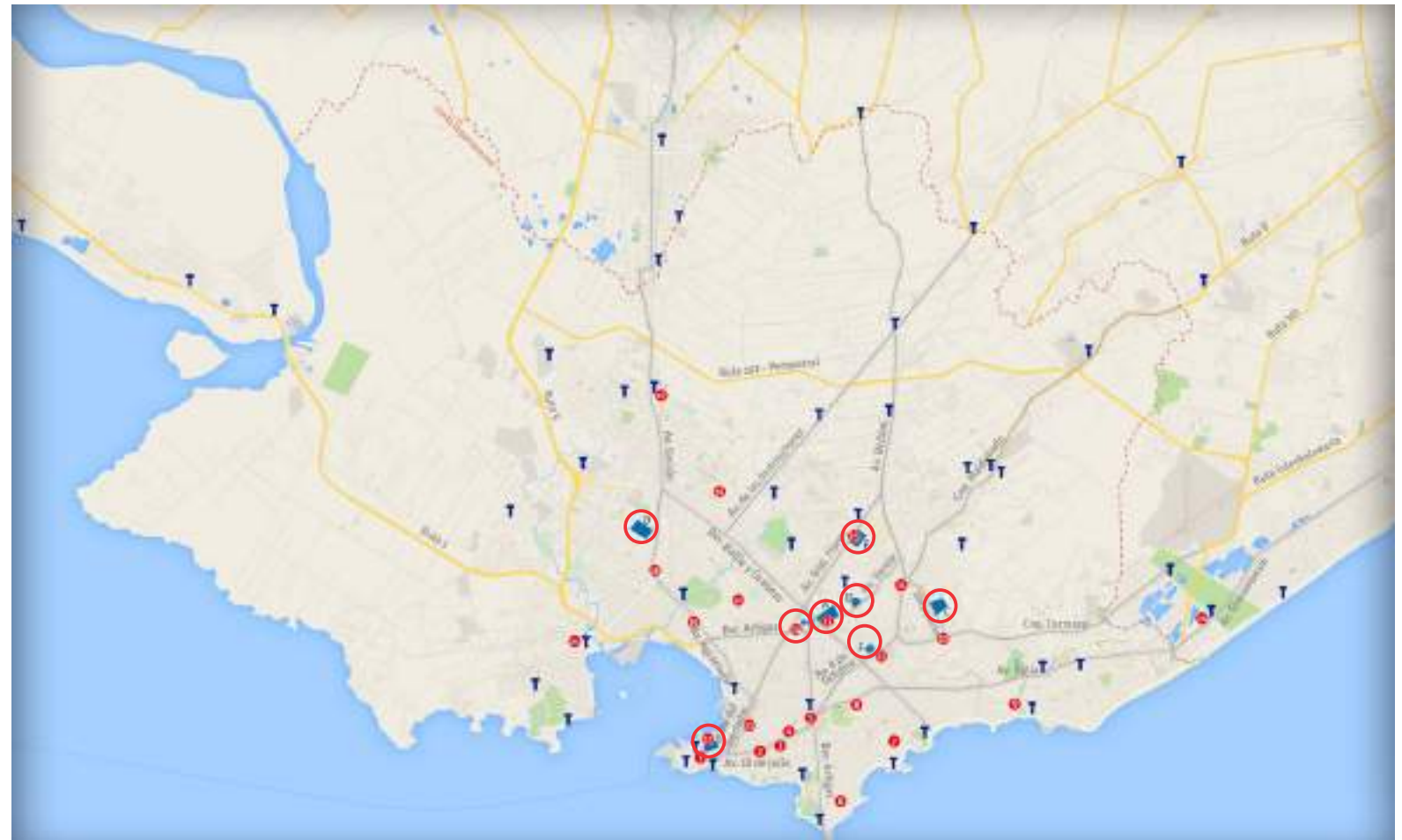
Locales de confección y recarga de tarjetas STM: **24**

Puntos de venta de abonos: **4**

Terminales: **46**

Mapeo de infraestructura inmueble

- A - Planta José Añón
- B - Planta José P. Varela
- C - Planta Veracierto
- D - Planta Islas Canarias
- E - Planta Gronardo
- F - Estacionamiento Oficina N° 4
- G - Planta Galicia
- H - Planta Luis A. de Herrera
- - Locales de confección y venta de Tarjetas STM
- T - Terminales (no se incluyen Pinar, Salinas y Pque. del Plata)



Locales Cutcsa de Confección y Carga de Tarjetas STM

Para facilitar el acceso a la tarjeta STM y sus beneficios, nuestros 24 locales de confección y carga de tarjetas están distribuidos en diferentes zonas de Montevideo.

A su vez, la presencia de estos locales en los principales centros comerciales de Montevideo, brindan un amplio horario de atención, todos los días de la semana.

Cantidad de tarjetas confeccionadas

Categoría	2012	2013	2014	2015
Estudiante	75.235	85.115	86.634	91.250
Tarjetas STM (1 y 2 horas)	88.512	96.620	88.703	89.669
Jubilado	8.673	9.513	9.695	10.389
Prepago nominado	3.620	3.615	4.377	5.755
Gestión social	4.220	4.868	4.253	4.615

Recargas Efectuadas (expresado en cantidad de viajes)

Categoría	2013	2014	2015
Estudiante Categoría "A"	21:237.025	23:952.270	23:451.041
Estudiante Categoría "B"	2:024.621	2:296.769	2:394.942
Prepago nominado	636.944	1:281.535	1:774.979
Gratuitos	22:270.590	25:489.589	25:236.052

	2013	2014	2015
Recargas STM (en \$ corrientes)	102:433.063	154:926.715	199:279.583

La recaudación derivada del pago de boletos con tarjeta STM, alcanzó:

en 2014: 6.07%

en 2015: 7.98%

(Los datos no incluyen boletos de estudiante)

REBAJA DEL IVA EN COMPRA DE BOLETOS CON TARJETA DE DÉBITO O CRÉDITO

En setiembre de 2014, en los locales de recarga de CUTCSA comenzó a aplicarse el beneficio de la rebaja de IVA previsto en la Ley de Inclusión Financiera

Este beneficio se aplicó en todos los tipos de boletos (comunes, estudiantes, jubilados, locales, diferenciales, etc.), al abonar con tarjetas de débito o crédito



Setiembre 2015 -
el local de Malvín norte se traslada a
nuestra Planta Veracierto

Diciembre 2015 -
el local de la Aguada se instaló en el
Mercado Agrícola de Montevideo

Local de venta y recarga de STM
Mercado Agrícola



Más de 260 trabajadores
40.379 m² de predio
400 ómnibus de capacidad de estacionamiento
400.000 lts. de gasoil de capacidad de almacenamiento

Planta José Añón

Estructura de Soporte Atención al Cliente Interno

El área administrativa atiende principalmente al cliente interno, poniendo a su disposición la logística necesaria para atender sus consultas, facilitando las gestiones de los integrantes de la organización.

Cutcsa, como administradora de las unidades de negocio (ómnibus), se encarga de documentar todos los movimientos de las cuotapartes, informando a todos los accionistas mediante la cuenta corriente mensual el estado de situación de su unidad y brindando el asesoramiento necesario para que pueda monitorear y dirigir de manera eficiente su negocio.

Además de esto, a través del Dpto. de Recursos Humanos, se gestiona todo lo que tiene que ver con los derechos y obligaciones de cada trabajador. Entre otras cosas ofrece una oficina médica, tramita los convenios con mutualistas, las solicitudes del préstamo social del BROU, asesora y mantiene actualizada la historia laboral ante BPS e impulsa prácticas vinculadas al bienestar de los integrantes de la organización a través del sector "Gestión Humana".

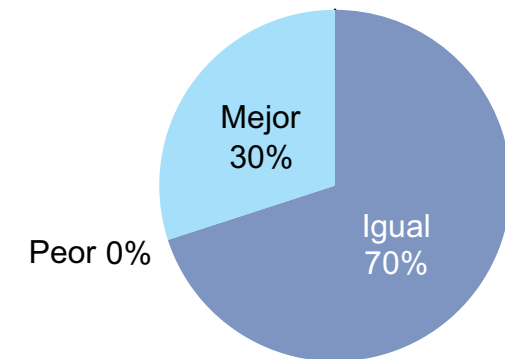
En 2015, ante una inquietud manifestada en la Asamblea General de Accionistas, se realizó un mapeo de la situación y un relevamiento del grado de satisfacción sobre la atención.

A partir de reuniones con personal de dirección, se rediseñaron algunos procesos y se dictaron talleres de sensibilización denominados "La satisfacción del cliente en Planta José Añón".

Posteriormente se evaluó mediante encuesta telefónica la satisfacción de los cliente internos.



Percepción de los clientes internos



Frases surgidas de los grupos de trabajo

"Todos somos clientes de todos"
"Cuando se trata de satisfacer a un cliente, todos somos un equipo"




Cutcsa


Cutcsa

Más de 400 trabajadores
23.648 m² de predio
80 ómnibus de capacidad de estacionamiento
45 puestos de atención en el taller
15 puestos de atención exteriores

Planta José P. Varela

Mantenimiento de Unidades

Para hacer posible que el servicio se cumpla de acuerdo a lo planificado, es necesario contar con una infraestructura de apoyo con capacidad para atender las demandas de toda la flota, en el momento que cada unidad lo requiera.

En las plantas de estacionamiento se brindan los servicios básicos, para que las unidades puedan salir todos los días a trabajar en buenas condiciones, pero la atención principal se centraliza en nuestra Planta José Pedro Varela, donde se encuentran los talleres y servicios de mantenimiento.

La gestión que se realiza apunta a la eficiencia, especialmente en cuanto a la calidad y al aprovechamiento del tiempo de atención, ya que esto influye directamente en la productividad de cada unidad de negocio (ómnibus), minimizando los cortes que puedan afectar el servicio.

Dentro de las líneas estratégicas para el logro de los objetivos, se encuentran: la capacitación, la adquisición de herramientas y repuestos, la generación de acuerdos comerciales con proveedores, la oferta de nuevos servicios, entre otros.

Incorporación de herramientas y repuestos

2014

- 100 calibradores electrónicos de neumáticos.
- 6 Rampas elevadoras.
- Stock de repuestos para atender Mercedes Benz OH 1 622L /52.
- Caja de cambios Allison 270 R.

2015

- Alineadora de direcciones.
- Banco de pruebas.
- Neumáticos y cascos reconstruidos.
- Baterías.
- Montacarga y triciclo cargo.
- Elevador.

Capacitación de proveedores y otros

2014

- Operativa Mercedes Benz OH 1 622L/52.
- Rampas elevadoras para sillas de ruedas.
- Rectificado de motores. (Capacitación en Córdoba- Rep. Argentina).
- Prácticas de almacenamiento y manipulación de Mercaderías.

2015

- Reguladores automáticos y mordazas de disco de frenos con nuevas herramientas adquiridas para este tipo de componentes.
- Reparación motores Mercedes Benz serie 900.
- Reparación de destinos electrónicos.
- Técnicas de aprovechamiento de material dirigido al sector Pintura.
- Sistema de control multiplexado, dirigido al sector Electricidad.
- Operativa de vehículos Mercedes Benz OH 1 622 L/52.



El público que atiende es interno, en su mayoría accionistas que acuden a realizar el mantenimiento o algún arreglo de su unidad.

Desde su construcción, se ha procurado equipar a la Planta José P. Varela con tecnología de punta, ampliando la oferta, mejorando la calidad de los servicios y facilitando la ejecución de algunas tareas, en especial aquellas que requieren de alta precisión.

En este sentido en el 2014 / 2015 se realizaron las siguientes acciones:

- Camionetas de Asistencia Mecánica

En mayo de 2015 se incorporó el servicio de dos camionetas equipadas para brindar servicio de asistencia mecánica móvil, que permiten solucionar fallas en el lugar, evitando traslados al taller.

Posteriormente se agregó una tercera camioneta destinada al traslado de materiales, herramientas y operarios del Equipo de Mantenimiento.

- Rectificado de motores

En el mes de febrero de 2014 se implementó el servicio de rectificado de motores, realizándose un total en el año de 66 motores y 47 tapas de motor.

- Registro histórico de trabajos

Finalizando el 2014 se implementó una nueva modalidad de registro de las unidades que ingresan al taller. Se incorporó un sistema que permite conocer de forma inmediata el historial de las reparaciones y repuestos utilizados por cada coche, lo que es de gran ayuda en el momento de realizar nuevas reparaciones.

- Manuales de procedimiento

Se confeccionaron y actualizaron manuales sobre el uso y manejo de implementos y herramientas.

Servicios Prestados

SECTOR	2014		2015	
	Coches atendidos	Servicio concretados	Coches atendidos	Servicios concretados
Carrocerías	1.093	32.255	1.092	31.603
Mecánica	1.092	44.741	1.094	39.252
Ajuste	927	3.530	963	5.090
Tornería	915	2.715	791	2.247
Electricidad	1.094	24.496	1.094	22.919
Bombas	868	3.595	761	3.131
Engrase	987	8.572	871	7.495
Gomería	1.083	6.946	1.057	5.487
Auxilio	1.027	4.927	1.031	4.891
TOTAL		131.777		122.045

Canasta de Servicios

A los efectos de reducir los costos que deben abonar las unidades de negocio (ómnibus), producto principalmente del mantenimiento de las unidades, Cutcsa brinda una "canasta" compuesta por un conjunto de servicios gratuitos o con importantes bonificaciones.

Dentro de estos servicios se incluyen:

- Estacionamiento gratuito.
- Lavado exterior sin límite de horario ni de uso y lavado de piso (previa coordinación de horarios).
- Cobertura de daños de vidrios sufridos por atentados.
- Cobertura de daños que impliquen reparación o sustitución de elementos reglamentariamente obligatorios en el interior de las unidades (asientos, cortinas, mampara, etc.) como consecuencia de la prestación del servicio.

Además, a través del Área Comercial, se brindan los siguientes servicios gratuitos:

- Tres servicios mensuales de remolque.
- Mano de obra de engrase y cambio de aceite, adquiriendo aceite ANCAP.
- Mano de obra de bombas de inyección.
- Mano de obra de tapicería.
- Mano de obra de electricidad.
- Mano de obra de gomería.

Y entre las bonificaciones otorgadas, se destacan los siguientes descuentos por pago contado:

- Mano de obra: 30% descuento
- Repuestos: 15% descuento
- Cubiertas: 20 % descuento
- Lubricantes: 10 % descuento



Terminales

En 2014-2015 se continuaron haciendo obras en Terminales, apuntando a brindar mejor calidad en el entorno de trabajo de nuestros trabajadores, especialmente en lo que refiere a seguridad y funcionalidad.

Dentro de estas obras se destaca la re ubicación de la terminal Paso Molino en la calle Tembetá.

Además de mejoras edilicias se realizó la conexión a la red de saneamiento inexistente en la ubicación anterior. En coordinación con la Intendencia se hicieron trabajos para mejorar la iluminación del entorno, colocando dos columnas de alumbrado público y se desobstruyeron las bocas de tormenta, generando un nuevo desagote hacia el arroyo, erradicando el problema de inundación que se generaba los días de lluvia. Además se pintaron los cordones para reserva de estacionamiento y parada de ómnibus.



En este caso, se tuvo especial atención en el diseño de la terminal, buscando que se fundiera con el entorno de áreas verdes que se encuentra en zona patrimonial.



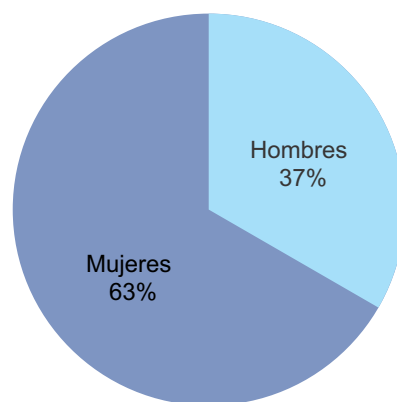
Terminal Paso Molino

Indicadores Generales

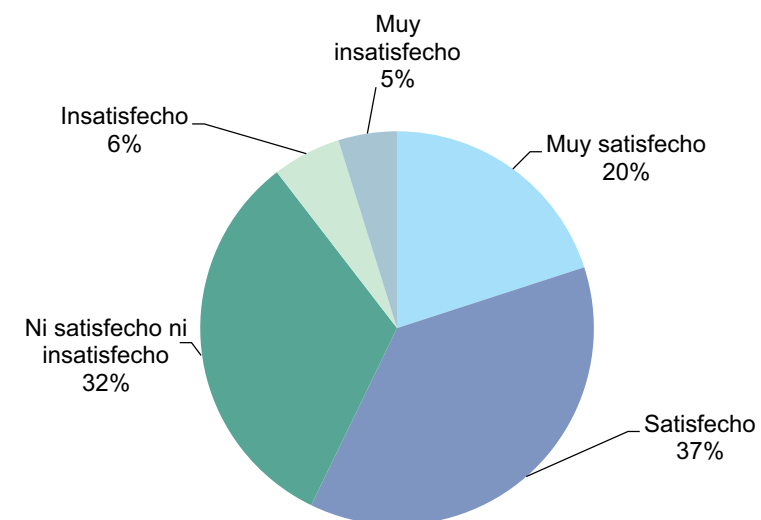
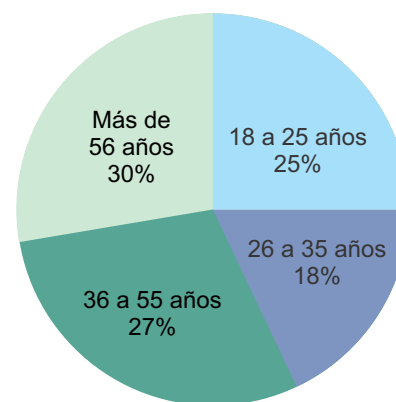
G4-8, PR5

Según los resultados del Monitor de Imagen que la empresa lleva a cabo anualmente para conocer la opinión de usuarios y no usuarios en relación con distintos proyectos y productos, se puede establecer que Cutcsa mantiene el liderazgo en la categoría, alcanzando buenos niveles de satisfacción. Se presentan algunos datos genéricos y discriminados por sexo y edad de los encuestados.

Sexo



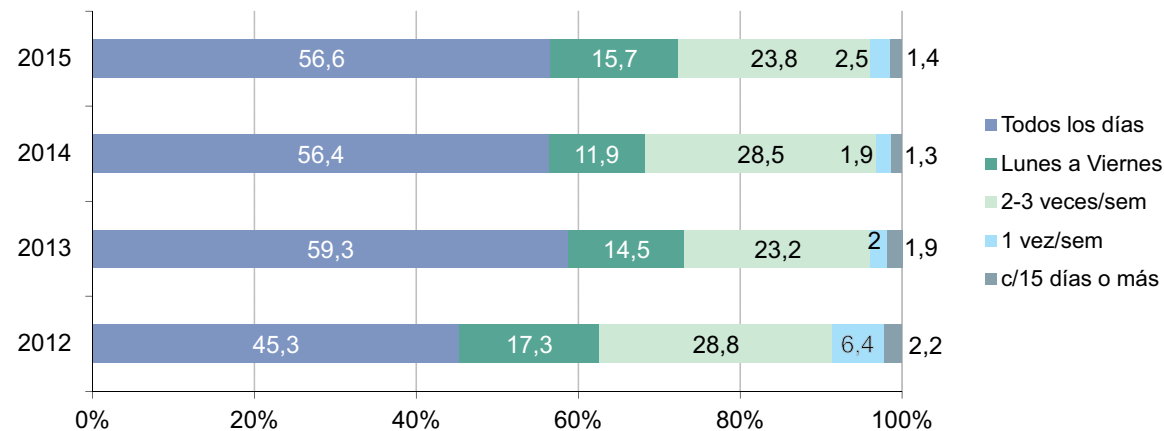
Edad



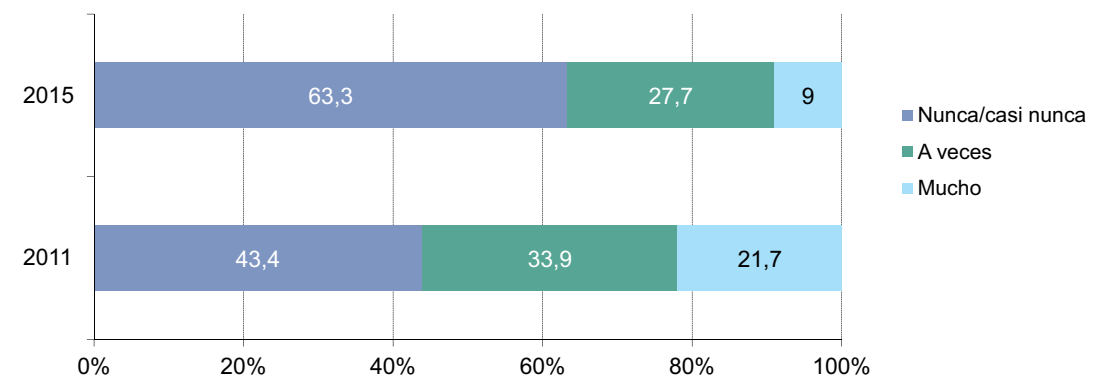
¹ Investigación de Mercado y Tendencias - "Monitoreo de imagen de marca" Consultora Massonier - Diciembre 2015. La metodología define al "usuario" como "todas aquellas personas que utilizan el transporte colectivo con una frecuencia no menor a una vez por semana" e incluyen a "todos aquellos que lo hacen con menor frecuencia sí y sólo sí tienen al transporte colectivo como único medio de transporte".

Al preguntar qué distancia deben caminar desde su casa a la parada del ómnibus, más del 80 % indicó que tres cuadras o menos, observándose una evolución de casi cinco puntos porcentuales en relación a la misma pregunta realizada en 2010.

Otro de los aspectos relevados, es la disponibilidad de recorridos. En este sentido la percepción de los usuarios ha evolucionado de forma muy positiva desde 2011, destacándose que en 2015 más del 63% percibe que en la mayoría de los casos cuentan con recorridos que los traslade al destino al que ellos desean llegar, lo que evidencia un mejor uso del boleto una hora.



Con qué frecuencia los usuarios utilizan el ómnibus



Hay situaciones en las que no existe ningún recorrido de transporte colectivo para trasladarse al destino al que uno quiere ir: ¿cuán a menudo le sucede esto a usted?

¹ Investigación de Mercado y Tendencias - "Monitoreo de imagen de marca" Consultora Massonier - Diciembre 2015. La metodología define al "usuario" como "todas aquellas personas que utilizan el transporte colectivo con una frecuencia no menor a una vez por semana" e incluyen a "todos aquellos que lo hacen con menor frecuencia sí y sólo sí tienen al transporte colectivo como único medio de transporte".

Servicios Especiales

Con el fin de facilitar el acceso a los eventos sociales y culturales que se celebran a lo largo del año, Cutcsa brinda servicios especiales.

Se trata en su mayoría, de espectáculos con gran convocatoria de público, tales como:

- Desfile inaugural del Carnaval.
- Carnaval en el Teatro de Verano y otros escenarios.
- Semana de Turismo: Criollas del Prado y Parque Roosevelt.
- Fiesta del Río.
- Noche de la nostalgia.
- Elecciones Nacionales y Departamentales.
- Circuito patrimonial.
- Noche de los Museos.

A lo largo de los años, Cutcsa ha sido la empresa que ha brindado traslado hacia y desde estos espectáculos. También se incluyen los eventos deportivos de alta convocatoria, con servicios especiales al término del evento.

No se tratan de servicios que apunten a la rentabilidad, por el contrario, se requiere un esfuerzo extra en el despliegue de logística y personal, además de tomar medidas para prevenir o minimizar daños que pudiesen ocasionarse durante la prestación de esos servicios.



Gestión del Riesgo

Identificar y gestionar los riesgos derivados de la prestación de un servicio, es fundamental para reducir impactos negativos que puedan afectar a la organización y su entorno.

En el caso de Cutcsa, el 80% de sus trabajadores desempeñan su tarea en la vía pública, (conductores/as, conductores/as-cobradores/as, guardas e inspectores) por lo que se encuentran expuestos a sufrir siniestros de tránsito o incidentes vinculados a la seguridad ciudadana.

Un porcentaje menor trabaja en los talleres mecánicos, donde se exponen a los riesgos asociados a esta actividad (manejo de herramientas, sobreesfuerzo muscular, etc.)

Para minimizar los riesgos y brindar un entorno laboral más seguro, se desarrollan varias estrategias:

Seguridad Vial

El Programa Cero Accidente desarrolla diversas acciones dirigidas al público interno y otras al público externo, teniendo como objetivo minimizar los impactos negativos, tanto sociales como económicos, derivados de los siniestros de tránsito.

Dentro de este programa se encuentra, la capacitación a través de la "Academia 81". Además de contar con licencia de conducir categoría "F", todos los conductores/as que ingresan deben concurrir a esta capacitación de perfeccionamiento profesional y superar de manera satisfactoria todas las etapas establecidas (con sus correspondientes pruebas teóricas y prácticas), antes de comenzar a desempeñar tareas como conductor/a de Cutcsa.

Por otra parte, aquellos conductores/as con mayor índice de siniestralidad también deben concurrir a talleres de actualización y manejo defensivo.

Cutcsa Seguros

Todos los ómnibus tienen cobertura total de siniestros y accidentes, a través de Cutcsa Seguros S.A.



Seguridad en las unidades:

En este sentido se han ido implementando diferentes acciones para mejorar la seguridad durante la prestación del servicio. Ejemplo de esto es el programa “Bus seguro” desarrollado mediante alianza con el Ministerio del Interior; así como también, la instalación de cámaras con visión infrarroja y el monitoreo a través del GPS (que permite informar cualquier irregularidad o alarma que se active en alguna de las unidades).

Participación comunitaria:

Se mantiene contacto con diferentes actores públicos, privados y organizaciones de la sociedad civil, con el objetivo de generar vínculos más estrechos con los vecinos de distintos barrios y conocer mejor la realidad de cada zona de Montevideo, generando un servicio más adecuado a las necesidades de la zona y más seguro para nuestros trabajadores y clientes.

Promoción del uso de la tarjeta STM:

Con el fin de reducir la circulación de dinero en efectivo en cada unidad, se promueve el uso de la tarjeta STM como forma de abonar el viaje.

...la nueva tecnología permitiría reducir al máximo el circulante de dinero en los ómnibus, lo cual puede ser usado para mejorar la seguridad del personal y de los pasajeros.
Juan A. Salgado. El Diario. 28 nov.2011.

¹Ver capítulo Ámbito Interno, Seguridad Laboral. Página XXX

²Ver capítulo Ámbito Interno, Programa cero Accidente. Página XXX

³Ver capítulo Ámbito Interno, Capacitación. Página XXX



Proveedores

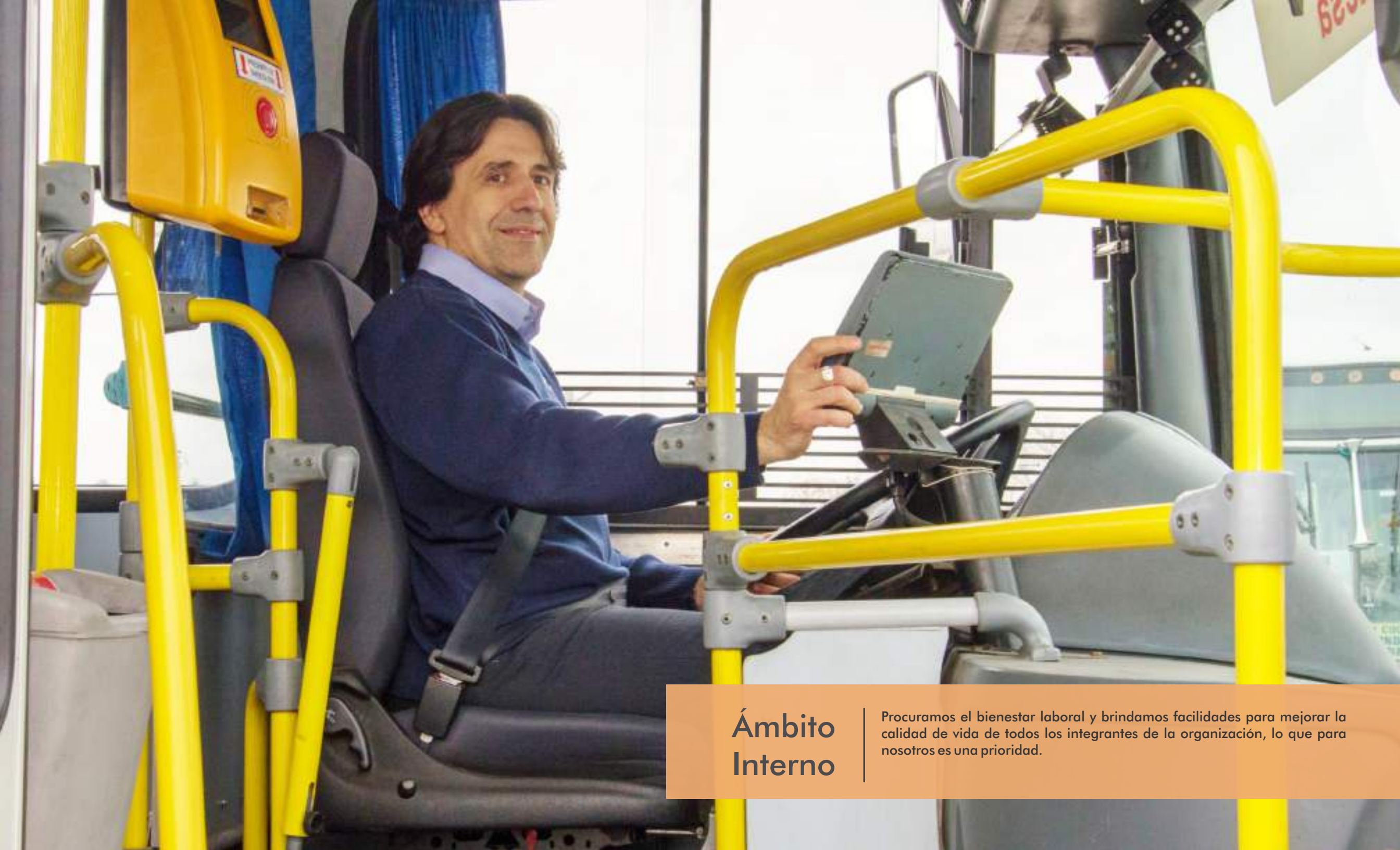
Dentro de los lineamientos planteados por la Gerencia Comercial y de Servicios, se establece la generación de acuerdos con proveedores, que permitan acceder a buenos precios y calidad de repuestos.

La generación de alianzas estratégicas y convenios a largo plazo con proveedores de productos y servicios, brindan mayor estabilidad a la cadena de valor y aseguran el abastecimiento de insumos necesarios para el mantenimiento del negocio.

El mayor proveedor de Cutcsa es Ancap, con quien mantiene vigente una relación comercial de largo plazo, que permite la auto-gestión del insumo más importante y garantiza el abastecimiento de combustible.

Este vínculo facilita la concreción de acciones sociales, por ejemplo, Ancap brinda de forma gratuita la provisión de gasoil a nuestra flota social.

En 2014 y 2015 se continuó trabajando para afianzar la relación con nuestros proveedores, promoviendo vínculos a largo plazo y nuevas alianzas con diferentes organizaciones de la sociedad civil.



Ámbito Interno

Procuramos el bienestar laboral y brindamos facilidades para mejorar la calidad de vida de todos los integrantes de la organización, lo que para nosotros es una prioridad.

Nuestra empresa posee características particulares, en la medida que es una sociedad anónima integrada por 3.466 pequeños accionistas, de los cuales 2.530 desarrollan actividad en sus ómnibus o en otros puestos de la organización, y tienen un vínculo comercial con Cutcsa. Por otra parte, también hay 2.420 obreros que mantienen una relación de dependencia.

Hay tres grandes áreas de trabajo:

“Plataforma” (en la jerga del transporte) es el área central de nuestro servicio, está integrada por guardas, conductores/as, conductores/as- cobradores/as e inspectores.

Para desarrollar nuestra actividad se requiere de “mantenimiento y servicio técnico”, el cual se lleva a cabo en Planta Varela donde se realiza mantenimiento preventivo y correctivo.

También es necesaria la “administración” del servicio en diferentes tareas, contables, jurídicas, logística, soporte informático, recursos humanos, atención al cliente, etc.

Las diferentes áreas y tareas desarrolladas están coordinadas y se vinculan estrechamente. Todos los integrantes de Cutcsa somos clientes internos de los diferentes sectores ante trámites administrativos como firmar la licencia, solicitar la puesta a punto de los frenos del ómnibus, o al viajar hacia el trabajo, por ejemplo.

Por eso, trabajar para que las relaciones sean equitativas, gestionando las diferencias, es una constante.





Trasladamos al 64% de quienes viven en Montevideo y área metropolitana, con una flota de 1.094 ómnibus, una infraestructura de soporte de 124.477m² y una fuerza laboral de 4.950 personas que realizan distintas tareas en los diferentes sectores de la empresa.

Calidad del Empleo

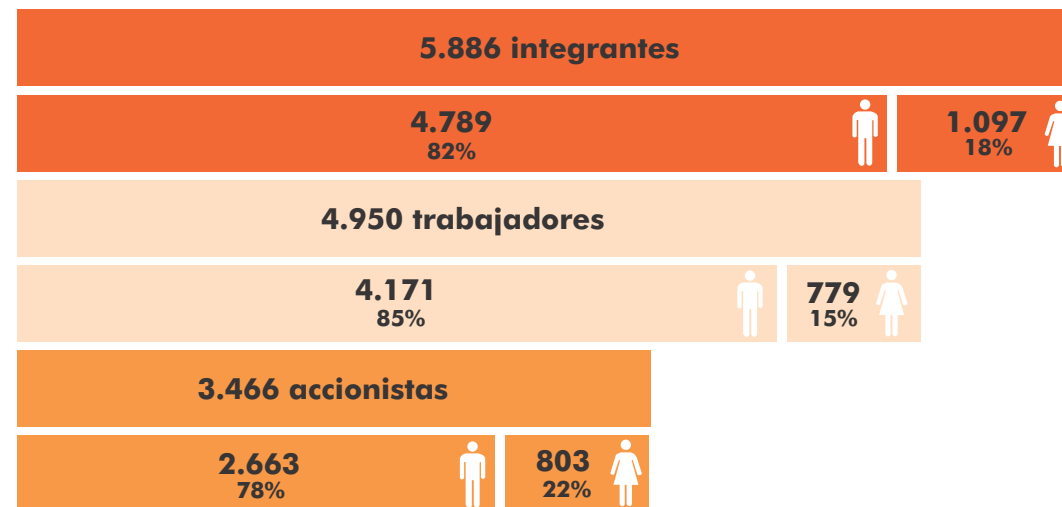
G4-LA1, LA2

Nuestras Características

Desde el nacimiento de nuestra empresa, en 1937, el ómnibus es considerado un bien familiar, atendido y cuidado por todos. Desde el comienzo este negocio fue también un tema de mujeres, las que ya eran propietarias de cuotas partes de ómnibus.

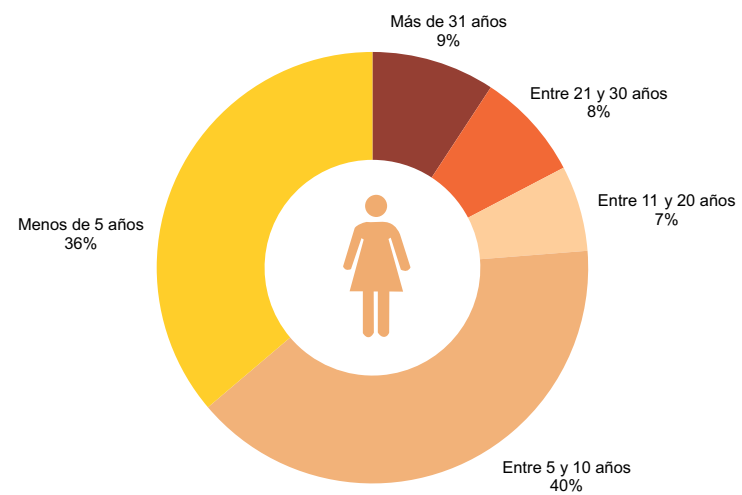
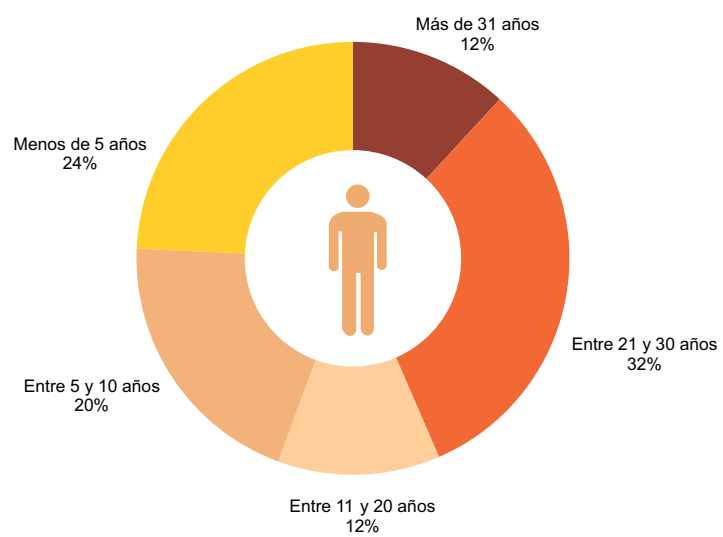
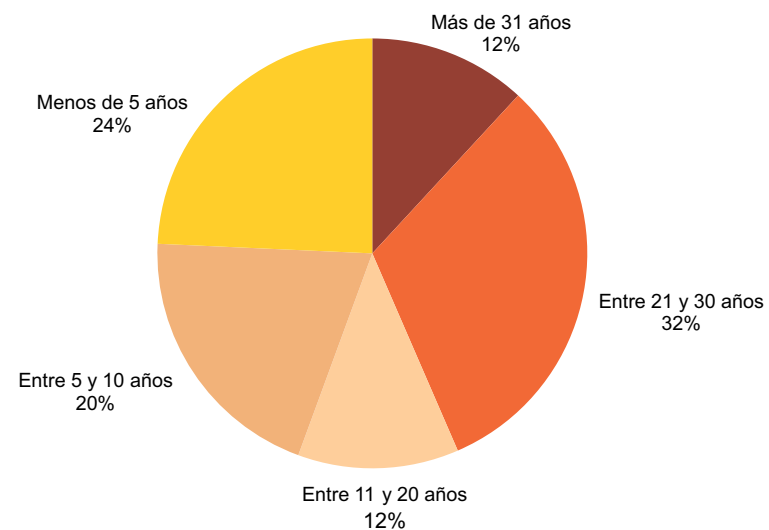
Los trabajadores dependientes (49%), también tienen una relación estable de trabajo, con muy baja rotación, no existiendo contratos zafrales ni temporales.

Desde 2008 existen accionistas que realizan su labor fuera del ómnibus part-time que realizan un mínimo de 120 horas mensuales y un máximo de 180 horas mensuales, en sectores donde es posible asignar horarios diferentes, para facilitar que continúen sus estudios (0,26%).



Respecto a la distribución por antigüedad, vemos que se mantienen las características de los años anteriores, la mayor concentración en las mujeres está en la franja de hasta 10 años de antigüedad.

Antigüedad todo el personal

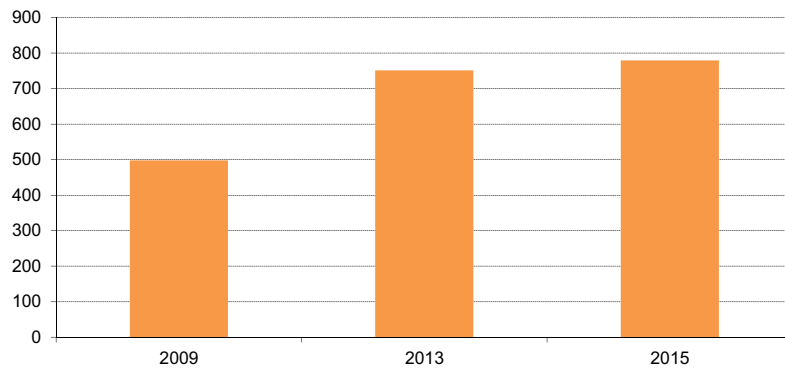


Equidad de Género

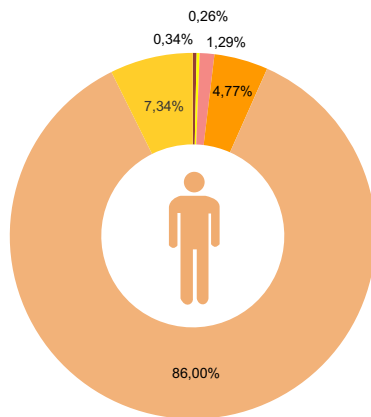
G4-LA1, LA12

El Transporte Colectivo es una actividad fuertemente masculinizada. Cutcsa es una empresa familiar grande, con una cultura organizacional tradicional, con fuerte participación femenina como aportadoras de capital y con el paso del tiempo las mujeres han logrado incorporarse a diferentes cargos dentro de la empresa.

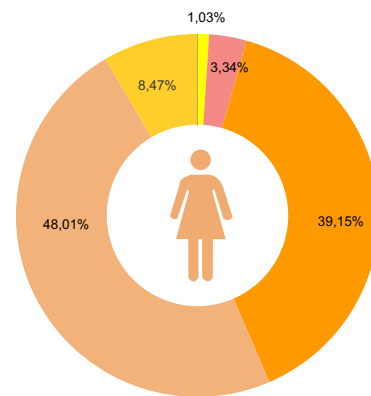
Evolución de integración de mujeres



Distribución de integrantes por cargo y sexo G4-LA1, LA12



- Directores, gerentes y subgerente
- Técnicos- profesionales
- Jefes/as y Encargados/as
- Administrativos
- Control de servicios, guardas, Conductores/as y Conductores/as- cobradores/as
- Mantenimeinto de flota, capacitadores/as

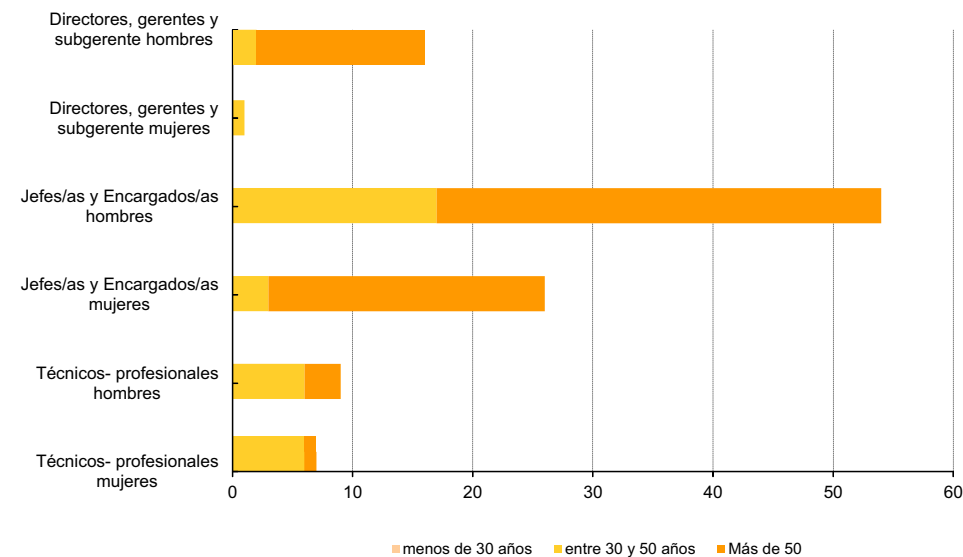


- Directores, gerentes y subgerente
- Técnicos- profesionales
- Jefes/as y Encargados/as
- Administrativos
- Control de servicios, guardas, Conductoras y Conductoras- cobradoras
- Mantenimeinto de flota, capacitadores/as

Del total de hombres que trabajan en Cutcsa, Directores, Gerentes o Subgerente son el 0,34%, Técnicos o Profesionales 0,26%, Jefes y Encargados 1,29%, Administrativos 4,77%, Control de servicios, Guardas, Conductores y Conductores-cobradores 86% y Mantenimiento de flota y Capacitadores 7,34%.

Del total de mujeres, por otra parte, Técnicos y Profesionales son 1,03%, Jefas y Encargadas 3,34%, Administrativas 39,15%, Control de servicios, Guardas, Conductoras y Conductoras- cobradoras 48,01% y Mantenimiento de flota y Capacitación 8,47%.

Personal de gobierno por cargo, sexo y edad



Condiciones Laborales

G4-53, LA13

Remuneraciones Laborales

En nuestra empresa la remuneración es por cargo, por lo que se cumple con la ley en cuanto a la no discriminación por género, raza, religión, etc.

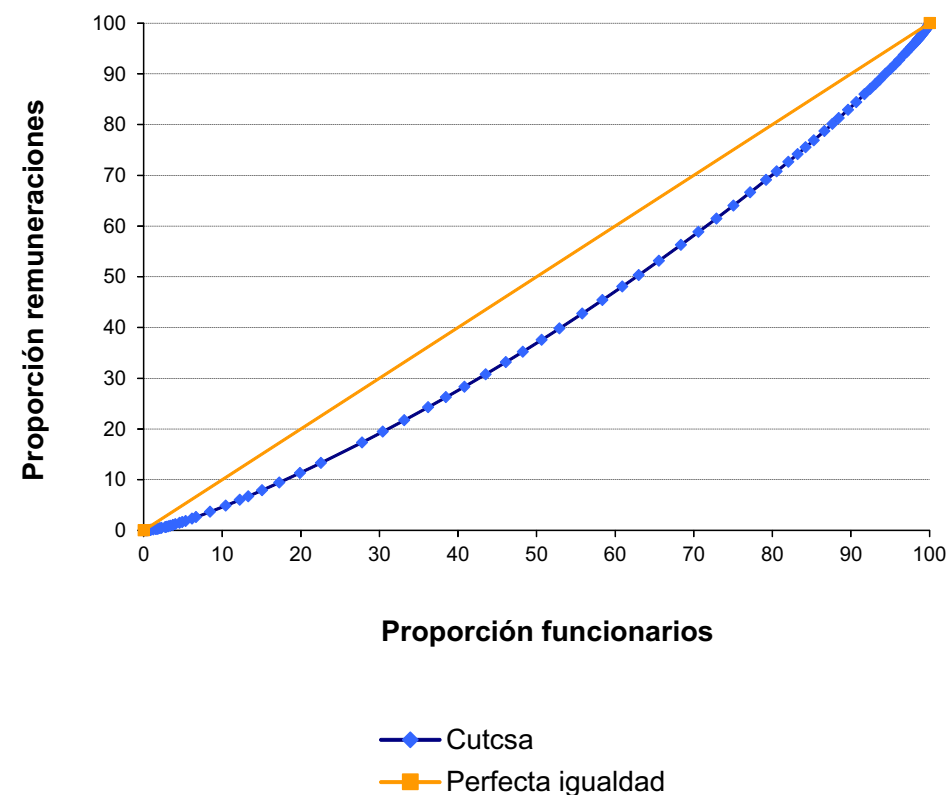
En dependientes y accionistas existe una sensación de seguridad económica, en la medida que se ha priorizado, a lo largo de los años, el pago de salarios y el adelanto de utilidades (respectivamente).

Se aplica un sobresueldo por antigüedad según una tabla de 1 a 36 años, acordada por convenio colectivo (grupo 13 subsector 1).

Coefficiente de Gini

Tomando los datos de las remuneraciones de diciembre de 2015 (remuneración nominal, más antigüedad, gratificación por asiduidad y pago de SEAT) calculando el coeficiente de Gini mediante la fórmula de Brown, tenemos como resultado 0,071, lo que demuestra que las remuneraciones están uniformemente repartidas, es decir, el nivel de concentración es muy bajo. Lo que podemos ver en la curvas de Lorenz.

Curva de Lorenz Cutcsa



Licencias parentales

G4-LA13

En cuanto a las licencias por maternidad y paternidad se cumple con la ley 19.161 en el caso de los/las dependientes; en el caso de los propietarios/as que cumplen actividad se asimilan sus beneficios a los indicados por la normativa, para madres y padres.

Lo mismo sucede con el subsidio para cuidados del recién nacido y el medio horario correspondiente durante cinco meses (aplicado desde el 1° de enero de 2015), que puede usarse indistintamente por padres o madres, y con el horario de lactancia.

Brindar los mismos beneficios que el Estado prevé para los/as trabajadores dependientes a los/las propietarios/as que desempeñan actividad, es posible por el seguro de enfermedad propio que tiene Cutcsa (SEAT).

Ausencias por maternidad y paternidad

2014

110 personas licencias por nacimiento

132 personas por licencia materna

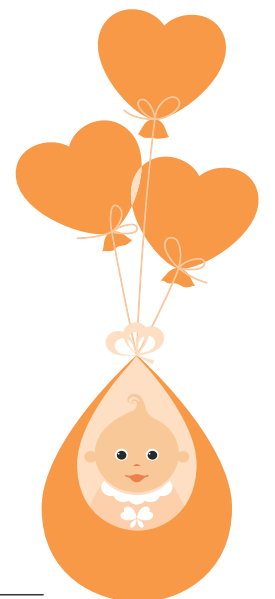
84 personas por licencia paterna

2015

95 personas licencias por nacimiento

115 personas por licencia materna

82 personas por licencia paterna





Sala de lactancia

El 10 marzo de 2014 se inauguró la sala de lactancia en Planta Añón, con el objetivo de promover la lactancia infantil, brindando un espacio cómodo y acondicionado específicamente para esta función. La misma fue lograda gracias al apoyo de la Asociación Española y el esfuerzo de varias integrantes de la empresa.



Comunicación Interna

El alto nivel de descentralización que caracteriza a nuestra actividad, hace necesaria la utilización de variadas herramientas de comunicación visual y escrita, que acompañe los diversos canales de diálogo.

A fin de llegar a todos los integrantes de la organización se dispone de: la "Revista de Propietarios", carteleras de terminales y oficinas, folletos, videos y exposiciones, dentro de las que se destacan las realizadas en los comedores de plantas Añón y Varela y en el palet de entrada del estacionamiento de Planta Añón.

Comunicaciones de responsabilidades compartidas

Con el objetivo de transmitir a la interna y a la comunidad, el trabajo realizado para obtener relaciones laborales equitativas, compartimos en nuestros afiches conmemorativos del "Día de..." acciones simbólicas de equidad de género y corresponsabilidad.

Campaña 2014

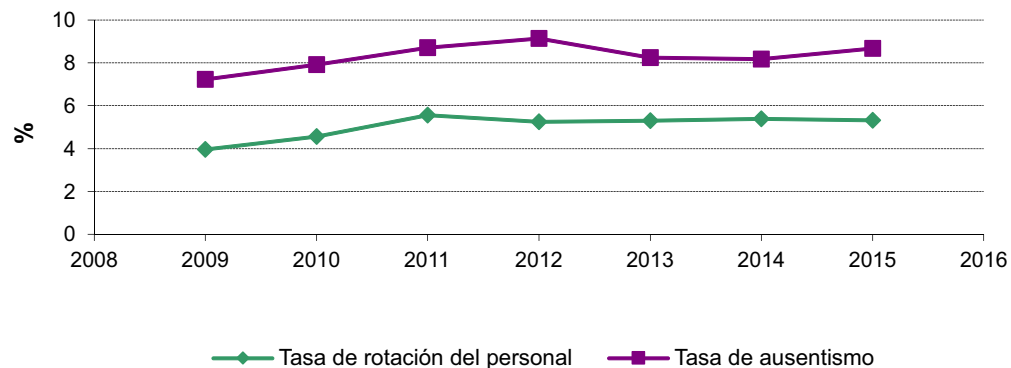


Campaña 2015



¹ Todas las personas que aparecen en los afiches son integrantes de Cutcsa y sus familiares que participan voluntariamente en las campañas.

Rotación y ausentismo



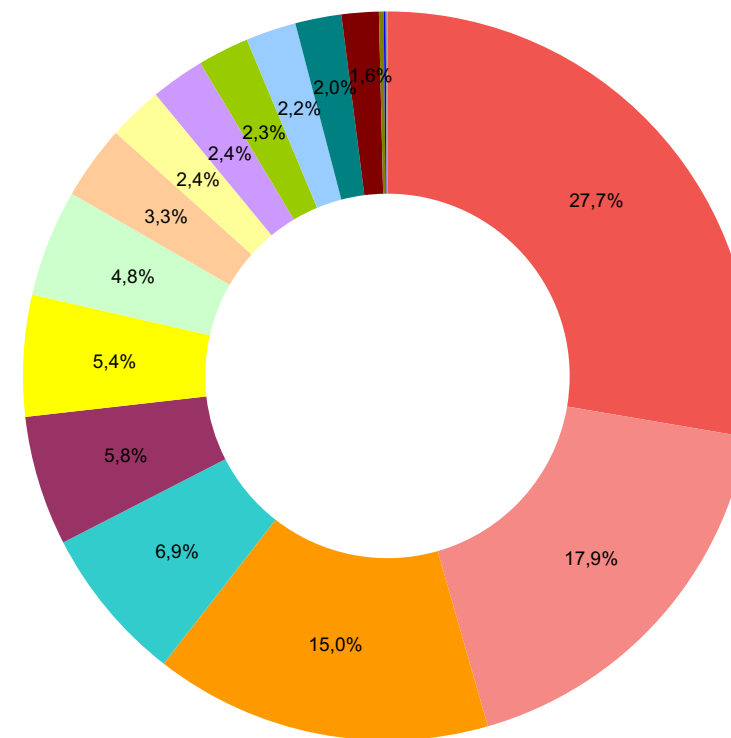
Rotación y ausentismo

La rotación no representa un grave problema para nuestra empresa, en 2014 fue de **5,39%** y en 2015 del **5,32%** (excluyendo en este cálculo las jubilaciones y fallecimientos).

En cuanto al ausentismo se observa un leve aumento, aunque no llega a ser el máximo (observado en 2012 con un **9,14%**), en 2014 fue de **8,17%** y en 2015 de **8,67%**.

Porcentaje de días de ausencia según patología

G4-LA1-LA6

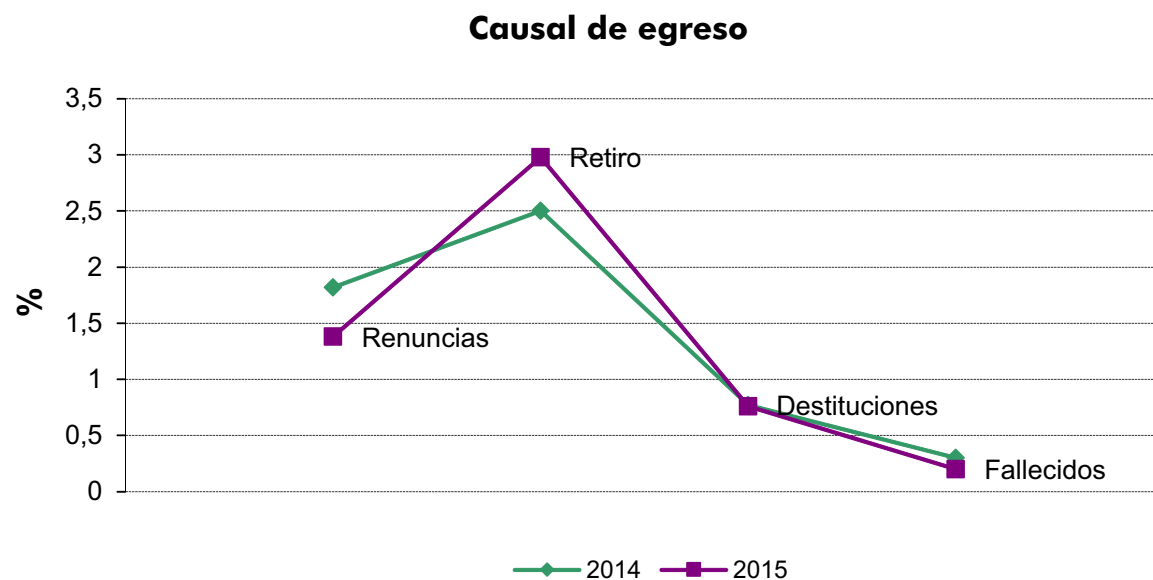


- sistema osteoarticular y conjuntivo
- infecciones
- trastornos mentales y del comportamiento
- traumatismos
- sistema circulatorio
- tumores
- digestiva no infecciosa
- genitourinarias
- neurológica
- oftalmológica
- del tejido subcutáneo y dermatológica
- embarazo, parto y puerperio
- respiratoria no infecciosa
- endocrínológica
- hematológica
- otorrinolaringológica
- otros

¹ Todas las personas que aparecen en los afiches son integrantes de Cutrsa que participan voluntariamente en las campañas

Egresos

En relación a los egresos, como vemos en la gráfica, tanto en 2014 como en 2015 el mayor porcentaje de egresos fue por retiro jubilatorio y renunciaciones. El primer año mencionado hubieron 1,82% de renunciaciones y 2,5% de retiros y el segundo 1,3% y 2,98% respectivamente. Estos porcentajes refieren al total promedio de la nómina.



Acto de reconocimiento a jubilados.

Relacionamiento Interno

G4-37

Existe un relacionamiento constante con los colaboradores, hay mesas de trabajo periódicas con trabajadores -accionistas y representantes sindicales-, que incluyen a las jerarquías de dirección.

Esta forma de vinculación ha reducido la conflictividad y permitido la conformación de convenios laborales a largo plazo. Ante la renovación de cada convenio colectivo, generalmente se legitiman los beneficios anteriormente pactados, agregando nuevos aspectos que se negocian conjuntamente.

Así mismo, se han concretado tareas en conjunto, como el Plan Anual de capacitación, delineado en forma tripartita, con la participación de INEFOP.

La representación sindical está en manos de la Unión de Trabajadores de Cutcsa (U.T.C.).

A diciembre de 2015 el 48% de los dependientes aportan la cuota sindical a través del descuento en la liquidación de haberes.



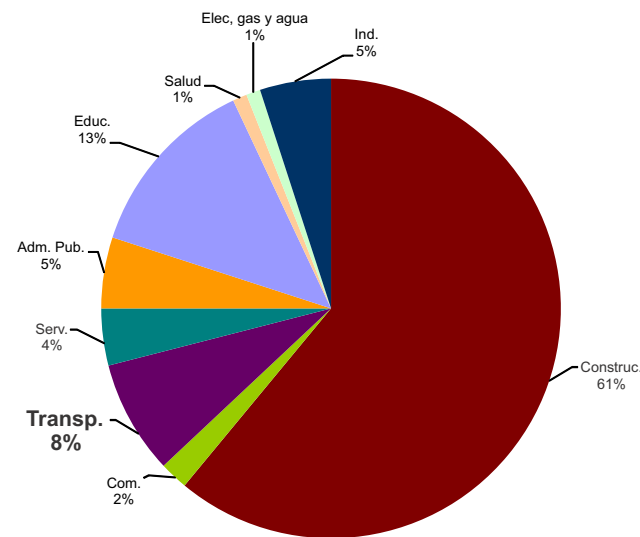
Conflictividad

En 2014 se produjeron 3 paros: 1 decretado por UTC y 2 de líneas. En 2015 4 paros: 1 decretado por PIT-CNT, 2 por UNOTT y 1 por UTC.

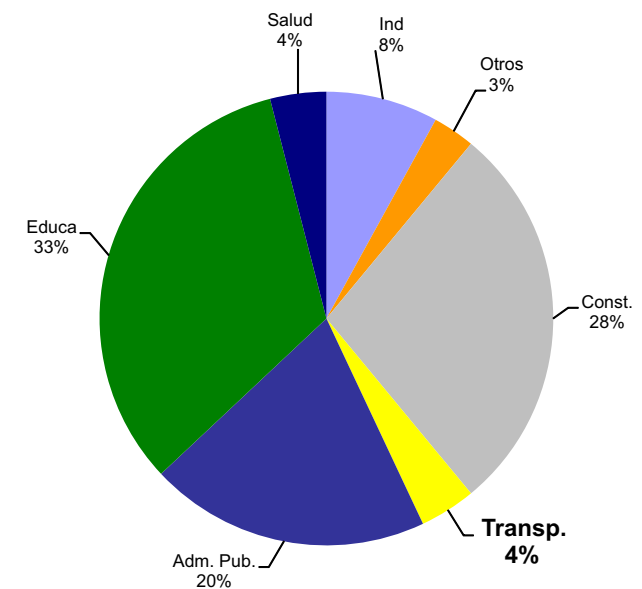
De acuerdo a los datos reportados por el Instituto de Relaciones Laborales de la UCU, 4% de los conflictos de 2014 fueron en la rama del transporte y 8% en 2015. Según el informe de este instituto, en un contexto de conflictividad intermedia en el primer año y de alta conflictividad en 2015, no resulta muy significativa la presentada por la rama del transporte.

Si bien este número no parece significativo al analizar la conflictividad del país, entendemos que la adhesión del transporte de pasajeros a los paros implica un alto impacto en las personas y las jornadas perdidas.

2014



2015



¹ UTC- Unión de Trabajadores de Cutcsa.

UCU - Universidad Católica del Uruguay.

PIT-CNT- Plenario Intersindical de Trabajadores - Convención Nacional de Trabajadores.

UNOTT- Unión Nacional de Obreros y Trabajadores del Transporte.

Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica de Uruguay, Informes "Índice de conflictividad Laboral", disponibles en Internet: http://ucu.edu.uy/es/conflictividad_laboral#.VzWv9tQvcsY.

Según el mencionado informe, 2014 fue el de menor conflictividad del período de gobierno, mientras que en el siguiente año se elaboró el presupuesto quinquenal y se presentaron las pautas salariales para los convenios que vencían

Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica de Uruguay, brindado especialmente por los responsables de los informes de conflictividad.

Instituto de Relaciones Laborales de la Universidad Católica de Uruguay, Informes "Las relaciones laborales en 2015 y perspectivas para el 2016", disponible en Internet:

http://ucu.edu.uy/sites/default/files/facultad/fce/i_rrll/2015/Informe_anual_de_Relaciones_Laborales_2015.pdf

Salud y Seguridad_{LA5}

Seguridad Laboral

Toda empresa apunta a trabajar de manera segura, minimizando las posibilidades de daño de sus integrantes, ocasionadas por la labor desempeñada. Las principales herramientas para lograr este objetivo son la capacitación y la generación de hábitos preventivos.

Si bien se consideran los eventuales riesgos en los distintos ámbitos, en nuestra actividad los ejes centrales están en la prevención en el tránsito a través del Programa "Cero Accidente", y en los talleres (mecánico, carroceros, etc.) implementando controles técnicos, brindando capacitación y los elementos de seguridad adecuados a la tarea.

Comisión de Seguridad Laboral

Desde que en 2006 se comenzó la planificación de la construcción de las actuales locaciones de los talleres de Cutcsa, se contó con el asesoramiento de un técnico prevencionista y se constituyó una Comisión de Seguridad.

La misma está integrada por dicho técnico, el Gerente de Área, tres trabajadores (un representante obrero del taller y dos administrativos), con régimen de reuniones mensuales. En ella se consideran y analizan los planteamientos recepcionados y las observaciones que surgen en las visitas periódicas a las diferentes plantas auxiliares y dependencias del taller y se planifican los cambios necesarios para minimizar riesgos.

Aspectos de seguridad que se observan:

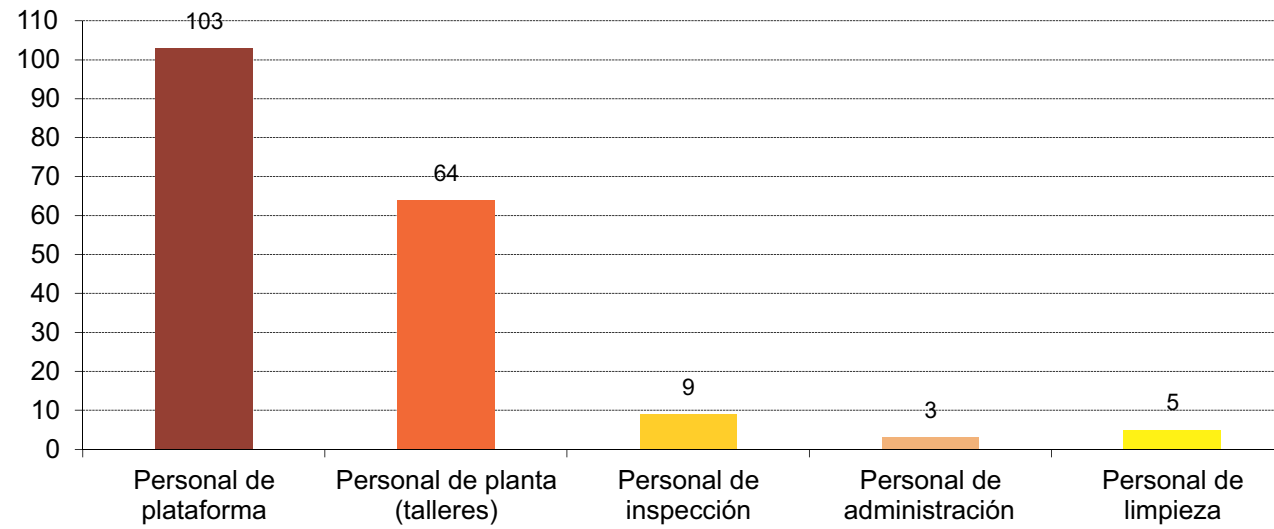
- Reglamentos, leyes y decretos de la industria
- Manuales de protección de maquinaria
- Cumplimiento de normas básicas de salud y seguridad industrial
- Emergencia y primeros auxilios
- Asesoramiento constante en el uso de elementos de protección en aquellos oficios de riesgo, tales como tanqueros, electricistas, pintores, mecánicos, pisteros, etc.

De acuerdo a las leyes vigentes en relación a esta temática, la tarea desarrollada y la exposición a diferentes elementos (polvo, sonido superior a 85DBA, humos, aerosoles, vapores, gases, herramientas punzantes, chispas, etc.), se trabaja especialmente en el uso de: casco de seguridad, empleo de anteojos y máscaras con filtros, protectores auditivos, protección respiratoria, guantes o manoplas, calzado de goma antideslizante o de seguridad con puntera de acero, uniformes especiales, cinturón de seguridad, chalecos reflectivos y señalización de las áreas de taller mediante cono, cintas, balizas, etc.



Accidentes Laborales por sector de trabajo 2014 / 2015

G4-LA6



**0 accidentes
laborales mortales
(incluyendo siniestros
de tránsito)**

En la gráfica se destaca que únicamente los accidentes del sector de servicio (o plataforma) superan la centena, la mayoría de las lesiones son por caídas u otras lesiones al ascender o descender del ómnibus, destacándose de éstas las ocasionadas por terceros (total 56%). En cuanto al personal de Planta Varela (talleres), priman las lesiones por sobreesfuerzo muscular y las de mano al manipular herramientas (34,8%). En las siguientes categorías Inspección (4,9%), Limpieza (2,7%) y Administración (1,6%) se observan lesiones en los ómnibus, tropiezos y caídas como causales de accidentes.

Considerando que en promedio en el período son 5.002 personas (5.054 en 2014 y 4.950 en 2015) las que integran nuestra empresa, los accidentados en este período fueron un 4% del total.

Cero Accidente



Es un programa de Seguridad Vial que desarrollamos desde 1994 con el objetivo de gestionar los riesgos a los que se exponen nuestros conductores/as y conductores/as cobradores/as. El mismo tiene un ámbito de aplicación interno y otro externo (que desarrollaremos en el capítulo Participación y Desarrollo Comunitario).

Interno:

Se dirige a los/as Conductores/as y Conductores/as-cobradores/as, promoviendo la interiorización de comportamientos seguros en la conducción con el objetivo de disminuir los siniestros de tránsito, reconociendo su profesionalidad.

Tiene dos niveles: "Conductores sin siniestros" se reconoce mediante un diploma a los/las trabajadores/as del volante que no tuvieron siniestros con responsabilidad con un mínimo anual de 1.700 horas efectivamente trabajadas; y "Conductores destacados" que distingue a quienes, además de cumplir con lo anterior, no tienen multas o infracciones de tránsito por acciones riesgosas, ni disconformidades en su desempeño. Entre estos/as trabajadores/as, se realiza un sorteo anual con 102 premios, que incluyen dos autos 0 km (asegurados por BSE sin costo).



Reconocimiento a la mejor práctica de RSE 2010
Ámbito Interno



La Comisión del Programa “Cero Accidente” es designada por el Directorio, la misma está compuesta por personal de distintas áreas de interés relacionadas con el programa. Dicha comisión se nutre de la información del Dpto. Jurídico y de Recursos Humanos, en cuanto a siniestros (responsabilidad del mismo, parte de siniestro hecho en tiempo y forma, etc.), horas trabajadas, observaciones o sanciones disciplinarias, etc. (algunas de éstas excluyen de participar y otras restan puntos).

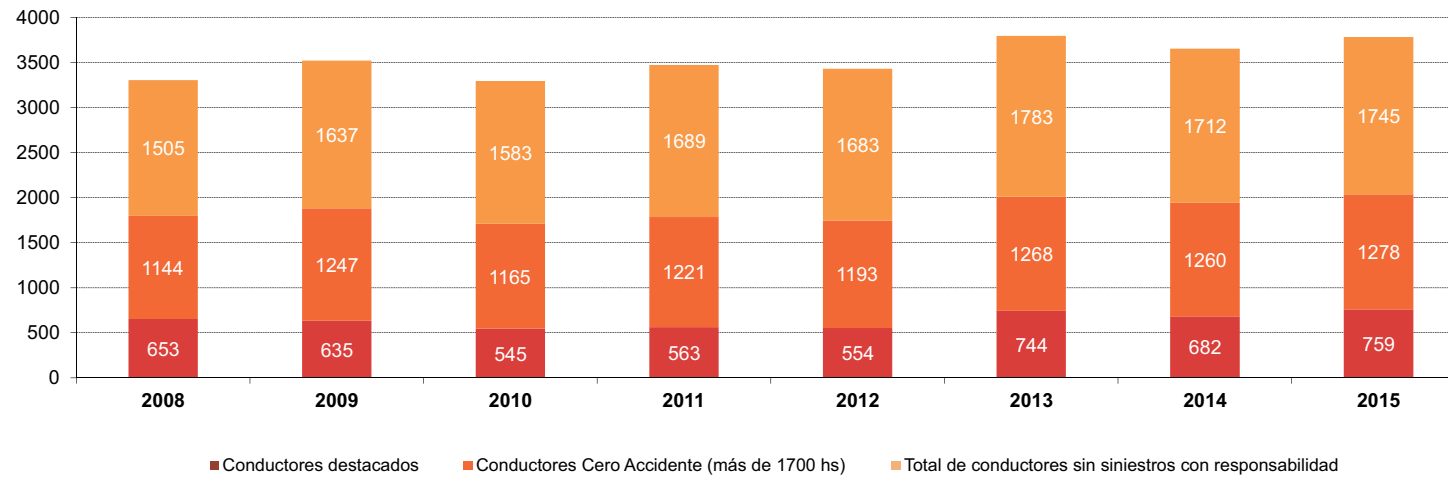
Desde el año xx la Academia 81, que forma y perfecciona conductores/as con énfasis en la adquisición de hábitos de manejo defensivo, que implican la incorporación de conductas preventivas y la que permite la validación para el desempeño profesional como conductor/a de ómnibus, afianza la formación en la conducción y aplica correctivos.

En el marco del Cero Accidente se desarrolló también, por iniciativa de la Mesa de Calidad y Tecnología, la campaña “Si no te ven no existís”, que consistió en la entrega de chalecos reflectivos (Ley 19.061) a las personas que concurren a trabajar en bicicleta o moto.

Con esta práctica, al incentivar la incorporación de conductas defensivas, se disminuyen costos económicos y sociales y se aumenta la productividad.



En 2014 y 2015 de los más de 2.800 conductores/as y conductores/as-cobradores/as de Cutcsa, más de 1.700 (más del 60%) no tuvieron choques con responsabilidad y más de 1.200 (más del 45%) fueron Cero Accidente (no tuvieron siniestros con responsabilidad y trabajaron más de 1.700 horas)



En 2014 fueron **682** y en 2015 fueron **759** los Conductores/as destacados/as.

CUADRO COMPARATIVO	Descripción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	Conductor@s Destacad@s	556	670	635	545	563	554	744	682	759
	Conductor@s de Cutcsa	2.450	2.450	2.626	2.670	2.720	2.737	2.821	2.806	2.811
	Cantidad de Ómnibus	1.039	1.054	1.054	1.054	1.062	1.073	1.077	1.094	1.094
	Conductor@s sin multas	1.714	2.035	1.776	1.870	2.015	2.124	2.365	2.346	2.380
	Horas trabajadas / Conductor	2.206	2.149	2.152	2.141	2.214	2.133	2.096	2.145	2.100

1 choque con responsabilidad cada 3.695 hs. trabajadas

1 choque con responsabilidad cada 61.902 kms. recorridos

Siniestralidad Vial en Uruguay

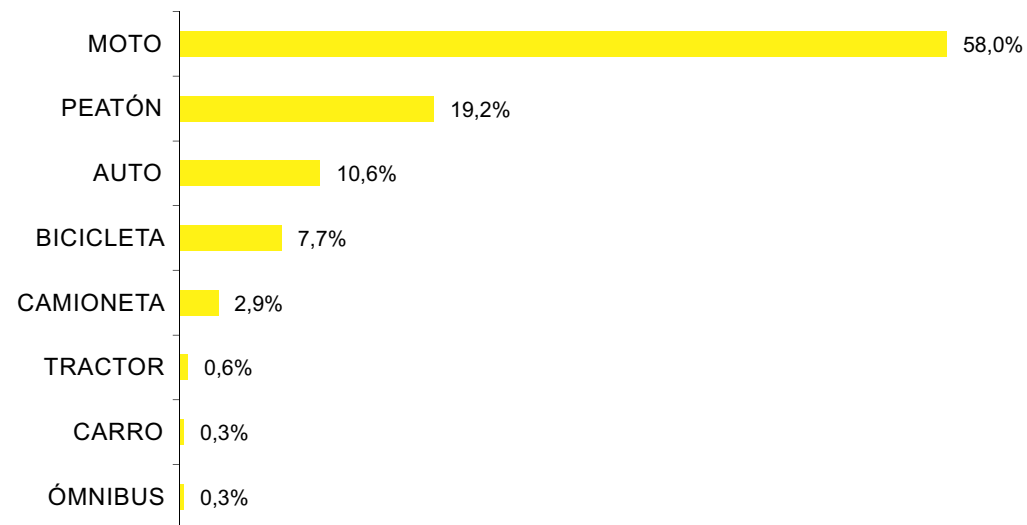
De acuerdo a lo expresado en los informes "Siniestralidad Vial en Uruguay. Informe Anual 2014" e "Informe Anual. Siniestralidad Vial 2015" elaborados por UNASEV, la participación de todos los ómnibus en siniestros graves que tienen como consecuencia el fallecimiento es baja al analizar todo el país, 0,4% en 2014 y 2015, y como se puede observar en las gráficas de dichos informes en 2015 es 0,3% en ciudades (no presentan datos en 2014).

Respecto a Cutcsa en particular tuvimos 1.722 choques con responsabilidad en 2014 y 1.667 en 2015.

GRÁFICAS DE UNASEV

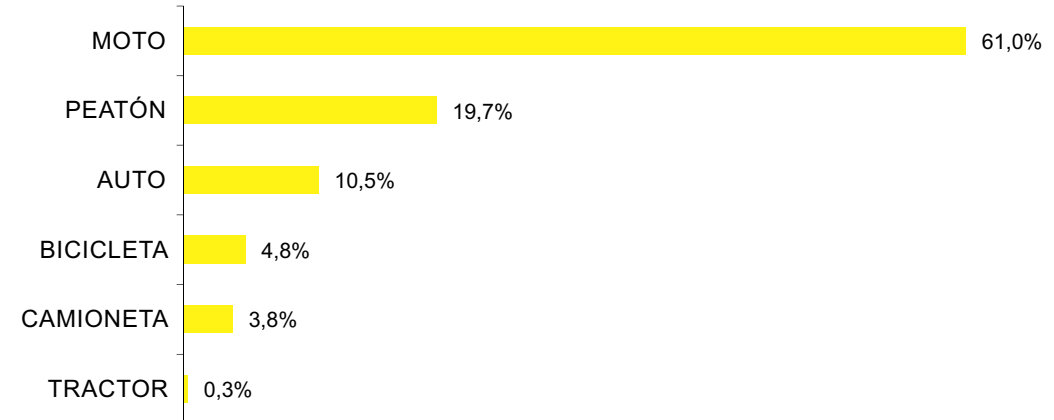
FALLECIDOS EN SINIESTROS DE TRÁNSITO

Según modo de transporte que utilizaban.
Sólo siniestros ocurridos en ciudades

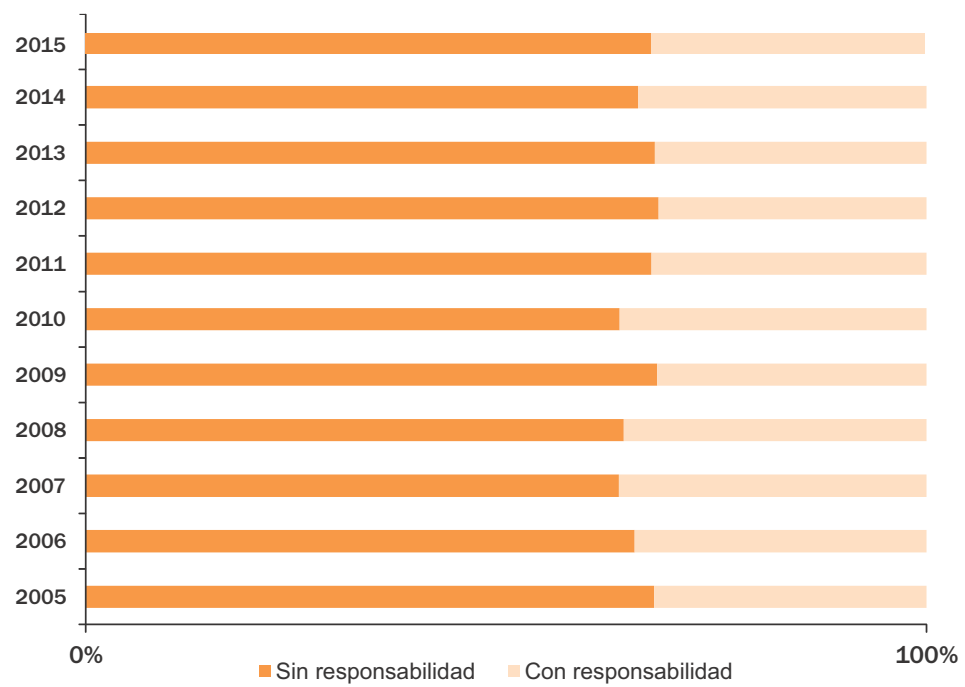


FALLECIDOS EN SINIESTROS DE TRÁNSITO

Según modo de transporte que utilizaban.
Sólo siniestros ocurridos en ciudades



Evolución de la Responsabilidad en Siniestros de Cutcsa



2014 - 2.806 conductores/as

1 choque con responsabilidad cada 3.563 hs. trabajadas
1 choque con responsabilidad cada 59.678 km. recorridos

2015 - 2.811 conductores/as

1 choque con responsabilidad cada 3.695 hs. trabajadas
1 choque con responsabilidad cada 61.902 km. recorridos

Formación y Desarrollo

Todas las empresas invierten en capacitar su personal, en la medida que les permite ajustar las cualidades del trabajador a la actividad que realiza, mejorando y actualizando sus capacidades, habilidades, actitudes y aptitudes, posibilitando también que se sientan motivados y valorados.

A través de la formación, se minimizan las dificultades de rendimiento que pudieran existir y se actualizan los conocimientos de acuerdo a los cambios técnicos, organizativos, sociales y tecnológicos que acontezcan.

Este proceso asegura a la empresa que su capital humano posee los conocimientos necesarios para crecer y favorecer la competitividad.

De esta manera, los trabajadores también valoran la capacitación como herramienta que posibilita desarrollar las habilidades que su puesto de trabajo requiere, tanto para mantenerse en un cargo como para ascender a otro.

En los años 2014 y 2015 Cutcsa mantuvo algunas de las capacitaciones desarrolladas y estructuró un plan de formación para el período y en los sucesivos.

- Talleres de inducción

El personal dependiente y propietario que está en proceso de ingreso, debe recibir este taller que incluye: introducción al servicio público, deberes y obligaciones, beneficios, mantenimiento de unidades y las específicas de las tareas a realizar. Para los propietarios se amplía con un curso sobre análisis de cuenta corriente de ómnibus.

2014- 312 personas 1.788 hs.

2015- 205 personas 1.317 hs.

- Academia 81

Capacitación teórico-práctica de perfeccionamiento profesional obligatorio para Conductores/as en proceso de ingreso. Incluye aspectos técnico-jurídicos de la reglamentación vial.

Se actualiza en forma continua el Manual "Formación de conductores profesionales. Manejo defensivo", publicación editada por Cutcsa que contiene la información que entendemos deben conocer todos los conductores, y en forma especial aquellos que son profesionales.

- Rampa

Los ómnibus que se incorporaron a la flota cuentan con rampa que posibilita la accesibilidad universal, por lo que fue necesario capacitar al personal sobre el uso y mantenimiento de la misma.

2014- 2.599 hs. (teóricas: 1.758 hs. y prácticas: 841)

2015- 2.577 hs. (teóricas: 1.809 hs. y prácticas: 768)



Cursos, seminarios y talleres realizados, específicos a las tareas desarrolladas:

<p>Tecnicatura en Seguros en Cámara de Industrias 468 hs.</p> <p style="text-align: right; font-size: 2em;">2014</p>	<p>Curso Sistema Inteligente de Transporte (ITS) 48 hs.</p> <p style="text-align: right; font-size: 2em;">2015</p>
<p>Seminario "XYG GENPEOPLE" ALTAG (adecuación de campañas a las diferentes generaciones) 7 hs.</p>	<p>Curso "Gestión técnica, económica y ambiental de biocombustibles" OLADE (Organización Latinoamericana de Energía) 100 hs.</p>
<p>Taller Voluntariado capacitadores de DESEM en salón de Capacitación de Cutcsa 72 hs.</p>	<p>Taller "Análisis de materialidad" Deloitte en DERES 9 hs.</p>
<p>VI Congreso Uruguayo de Salud Ocupacional Sociedad Médica del Trabajo en IM 28 hs.</p>	<p>Seminario "¿Hacia dónde va la RSE en Uruguay?" Nuevos paradigmas en los fines de la empresa y su relación con la sociedad 9hs.</p>
<p>Cursos y talleres sobre temáticas varias en CUDEG 130 hs.</p>	<p>Curso "Estrategia de Gestión Humana y RSE en las organizaciones" 8 hs.</p>
<p>- Talleres de actualización Los instructores también brindan talleres de actualización para conductores/as con alta siniestralidad con el fin de recordar conceptos esenciales de manejo defensivo, haciéndose énfasis en las dificultades reales que el participante presentó.</p> <p>2014: 10 participantes – 50 hs. 2015: 10 participantes – 50 hs.</p> <p>- Curso capacitación interna a inspectores 2014: 112 hs. 2015: 124 hs.</p> <p>- Tecnología para ingresos a Plataforma 2014: 672 hs. 2015: 564 hs.</p> <p>- Planta Varela capacitaciones impartidas por técnicos internos y externos para el cumplimiento de las tareas de taller 2014: 894 hs. 2015: 507 hs.</p> <p>- Plan Anual de Capacitaciones 2014 Primer ciclo: talleres de organización, administración, redacción y dictado. 2014: 612 hs.</p>	<p>Taller "Responsabilidad Social Empresaria y Desarrollo Sostenible Tendencias y expectativas: ¿qué podemos esperar en el corto plazo?" 8 hs.</p>
	<p>Taller "Análisis de materialidad según la metodología GRI G4" 9 hs.</p>
	<p>Taller "¿Cómo usar el IRSE en la gestión de la empresa?" 6 hs.</p>
	<p>Congreso Iberoamericano de Ergonomía, Universidad Católica 27 hs.</p>
	<p>Taller "Cuentos con faldón" se transmitió esta técnica que utiliza el vestuario como soporte expresivo de lo que se cuenta 12 hs.</p>
	<p>Cursos UDE: "Habilidades blandas para la Dirección Exitosa", "Trabajar en equipo eficazmente", "Atención de clientes críticos", "Marketing digital" y "Dirección Exitosa de personal", 75 hs.</p>
	<p>Diploma "Especialista en gestión de la Seguridad Vial. UNIT-ISO 39001" 396 hs.</p>
<p>Cursos y talleres sobre temáticas varias en CUDEG 326 hs.</p>	



Proyecto de Capacitación

G4-LA10

“Servicio de personas para personas” CUTCSA - INEFOP - UTC

El transporte de pasajeros implica la interrelación entre el personal de Cutcsa y el/la cliente que viaja, por lo que influyen la personalidad de ambos, los problemas que cada uno de ellos pueda tener, los inconvenientes o alegrías que se le han presentado en el correr del día, etc.

Brindar un servicio “de personas para personas” es un objetivo que está definido en nuestros valores, en la base misma de nuestra cultura organizacional. Este proyecto se nutre de estos valores, apuntando a optimizar la atención a nuestros miles de clientes, 363 días al año, las 24 horas del día, brindando herramientas para poder manejar las dificultades que se puedan presentar y para permitir el desarrollo de la labor en mejores condiciones.



Con esta finalidad se constituyó el Comité Sectorial de Transporte Urbano de Pasajeros en INEFOP, presentando en forma conjunta UTC y Cutcsa un proyecto de capacitación en las áreas de: manejo defensivo, tecnología, talleres de inducción, derecho laboral, salud ocupacional, manejo de conflictos y maniobras de RCP (resucitación cardio pulmonar).

Después de un exhaustivo intercambio entre las tres organizaciones, se constituyó el proyecto de capacitación "Servicio de personas para personas", que se divide en diferentes módulos:

- Módulo 1- Formación de Instructores
- Módulo 2- Manejo de conflictos
- Módulo 3- Curso de conducción y manejo defensivo
- Módulo 4- Formación del personal del área Comercial y de Servicios
- Módulo 5- Introducción al Sistema de Transporte Colectivo
- Módulo 6- Derecho individual y colectivo, salud ocupacional y formación en género
- Módulo 7- Maniobras de RCP
- Módulo 8- Desarrollo de tareas administrativas

El mismo es financiado por INEFOP y nuestra empresa.

Este proyecto tiene prevista su concreción en diferentes etapas. En primer lugar se formaron los instructores en "Orientación en manejo y resolución de conflictos", a través de una capacitadora de ISEDE. También se formó en género, derecho del trabajo individual y colectivo, salud ocupacional y trato de personas con discapacidad, a cargo de capacitadores de INEFOP. En total se prepararon a 50 formadores.

En una segunda etapa los/as facilitadores/as capacitaron a los/las administrativos/as de Planta Añón, Luis A. de Herrera y Oficina Central, en Atención al Cliente, del que participaron 233 personas.

La satisfacción del cliente en locales de recarga STM, fue la tercer etapa de la formación, llegando a 66 trabajadores.

La cuarta, fue la capacitación del personal del Dpto. de Recaudación, 55 integrantes.

En próximas etapas está prevista la preparación del personal de Planta Comercial y Ofimática, así como al personal de servicio en plataforma.

En la planificación del próximo período se incluyen los módulos 6 y 7.

2015: 3.297 horas



Capacitaciones brindadas por colaboradores de Cutcsa:

Como forma de contribuir a la difusión de conocimientos, integrantes de nuestra organización brindan seminarios y talleres sobre temas específicos:

- VI Simposio Internacional de CELADE ponencia "Desarrollo actual y experiencia de Cutcsa en la electromovilidad urbana y cómo contribuir a una economía de bajos niveles de emisiones" a cargo de Ing. Andrés Nieto. Abril 2014.

- II Seminario "¿Hacia dónde va la RSE en Uruguay?" se presentaron distintas experiencias de empresas sobre el impacto de la autoevaluación y el IRSE en la gestión de RSE, expuso Mag. Fernando Barcia. Setiembre 2014.

- "Seminario de presentación de la guía para empresas de Conciliación con Corresponsabilidad" a cargo de Marisa Acosta de PNUD, presentando también OSE, UTE y Cutcsa sus experiencias en el tema equidad de género. Octubre 2014

- Presentación prácticas reconocidas, DERES "Cuenta Corriente propietarios", a cargo de la Cra. Rosana Sánchez. Noviembre 2014.

- Seminario Internacional Reconocimiento a las Mejores Prácticas de RSE 2014 CEMEFI, Edición América Latina "Cuenta Corriente propietarios" presentado por la Cra. Rosana Sánchez en Mérida, Yucatán, México. Enero 2015.

- VII Simposio Internacional CELADE "Biodiversidad y políticas estratégicas para un desarrollo sustentable" a cargo del Ing. Andrés Nieto "Prueba mayor porcentaje de aditivo en mezcla". Mayo 2015.

- 13ª Asamblea América Latina UITP, San Juan –Argentina, tema "Alternativas de Modelos de Financiamiento" expuso el Cr. Álvaro Santiago. Octubre 2015.

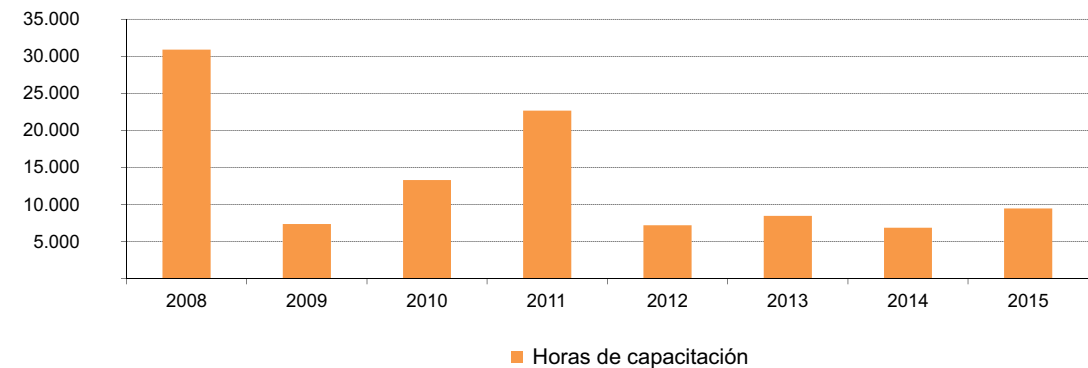
- III Conferencia de Seguridad Vial y RSE. La Gestión de la Seguridad Vial y su impacto en la Sostenibilidad del Negocio" organizada por UNASEV, CIEMSA y DERES, la mesa estuvo integrada por Dr. Germán Barrios, Sr. Eduardo Shaw, representantes de UNIT (T/P Horacio Germán), BROU (Sra. Mónica Carrera), CIEMSA (Lic. Ps. Laura Lorenzo y T/P Andrés Rugger), CITA (Sra. Mónica Sánchez), CEPA (Cra. Ximena Methol) y Cutcsa (Sra. Chrystin Delgado). Octubre de 2015.

- DESEM- "Jornada de Intercambio", "Introducción a la Responsabilidad Social" dirigido a jóvenes participantes del programa "Empresas Juveniles" expuesto por Nelson Álvarez. Julio 2014 y 2015.



Total 2014: 7.432 hs / Total 2015: 9.469 hs

Horas de capacitación



2008 - marcó un hito en horas de capacitación por incorporación de tecnología a bordo STM.

2011- hay un aumento en horas de capacitación de conductores (Academia 81) y de inducción, además de mayor formación para el personal de talleres por cambio de flota.

Bienestar Laboral

Con el objetivo de promover hábitos saludables que mejoren la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, se han concretado distintas acciones.

Mamógrafo- estuvo disponible en Planta Añón para trabajadoras, familiares y vecinas de la zona (incluyendo personal de Nuevocentro Shopping). En total 248 personas se realizaron este examen preventivo.

2014- 118 estudios o consultas

2015- 130 estudios o consultas

Dentro de esta misma temática, durante octubre de 2015 se replicó la campaña de la Comisión Honoraria de Lucha Contra el Cáncer "Agendate! Tu vida es lo primero", recordando la importancia de realizarse la mamografía y el resto de los exámenes preventivos.

Jornadas de vacunación- la Asociación Española y la Comisión Honoraria de Lucha Antituberculosa posibilitaron brindar la vacuna antigripal a los integrantes de nuestra empresa antes del comienzo del invierno, haciendo posible además que todas las vacunas del esquema se inocularan a los/as que lo necesitan.

2014 - 302 personas recibieron 336 dosis

2015 - 440 personas recibieron 458 dosis

Alimentación Saludable:

- Charlas saludables- con el objetivo de transmitir la importancia de tener una dieta sana y balanceada, en 2015 se realizaron varias charlas a cargo de Lic. en Nutrición de Asociación Española en Club Social Cutcsa.

- Menús saludables- también en 2015 las Lic. en Nutrición realizaron menús saludables para cada mes del año, que se publicaron en la revista de propietarios y se entregaron folletos con el recibo de sueldo.

- Cocina Saludable- en la Semana del Corazón CHSCV en conjunto con EDENRED, realizaron talleres prácticos de cocina saludable para los integrantes de la empresa.

Club de donantes 305- el objetivo es que ante un problema de salud, los miembros de cada grupo familiar (compuesto por seis personas sin importar el vínculo) puedan acceder al beneficio del Club 305 (hasta 12 volúmenes de sangre por año y por grupo familiar), pudiendo acceder rápidamente a la sangre ante situaciones de emergencia.





Beneficios

Con el objetivo de ayudar a cubrir aspectos esenciales como salud, cuidado de familiares, etc. Cutcsa ofrece diferentes beneficios para todos los/as trabajadores/as (accionistas y dependientes, de las diferentes áreas y sectores, incluidos aquellos que realizan media jornada por estudios).

Beneficios a los/as trabajadores/as del transporte:

- Pase libre en Montevideo y Área Metropolitana.
- Bonificación en servicios interdepartamentales (carné de ANETRA)
- Reintegro del costo de la licencia de conducir Categoría F para los que ocupan el cargo.
- A los Guardas y Conductores/as-cobradores/as se les abona un monto por quebranto.
- Reintegro del costo del carné de salud.
- Prima por antigüedad (por cada año efectivamente trabajado)
- Prima por hijo/a menor de 16 años.

Beneficios especiales a los trabajadores/as de Cutcsa:

- Gratificación por asiduidad (en tickets alimentación, proporcionales a las horas trabajadas)
- Licencia especial sin goce de sueldo (con previa autorización de la jerarquía).
- Seguro de enfermedad y accidentes de trabajo de los propietarios que desempeñan funciones en la empresa (SEAT).
- El personal dependiente recibe una partida especial por enfermedad mayor a 3 meses y durante un máximo de 6 meses (de UTC).
- Garantía especial ante préstamo social del BROU, teniendo Cutcsa la habilitación para realizar todos los trámites administrativos relativos a la solicitud, descontando el importe mensual del salario.
- Préstamos especiales, en fechas claves (ej. fiestas de fin de año, comienzo de ciclos educativos), que luego se debitan en cuotas del sueldo.
- Colectas de apoyo, se facilita la colaboración de los/as compañeros/as con aquel/lla que está enfermo/a, facilitando el aporte de efectivo, que se debita del sueldo.
- Gestión de egreso responsable (asesoramiento y asistencia en la tramitación de la jubilación).
- La empresa proporciona el uniforme al personal de plataforma y talleres.

Beneficios complementarios

Fondo Complementario de Retiro de Propietarios- se genera en el año 2000, siendo su objetivo complementar el monto jubilatorio de los accionistas que desempeñan funciones en la organización y que se retiran de la actividad. Es administrado por una Comisión Honoraria, elegida por voto secreto en las Elecciones Generales de Autoridades Corporativas y por miembros designados por el Directorio. Hasta el presente se otorgaron 960 prestaciones.

A partir del año 2013 se incorporó a las partidas que otorga el Fondo, una "prima por fallecimiento", beneficiando en este caso a los sucesores de los accionistas que fallecen antes de recibir el beneficio (incluye todas las formas de muerte, las 24 horas, los 365 días del año y en cualquier parte del mundo).

Complementos otorgados:

2014 – 33

2015 – 38

Fondo de Cobertura Servicio Fúnebre- el Fondo Omnibusero Social (denominado internamente FOS), está vigente desde 1971 y a través de una mínima cuota mensual, permite que los integrantes de Cutcsa y su familia cuenten con la cobertura correspondiente ante fallecimiento.

1.286 afiliados

Fondo de Vivienda- con el objetivo de facilitar el acceso de los trabajadores a la vivienda, en 1967 se fundó este fondo solidario de apoyo.

Es administrado por una Comisión Honoraria integrada por representantes de los sectores patronal y obrero.

Son 1.193 las soluciones habitacionales adjudicadas, entre apartamentos y casas (en complejos de vivienda y reciclados independientes).

2014- 33 adjudicaciones de viviendas

2015- 60 adjudicaciones de viviendas

Egreso responsable- se brinda asesoramiento a los trabajadores, a través de talleres y de forma personal, con el fin de facilitar el egreso por causal jubilatoria, simplificando la gestoría y realizando la mayoría de los trámites. También se informa sobre las opciones más beneficiosas para que cada uno de ellos pueda optar (como ser opción de AFAP por ejemplo).

SEAT (Seguro de Enfermedad y Accidentes de Trabajo de Propietarios en actividad)- es un seguro de respaldo ante enfermedades que les permite a los accionistas que desarrollan actividad en la empresa, recibir cobertura a causa de enfermedad o accidente de trabajo, brindando además subsidio por maternidad (los/as trabajadores/as dependientes están cubiertos por DISSE). El mismo es sostenido por un aporte solidario que se descuenta de las utilidades de todas las unidades de negocio. En 2015 se instrumentaron ciertos cambios:

- Informar al sector donde se trabaja que se está enfermo, dentro de las 48 horas, y de no poder concurrir personalmente, lo puede hacer otra persona con su libre tránsito.
- Tratamiento fisioterapia- a través del Club Cutcsa se tiene acceso a tratamiento inmediato de fisioterapia que es determinado por el médico tratante y revisado por la Médica Fisiatra que también realiza consulta en el club.
- Tratamiento síndrome post- traumático (grupales e individuales) para personal que durante la actividad, vivió experiencias que tuvieron consecuencias psicológicas negativas.



Bus Beneficios

Con el objetivo de facilitar el acceso a servicios importantes para los/as integrantes de Cutcsa y sus familias, se realizan convenios con diferentes instituciones obteniendo beneficios muy convenientes.

Desde hace varios años se brindan beneficios a los integrantes de la organización; a partir de 2014 varios de ellos se agrupan en nuestra tarjeta Bus Beneficios, incluyendo diferentes áreas:

- Salud y cuidados
- Formación
- Supermercados
- Tecnología
- Calzado
- Vestimenta
- Esparcimiento
- Restaurantes
- Cementerio privado
- Repuestos de autos

Nuevocentro Shopping ofrece también a nuestros integrantes los descuentos con los que beneficia a sus clientes.



Nuevos Convenios Firmados

Convenio con la CHSCV - promoción de la salud dirigida a los integrantes de Cutcsa y sus familias, en contrapartida la Comisión realizará en las instalaciones del Club Cutcsa el curso "Manejo y orientación de programas de ejercicios en pacientes con enfermedades crónicas no transmisibles (ECNT)", acreditado por la American College Sport Medicine USA, en el que se capacitarán también los profesores de Educación Física del club. En este sentido, se facilita el uso de las instalaciones del club para que estudiantes realicen el curso "Promoción de salud en la prevención de ECNT"

Se incluye además el programa "CERCA" donde se capacita en Resucitación Cardíaca Básica (RCB) a los integrantes de Cutcsa.

Convenio BSE - los integrantes de Cutcsa pueden acceder a una póliza especial, que ofrece el 20% de descuento por flota más el 15%, resultando un total acumulado de descuento del 32%. El mismo podría mejorarse, de acuerdo a la cantidad de asociados y su siniestralidad.

La cuota se descuenta de los haberes de cada uno de los contratantes.

Convenio con Familia Acompañantes (de Asociación Española) - ofrece servicio de compañía en sanatorio y domicilio (dentro de Montevideo), con coordinación en el día, derechos inmediatos y otras ofertas muy convenientes (el servicio se brinda también en otros centros de salud).



Firma del convenio en Club Social Cutcsa, junio 2015. De izq. a der. los Sres. Alejandro Veiras, Dr. Tabaré Vázquez, Juan A. Salgado, Dr. Alfredo Etchandy, Nicolás Rodríguez, Álvaro Hernández.

Club Social Cutcsa



Desde el año 1946 Cutcsa cuenta con este club, que en sus inicios tenía el objetivo de ser un centro de reunión de trabajadores y accionistas, donde se compartía con compañeros: juegos de naipes, billar, asados, fiestas familiares, etc.

El 23 de noviembre de 2014 se inauguró la nueva sede del club que se encuentra en el predio de Planta Añón, sobre la calle Bv. José Batlle y Ordoñez, con un objetivo que varió sustancialmente, focalizándose en el bienestar de los integrantes de nuestra empresa.

La planta baja cuenta con zona de relax donde se puede ver la televisión, leer y disfrutar del entorno, allí está también la administración, y atención de socios y una sala de conferencias para 120 personas donde se desarrollan talleres y seminarios vinculados a la salud y a cómo mejorar nuestra calidad de vida.



El segundo piso está equipado con vestuarios completos y dos gimnasios donde coexisten una sala de aparatos y otra para practicar yoga, higiene de columna, pilates, gimnasia funcional, aeróbica, tercera edad, etc.; consultorios para facilitar el acceso a tratamientos preventivos y correctivos principalmente en temas asociados a las labores desarrolladas, por ejemplo problemas de columna.

La nueva ubicación del Club apunta a incentivar al personal a hacer ejercicio, romper con el sedentarismo y mejorar así su salud; favoreciendo la concurrencia de las casi 2000 personas que realizan sus labores cotidianas en Planta Añón, Planta Varela (aproximadamente a 1 km de distancia) el personal que brinda servicio en los ómnibus y concurre a estas oficinas; como a todos los integrantes de Cutcsa que trabajan en las diferentes líneas y oficinas descentralizadas.

“...Hoy la necesidad es la prevención, la educación, la comodidad, el deporte, y poder tenerlo dentro del propio lugar de trabajo, sin necesidad de trasladarse especialmente...”

Colonia de vacaciones

Desde 2012 los integrantes de Cutcsa cuentan con la colonia de vacaciones del CSC, que ofrece actividades recreativas, deportivas, paseos y traslados a puntos de interés para niños en el horario de 8 a 18 hs. durante vacaciones de verano e invierno.





Relacionamiento

Socialización

Son muchos los grupos que se conforman entre los integrantes de las distintas áreas de trabajo, compartir reuniones, competencias de cartas, comidas en familia, etc. generándose también varios "equipos" de fútbol que participan en campeonatos internos y de otras ligas.

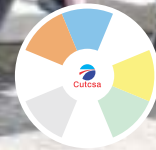


Programas de Integración

Nuestra cultura organizacional tiene una impronta familiar sumamente arraigada, existiendo un fuerte compromiso en la integración de trabajadores dependientes y accionistas, incluyendo sus familias. Este objetivo esencial de conciliar vida familiar y laboral, es el que guía los programas que Cutcsa lleva a cabo.

Programas dirigidos a hijos/as de integrantes:

La finalidad de éstos es dar cuenta de la importancia del servicio de transporte en la vida de las personas, para que así puedan comprender mejor por qué sus padres no están en casa ciertos días u horarios inusuales (domingos, feriados, algunas noches). De esta manera, se acerca a los chicos/as y a su familia a la empresa y su cultura; brindando un espacio de esparcimiento y cohesión.





Brincada Infantil

Los/as niños/as de edad escolar comparten jornadas durante los diferentes períodos de vacaciones, acompañados por coordinadores, voluntarios y animadores.

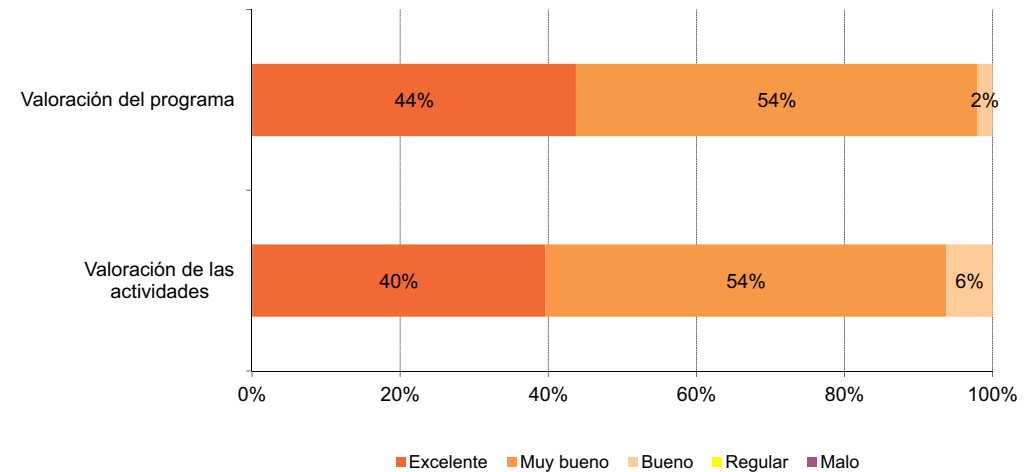
Brincada Infantil 2014

PASEO	PARTICIPANTES
Museo Naval	61
Teatro Solís "Los músicos del Bremen"	44
Teatro Stella "Los dinámicos"	34
Planta Añón - actividad de primavera	39
Club Social Cutcsa	50

Brincada Infantil 2015

PASEO	PARTICIPANTES
Verdeagua	32
Pitamiglio "El gran safari"	26
Cuidados de la piel a cargo de CHLCC	17
Muestra "Cutcsa patrimonio del transporte"	10
Rincón del Sol	25

Encuesta de satisfacción Brincada Infantil 2015



100% de los padres y madres expresa que desea que sus hijos/as continúen realizando actividades del programa.





Movida Junior

Los/as chicos/as de entre 12 y 14 años realizan actividades, también durante los períodos de vacaciones, en una jornada completa (de 9 a 17 horas) más adecuada a la independencia que van conquistando los preadolescentes.

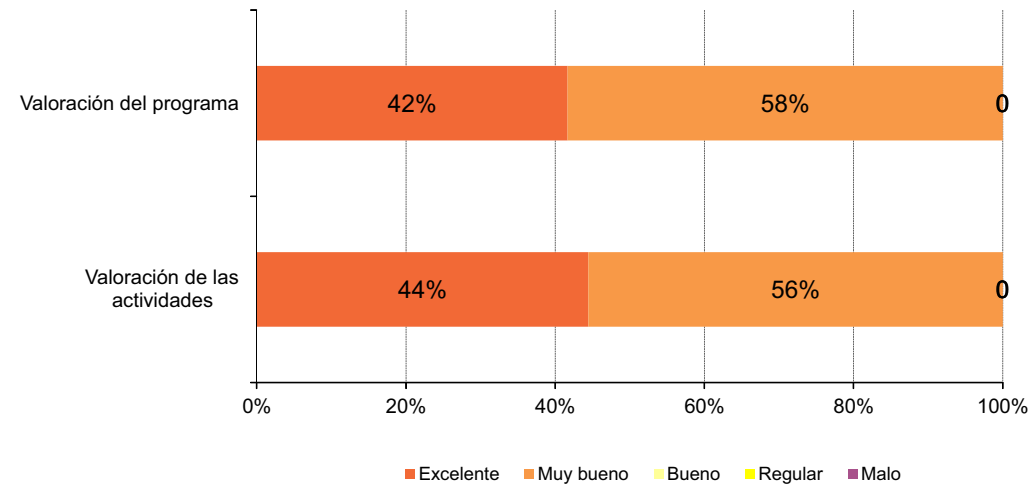
Movida Junior 2014

PASEO	PARTICIPANTES
Museo Blanes	33
Museo del Gaucho y la Moneda	44
"La Macarena" Humedales de Santa Lucía	30
Parque Lecoq	29

Movida Junior 2015

PASEO	PARTICIPANTES
Mercado Agrícola (MAM)	31
Museo de Artes Visuales y Bowling	25
Reciclado y Pista de Patinaje	22

Encuesta de satisfacción Movida Junior 2015



100% de los padres y madres expresa que desea que sus hijos/as continúen realizando actividades del programa.





Jóvenes en Cutcsa

Este programa además de la integración incorpora el objetivo de acercar a los/las adolescentes al mundo del trabajo al que están a punto de ingresar, ampliando su abanico de posibilidades y ofertas de capacitación, y potenciando su espíritu emprendedor.

Incluye Movida Joven y Jóvenes Emprendedores.

Movida Joven

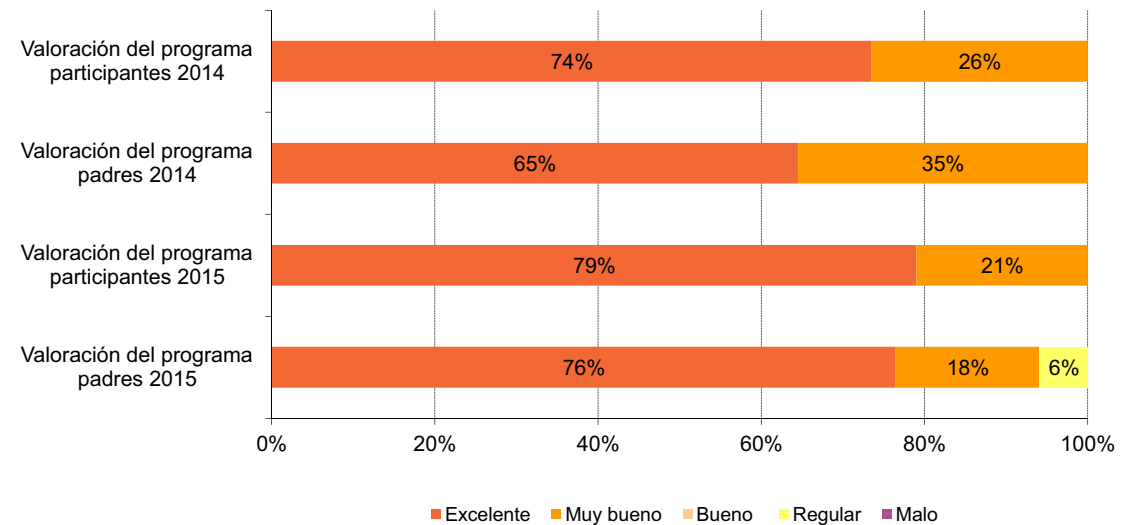
El programa se desarrolla en las vacaciones de verano, en jornadas de 9:00 a 18:00 horas durante una semana. Se forman grupos de aproximadamente 20 integrantes cada uno e incluye talleres interactivos, recorridos por diferentes plantas de Cutcsa -donde pueden ver las distintas tareas que se realizan y conversar con quienes las desarrollan- y paseos a sitios interesantes de la ciudad donde tienen la oportunidad de ser turistas en su propia ciudad.

Organizaciones que hicieron posible las ediciones 2014- 2015 del programa:

- Asociación Española
- Armada Nacional
- Barro Negro
- Canal 4
- Colgate- Palmolive
- Museo del Carnaval
- Museo del Fútbol- Estadio Centenario
- Teatro Solís

Desde el inicio del programa han participado 338 jóvenes.

Encuesta de satisfacción MJ



100% de los padres y madres expresa que desea que sus hijos/as continúen realizando actividades del programa.





Jóvenes Emprendedores

Todos los chicos que participan de Movidia Joven, son invitados a participar del programa de DESEM Empresas Juveniles.

DESEM es una fundación sin fines de lucro, que desde 1991 implementa programas educativos en el país. Es representante local de Junior Achievement, organización internacional presente en más de 123 países del mundo.

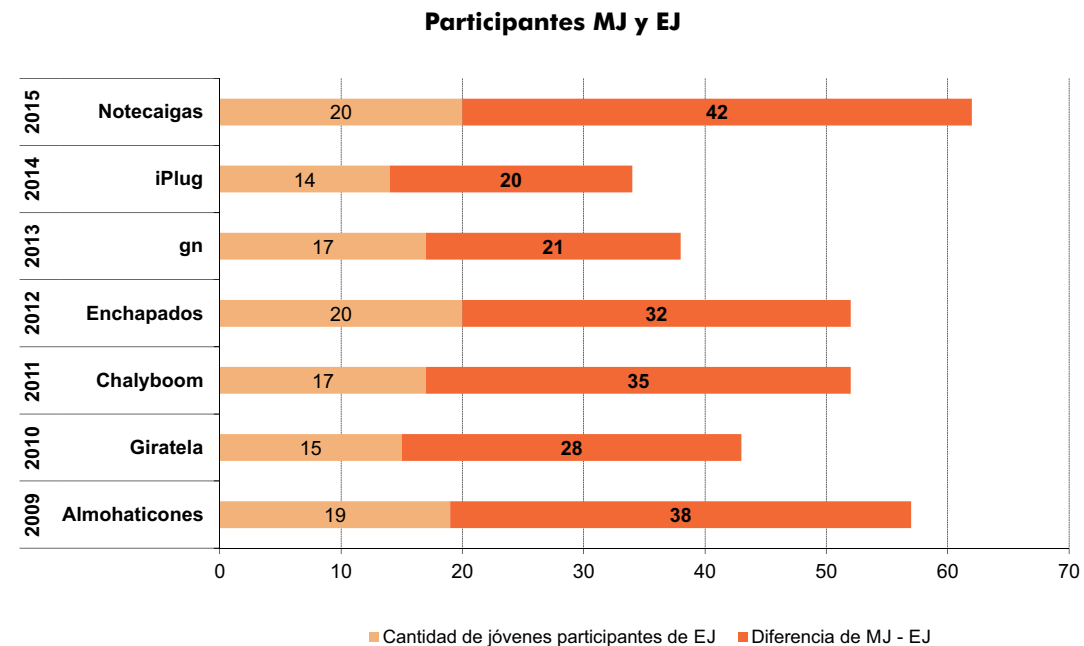
Este proyecto tiene el objetivo de incentivar el espíritu emprendedor, la adquisición de habilidades empresariales que les permitan a los jóvenes desarrollar capacidades nuevas y potenciar las propias; logrando actitudes diferenciadoras frente al trabajo y la vida.

Cada Empresa Juvenil es creada y gestionada por un grupo de entre 15 a 25 jóvenes, que durante 17 semanas constituyen una empresa real, eligiendo su producto o servicio, que desarrollan, producen y venden; debiendo definir el material, la calidad y todo lo concerniente al proceso productivo del mismo.

Coordinadores Institucionales (trabajadores de Cutcsa) acompañan y guían a los chicos durante todo el año, brindándoles el apoyo y las herramientas que necesitan para desempeñarse satisfactoriamente. En este proceso, también son acompañados por Consejeros Junior, que son chicos que el año anterior fueron miembros de la empresa juvenil de su generación y se destacaron en su labor.

Cabe señalar que este programa se dirige a centros educativos, Cutcsa es la única empresa cuyos hijos participan desde 2009.

En la gráfica se puede ver la cantidad de participantes en Empresas Juveniles en naranja claro y el resto son los/as integrantes de Movidia Joven de esa edición que no integraron la empresa (naranja oscuro). La suma de ambos da la cantidad de participantes en Movidia Joven de cada año.





iPlug

Fue la empresa 2014 de la Moviada Joven de Cutcsa, reutilizaron los plug (conector de los auriculares que se conecta al celular), haciendo diferentes formas encima de modo que se convirtieron en accesorios de decoración, que a la vez protegen la entrada de polvo y permiten poner el celular en silencio, con un recordatorio visible de que está en ese estado.

Desde Cutcsa se promueven conocimientos fundamentales con el objetivo de que los jóvenes los incorporen, para lograr que la empresa sea sostenible, tanto en las responsabilidades económicas, como sociales y medioambientales fue fundamental; lo que fue plasmado desde la elección de su producto, porque su materia prima fue reciclada, los plugs son un descarte electrónico muy contaminante.

Los chicos y chicas que se graduaron en 2014 son:
Alexander, Anthony, Camila, Carina, Federico, Fernando, Gimena, Ivanna, Ma. Victoria, Martín, Nadia, Nicolás, Rosaria y Victoria.





No te caigas

La empresa juvenil 2015 realizó soportes para diferentes elementos (libros, CD's, DVD's, etc.) con el objetivo de que estos no se caigan y queden prolijos, por ejemplo, en un estante.

DESEM incluye la responsabilidad social entre las tareas que deben realizar, desde nuestra empresa también se promueve la importancia del trabajo con la comunidad en la que están inmersos, en este sentido esta generación de empresarios se contactó con el CAIF cercano a su lugar de trabajo (ómnibus reciclado estacionado en Planta Añón). Decidieron realizar una campaña de recolección de libros para donarlos a este centro junto con juguetes y una biblioteca que reciclaron, acondicionándola para el uso de los niños y niñas. El día de la entrega leyeron y compartieron la merienda con los/las pequeños/as.

Los/as graduados/as en 2015 son:

Agustina C., Agustina D., Eliana, Facundo, Florencia, Ignacio, Itati, Jeniffer, Macarena, Martín D., Martín F., Martín P., Romina, Nahuel, Melanie, Natalia, Paula, Roberto, Valeria y Victoria.





Reencontrarnos hace bien

Este programa apunta a brindarle a jubilados, aportadores de capital, padres de trabajadores mayores de 65 años y a sus cónyuges, un espacio de reencuentro y disfrute. Los jubilados y en general los mayores de 60 años que ya no están en actividad laboral, se enfrentan a cambios importantes en su rutina diaria relacionados con reorganizar su vida, que ya no está estructurada en torno al trabajo.

Este es un espacio más que facilita que se nucleen, confraternicen con antiguos compañeros y tengan la posibilidad de conocer pares con los cuales compartir experiencias pasadas y presentes.

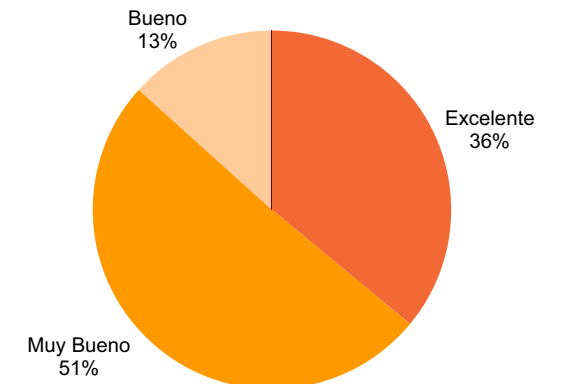
Reencontrarnos 2014

PASEO	PARTICIPANTES
1er. charla Policía Comunitaria	29
Museo del Gaucho y Club Brasileiro	100
2da. charla Policía Comunitaria	18
Muestra "Cutcsa Patrimonio del Transporte"	14
Almuerzo en "Los Pinares"	142

Reencontrarnos 2015

PASEO	PARTICIPANTES
Jardín Botánico Grupo 1	31
Jardín Botánico Grupo 2	36
Bingo en Club Cutcsa	81
Buseca en "Los Pinares"	111
Muestra "Cutcsa Patrimonio del Transporte"	10
Almuerzo en espacio "Comisión Línea A"	146

**Encuesta de satisfacción Reencontrarnos
Valoración del programa**



100% de los participantes expresa que desea continuar realizando actividades del programa.



reencáñtranos
CUTCSA hace 10 años



Involucrándonos

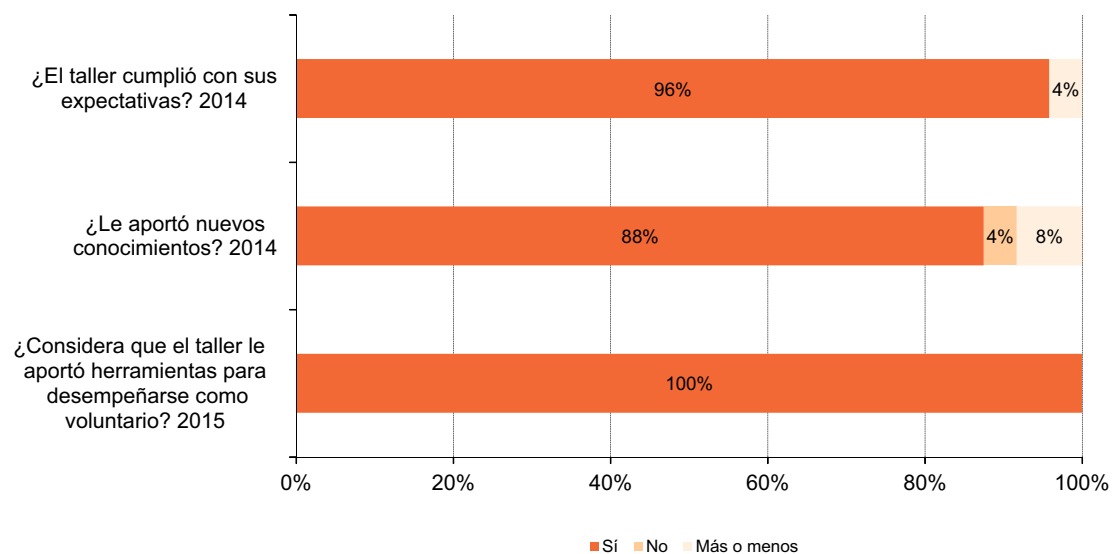
Desde hace muchos años los trabajadores han colaborado voluntariamente en diferentes programas que la empresa lleva a cabo. Por ejemplo, desde 2001 el personal se encarga de abrir las puertas de Cutcsa a las personas que recorren la ciudad los días de Patrimonio.

En 2010 se comenzó a estructurar estas acciones en un programa de voluntariado interno, que también fue dando algunos pasos hacia la comunidad.

DESEM, cuyo saber hacer está estrechamente vinculado a los voluntarios/as, ha realizado talleres con el personal inscripto en este programa, brindándole conocimientos acerca del voluntariado en general, de los programas de Cutcsa en particular y compartiendo herramientas para trabajar con diferentes grupos étnicos.

Actualmente son más de 58 los voluntarios permanentes que colaboran activamente en distintos programas, los que se identifican con el isotipo de voluntariado corporativo.

Encuesta de satisfacción Voluntariado





Cutcsa ha participado de las diferentes ediciones de las cenas benéficas de DESEM. Además del reconocimiento que recibe Cutcsa por su contribución, en 2015 se destacó la labor de Chrystin Delgado como "Voluntaria del año" integrante del equipo de Desarrollo Social.





Medio Ambiente

En Cutcsa somos conscientes del impacto ambiental que produce nuestra actividad, por eso, la incorporación de tecnología, la aplicación de métodos para maximizar el rendimiento de combustible, la búsqueda de sistemas para disminuir emanaciones contaminantes, el tratamiento responsable de los residuos sólidos y efluentes, así como el análisis de energías alternativas, son una constante.

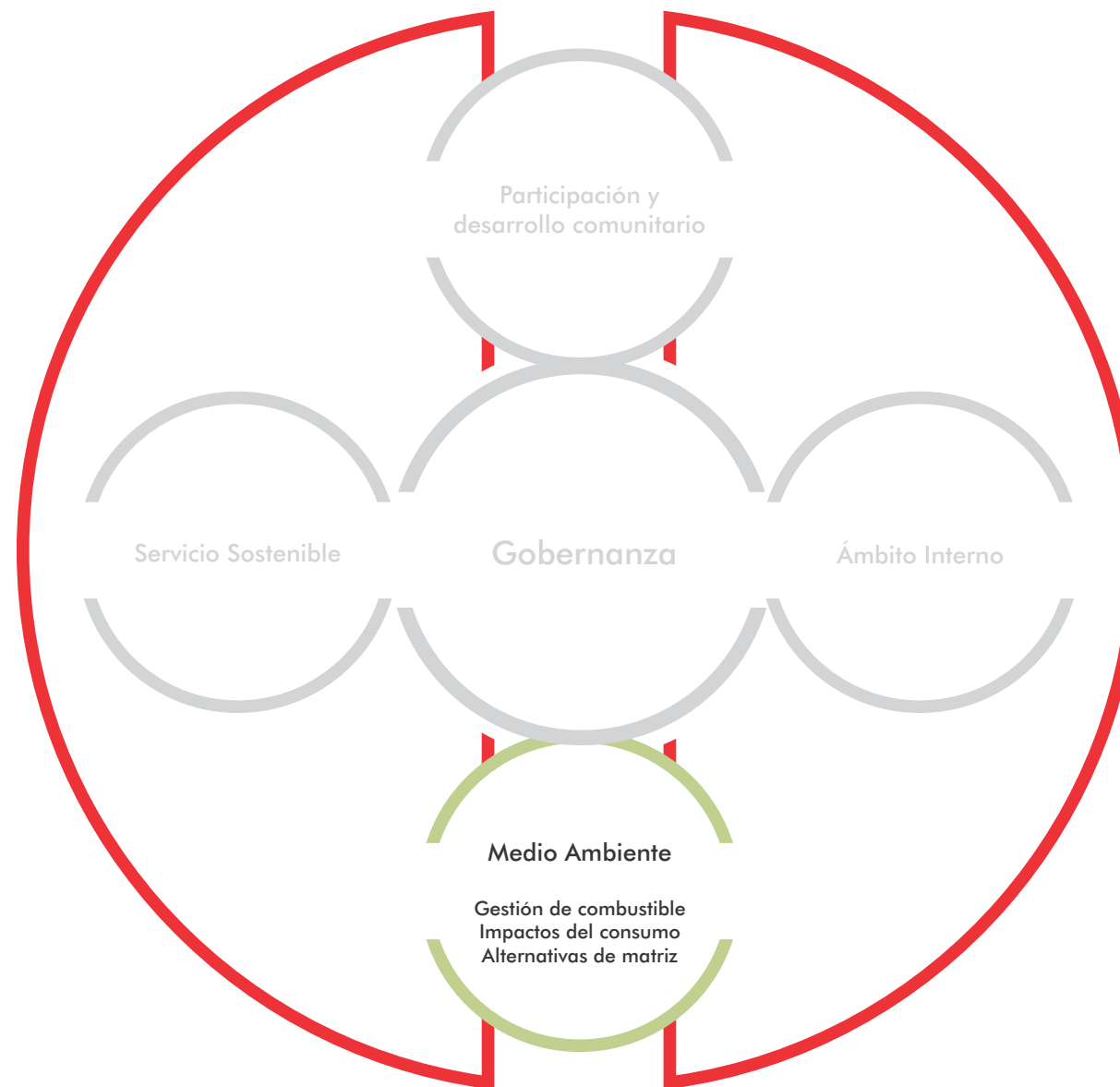
Dentro de la Planificación Estratégica, Cutcsa incluye lineamientos de acción, referidos a aspectos medioambientales:

- Uso eficiente del combustible
- Investigación constante de nuevas matrices energéticas.
- Aplicación de métodos que disminuyen las emanaciones de gases contaminantes.
- Disposición final responsable de residuos.
- Desarrollo de prácticas de reutilización y reciclaje de insumos y materiales.
- Campañas de reciclaje.

Estos enmarcan todas las acciones que desarrolla nuestra organización en este ámbito y que son expuestos en este reporte.

G4-EN21, EN34

No se ha identificado ningún incumplimiento de las legislaciones o la normativa ambiental, no habiéndose presentado reclamaciones sobre impactos ambientales causados por Cutcsa.



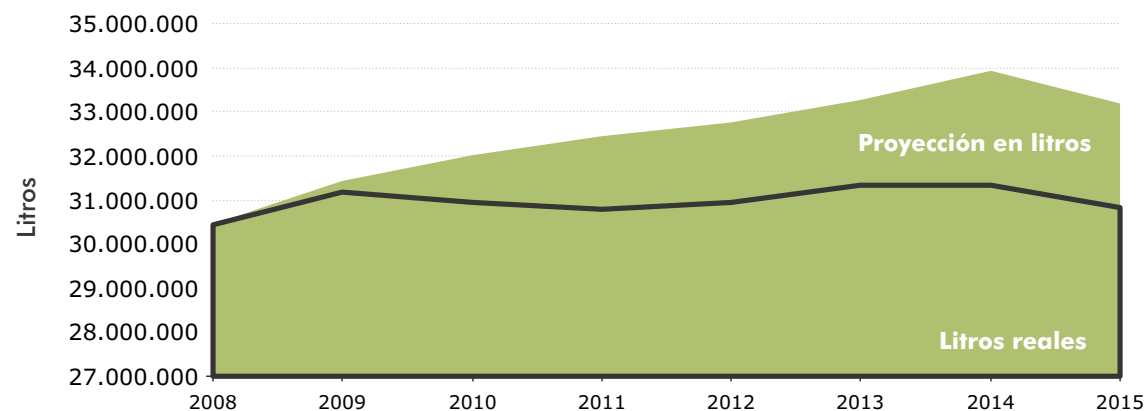
Gestión de Combustible

G4-EN3, EN6

Nuestras unidades utilizan gasoil como combustible. Siendo conscientes del impacto del mismo sobre el Medio Ambiente (aunque menor que el de las naftas), desde hace varios años, se comenzó la búsqueda de alternativas, más eficientes, sustentables y amigables con el Medio Ambiente.

Enfocados en la optimización de resultados económicos, sociales y ambientales, se desarrollan acciones tendientes a minimizar el impacto de nuestra actividad: renovación de flota, capacitación de conductores, testeos con combustibles alternativos, uso de aditivos, entre otros.

Estas acciones han dado resultados muy positivos, mejorando el rendimiento del combustible.



La proyección se realiza en base a los kilómetros recorridos cada año.

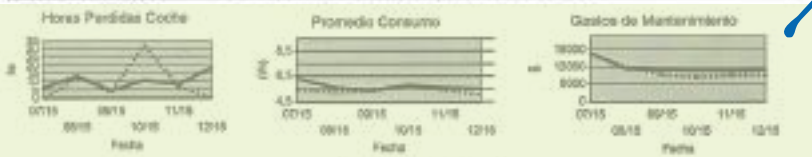
	Proyección en litros	Litros reales ¹	% Reducción
2008	30.442.648	30.442.648	0,00 %
2009	31.422.268	31.163.975	-0,82 %
2010	31.976.305	30.952.331	-3,20 %
2011	32.414.420	30.792.737	-5,00 %
2012	32.736.682	30.957.166	-5,44 %
2013	33.234.935	31.338.149	- 5,71 %
2014	33.904.179	31.316.511	-7,63 %
2015	33.184.937	30.831.527	-7,09 %

¹ En junio de 2014 se concretó el acuerdo con ALUR, incorporando un porcentaje mayor de biodiesel al gasoil (B10). Dentro de los litros reales están incluidos los litros de biodiesel utilizados.



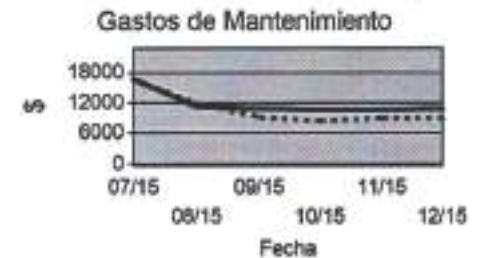
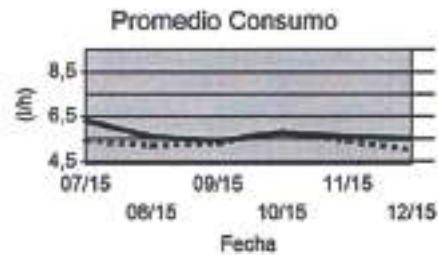
**CUENTA CORRIENTE PROPIETARIOS
ESTADÍSTICAS DE PRODUCCIÓN Y COSTOS**

MES: DICIEMBRE DE 2015		COCHE:	
Titular		Doc. Identidad:	
INDICADORES DE LA LIQUIDACIÓN MENSUAL			
Línea/SubLínea	LH	Categoría	7
Modabilidad Trabajo	Hora		
Valor Hora	\$493,81	Horas Liquidadas	438,58
Recaudación Bonificada	\$459.750,11	Dividendo Coche	1072,74
Dividendo Sublínea	988,17		
Grupo de Producción	Grupo 3 - Mercedes Benz D1622 L/52 - Mercedes TORINO S VE		



VALORES ESTADÍSTICOS		12/15		11/15		10/15		09/15		08/15		07/15	
PRODUCCIÓN		Coche	Sub Línea	Coche	Sub Línea	Coche	Sub Línea	Coche	Sub Línea	Coche	Sub Línea	Coche	Sub Línea
Horas Efectivamente Trabajadas		428,58	392,35	485,37	252,59	487,82	411,21	409,08	411,32	484,84	389,14	421,23	423,81
Horas Perdidas		8,00	38,44	6,73	8,33	31,49	18,73	3,80	6,47	12,22	13,34	0,08	8,31
Dividendo Hora		1.072,74	988,57	1.813,42	987,13	1.895,46	1.030,04	1.053,63	983,85	947,57	935,05	602,47	883,18
Evolución de Costo		+1.827,27		+58,78		+3.268,31		+2.311,78		+2.942,31		+128,43	
Evolución de Nivel Producción		5		4		5		5		5		4	
CONSUMOS CONSUNTIBLES													
Consumo Continuable (pesos)		68.811,78		76.233,98		76.969,13		71.886,48		88.528,15		71.629,88	
Consumo Continuable (litros)		3.284,39		3.208,81		3.388,81		3.174,18		3.308,77		3.284,41	
Promedio Consumo (lt/h)		8,00	5,52	5,39	6,58	6,80	5,71	6,30	5,42	5,21	8,59	5,42	6,30
GASTOS DE MANTENIMIENTO													
Consumo Asist. Mecánica y Talleres		2.679,41		4.303,79		7.349,58		7.445,18		10.846,21		12.418,26	
Pago de Cuentas		0,00		1.858,88		8,80		798,07		8,80		1.198,37	
Caja Oficinas		1.990,08		1.808,88		1.808,88		1.900,08		1.808,88		1.808,88	
Autoservicio		0,00		8,38		8,80		9,08		8,80		2.606,88	
Total		8.529	10.708	8.984	11.629	8.170	10.642	9.174	10.846	11.864	11.284	18.031	18.888
SALDO GRAL													
		18718		13718		10718		89718		88718		87718	
Saldo Cuenta General		+94.432,98		-45.858,30		-133.758,88		+28.305,74		+27.788,34		-2.525,28	
Horas de Descanso Pagas													
		48,00		88,40		10,80		35,00		32,80		32,80	
Declaro por Director del Mes													
		2784-12		23003-001		ACONCAQUIA		PIQUENOTI					

NIVELES DE PRODUCCIÓN			Personal conductor con más de 34 horas en el coche o con horas perdidas			
Niv	Línea	Coche	Funcionario	Interes	Dividendo	Hrs. Perdidas
1	0,00	=	840,27			
2	840,28	=	806,70		1.020,18	8,00
3	806,71	=	938,13		1.014,61	8,00
4	938,14	=	1037,99			
5	1038,00	=	1072,42	1072,74		
6	1072,43	=	1136,65			
7	1136,66	=	---			



El rendimiento de combustible de cada unidad es reportado mensualmente a sus accionistas, permitiéndoles visualizar el rendimiento de los últimos meses y compararlo con el promedio de la Línea. Se trata de una herramienta que promueve la gestión responsable, apuntando a la eficiencia de cada unidad de negocio y del conjunto de la organización. Se considera como consumo, al cociente entre el combustible cargado y las horas fuera del estacionamiento (Unidad: litros/hora).

Controles de calidad

El gasoil almacenado en nuestros depósitos y los lubricantes son controlados periódicamente mediante muestras aleatorias a las que se le aplican procedimientos externos para certificar la calidad de estos insumos.

Cuidado preventivo en el traslado y almacenamiento de gasoil y otros elementos

Cutcsa utiliza tractocamiones y cisternas propios para trasladar el gasoil desde ANCAP, hasta los depósitos ubicados en sus estaciones. De lunes a viernes se realizan 4 viajes diarios a La Tablada, totalizando el traslado de 600.000 litros semanales. Por otra parte, se concurre dos veces a la semana a ALUR para retirar biodiesel. En estas oportunidades se destina una de las bodegas de la cisterna de 5.000 litros al B100.

La carga de los depósitos se realiza a través de un sistema de mangueras y acoples herméticos, que evitan pérdidas y derrames. Los mismos están recubiertos con materiales que impiden el filtrado de componentes que puedan contaminar el suelo.

Nuevos surtidores

Los surtidores no utilizan energía del vehículo para efectuar la carga, sino que ante el contacto utiliza su propia energía.

Mediante el sistema FUELPAC se controla en todo momento el flujo de combustible desde los tanques, mientras que cada ómnibus al conectarse con el surtidor, transfiere información (la unidad, los litros que cargó, fecha, hora, etc.) al centro de cómputos de ANCAP, aportando transparencia al procedimiento, ya que es el propio ente quien monitorea y mejora aspectos relacionados a la seguridad y a la eficiencia.

Filtros de gel

Se utilizan filtros de gasoil con sistema de gel, que decantan el combustible antes de entrar al tanque de los ómnibus, reduciendo residuos (respecto los de papel) y la contaminación sonora.



G4-EN24

Con estas prácticas de manipulación segura del combustible se evitan derrames (no habiéndose registrado en ninguna parte del proceso) y se minimizan los riesgos vinculados al traslado y almacenamiento.

Impactos del Consumo

Los diferentes medios de transporte impactan en mayor o menor medida sobre el Medio Ambiente, lo que incide directamente sobre la calidad de vida de las personas.

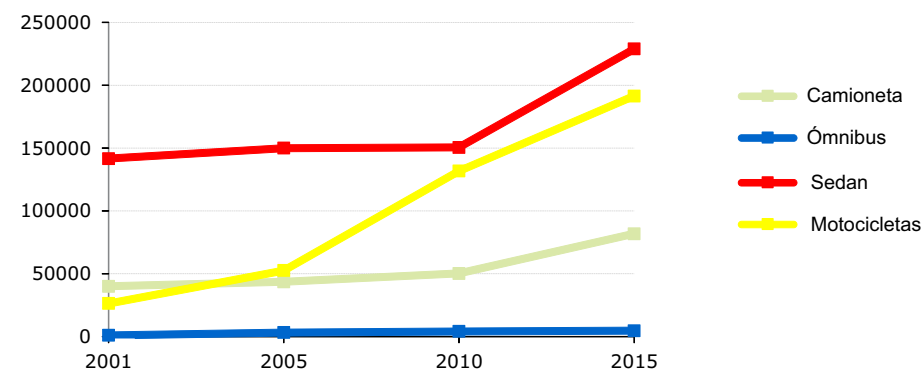
La evolución del parque automotor de nuestra ciudad, muestra un incremento significativo del uso de vehículos particulares (automóviles y motocicletas). Esto repercute directamente en los congestionamientos viales y la contaminación generada por los gases y el ruido.



La tasa de ocupación de los autos está estimada entre 1,3% y 1,5%.

La utilización del transporte colectivo potencia el rendimiento del combustible, hace más eficiente el uso del espacio vial y reduce la emisión de gases y ruidos.

Vehículos empadronados en Montevideo



Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética

G4-EN6, EN7, EN19, EN21, EN27



EC 1500: Aditivo ecológico amplificador de combustión.

Incorporación de Biodiesel (B100)

Los primeros pasos en la experimentación con biocombustibles se dieron en 2005. En esa primera instancia las dificultades de abastecimiento y la falta de un estándar que asegurara la calidad del producto, fueron algunos de los aspectos que no permitieron registrar avances significativos.

En 2010, ALUR fue autorizado por el MIEM a producir biodiesel, hasta 4.000 litros diarios para flotas cautivas y autoconsumo; en 2014 ALUR y Cutcsa firman un convenio que da inicio al proceso de experimentación que se lleva a cabo hasta la fecha.

Objetivos:

- Testear el funcionamiento (rendimiento, eficiencia) del B10 en una flota cautiva de 100 ómnibus y analizar la factibilidad de utilizar este combustible en toda la flota de ómnibus.
- Aumentar paulatinamente los porcentajes de biodiesel agregados al gasoil (B10, B20, B100). Monitorear cantidad, calidad, consumo, opacidad, emisiones, impacto mecánico, entre otras variables e indicadores, de cada mezcla.
- Monitorear el impacto del biodiesel en los motores de nuestras unidades.
- Generar procesos adecuados para la manipulación y la incorporación del biodiesel de forma segura y eficiente.



De izq. a der: Sres. José Fernández Ollero, Mag. Fernando Barcia, Juan A. Salgado (CUTCSA), José Coya (ANCAP), Leonardo de León, Ing. Manuel González e Ing. Nicolás Ferrari (ALUR).



Prueban biodiésel en Cutcsa antes de abastecer al transporte público

BIOCOMBUSTIBLES. El objetivo de ALUR es abastecer también al sector industrial

ALVARO DE VILAS BUSTOS

La posibilidad de biodiésel... (text continues)



El transporte público... (caption text)

El biodiésel... (text continues)

Prueban con éxito... (text continues)



Un alto gerente... (caption text)

Los altos gerentes... (text continues)

Los altos gerentes... (text continues)

Los altos gerentes... (text continues)

Los altos gerentes... (text continues)

Los altos gerentes... (text continues)

Los altos gerentes... (text continues)

Los altos gerentes... (text continues)

Cuatro opciones para taxis

El transporte público... (text continues)

30

El transporte público... (text continues)

8.010

El transporte público... (text continues)

30

El transporte público... (text continues)

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

10 BUS

El transporte público... (text continues)

Desde mi asunción como director de Energía, en el año 2008, he intentado ser fiel a mi convicción de que las políticas públicas sólo pueden diseñarse e instrumentarse en estrecho contacto con todos los actores del sector. Por esta razón, en todas las actividades realizadas, la generación de sinergias con diversas organizaciones del país jugó un rol esencial.

En particular, el apoyo brindado por CUTCSA ha sido fundamental. En el momento de la partida quisiera agradecer no solamente vuestra participación en muchas de las actividades brevemente descritas, sino también vuestras propuestas, vuestras críticas y vuestros apoyos. Ellos han contribuido para que importantes líneas de acción desplegadas lleguen a buen puerto. El decidido e invaluable compromiso de vuestra institución con la política energética que hemos construido y llevado a la práctica durante los últimos años en nuestro país merece mi reconocimiento, además del agradecimiento. Más allá de la demostración de que los uruguayos podemos hacer cosas juntos, el éxito también reside en la forma en que transitamos los cambios.

Sin otro particular, le envío mis cordiales saludos con la certeza de que seguiremos en contacto,

Dr. RAMÓN MÉNDEZ GALAIN
Director Nacional de Energía

Extracto de nota enviado por el Dr. Ramón Méndez Galain – ex Director Nacional de Energía. Nota dirigida a Cutcsa con fecha 5 de febrero de 2015.

El alcance de la primera fase de la prueba (B10), abarcó a todas las unidades que cargaron en la Planta "Gronardo" de Cutcsa, en el orden de 100 unidades. Esta estación de abastecimiento cuenta con dos tanques de 20.000 litros y un surtidor con sistema de medición y control de nivel continuo, temperatura y control de agua en los tanques de gasoil, conectados a registro continuo, monitoreado remotamente por ANCAP.

Para almacenar el B100 en dicha Planta, se cuenta con un tanque en superficie con capacidad para 5.000 litros y con un surtidor acondicionado exclusivamente para este combustible.

La mezcla se realiza directamente en los tanques de la estación de acuerdo a un procedimiento estandarizado.

A mediados de 2015 se comenzó a experimentar con un porcentaje de 20% de biodiesel en la mezcla (B20).

Los resultados son reportados a los entes reguladores como insumo para la toma de decisiones o el impulso de diferentes acciones vinculadas a la gestión del transporte público.

Biodiesel utilizado:

Año 2014 (Junio a diciembre 2014): 122.374 litros

Año 2015: 377.327 litros

Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero

B10 – 1.536.000 kgCO₂ eq/año

B20 – 6.655.000 kgCO₂ eq/año

El lunes 8 de setiembre de 2014, en el Salón Azul de la Intendencia de Montevideo, se llevó a cabo la 7ª edición del "Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana" y "Premio Nacional Ciudadano de Oro 2014", evento organizado por el Centro Latinoamericano de desarrollo - CELADE-.

En la oportunidad se reconoció a ciudadanos, empresas y organizaciones por la destacada labor, calidad de servicio y contribución al sostenido proceso en el desarrollo nacional.

Nuestra empresa recibió la distinción por su constante labor en pro del cuidado del Medio Ambiente, especialmente por el proyecto "biocombustibles" desarrollado conjuntamente con ALUR, recibiendo también la distinción nuestro Presidente, Juan Antonio Salgado.



Aditivación del Combustible

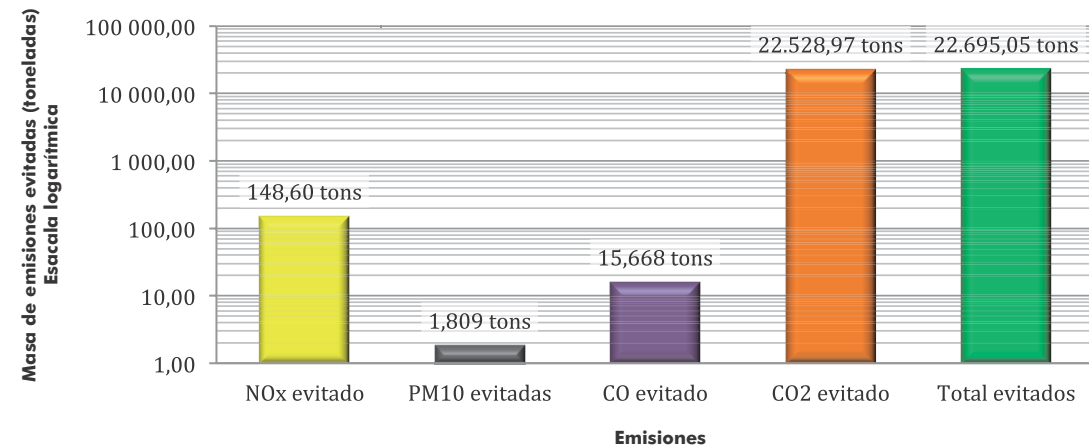
A todo el gasoil utilizado por nuestra flota se le incorpora un aditivo ecológico denominado EC-1500, producto desarrollado por la firma CEAMED Limited. Es un amplificador de combustión, que al ser mezclado con el gasoil, disminuye entre un 3% y un 3.5% su consumo, así como las emisiones de partículas y de gases contaminantes, reduciendo la emisión de humo en un 27% promedio.

Este aditivo no contiene metales pesados, está fabricado según la norma ISO 9002 y es compatible con el uso de biodiesel.

Resultados vinculados al uso del aditivo

Ahorro en los 9 años en litros de gasoil	8.314.052
Ahorro en los 9 años en m ³ de gasoil	7.201
Ahorro en los 9 años en kg. de gasoil (se considera densidad 840 kg/m ³)	6.983.804
Ahorro en los 9 años en toneladas de gasoil	7.201
Ahorro en los 9 años en TEP	7.453
Ahorro financiero	1% del costo total del combustible
Valores de opacidad	33% menos

CUTCSA > Reducción de Emisiones 2006 - 2014 Additone EC-1500³



La reducción global de emisiones es sustancial, pero en realidad es mayor que las cantidades que se muestran aquí dado que los factores de emisión tomados son para vehículos de Euro III, Euro IV y V.

Los coeficientes **NAEI** aplicados son los siguientes:

Tipo de vehículo	NOx	PM10	CO	NMVOCS*	CO2
	g/lit	g/lit	g/lit	g/lit	g/lit
Autos a nafta	2,43	0,01	32,18	1,59	2292
Autos a gasoil	12,47	0,42	1,59	0,27	2648
Vehic. livianos nafta	6,31	0,01	80,36	3,30	2292
Vehic. livianos gasoil	10,67	0,57	3,73	0,60	2648
Chasis rígidos	11,38	0,17	2,03	0,30	2648
Chasis articulados	8,82	0,14	0,92	0,15	2648
Buses	18,01	0,22	1,90	0,39	2648
Motocicletas	4,29	0,27	192,63	19,81	2292

* componentes orgánicos volátiles no-metano

Fuente : 2012 National Atmospheric Emissions Inventory
Ricardo - AEA (ATOMIC ENERGY AGENCY)
Ref. ED59801001/0/A08479/PB
Dic. 2014



El lunes en el Auditorio del WTC, Deres hizo una nueva entrega de los Reconocimientos a las Mejores Prácticas de RSE.

En esta cuarta edición, se entregaron 31 distinciones distribuidas en cinco categorías por prácticas que fueron desarrolladas en 2014. Como expresara en la entrega Claudia Sánchez, directora de CITA y Vicepresidente de Deres, “comunicar públicamente lo que hace la empresa otorga un alto grado de legitimidad a las políticas y declaraciones de la misma ya que es u

y tra
“
hag
deb
afir
“el
mos
imp
que
con
yor
enc
(
del
entr

Nuestra empresa promueve constantemente la investigación de matrices energéticas más eficientes y de herramientas que minimicen el impacto negativo del uso del gasoil y la dependencia del petróleo.

Dentro de este contexto se desarrolla la práctica “Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética”, centrada principalmente en dos procesos: aditivación del gasoil y mezcla con biodiesel.



Esta práctica obtuvo el reconocimiento de Mejores Prácticas de RSE 2014 de DERES, en la categoría Medio Ambiente y fue destacada como práctica innovadora.

sobre un total de 162 prácticas presentadas.

Dado que las prácticas reconocidas son publicadas, el Programa de Reconocimientos permite a cualquier empresa disponer de un



Reconocimiento Deres a las Mejores Prácticas de RSE del 2014

Ya son más de 100 las prácticas reconocidas desde el inicio del programa

El lunes en el Auditorio del WTC, Deres hizo una nueva entrega de los Reconocimientos a las Mejores Prácticas de RSE.

En esta cuarta edición, se entregaron 31 distinciones distribuidas en cinco categorías por prácticas que fueron desarrolladas en 2014. Como expresara en la entrega Claudia Sánchez, directora de CITA y Vicepresidente de Deres, “comunicar públicamente lo que hace la empresa otorga un alto grado de legitimidad a las políticas y declaraciones de la misma ya que es una demostración de apertura y transparencia.

“Cuando comunico lo que hago, me expongo y por tanto debo poder responder por lo que afirmo que hago”, dijo. Y agregó “el programa también permite mostrar a la sociedad que existe un importante número de empresas que compatibilizan la rentabilidad con acciones que generan un mayor desarrollo de las comunidades en dónde operan”.

Con esta edición, desde el inicio del Programa en 2011, ya se han



Deres reconoció 31 prácticas. ANDRÉS SILVEIRA JASQUÍN

entregado 109 reconocimientos sobre un total de 162 prácticas presentadas.

Dado que las prácticas reconocidas son publicadas, el Programa de Reconocimientos permite a cualquier empresa disponer de un centenar de prácticas que tienen

un alto grado de replicabilidad, lo que constituye un recurso valiosísimo. Las prácticas que postulan las empresas pasan por una evaluación que está a cargo de un Comité Evaluador honorario externo a Deres y que está integrado por representantes de universidades

y organizaciones, así como por especialistas en RSE. Eso exige una revisión de cada práctica y de los elementos adicionales que se presentan como “evidencias” para respaldar lo manifestado. Este año el proceso implicó realizar más de 100 evaluaciones. Al momento la

mayor cantidad de prácticas se han presentado en el área de Apoyo a la Comunidad (37%) seguida por Calidad de Vida laboral (29%), Medio Ambiente (17%), Valores y Principios Éticos (11%) y Marketing Responsable (6%). ●

Manejo Eficiente y Ecológico

Dentro de la capacitación que se brinda a todos los conductores que ingresan a trabajar en Cutcsa, se incluye un módulo exclusivo de manejo eficiente.

En el mismo se desarrollan diez claves de conducción que favorecen el ahorro de combustible y el cuidado de la unidad.

Se incluyen en el manual de conducción de la Academia 81 y son distribuidas entre todos los conductores y conductores cobradores de la empresa.

Las mismas hacen referencia a los siguientes aspectos:

- 1 – Control de presión de neumáticos.
- 2 – Arranque y puesta en marcha.
- 3 – Aceleración y cambios de marcha.
- 4 – Utilización de las marchas.
- 5 – Velocidad de circulación.
- 6 – Desaceleración.
- 7 – Circulación con vehículo engranado.
- 8 – Anticipación y previsión.
- 9 – Seguridad.
- 10 – Mantenimiento.



Consumo de Energía Eléctrica

G4-EN3

El incremento de consumo eléctrico (producto por ejemplo de la incorporación de tecnología) impulsó a su vez la toma de medidas alternativas, como la instalación de luminaria de inducción magnética en estacionamientos.

Luego de una prueba iniciada a fines de 2013, se instaló este nuevo sistema de iluminación en Planta José Añón.

Al utilizar gas noble (argón), se genera un ahorro de 40% en el consumo de energía (con relación a las luminarias comunes). Las lámparas tienen una durabilidad de 100.000 hs. y la calidad de luz que emana mejora la visibilidad en relación a las otras tecnologías.



Posteriormente esta tecnología se colocó también en Planta Gronardo y se comenzaron a utilizar bombillas LED en los focos del resto de las plantas de estacionamiento y en los locales de venta de boletos.

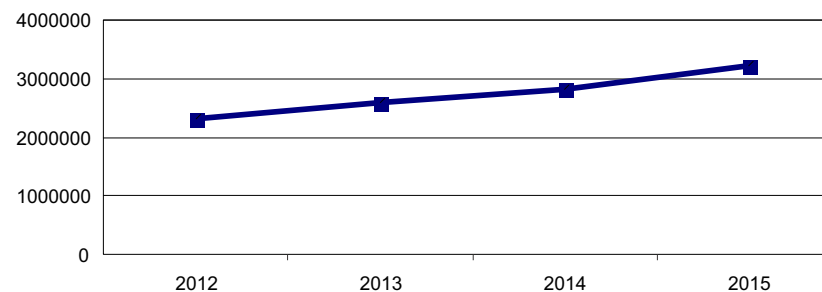
Se proyecta continuar migrando paulatinamente a este tipo de luminarias, ya que disminuyen costos y son amigables con el Medio Ambiente, buscando alcanzar un equilibrio entre el consumo que implica y la incorporación de acciones que mejoran la calidad de vida de los trabajadores.

Por otra parte, otros de los factores que inciden en este incremento fueron la sustitución de secamanos de papel, por eléctricos en los baños de las terminales y las plantas. Este cambio permitió reducir el uso de rollos de papel a la tercera parte.

A su vez, se dotaron a todas las terminales de implementos para calentar agua, permitiendo que el personal pueda tomar una bebida caliente en las esperas, aspecto muy apreciado, especialmente en el invierno.

Consumo de energía eléctrica

—■— Kwh



Consumo de Agua

G4-EN8

El total anual de m³ consumidos en todos los predios de Cutcsa fue:

- 2014 - 46.237 m³
- 2015 - 50.765 m³

La construcción y llenado de un estanque en el predio de Planta José Añón, explica el aumento ocurrido en 2015. El mismo funciona como contención de agua, que luego se utiliza en el riego y es vuelto a completar con agua de pozo.

En los lavaderos de ómnibus, las cisternas y el riego se utiliza agua de pozo, aunque aún no se cuenta con un indicador de medición.

El agua del lavadero de chasis y lavadero de piezas es tratada en piletas de decantación, antes de ser volcadas al saneamiento para no contaminar cursos de agua.



Gestión de Residuos

G4-EN23, EN28, EN29, EN34



La puesta en práctica del servicio y las actividades vinculadas al mismo, como el mantenimiento de las unidades, generan residuos que deben ser tratados o desechados de acuerdo al material del que se trate.

En algunos casos estos residuos se pueden reutilizar o reciclar (como es el caso de los ómnibus o los boletos) y en otros se debe dar disposición final de acuerdo a las normativas ambientales vigentes (por ejemplo las baterías o el aceite quemado). Respecto a esto último, la organización no ha identificado ningún incumplimiento de la legislación o de la normativa vigente, así como tampoco ha recibido reclamaciones sobre impactos ambientales.

Cutcsa impulsa dos programas de reciclaje que relacionan dos de sus principales desechos, los ómnibus radiados de servicio y los boletos, con aspectos sociales, conjugando objetivos medioambientales con intereses de la comunidad. Estos son "Reciclando seguimos andando" y "Reciclaje Solidario".

También se concretan acciones, tendientes principalmente a gestionar los residuos generados en los talleres, áreas de mantenimiento y otros sectores de la empresa.



Reciclando seguimos andando



Protección del Medio Ambiente



Reconocimiento a la mejor práctica de RSE 2013
Cuidado y Protección del Medio Ambiente

Los objetivos de esta práctica abarcan aspectos sociales, económicos y ambientales que se resumen en:

- Extender la vida útil de los ómnibus.
- Disminuir la generación de desechos, reutilizando el vehículo o sus partes.
- Facilitar y acercar a diversas zonas, el acceso a servicios que mejoran la calidad de vida de sus pobladores (aulas, bibliotecas, obradores, etc.).
- Conformar una flota social para el traslado gratuito de organizaciones o personas de bajos recursos o que realicen tareas de índole comunitario.
- Facilitar a los propietarios de las unidades la colocación del vehículo desafectado del servicio, brindando un costo - beneficio razonable.

Cumplir de manera eficiente con las exigencias del servicio de transporte colectivo, requiere de una flota en buenas condiciones y para ello los vehículos deben renovarse antes de que su capacidad de rendimiento disminuya cumpliendo a su vez con la reglamentación de los entes reguladores.

Cada renovación deja como saldo una importante cantidad de ómnibus desafectados de servicio que de no ser reutilizados se convertirían en desechos.

Estos vehículos en su mayoría, están en condiciones de continuar circulando y trasladando personas, vinculados a un servicio menos demandante. Los mismos son evaluados por nuestros técnicos que determinan su futuro: venta o donación, entero o por partes, para traslados u otras funciones, transformado o con su forma original, etc.

Mediante alianzas con otras instituciones públicas, privadas y del tercer sector, se concretan proyectos comunitarios dirigidos en su mayoría a población vulnerable, que requiere traslados o facilidades para acceder a determinados servicios, (salud, educación, etc.). En estos últimos casos, los ómnibus se transforman en aulas, policlínicas o escenarios móviles, entre otros.



Reutilización y reciclaje de ómnibus 2014- 2015

- 130 unidades vendidas
- 17 unidades destinadas a proyectos sociales
- 4 unidades en comodato
- 24 carrocerías vendidas
- 11 carrocerías donadas

Composición de flota social

- 12 ómnibus sociales
- 4 escenarios móviles



Reciclaje Solidario

Los objetivos del programa abarcan aspectos sociales y ambientales que se resumen en:

- Posibilitar o mejorar la movilidad de personas con discapacidad motriz.
- Reciclar uno de nuestros principales residuos -el boleto-.
- Promover el voluntariado comunitario.
- Facilitar la limpieza de nuestra ciudad, evitando que el papel boleto se deseché en la vía pública.

Esta práctica convoca a las personas a trabajar en forma conjunta, a través de organizaciones sociales, barriales, institutos de enseñanza o empresas, con el fin de recolectar un millón de boletos y reciclarlos. Al llegar a la meta podrán elegir el destinatario con el que desean colaborar mediante la entrega de una silla de ruedas.



Es una manera de vincular nuestra razón de ser (facilitar el traslado y la movilidad) con la minimización de una parte del impacto causado por el desarrollo diario de nuestra actividad.

Alienta a la población a no tirar el boleto en la vía pública, contribuyendo al objetivo de tener una ciudad más limpia.

A su vez, esta propuesta le otorga un valor agregado al boleto, ampliando su validez una vez culminado el viaje.

Por otro lado, se facilita la participación de redes de voluntariado que contribuyen con la recolección de los boletos, haciendo posible la participación de un sinfín de organizaciones y de voluntades individuales que apoyan una causa solidaria.



Logo de Tydiman: fue incluido en el boleto para potenciar el correcto descarte del mismo, entre aquellos que no desean participar del reciclaje.

LOGROS

**2014 - 8 sillas entregadas
8 millones de boletos reciclados**

**2015 - 8 sillas entregadas
8 millones de boletos reciclados**

DESDE EL INICIO DEL PROGRAMA

- 13.5 toneladas estimadas de papel boleto reciclado.
- 41 organizaciones alcanzaron la meta, por lo que al menos 41 personas mejoraron su movilidad.
- Más de 100 organizaciones se inscribieron y participan del programa.

Reciclaje Solidario



"En nombre de todos, estamos muy orgullosos de haber podido cumplir esta meta que nos propusimos en el mes de mayo."
"También estamos agradecidos de poder ayudar a un Centro que en serio lo necesitaba."
"Fue una experiencia muy grata, ya que todos nos pudimos integrar y ayudar a alguien."

Reciclaje Solidario 

Muchas gracias!
Alumnos Colegio Sto. Domingo

CUTCSA 



Residuos vinculados al mantenimiento de unidades



- Hierro, aluminio y bronce

Se despositan en boxes de piso, especialmente identificados, para ser retirados de forma segura por terceros que se encargan de su reciclaje.

- Baterías

Mediante una alianza con uno de nuestros proveedores "Baterías Moura", al concluir la vida útil de las baterías, se le entregan a este proveedor, el que extiende el Certificado correspondiente de licencia de la IM por el desecho de la batería bajo procedimientos autorizados por la normativa vigente. Los accionistas reciben un incentivo económico cuando cambian las baterías, por la entrega de la vieja.

- Aceite quemado

Se entrega de acuerdo a la norma vigente para su destino final.

- Agua residual

Luego del lavado de chasis y otros equipos y piezas mecánicas, el agua residual se vuelca en piletas de decantación, para ser tratada antes de volcarla al saneamiento.

- Agua y lodos contaminados con hidrocarburos:

- Retiro: se cargan camiones cisterna, equipados con bomba al vacío, con capacidad para retirar el agua y lodos, dejando la fosa limpia.
- Separación de fases: el lodo se separa de la fosa acuosa mediante filtración en lecho de arena y piedra.
- Fase acuosa: se realiza tratamiento por oxidación química y floculación para lograr los parámetros de vertido directo a curso de agua.
- Lodos: una vez sin líquidos libres, se tratan mediante oxidación química para reducir el contenido de hidrocarburos hasta alcanzar el nivel permitido por la IM para su ingreso al SDF.

Los análisis de caracterización y control se realizan en laboratorio externo, acreditado por la Autoridad Ambiental.

- Filtros de lubricantes, de combustibles, de aire, trapos, goma picada, etc:

Los filtros conteniendo hidrocarburos, se prensan para extraer el remanente de hidrocarburo, el cual se envía a su disposición final en el horno de cemento.

Acciones complementarias

- Aire más limpio

El uso de campanas extractoras de aire permiten mantener el aire más limpio en los espacios de trabajo. Esto es de suma importancia en sectores que trabajan con fibra de vidrio o recauchutaje de cubiertas. En ambos casos se extrae el polvillo residual, evitando su dispersión e inhalación por parte de los trabajadores.

- Gas licuado

Se utiliza como combustible en la cabina de pintura, en las calderas de la planta reconstructora de neumáticos y en la caldera de vestuarios.

- Contenedor de aceite de cocina usado

Mediante alianza con ALUR se incorporó en el predio de la Planta José Pedro Varela, un contenedor de reciclaje de aceite de cocina usado. El mismo, tiene capacidad para depositar 200 recipientes de fibra de vidrio entregados por ALUR a los vecinos de la zona. Al depositar dicho recipiente, el contenedor expulsa otro idéntico vacío para que la persona continúe depositando allí el aceite. A través de este mecanismo, se favorece el reciclado de aceite comestible convirtiéndolo en biodiesel.

RECICLÁ EL ACEITE USADO DE COCINA



**1 litro
contamina
1000 litros
de agua**



- 1 – Comience a juntar el aceite usado de cocina (frío) en el recipiente verde.
- 2 – Cuando el mismo esté lleno, concurra al “punto limpio” y deposítelo en la parte superior del contenedor.
- 3 – Al introducir el recipiente lleno, saldrá por la ranura inferior, un nuevo recipiente verde para que continúe reciclando el aceite.



1 litro de aceite = 1 litro de biodiesel



Punto de Reciclaje
Planta José P. Varela
(Av. José P. Varela 4130)

www.cutrsa.com.uy / Tel 19333    @cutrsaok



Promoción del reciclaje en el ámbito interno

Desde 2013 un grupo de voluntarios, provenientes de distintos sectores, está trabajando para proponer acciones amigables con el medio ambiente entre todos los colaboradores.

Dentro de estas acciones realizaron una campaña de difusión interna sobre la importancia de reciclar y se consolidó el reciclaje de papel en las oficinas. Si bien esto ya se realizaba, en los últimos años se ajustó la metodología, trabajando de forma más coordinada en el retiro del papel.

- Entregas a Repapel (en kg. de papel):

	Blanco	Color	Cartón	Total	Desperdicio
Total 2014	7.500	4.708	1.440	14.079	3,06%
Total 2015	12.679	3.811	1.017	18.129	3,43%
Total	20.179	8.519	2.457	32.208	

2014 - se entregaron 54 bidones de 6 lt. llenos, equivalentes a 21.600 tapas.

2015 - se entregaron 118 bidones de 6 lt. llenos, equivalentes a 47.200 tapas.

- Cambio en la emisión de recibos por haberes

Otra de las medidas implementadas en 2014, que permitió reducir significativamente la cantidad de papel utilizado, fue sustituir los recibos de haberes mensuales impresos, por tickets obtenidos a través de puestos de autogestión.

A esto se agrega en 2016, el envío por mail a todos los propietarios del Balance Anual 2015.

- Cilindros plásticos de rollos de boletos de máquina expendedora

Son recolectados y recolocados al proveedor para su reutilización.

- Reciclaje de tapitas

También se promueve entre todos los colaboradores, la recolección de tapas de refrescos. Las mismas son entregadas a la Fundación Álvarez Caldeiro Barcia en beneficio de los niños prematuros y a organizaciones vinculadas al cuidado de los animales.



- Compartiendo experiencias

Con el fin de promover el reciclaje de materiales entre los más pequeños de la organización, parte del equipo de reciclaje, llevó a cabo actividades didácticas con los niños de Brincada Infantil y los jóvenes de Movida Junior.



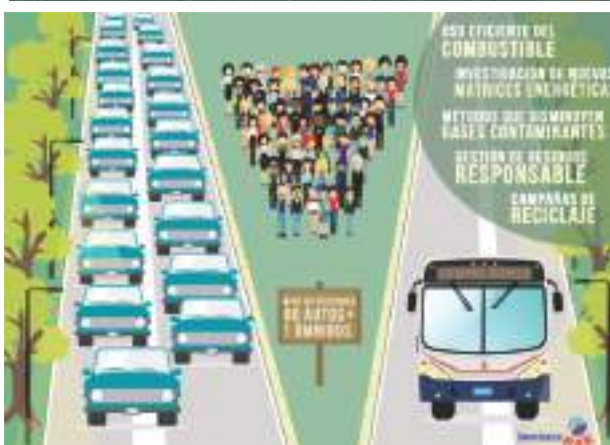
Set. 2014 – Actividad de primavera con Brincada Infantil.
Reciclaje de latas.



Dic. 2015 – Actividad de fin de año con Movida Junior.
Reciclaje de tapitas.



Campañas de difusión



Hacia donde vamos

Como miembro de UITP², Cutcsa tiene acceso a una amplia biblioteca sobre las nuevas tendencias mundiales en lo que refiere a transporte público. Dentro de los temas más discutidos, se encuentra el de la matriz energética. Si bien existen varias alternativas con relación a qué tipo de energía es la más adecuada, considerando los pros y contras de cada una de ellas y la realidad de nuestro país, una de las opciones más prometedoras es la electricidad.

De acuerdo a esto, existe un proyecto para 2016, que cuenta con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Minería y de UTE, de integrar a la flota un bus eléctrico que será testado en las distintas líneas durante un plazo de dos años.

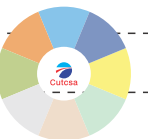
De esta manera se podrá evaluar el rendimiento real de la batería de la unidad en cada recorrido con sus características propias (por ejemplo: ruta, carga de pasajeros, paradas, entre otras variables).

Esta prueba se alinea a la estrategia del Gobierno Nacional que fomenta cambios en el consumo, incentivando optimizar el uso de la energía eólica que se genera en la noche y no se puede almacenar. Dado que la mayoría de los ómnibus deberán recargar sus baterías en la noche esta propuesta puede favorecer al aprovechamiento de esa energía, evitando que se desperdicie.

A partir de los resultados obtenidos en esta nueva instancia de experimentación, se evaluará la factibilidad de incorporar estas nuevas unidades al servicio.



²EC 1500: Aditivo ecológico amplificador de combustión.



Participación y Desarrollo Comunitario

A lo largo de nuestra trayectoria hemos brindado apoyo y colaboración a toda la sociedad. El contacto diario forjó un fuerte sentimiento de solidaridad, respeto y compromiso hacia los vecinos, que incorporamos en nuestra cultura organizacional y aplicamos en acciones y programas de sostenibilidad.



Nuestro Enfoque

En 2015 Cutcsa cumplió 78 años, transitando por los diferentes barrios de Montevideo y su área metropolitana, adaptando sus recorridos y formas de trabajo de acuerdo a las variaciones de la ciudad y las demandas de la población.

Ese constante relacionamiento con la gente hizo que diversas solicitudes surgieran espontáneamente y la empresa las atendió en las medidas de las posibilidades de cada instancia.

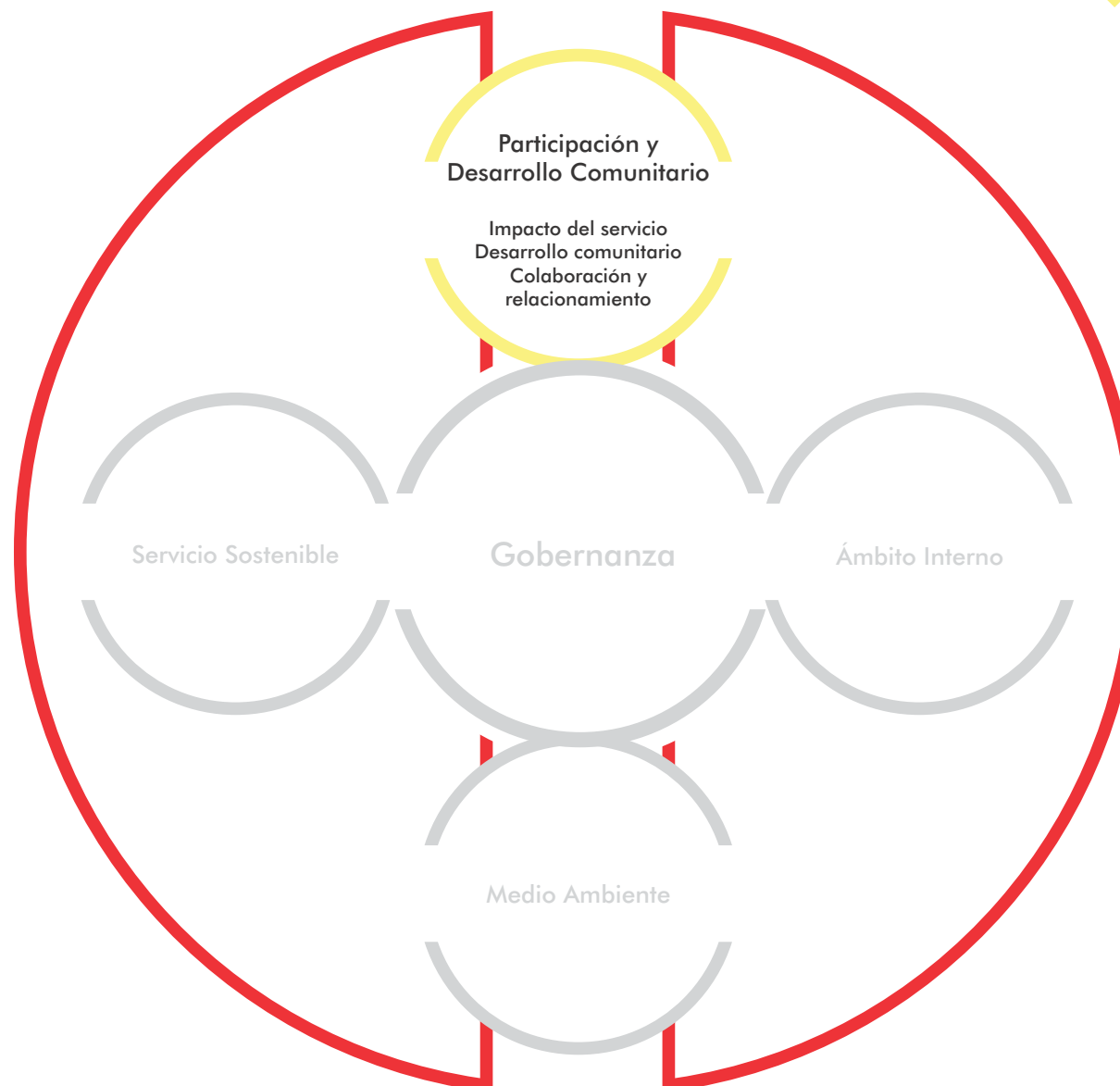
En un principio estas acciones fueron aisladas, en una forma reactiva de colaboración comunitaria. Desde hace varios años, estamos ajustando el enfoque hacia una contribución más sostenible, a través de programas que potencien nuestros recursos.

Esta planificación, conjuntamente con la generación de indicadores, implican el monitoreo del impacto económico, social y medioambiental que tienen estas acciones, facilitando la incorporación de las mismas al Plan Estratégico.

Las alianzas establecidas con otras organizaciones -públicas, privadas y sin fines de lucro-, el trabajo conjunto y la unificación de conceptos y criterios de Responsabilidad Social, hacen posible concretar emprendimientos con gran valor social.

Es así que nuestro "saber hacer", brindar movilidad a la comunidad, se fue estructurando en estas áreas de trabajo: seguridad vial, reciclaje de ómnibus y colaboraciones que favorezcan a la educación, la salud, la cultura y la convivencia.

Contribuimos al desarrollo de la comunidad en la que estamos inmersos, convencidos de que el crecimiento empresarial responsable, sólo es posible si nuestra sociedad crece en el mismo sentido.



Impacto del Servicio

Seguridad Vial

Trasladar personas de forma segura es parte fundamental de nuestro negocio, por lo que la gestión de riesgos para nosotros es una prioridad. En este sentido, desde hace 20 años Cutcsa lleva a cabo el programa Cero Accidente.

En su ámbito de aplicación interno el programa se dirige a nuestros colaboradores (conductores/as y conductores/as-cobradores/as); externamente se dirige a la comunidad, con el objetivo de promover la adquisición de hábitos saludables, basados en el respeto por los demás individuos, por las normas de tránsito y en la prevención, haciendo foco en niños/as y adolescentes:

- Concurso de Dibujo "¿Cómo me cuido en el tránsito?"
- Espacio "Diviértete y aprende" en Planta Veracierto.
- Difusión, confección y distribución de folletería. Exposiciones y stand sobre la temática.

Programa Cero Accidente



Concurso de Dibujo



Desde 2003, en forma anual e ininterrumpida, se desarrolla este programa dirigido a niños/as y adolescentes, con el propósito de concientizar sobre los riesgos del tránsito y la importancia de la educación vial en la adquisición de hábitos seguros.

Todos somos actores en la vía pública, ya sea como conductores, ciclistas o peatones. Los siniestros de tránsito afectan no sólo a los protagonistas, también a sus familias, a sus amigos y hasta a quienes lo presencian; y producen un altísimo costo social y económico.

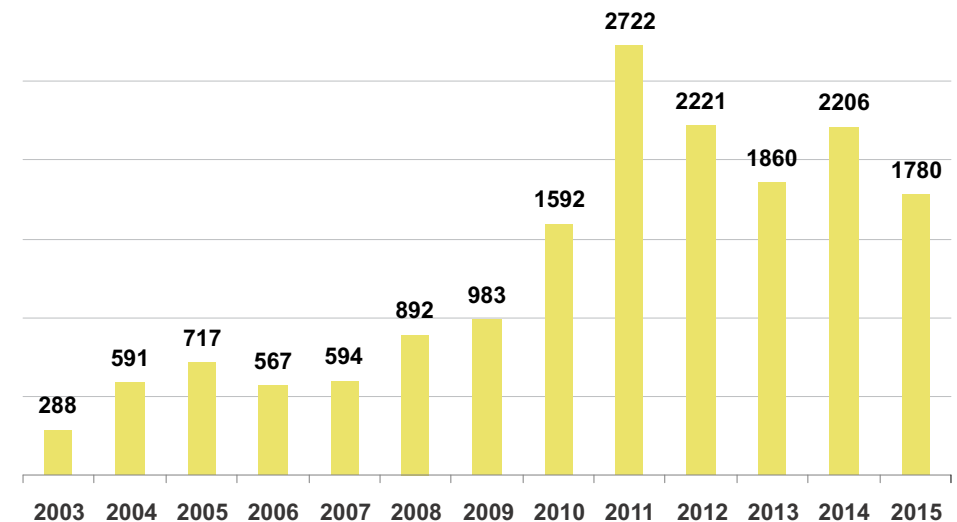
Todos intervenimos en el tránsito. Por eso este concurso de dibujo tiene el objetivo de sensibilizar a los chicos/as, a sus familias y a sus maestros/as, sobre la importancia de adquirir conductas preventivas a la hora de circular.

En el dibujo los chicos/as pueden plasmar tanto las falencias que ellos/ellas ven en el tránsito, como aquellas conductas y elementos que permiten prevenir siniestros.

Para Cutcsa, facilitar la incorporación de hábitos seguros desde edades tempranas, es una responsabilidad hacia la comunidad y hacia nuestros propios trabajadores, que están altamente expuestos a la ocurrencia de este tipo de siniestros, por la cantidad de horas que diariamente trabajan en la vía pública.

En 2014, fueron 95 y en 2015, fueron 38 las instituciones educativas que han participado de nuestro concurso.

Evolución de la participación



17.013 niños/as han compartido su mensaje de seguridad vial.



Premiación

Culminada la recepción de dibujos, el jurado elige 3 ganadores y 3 menciones por cada una de las categorías –hasta 3er año escolar, hasta 6to año escolar y 1er Ciclo liceal-, priorizando en la evaluación el mensaje que los chicos/as transmiten.

Considerando que lo más importante es que este tema sea tratado y reflexionado, tanto a nivel familiar como educativo, se premia también la participación a través de sorteos realizados en el evento; y al centro educativo que más dibujos haya registrado.

En 2014 contamos con el apoyo del Ministerio de Transporte y Obras Públicas, que nos cedió la Sala “Tomás Berreta” para la entrega de premios.

A partir de 2015, el evento se realiza en la Sala de Conferencias del Club Social Cutcsa, recientemente reinaugurado.



Profundizando aún más en las posibilidades de esta práctica de responsabilidad social, hemos involucrado a varios de nuestros proveedores, quienes donan importantes artículos para premiar a los niños/as y jóvenes que participan. ¡Muchas gracias!



Exposición del Concurso de Dibujo

Los dibujos ganadores son expuestos en Montevideo Shopping, Nuevocentro Shopping y en 2015 se sumó Shopping Tres Cruces. Esta difusión de las producciones que el jurado premia, es una forma de reconocer a los/as ganadores/as y de transmitir sus "consejos" sobre seguridad vial a los clientes de los diferentes centros comerciales y así, a la comunidad.



Apoyan la muestra:



“Cutcsa, patrimonio del transporte” - Diviértete y aprende

Desde 2010 se abren las puertas de la historia de nuestra empresa en Planta Veraciero, con la exposición “Cutcsa, patrimonio del transporte”; antes de realizar los juegos del espacio “Diviértete y aprende” los niños y niñas recorren la muestra en la que se expone la evolución de la empresa y con ella, la del transporte y la ciudad.

Se presentan fotografías y maquetas de los distintos modelos de ómnibus, desde los primeros que llegaron al país, uniformes, boletos, repuestos, etc.

En 2015 durante las jornadas del Patrimonio se reinauguró la exposición, que fue remodelada durante el año y que ahora cuenta con cuatro espacios definidos:

- lectura, espacio adaptado especialmente para contar la historia a escolares a través de un libro gigante.
- paneles, donde se presenta la evolución de la empresa y de nuestra ciudad, principalmente a través de imágenes, maquetas, boletos, repuestos y uniformes.
- oficina de época, donde se concentran elementos administrativos y tecnología que ha caído en desuso.
- espacio “Diviérte y aprende” donde se desarrollan los juegos de seguridad vial con escolares.

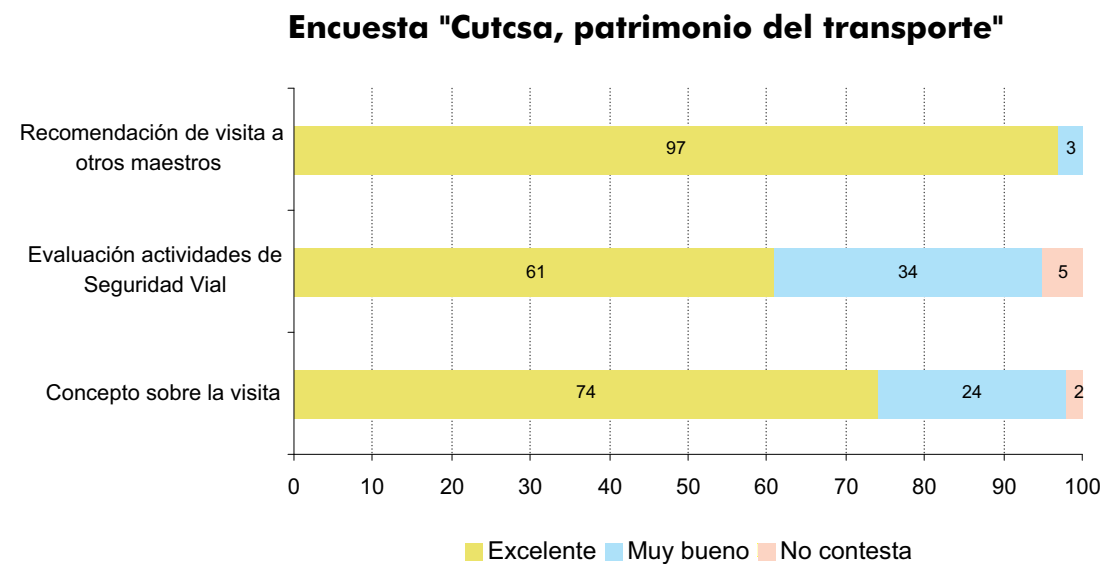
Desde fines del 2013 la exposición “Cutcsa, patrimonio del transporte” forma parte del Sistema Nacional de Museos del Ministerio de Educación y Cultura (MEC).



En 2014 fueron 61 las clases y 1.363 los niños/as y adolescentes que visitaron la muestra. En 2015 sólo se recibió al Colegio Federico Ozanam dentro del contexto del programa "Nuestra Ciudad", ya que el espacio estuvo cerrado por reformas.

Los docentes y educadores interesados en concurrir a este espacio agendan su visita desde principios del año lectivo, completándose los cupos rápidamente. En muchos casos, las/os maestras/os que concurren con grupos de una escuela, al año siguiente solicitan volver con otros grupos, incluso si cambian de centro educativo. Este interés nos señala que el trabajo realizado es valorado positivamente.

Considerando la importancia de tener en cuenta los aportes de los maestros/as, se diseñó una encuesta que completan en cada visita y que aporta insumos para introducir mejoras.



Los/as visitantes de la muestra, tienen a la vez la oportunidad de conocer y profundizar conceptos de seguridad vial de forma lúdica.

Los institutos educativos públicos y privados, formales e informales, realizan juegos, en los que se procura que integren hábitos seguros a la hora de usar la vía pública. El paseo gratuito incluye el traslado de los chicos/as, folletería sobre la temática y merienda.

Las actividades apuntan a que los niños/as se reconozcan como actores relevantes en el tránsito y, desde ese lugar, puedan incorporar las normas de tránsito y adquieran una conducta preventiva.



Mayoritariamente se reciben escolares, pero también estudiantes de UTU, liceales, grupos de turismo social, etc.

Al cierre de la visita, alumnos/as y maestros/as, realizan un juego que es cronometrado para generar una competencia interescolar.

En 2014 los que completaron antes nuestro anagrama de seguridad vial, fueron los alumnos de 6to C de la escuela N° 226, que lo hicieron en: 00'21"58. Cada uno de ellos fueron premiados con diploma, juego de seguridad vial y set escolar institucional; la maestra recibió libros didácticos y todos compartieron un lindo festejo con torta y refrescos.



Desarrollo Comunitario

Estamos en todo Montevideo, por lo cual todos los barrios pueden considerarse nuestras zonas de influencia y son muchas las acciones con las que podemos contribuir, por eso hemos definido que nuestro plan de acción priorice el acceso a la educación y a la cultura.



Nuestra Ciudad

Es uno de los programas educativos de DESEM dedicado a la Educación Primaria, enfocado en niños de 3er año.

Desde 2013 voluntarios de Cutcsa llevan a cabo “Nuestra Ciudad” en el Colegio Federico Ozanam, perteneciente a la Fundación Niños con Alas, ubicado en el barrio Puerto Rico; insertándonos de este modo en una comunidad cercana a nuestras áreas de influencia (de Plantas y Líneas).

Las voluntarias son capacitadas para desarrollar y llevar a cabo las tareas, aprendiendo y transmitiendo la metodología que potencia DESEM “aprender haciendo”.

En 2014 participaron 51 chicos/as, 4 voluntarias de Cutcsa y el Coordinador. En 2015 fueron 39 los niños/as participantes, y dos las voluntarias que fueron apoyadas por una Coordinadora.

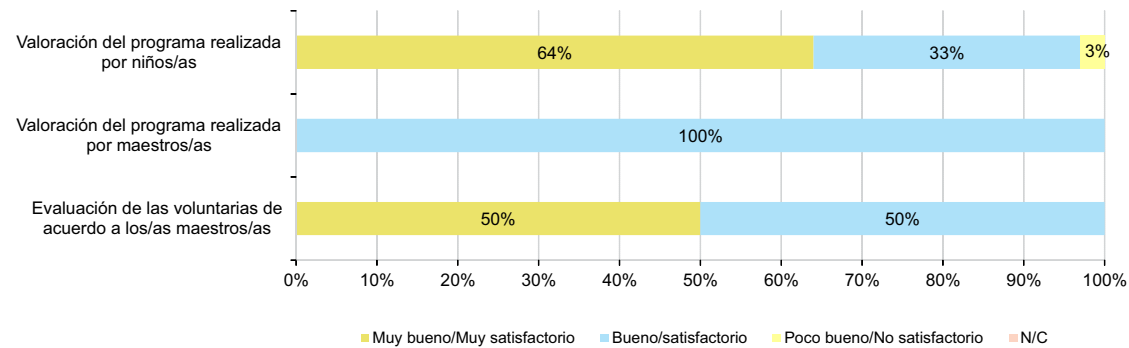
La premisa general es que los alumnos/as comprendan que las ciudades son distintas entre sí, pero a su vez tienen aspectos en común, como lo son los negocios. Por ende, se busca que los niños/as conozcan las características de estos negocios, analizando ocupaciones, conocimientos y habilidades necesarias para ejercerlas.

Objetivos:

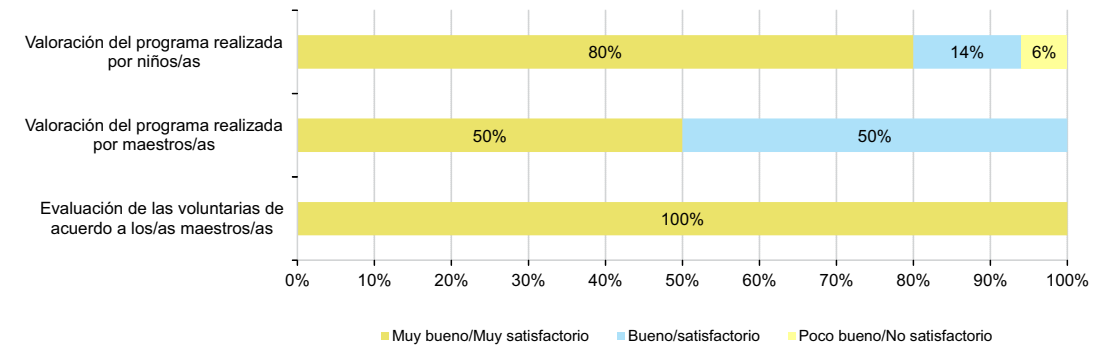
- Advertir la importancia de que las ciudades respeten su medio ambiente y lo armonicen con su desarrollo económico.
- Conocer las características generales de la industria, de la construcción, de un diario, de un negocio de comidas y de un banco, analizando ocupaciones, conocimientos y habilidades necesarias para ejercerlas.
- Valorar la planificación como aspecto importante en el desarrollo de las ciudades e identificar las distintas zonas en las que se divide una ciudad: rural, comercial, industrial, residencial y céntrica.
- Desarrollar el espíritu emprendedor en los niños.
- Despertar en los alumnos interés por continuar estudiando y así ampliar sus posibilidades de inserción laboral en el futuro.

Al finalizar las jornadas, cuyo cierre se realiza en la muestra “Cutcsa, patrimonio del transporte”, se aplican encuestas a los participantes.

Programa Nuestra Ciudad 2014



Programa Nuestra Ciudad 2015



Respecto a los voluntarios los/as niños/as expresaron frases como: "Gracias por venir a enseñarnos muchas cosas", "Los extrañaré mucho y gracias por enseñarnos lo de Cutcsa" y "Me encanta como trabajan y explican"

El tema del transporte y la seguridad vial, como ya se mencionó, es fundamental para Cutcsa, por ello el cierre del programa se realiza en Planta Veracuerdo en el espacio "Diviértete y aprende".

En este sentido, respuestas como: "Lo que aprendí fue a cuidarme en el tránsito", nos indican que el objetivo fundamental de transmitir qué conductas son seguras y cuáles no, al usar la vía pública, se cumple.



Fondo Solidario de apoyo a la Escuela Pública

Este programa se enmarca en la Ley 16.226, nace en 2004, con el objetivo de colaborar con las escuelas públicas más vulnerables. La empresa deposita lo donado en la cuenta de la escuela, y la Dirección de cada Centro decide qué necesidades atender de acuerdo a su propia evaluación.



Año 2014

ESCUELA	CIUDAD	COMPRA REALIZADA
N° 308	Montevideo	Libros de cuentos
N° 116	Montevideo	Tv, fotocopiadora, libros, juegos, estantería
N° 215	Montevideo	Reparación techo y materiales taller plástica, material rincón de juegos, libros
N° 196	Montevideo	Refacción 10 baños destruidos por incendio
N° 173	Montevideo	Idem anterior, comparten edificio en diferente turno
N° 226	Montevideo	Acondicionamiento cocina deteriorada
N° 383	Montevideo	Adquisición material didáctico, equipos de audio y material fungible

Año 2015

ESCUELA	CIUDAD	COMPRA REALIZADA
N° 89	Montevideo	Adquisición fotocopiadora
N° 143	Canelones	Reparación rajadura techo y recuperación juegos patio deteriorados y rotos
N° 170	Montevideo	Adquisición materiales audiovisuales varios
N° 377	Montevideo	Adquisición materiales básicos enseñanza
N° 79	Montevideo	Pintura acondicionamiento salones enseñanza y multiuso

Coche Escolar

Este programa posibilita que diariamente los/as niños/as de las escuelas públicas de Montevideo realicen paseos didácticos. Cada centro educativo cuenta con un cupo anual por turno durante el período lectivo.

Estos servicios se realizan con ómnibus de la Flota Social. Se apoya también el "Programa Educativo de Verano", impulsado por el Consejo de Educación Inicial y Primaria (CEIP). Éste ofrece a los/as alumnos/as de educación pública diversas actividades lúdicas y tareas curriculares, apoyo que tiene el objetivo de que inicien mejor el ciclo lectivo.

2014: 261 servicios
2015: 132 servicios*

También se colabora con actividades artístico-didácticas dirigidas a niños/as, con lo cual las escuelas tienen cupos extras para traslados gratuitos:

-Grupo Teatral La Rueda- espectáculos "Vivo color", "Punto y raya" en el Museo J. M. Blanes (2 servicios semanales desde 2004).

2014: 46 servicios
2015: 47 servicios

-"La escuela y la biblioteca. Un cuentos nos une"- talleres de lectura de cuentos, títeres y concurso de escritura, que vincula la Biblioteca Nacional con escuelas de todo el país que culmina con un concurso de cuentos (traslado de los niños/as en el cierre de las actividades, paseos y premios para alumnos/as de escuelas ganadoras). En 2015 se realizó la última edición de este concurso

2015: 4 servicios

-Museo Naval- visita guiada al mencionado museo, que incluye narraciones de la historia naval (2 servicios semanales desde 2010).

2014: 44 servicios
2015: 49 servicios

-Muestra "Cutcsa, patrimonio del transporte"- visita guiada a la exposición de la evolución del transporte y la ciudad, incluyendo un espacio lúdico de educación vial (2 servicios semanales desde 2009).

2014: 58 servicios*

-Centro de Capacitación y Producción (CECAP)- traslado de jóvenes estudiantes del centro.

2014: 8 servicios
2015: 8 servicios

-Access- la Alianza Uruguay-EEUU le enseña el idioma inglés a niños/as provenientes de contextos carenciados, el convenio empezó capacitando a estudiantes del Liceo Jubilar y en 2012 y en 2013 incluyó a los que concurren a Los Pinares y Obra Baneux. Se brindan dos traslados por semana y uno especial el Día de Acción de Gracias.

2014: 73 servicios
2015: 68 servicios

-PREU- traslado de alumnos/as y exalumnos/as del centro que trabajan voluntariamente para apoyar situaciones de vulnerabilidad social en escuelas de contexto carenciado.

2014: 3 servicios

Total Coche Escolar:

2014 – **493 servicios**
2015 – **308 servicios**

*En 2015 no se realizó por reformas del local.

*Se suspendieron varios servicios coordinados por paros en educación primaria.

Aula Móvil Ceibal

Con la iniciativa del Plan Ceibal, CEIP y Cutcsa, en 2012 comenzó el Aula Móvil Ceibal, con el objetivo de favorecer la inclusión digital de niños/as, adolescentes y adultos.

Esta unidad es un espacio equipado y acondicionado para brindar cursos extracurriculares, basados en la utilización de las computadoras XO, instaladas con acceso a la Red Ceibal. En 2014 y 2015 Cutcsa colabora con los insumos, salario del conductor/a y la educadora.

2014: 77 servicios
2015: 100 servicios

Aula Móvil Plan Ibirapitá

En este sentido, también se firmó un convenio con el Centro Ceibal para instalar un aula en un ómnibus acondicionado para la capacitación de los/as jubilados/as beneficiados por el Plan Ibirapitá. El mismo trasladará personal calificado y recursos para instruir sobre el uso y manejo de las tablets a los/as usuarios del área metropolitana.



Coche Teatro

Este ómnibus es un escenario teatral no convencional, en él se lleva a cabo la obra **"Barro Negro"** de Gabriel Núñez, adaptada y llevada a nuestra realidad por el reconocido escritor y director uruguayo Marcelino Duffau. La obra da cuenta del amor, ciertas problemáticas sociales y las realidades con las que podemos toparnos diariamente, representándola desde el humor y la sátira.

Hace 24 años que esta obra mantiene su vigencia y sigue en cartel en forma ininterrumpida, siendo un éxito para turistas y uruguayos/as.

Este espacio alternativo ha sido utilizado también por otras obras, convirtiéndose, en parte, en un difusor de la cultura nacional.

Funciones:

Barro Negro 2014: 99
Barro Negro 2015: 103



Escenarios Móviles

Estos coches están adaptados para ser escenarios móviles, por lo que cuentan con los elementos necesarios para la presentación de conjuntos musicales, de carnaval, etc.

Rock en Ruedas surgió en 2004 como un programa que daba la oportunidad a los jóvenes de tener un espacio de expresión, que les permitió presentar su música, en distintos barrios montevideanos. Varias bandas de rock se dieron a conocer a través de este programa.

Rondamomo ha estado presente desde 2008 ayudando a acercar el carnaval a todos los barrios. Este programa se lleva a cabo junto a DAECPU.

Actualmente todos los escenarios móviles se brindan a diferentes organizaciones para desarrollar espectáculos solidarios (carreras, festejos de ONG's, etc.)

2014: 50 servicios

2015: 46 servicios

En 2014, además, se trasladaron en forma gratuita dos grupos de Murgas y uno de Parodistas.

Rondamomo fue parte del proyecto "Rehabilitándonos con el Carnaval 2014-2015" de Intendencia de Montevideo, Instituto Nacional de Rehabilitación, Subdirección Técnica y Coordinadora de Educación y Cultura, que consistió en la decoración del mismo por parte de personas privadas de libertad.



Patrimonio

Desde los comienzos de esta celebración, hemos formado parte de ella, en principio en los desfiles con ómnibus de época, ampliando nuestro aporte con la realización de circuitos barriales históricos.

Circuito patrimonial

Ciudad Vieja- los/as visitantes patrimoniales pueden recorrer los distintos puntos de interés, con un único boleto "común" impreso con la leyenda "Día del Patrimonio" acompañado del año que corresponda.

Circuitos por los barrios 2014:

8 coches de un turno el Sábado

- Comisión de Las Piedras
- Arquitectos de la Comunidad (Yatay)
- Comisión de Vecinos de Punta Gorda
- UTU Atlántida, Municipios F y D
- Cambadu

5 ómnibus el domingo (las condiciones climáticas fueron desfavorables)

- Municipios C, F y G
- MEC

Circuitos por los barrios 2015:

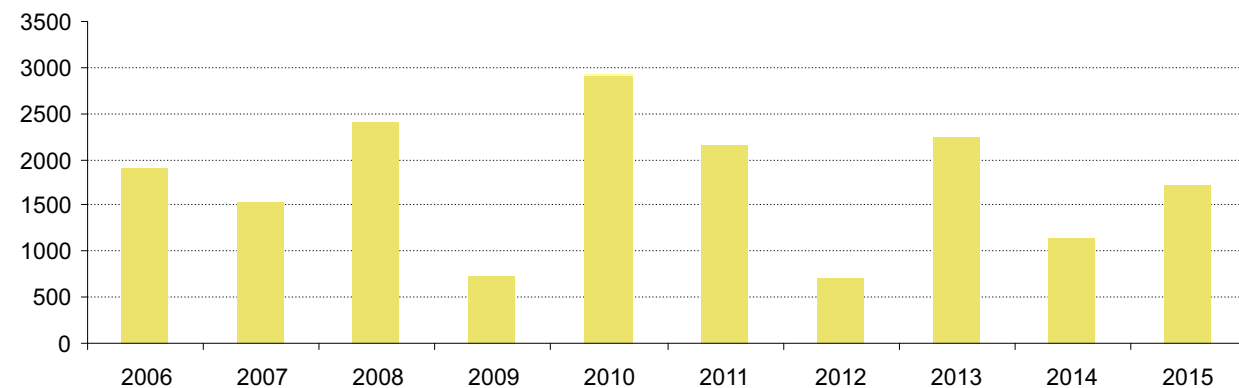
11 ómnibus el Sábado

- Cambadu
- SAU Arquitectos de la comunidad
- Municipio C
- Municipio D
- Municipio F- CCZ9
- Municipio G

5 unidades el Domingo

- Comisión de Vecinos de Punta Gorda
- Municipios C, F y G

Venta de boletos jornadas Patrimoniales



■ Venta de boletos jornadas Patrimoniales

Patrimonio en Cutcsa

Desde 2001 nuestra empresa se unió a la celebración de las jornadas del Patrimonio, abriendo las puertas de la que fue la Sede Central, en Sarandí 528, la antigua casa familiar del escritor y actor Antonio "Taco" Larreta. El edificio es una estupenda construcción que evidencia un estilo de vida del Montevideo de principios del siglo XX, de una gran riqueza formal y material, con una notable calidad de ejecución.

Una importante cantidad de trabajadores/as voluntarios/as prepararon muestras de la historia de Cutcsa y de la casa hasta 2013, compartiendo con los visitantes las anécdotas que dan cuenta de la evolución de la ciudad.

A partir de 2014 se recibieron visitantes en nuestra Planta Añón, el tema del año fue "El espacio público, arquitectura y participación ciudadana al servicio de la comunidad", por lo que se desarrollaron varias actividades centradas en la idea de que Cutcsa representa un símbolo de la ciudad, de su gente y de su idiosincrasia.

En este sentido es que también se desarrolló un circuito en nuestro Coche Teatro que fue desde Nuevocentro Shopping a Planta Varela (donde están nuestros talleres) y luego a Planta Añón.



Durante el trayecto se les contó a los visitantes la historia de nuestra empresa, de la vieja Planta Añón, de los nuevos emprendimientos y del importante aporte a la zona en lo relativo a las nuevas infraestructuras.

En Planta Varela el ómnibus ingresó a los talleres atravesando la nave central, donde eran recibidos por el personal de los diferentes sectores que describían a grandes rasgos las tareas desarrolladas allí.

En Planta Añón se ubicaron: el coche Museo, cuatro coches sociales (Salud Bucal, Policlínico Móvil- podológico, Aula Ceibal y escenario móvil), una galería mural de fotografías de las diferentes etapas de Cutcsa y muestra de maquetas, colección de boletos, repuestos, etc.

En 2015 se repitió la experiencia enmarcada en la temática de esa edición "La Arquitectura en Uruguay. 100 años de la Facultad de Arquitectura".

En ambas oportunidades se contó con diversos espectáculos, cantantes de tango y bailarines en 2014, sumándose un grupo de danza vasca al año siguiente.

2014: total de visitantes 859

2015: total de visitantes 688

Planta Veracierto

Como todos los años, desde 2009, la muestra "Cutcsa, Patrimonio del Transporte" también abrió sus puertas para que los concurrentes pudieran visitarla.



Coche Museo

Este ómnibus es un Aco Regal, con carrocería XXXX, restaurado artesanalmente a su estado original que evoca los primeros años de la empresa. Esta unidad posee detalles característicos, el asiento de conductor está sobre la derecha y tiene puerta independiente. En su interior la madera es el material preponderante y tiene la plataforma exterior de entrada de pasajeros en el fondo.

Se utiliza para eventos especiales y celebraciones del Día del Patrimonio.

Fue declarado Patrimonio Histórico el 13 de julio de 1999, según Resolución del Poder Ejecutivo N° 521.

Museos en la Noche

Como es habitual, en 2014 y 2015, la Dirección Nacional de Cultura del Ministerio de Educación y Cultura (MEC) realizó servicios especiales para cubrir "Museos en la Noche". En estas últimas ediciones la Intendencia dispuso que las otras organizaciones de transporte también participen de estos traslados nocturnos. Cutcsa realizó la línea "MA".



Colaboración y Relacionamiento

Alianzas

Desde hace muchos años, Cutcsa ha unido esfuerzos con otras organizaciones, con la finalidad de lograr objetivos comunes. Estas vinculaciones han ido creciendo e incorporándose a la planificación estratégica.

ACDE - DERES

Estas organizaciones permiten trabajar con otras empresas, compartir recursos y experiencias, enriqueciéndonos del intercambio y favoreciendo la integración de la RSE a la gestión.

Reconocer nuestra realidad y visualizarla en el contexto de nuestro medio, como lo posibilita el IRSE, es un insumo para desarrollar transformaciones eficientes en nuestra empresa.

A partir del año 1989, somos socios de ACDE. Durante el período 2014-2015, un representante de Cutcsa ocupó el cargo de Presidente de la Comisión Fiscal, y otra integra la Comisión de RSE.

Desde 2008 somos empresa socia de DERES y participamos activamente de sus propuestas. En 2014-2015 una representante de Cutcsa integró la Comisión de Comunicación y Valores.

La postulación a Las mejores prácticas, implican un profundo análisis de los programas sostenibles que se realizan en nuestra empresa. Este reconocimiento es una validación de los impactos positivos que las mismas producen en los distintos grupos de interés y generan un valioso benchmarking posterior.





Se establecen también alianzas con las organizaciones de la sociedad civil, que posibilitan intercambiar conocimientos y capacitación, desarrollar sinergias, el “saber hacer” de empresas y ONG's para alcanzar las metas planteadas.

Cutcsa mantiene un estrecho vínculo con diversas organizaciones, en las que todos los/as participantes se han visto enriquecidos al potenciar recursos humanos, técnicos, de conocimientos, materiales y económicos; destacándose en las diferentes relaciones establecidas el compromiso de las partes involucradas.

En los últimos años destacamos las alianzas con TECHO y DESEM.

TECHO es una organización que está presente en Latinoamérica y El Caribe y busca ayudar a superar la situación de pobreza y precariedad que viven miles de personas. Para ello, busca que la sociedad en su conjunto reconozca y trabaje activamente para vencer la pobreza, a través de la labor de los pobladores y jóvenes voluntarios/as que trabajan juntos en la construcción de soluciones (por ejemplo viviendas de emergencia).

Cutcsa colabora en la parte del proceso vinculada a esas construcciones, con la edición y colocación de afiches en los ómnibus de su flota, la impresión al dorso de los boletos dando difusión a la campaña anual, préstamo del escenario móvil para la actividad de cierre, unidades para el traslado de voluntarios hacia las zonas de construcción, y cuponeras para facilitar el traslado de los/as voluntarios/as.

DESEM Jóvenes Emprendedores es una organización sin fines de lucro presente en Uruguay desde 1991 como representante local de Junior Achievement Worldwide (organización internacional presente en más de 20 países).

En Uruguay, se caracteriza por brindar programas educativos vivenciales, lo que permite a los niños/as y jóvenes tomar las riendas de su propio destino, trabajar en equipo y desarrollar habilidades emprendedoras.

Cutcsa colabora con DESEM desde 2007, brindando las cuponeras que hacen posible que los voluntarios/as realicen los diferentes programas.

En 2009 comenzamos a coordinar un grupo de hijos/as de integrantes de Cutcsa que forman parte de su programa Empresas Juveniles, que es una experiencia práctica de desarrollo de habilidades emprendedoras a través del ejercicio de formación de una empresa (con la participación constante, durante más de 17 semanas, de cuatro voluntarios/as de nuestra empresa).

Desde 2013 voluntarios/as corporativos también participan del programa Nuestra Ciudad, el que ya mencionamos en este capítulo. En este mismo año, se fue formalizando el programa de voluntariado de Cutcsa y DESEM ha aportado su saber hacer y su metodología de trabajo de aprender haciendo, en los talleres de formación de nuestros/as colaboradores/as.

Reciclando seguimos andando

Como se detalla en el capítulo de Medio Ambiente, la renovación periódica de nuestra flota deja una importante cantidad de ómnibus fuera de servicio. Si bien gran parte de ellos son vendidos, algunos son donados o brindados en comodato a diversas organizaciones sociales y otros son destinados a la flota social de Cutcsa para cumplir con diversos programas.

De esta forma transformamos un impacto que podría ser negativo, en contribuciones de alto contenido social.

En algunos casos, se requiere de la inventiva e idoneidad de los trabajadores de nuestros talleres para modificar la estructura de los buses para convertirlos en consultorios móviles -pediátricos, ginecológicos, odontológicos- aulas, etc. Su creatividad y compromiso, unido al diálogo con los destinatarios, hace que los ómnibus se conviertan en importantes instrumentos de apoyo comunitario, acercando servicios a las personas que los necesitan. Otros son destinados al traslado gratuito de escolares, personas de contextos vulnerables o de zonas alejadas.



Flota Social

Cutcsa ha destinado algunos de los coches en desuso para conformar una “flota social” integrada por 18 coches: 1 Coche Museo, 1 Coche Escolar, 1 Coche Teatro, 1 Aula Móvil, 1 Móvil Clínico, 9 ómnibus sociales (2 ex suburbanos) y 4 escenarios móviles. Con ella se brindan servicios gratuitos vinculados a la cultura, la educación, la salud y el esparcimiento.

Estos programas y actividades son gestionados por nuestra empresa y a veces en conjunto con distintas instituciones, con el objetivo de potenciar el desarrollo integral de la comunidad.

Coches Sociales

Esta denominación designa a los coches de esta flota que se dedican a varios traslados.

Refugios MIDES - 2014: 351 servicios

Gol al futuro - 2014: 10 servicios
2015: 16 servicios

Movida Joven - 2014: 8 servicios
2015: 12 servicios

Colonia
Club Social Cutcsa - 2014: 62 servicios
2015: 35 servicios

“Club de la Celeste” - 2015: 557 servicios

Otros servicios - 2014: 294
2015: 194

Dos de los coches sociales (ex suburbanos) cuentan con autorización del Ministerio de Transporte y Obras Públicas para ingresar a áreas suburbanas (cercanas a los límites de Montevideo). Estos son los encargados de transportar las delegaciones extranjeras que participan de la vuelta ciclista.

En 2014 y 2015 participamos en la 43ª y 44ª edición de Rutas de América y de 71ª y 72ª Vuelta Ciclista del Uruguay.



Los servicios de apoyo son fortalecidos por la alianza estratégica de Cutcsa y ANCAP, que garantiza la provisión de gasoil a los programas de Responsabilidad Social.

Móvil Clínico

Este coche está especialmente adaptado para realizar servicios de gerontopsicomotricidad y podología a los/as jubilados/as y pensionistas de los complejos habitacionales del Banco de Previsión Social del área metropolitana.



Ómnibus donados o brindados en comodato

La empresa recibe un gran número de solicitudes de diversas organizaciones sociales que son evaluadas y priorizadas, autorizándose las entregas de acuerdo a la disponibilidad de las mismas después de las renovaciones de flota. Uno de los aspectos que se tienen especialmente en cuenta, es el impacto que tendrán estas unidades en las funciones que van a cumplir, tanto la cantidad de personas beneficiarias, como la accesibilidad a los servicios que, por distintas razones, son esenciales.

En gran medida, se trabaja con organizaciones estatales (MSP, IM, MIDES, etc.), ya que sus objetivos se concretan en estrecho relacionamiento con la comunidad, y por ende, en contacto con sus necesidades.

Parque Anchorena

En 2015 se brindaron en comodato dos ómnibus para el “Parque Nacional Aarón de Anchorena”, acondicionados en nuestros talleres con amplificación, que le permite a los/as guías desarrollar correctamente su tarea y un acondicionamiento exterior alusivo al parque (con tomas realizadas por el Departamento de Fotografía de Presidencia de la República).

Ante la posibilidad de que los asistentes puedan visitar el parque cómodos y en forma gratuita, el General Alfredo Ignacio Erramún Pozzo (Jefe de la Casa Militar) señaló “...tener estos ómnibus es muy importante porque permitirá que todos los visitantes nacionales y extranjeros realicen un recorrido guiado, cómodamente instalados, preservando su seguridad y la del parque, con más orden y una explicación más precisa”



Aportes y contribuciones a la comunidad realizadas en 2014 - 2015

Continuando con la alianza estratégica desarrollada con BPS, a través de la cual se dota de unidades de transporte para las Intendencias departamentales del interior, en los ejercicios 2014-2015 se destinaron unidades radiadas del servicio a las Intendencias de Cerro Largo, Florida, Rocha, Tacuarembó y Treinta y Tres, así como a los Municipios de Las Piedras y Ciudad de la Costa.

El proceso de renovación de flota permitió que varias cooperativas de viviendas accedieran a carrocerías de unidades radiadas las que oficiaron como obradores; varios clubes deportivos incorporaron asientos de unidades radiadas a sus instalaciones; e incluso el Instituto Tecnológico Superior "Arias Balparda" accedió a una caja de cambios para la instrucción de sus alumnos.

Se colaboró con varias acciones en las jornadas del "Día del niño", se auspiciaron actividades en apoyo a varias ONG, y se difundieron acciones solidarias a través de afiches en las mamparas de nuestras unidades.

Sale ómnibus

Publicado el 20/11/2014 por [Luzmaría](#)

Rate This



Las señoras Rogar del Amiano, Cruz Alta, Clotilde de Abreu y Néida Giacoya, tendrán, junto a otras beneficiarias, un ómnibus para sus traslados y actividades en Florida.

Solicitado por la Asociación de Pasivos al presidente del Banco de Previsión Social (BPS) en el mes de setiembre, la unidad llegó en poco más de un mes, gracias a la firma de un convenio con la Intendencia de Florida y Coteaux.

"Nunca pensamos que tuviéramos una respuesta tan rápida y favorable", afirmó Fernando Pérez, presidente de Adepaf, al describir la entrega como "una fiesta" para la institución.

El Ómnibus Social Accesible cuenta con acceso mecánico adaptado para sillas de ruedas.

<http://www.infocorreo.com/2014/11/20/sale-omnibus/>

Convenio con el Patronato Nacional del Encarcelado y Liberado

Con el objetivo de colaborar con las políticas de inclusión social que lleva a cabo dicha institución, se realizó un acuerdo mediante el cual nuestra empresa se comprometió a capacitar a personas que se encuentran en la bolsa del Patronato, como aprendices de mecánicos, personal de servicio y mantenimiento, y conductores.

Se cubrieron 16 puestos en total (16 fueron las personas que culminaron el proceso de selección después de haber sido designados por el PNEL), 6 de los cuales cubrió Cutcsa y los 10 restantes fueron incorporados por algunos de nuestros Proveedores, a quienes invitamos a participar de la propuesta, como forma de potenciar nuestra cadena de valor. Los conductores fueron capacitados en la Academia 81 y se abonó un viático durante el período de formación (a los otros postulantes se les otorgó cuponerías durante los tres primeros meses).

Participación para una nueva realidad

Cutcsa: capacitación y oportunidad laboral para reinserción de reclusos



Un convenio que brinda una importante posibilidad de trabajo

Cutcsa firmó con el Ministerio del Interior con el acceso para del trabajo, en principio a 25 personas que recientemente recuperaron su libertad. La empresa de transporte se suma a esta iniciativa promovida por el Patronato Nacional del Encarcelado y Liberado (PNEL), con la meta puesta a largo plazo, a través de la capacitación como forma de insertar en la dinamización de la base de reclutamiento en el sector.

La firma de Cutcsa y el PNEC tiene como objetivo brindar una oportunidad laboral a personas que se encuentran en la bolsa del Patronato, como aprendices de mecánicos, personal de servicio y mantenimiento, y conductores. El convenio contempla la capacitación de 25 personas que recientemente recuperaron su libertad. La empresa de transporte se suma a esta iniciativa promovida por el Patronato Nacional del Encarcelado y Liberado (PNEL), con la meta puesta a largo plazo, a través de la capacitación como forma de insertar en la dinamización de la base de reclutamiento en el sector.

En la foto: representantes de Cutcsa y el PNEC durante la firma del convenio.

85 | *El Comercio* | 18 de mayo de 2014

Campañas de Apoyo

Un trato por el buen trato

En 2015 fue la 13ª edición de esta campaña de sensibilización “Un Trato por el Buentrato”, que es llevada a cabo por adolescentes y jóvenes que son capacitados como “promotores del buentrato”.

La misma fue creada y es dirigida por la organización social Claves, que busca promover la cultura del buentrato.

Un grupo de adolescentes visitó Planta Añón, nuestra planta administrativa, invitando a los adultos a comprometerse con una cultura del buentrato a través de acciones concretas como escuchar, creer y proteger a los niños, niñas y adolescentes, así como también a denunciar toda situación de violencia. El cierre de este compromiso es la “vacunación” contra el maltrato a través de un caramelo.

Teletón

En 2014 y 2015 se realizaron colectas entre los integrantes de Cutcsa para colaborar con las jornadas de recaudación. En 2014 el monto fue de \$370.580 (Cutcsa complementa la suma donada voluntariamente por los colaboradores, llegando al monto total) y en 2015 alcanzó \$ 430.220.



Campañas al dorso de los boletos

Mujeres de Negro

En marzo de 2015 se lanzó una campaña contra la violencia doméstica junto al colectivo "Mujeres de Negro".

El dorso de todos los boletos llevó impreso el mensaje "Ni una muerte más", junto al logo del colectivo y un teléfono de contacto.

Durante este mes también integrantes de "Mujeres de Negro" subieron a los coches a informar a la gente sobre esta temática tan relevante y con consecuencias lamentables en cuanto a pérdidas de vida.

Con el objetivo de que nuestros clientes tengan acceso a información que consideramos importante y con la certeza de que el boleto es un instrumento de comunicación relevante, se apoyaron algunas otras campañas con información al dorso del boleto, como ser: Teletón, Techo, etc.

Bello Lida. Serie B

COLECTIVO MUJERES DE NEGRO URUGUAY

>> **NI UNA MUERTE INDIFERENTE**

Cutcsa *Siempre iremos contigo*
Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S. A. - R.U.T. 21 000272 0019
Peatonal Sarandí 528 - Montevideo - Uruguay

Bello Lida. Serie B

LAS COSAS NO SE HACEN SOLAS
SE LOGRAN CON EL TRABAJO DE TODOS.

Mandá COLECTA a TECHO (83246) desde tu celular Antel y doná \$10

TECHO

Cutcsa *Siempre iremos contigo*
Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S. A. - R.U.T. 21 000272 0019
Peatonal Sarandí 528 - Montevideo - Uruguay

Bello Lida. Serie B

#Teletón Somos Todos

¡Sumate!
4 y 5 de diciembre

Cutcsa *Siempre iremos contigo*
Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos S. A. - R.U.T. 21 000272 0019
Peatonal Sarandí 528 - Montevideo - Uruguay

Campañas de recolección de juguetes

En 2015 con el objetivo de que todos los niños y niñas pudieran festejar su día, se realizó una nueva campaña de recolección de juguetes nuevos y en buen estado, que en esta ocasión se destinaron a la Escuela Roosevelt y al CAIF "Arcoiris".

Los jóvenes de la empresa juvenil "No te caigas" decidieron ayudar al CAIF mencionado como parte de su desafío social, donándole una biblioteca restaurada con libros infantiles y sus apoya libros para sostenerlos. Cutcsa decidió apoyarlos y las campañas se desarrollaron en conjunto, por lo que los/as integrantes de nuestra empresa colaboraron con ambas campañas.

En setiembre se realizaron las dos entregas, el 23 los chicos concretaron la donación, pasando la tarde con los niños y niñas, con lectura y merienda de por medio. El 29 de ese mes, voluntarias de Cutcsa concurren a la escuela Roosevelt y entregaron los juguetes recolectados.





Resultados de la Gestión

Aplicamos indicadores que permitan la mejor evaluación del impacto de las políticas de responsabilidad social incorporadas a la gestión.

Indicadores de Actividad

En relación al servicio	2009	2011	2013	2015
Ómnibus en servicio	1.054	1.062	1.077	1.094
Recorridos atendidos	117	117	122	120
Promedio diario de kilómetros recorridos	260.000	260.000	280.000	275.000
Promedio diario de pasajeros transportados*	650.000	650.000	650.000	650.000
Índice de paralización**	3,18%	3,05%	3,10%	2,70%

En relación a la atención al cliente

Total de casos atendidos***	617.296	330.055	232.137	107.688
Total de no conformidades****	22.178	23.956	28.812	13.984
Porcentaje de no conformidades	3,59%	7,26%	11,85%	12,99%

En relación a la comunidad

Servicios y traslados gratuitos (bi-anual)	1.831	2.967	3.875	2.344
Ómnibus sociales	15	18	16	18

En relación a los proveedores

Cantidad promedio	180	180	180	180
Porcentaje de promedio a largo plazo	85%	85%	85%	85%

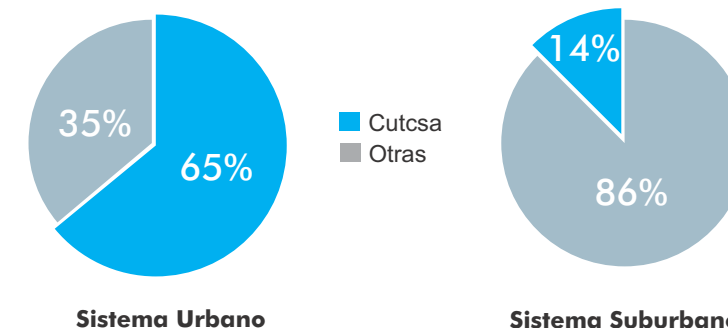
* Se considera un promedio de las personas trasladadas, no los boletos vendidos.

** Diferencia entre las horas de servicio planificadas y las efectivamente realizadas, considerando todas las causas. Se corrigen errores de Memoria Social anterior.

*** Se consideran solamente los casos atendidos por las vías telefónicas, mail o personalmente, no incluye redes sociales.

**** A partir de marzo de 2013 se consideran todas las no conformidades presentadas, incluyendo las realizadas por redes sociales.

Participación en el mercado 65%



Capital Humano

Brindamos servicio de transporte público de pasajeros, las 24 horas, 363 días al año (no hay servicio 1° de enero y 1° de mayo). Esto es posible gracias a las 4.950 personas, obreros y propietarios, que trabajamos diariamente atendiendo los requerimientos de la prestación directa del servicio y las actividades de apoyo.

Por edad	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Entre 18 y 20 años	33	46	80	76	32	55	72	46
Entre 21 y 30 años	368	440	562	534	647	733	731	695
Entre 31 y 40 años	958	878	955	895	939	1.007	1.041	1.031
Entre 41 y 50 años	1.632	1.640	1.681	1.576	1.601	1.626	1.616	1.541
Entre 51 y 60 años	1.234	1.286	1.243	1.448	1.357	1.321	1.327	1.375
Mayores de 60 años	312	342	287	334	335	298	287	262
Total	4.537	4.632	4.808	4.863	4.911	5.040	5.074	4.950

Por antigüedad	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Menos de 5 años	911	1.145	1.235	1.617	1.464	1.518	1.492	1.295
Entre 5 y 10 años	259	242	343	223	537	772	935	1.151
Entre 11 y 15 años	995	852	465	442	241	114	90	115
Entre 16 y 20 años	947	896	1.100	825	1.020	813	669	440
Más de 20 años	1.425	1.497	1.665	1.756	1.649	1.823	1.888	1.949
Total	4.537	4.632	4.808	4.863	4.911	5.040	5.074	4.950

Por sexo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Hombres	4.109	4.134	4.234	4.232	4.221	4.289	4.298	4.171
Mujeres	428	498	574	631	690	751	776	779
Total	4.537	4.632	4.808	4.863	4.911	5.040	5.074	4.950

Cantidad de funcionarios por cargo	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Director, Gerentes o Subgerentes	20	20	20	20	20	20	15	14
Técnico, profesional	23	23	17	18	17	18	19	19
Supervisor o Jefe de Área *	345	339	343	347	378	371	498	452
Administrativos	336	406	462	467	443	481	505	504
Operarios *	3.813	3.844	3.966	4.011	4.053	4.150	4.037	3.961
Total	4.537	4.632	4.808	4.863	4.911	5.040	5.074	4.950

Total de horas de capacitación	30.913	7.351	13.294	16.984	7.201	8.474	7.432	9.469
---------------------------------------	---------------	--------------	---------------	---------------	--------------	--------------	--------------	--------------

* En 2014 se modifica bases del indicador.

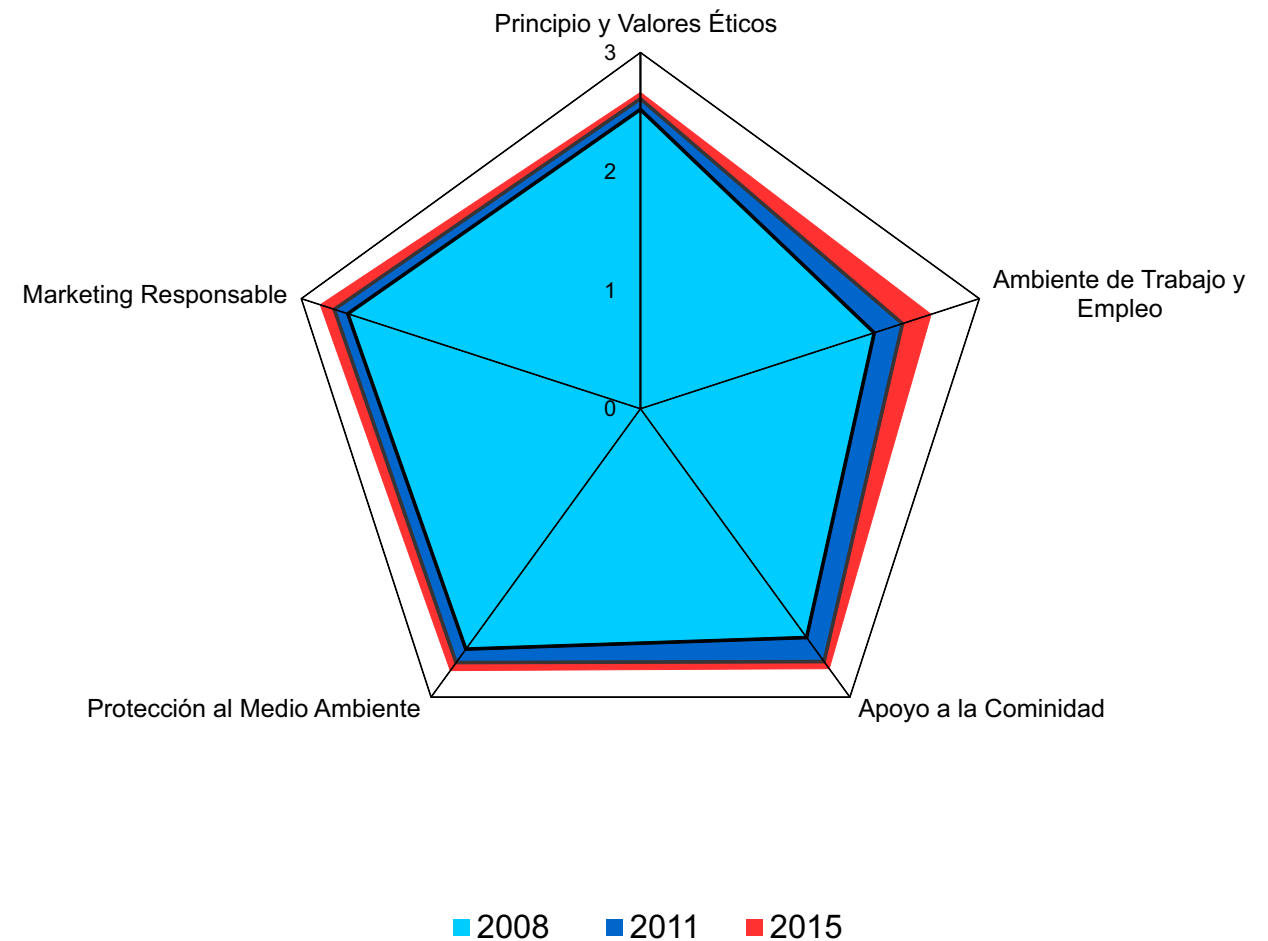


Autoevaluación

G4-43

Desde 2008 estamos afiliados a DERES, organización referente en responsabilidad social empresarial, lo que nos permite participar de numerosos ámbitos de aprendizaje, intercambios de buenas prácticas y grupos de trabajo con otras empresas, lo que favorece el desarrollo de la temática en nuestro medio.

En Cutcsa aplicamos el Manual de Autoevaluación propuesto por DERES, en un equipo multidisciplinario integrado por representantes de distintas áreas de la empresa. Esto facilita el seguimiento de la evolución en los distintos aspectos de la RSE.

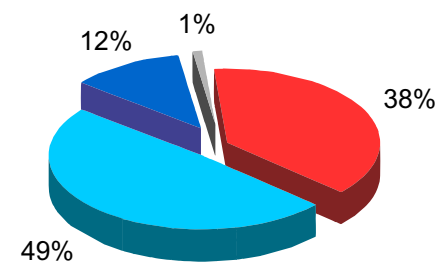
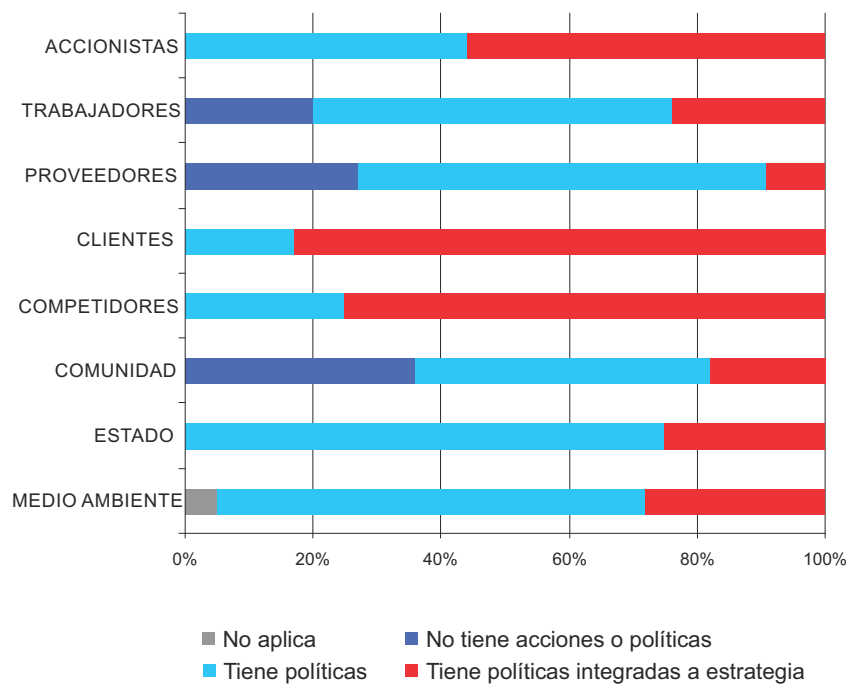


IRSE

Indicadores de Responsabilidad Social Empresaria G4-43

Participamos desde 2005 de esta herramienta de autoevaluación respaldada por ACDE y DERES, que facilita el monitoreo de la incorporación de políticas de RSE en la gestión estratégica de las organizaciones. A la vez facilita la alineación a las recomendaciones de la Norma ISO 26000.

Tendencia de políticas por grupos de interés



Tendencia general de políticas de RSE

- TIENE POLÍTICAS INTEGRADAS A LA ESTRATEGIA
- TIENE POLÍTICAS
- NO TIENE ACCIONES/ POLÍTICAS
- NO APLICA

Datos IRSE 2014.

Desde hace varios años, Cutcsa participa del relevamiento de Indicadores de la RSE: IRSE. Durante este tiempo hemos pasado por diferentes etapas, cada una con sus aprendizajes.

Primera etapa: Responder cuestionario

Fue un acercamiento a la autoevaluación, agilizó la recopilación de acciones y prácticas, el relevamiento de datos y evaluación de indicadores, lo que facilitó delinear el enfoque e identificar y declarar las políticas de RSE. Si bien fue una etapa reactiva, sirvió para comprender la oportunidad de utilizarla como herramienta de gestión.

Segunda etapa: Análisis de respuestas del IRSE

Ésta comenzó cuando se generó un equipo transversal y multidisciplinario, que en forma conjunta responde el cuestionario, pero fundamentando las respuestas, analizando las carencias y debilidades, luego de lo cual realizan sugerencias de mejora que son insumos para el Plan Estratégico. Así se facilitó la concientización de integralidad, y la difusión y comprensión en la interna y externa, de nuestras acciones; dando información a terceros para un trabajo estadístico nacional, cuyos resultados nos permite ponernos en contexto con nuestro medio.

Actualmente: IRSE como herramienta de gestión

Este camino nos ha permitido la visualización de políticas y la falta de ellas, la necesidad de documentar nuestros compromisos, la alineación con la ISO 26000, además sus resultados alimentan el cuadro de mando integral. Esta es una utilización proactiva del IRSE que favorece el proceso continuo de retroalimentación, el mejoramiento de indicadores y una evolución hacia la estandarización de los temas de RSE incorporados a gestión.

Extracto de la presentación del Gerente General - Mag. Fernando Barcia.

II SEMINARIO SOBRE RSE EN URUGUAY. Setiembre 2014



Informe de Síndico - Balance Ejercicio 2015

JORGE GUERISOLI
Comisario Público

INFORME DEL SÍNDICO CORRESPONDIENTE AL BALANCE GENERAL DEL EJERCICIO 2015 DEL EJERCICIO 2015-2016

El que suscribe Jorge Guerisoli, en su carácter de Síndico de la Compañía Uruguaya de Transportes Colectivos Sociedad Anónima, con sede a consideración de la Asamblea General de Accionistas, en informe sobre los Estados Contables presentados por el Directorio correspondiente al Ejercicio 2015-2016.

Base de emisión de los estados contables

Los presentes estados contables han sido preparados de acuerdo al acuerdo con normas contables adoptadas en Uruguay a partir del ejercicio 2015, siguiendo las disposiciones establecidas en los Decretos 292/14 y 372/15 y las normas de presentación establecidas en los Decretos 103/11 y 27/10.

Con fecha 09/02/2016 se aprobó el Decreto 134/12 que dejó sin efecto la aplicación prescriptiva del ajuste por inflación, establecido en el Dec. 99/09. A pesar de ello y considerando la trascendente medida por la IM de fecha 04/2/2012, los Estados Contables han sido preparados considerando para reflejar los efectos de la inflación.

De acuerdo con las disposiciones del Decreto 134/12, los presentes estados contables individuales de la Sociedad, conjuntamente con los estados contables consolidados del Grupo, constituyen los estados contables de la Sociedad de carácter de información en Uruguay.

Auditoría de los estados contables

Los estados contables fueron sometidos a un examen de auditoría por la Firma PricewaterhouseCoopers de acuerdo con normas internacionales que requieren el cumplimiento de requisitos éticos y profesionales de auditoría que permiten obtener una opinión razonable acerca de si los estados contables se ajustan libre de errores significativos.

A la fecha de emisión de este informe, la auditoría externa ha culminado con la emisión de los estados y con un certificado de auditoría que expresa la opinión de auditoría, de acuerdo a lo establecido, que los estados contables, individualmente presentados conjuntamente, en todos sus aspectos significativos, la situación de CUTCSA al 31 de diciembre de 2015, los resultados de sus operaciones y los recursos y aplicaciones de fondos por el ejercicio finalizado en esa fecha de acuerdo a las normas contables adoptadas en el Uruguay.

Alcance de la Acción del Síndico

Complementariamente a las responsabilidades establecidas por la auditoría externa, este Síndico ha recibido regularmente la información operativa necesaria del Departamento Contable, la pertinente en procedimientos de control interno, así como resoluciones pertinentes con la Comisión

JORGE GUERISOLI
Comisario Público

acordando a la información de los principales hechos económicos ocurridos durante el ejercicio.

Opinión sobre los estados contables del ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2015

La emisión de una opinión favorable por parte de la auditoría externa a una empresa con la propiedad como la que suscribe CUTCSA donde converge la presencia de un activo de administración a este tipo de empresas, la explotación de un servicio de transporte y el desarrollo de actividades operativas e industriales de investigación, es un importante logro obtenido en empresas similares y que se manifiesta en este ejercicio.

En el ejercicio más reciente en este tipo de empresas de auditoría de los estados contables que se logra cumplir con todos los requisitos que la auditoría contable exige para lograr una opinión de auditoría favorable por parte de la auditoría externa. Debe recordarse que este efecto es consecuencia, entre otros, de haberse realizado varias acciones sobre las posibilidades de continuidad de las actividades de CUTCSA.

Sobre la base de la aplicación de un método proceso de cambio se logró un buen primer trimestre del año 2016, pasando primero por una situación en la que se dejó de la auditoría y luego por una opinión favorable con una línea importante de auditoría. Con el apoyo de los otros estados contables se fueron reduciendo los riesgos, hasta llegar a la situación actual.

En la opinión del auditor en los últimos años que se registran reflejados en la Sociedad Anónima, lo que conlleva a los resultados logrados en el resto de los hechos que se observaron, reflejan la continuidad de un proceso de mejora en la gestión.

Como Síndico puedo afirmar que esta evaluación de la opinión de los auditores externos es favorable con que se aceptó el proceso de cambio en la gestión de CUTCSA, proceso que se inició con el Convenio de Reestructuración firmado con los trabajadores en noviembre de 1998 que sirvió de base para la incorporación de un sistema único de trabajo en plantillas, y que siguió con la modernización de costos en todas las áreas, con la incorporación de nuevas tecnologías, con el entendimiento y la planificación financiera y con la adecuada financiación de los proyectos utilizando para ello nuevas herramientas financieras que permitieron llegar al año 2015 con la firma más moderna de la historia.

De particular importancia es la creación de los Fondos de Incentivos del Transporte Colectivo Urbano de Montevideo y Montevideo para mejorar los niveles salariales por las sociedades de hecho por diferentes conceptos, transporte los costos de otros de dichas sociedades en el Fondo de Incentivos y financiar proyectos destinados a continuar con el proceso de mejora de la gestión.

Además de la construcción de la nueva Planta José Abía y del haber a instalaciones adecuadas en la Plaza Vuelta que permitió brindar más y mejores servicios a todos los usuarios de CUTCSA, se alcanzó un gran hito a la vez que se mejoró el servicio de transporte de pasajeros en la línea plaza Güebara que permitió incrementar la capacidad de

JORGE GUERISOLI
Comisario Público

transportación de pasajeros y brindar diferentes servicios.

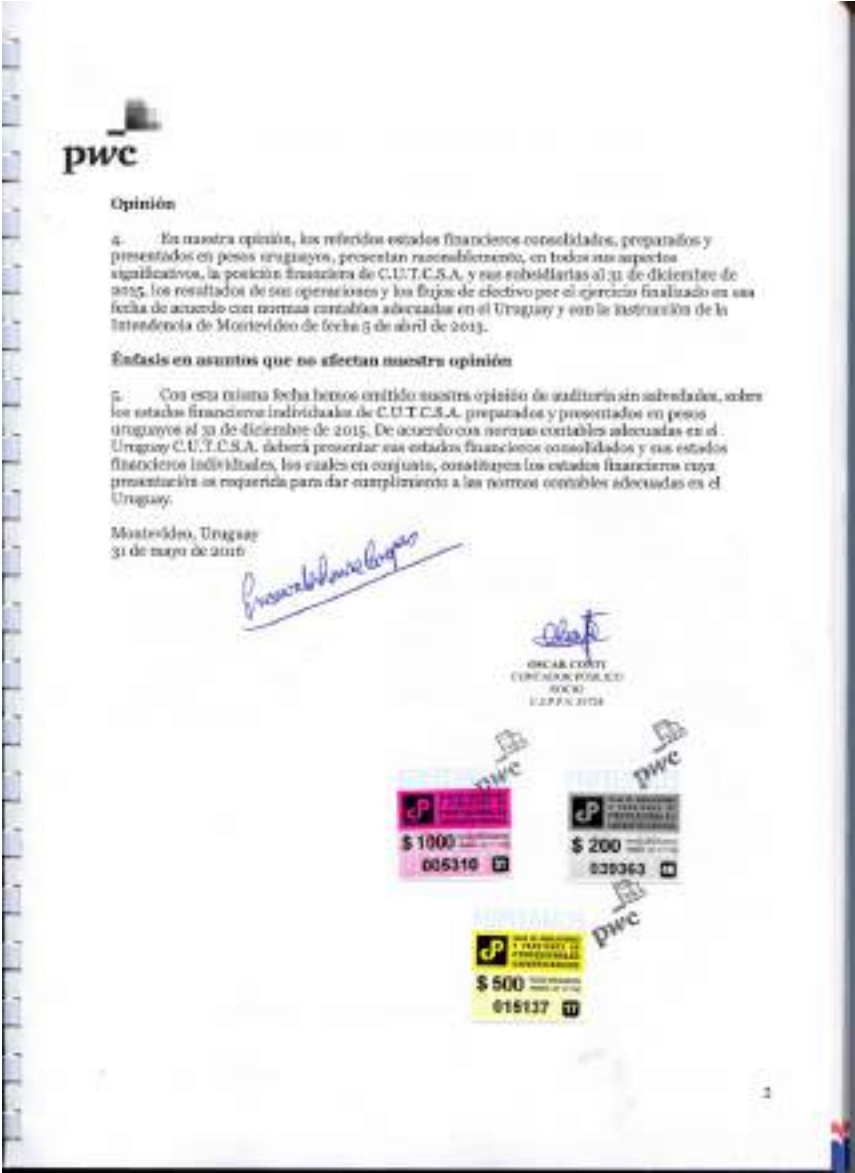
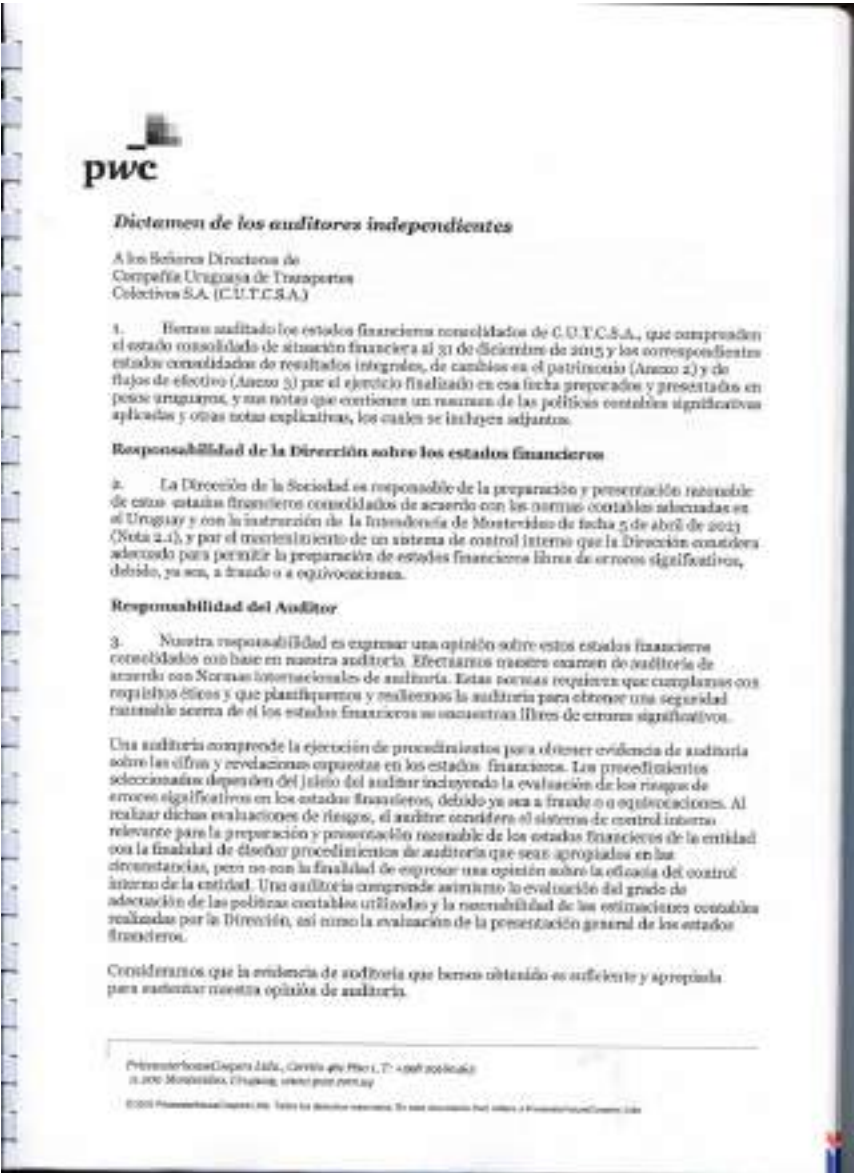
En el presente informe como hecho relevante, la participación de CUTCSA como beneficiaria del 10% del pago adicional del Centro Comercial Nuñez Shopping, específicamente que contribuye a la mejora en los ingresos de las sociedades de hecho a través de la distribución de sus dividendos.

Por ello, el Síndico acompaña la opinión de auditoría de la auditoría externa con la opinión de que la estabilidad en los hechos económicos ocurridos en la empresa y que los estados contables reflejan razonablemente en todos los aspectos significativos la situación patrimonial de CUTCSA al 31 de diciembre de 2015 y los resultados de sus operaciones ocurridas en el ejercicio en cumplimiento de las normas contables adoptadas del Uruguay.

El mantenimiento de los recursos que permiten continuar con este proceso de mejora y el apoyo del gobierno de Montevideo de la tecnología, sumado a los medidas de reestructuración del sistema de transporte urbano que fueron tomando el uso del transporte colectivo de pasajeros, serán fundamentales para continuar con la modernización económica y financiera de la entidad.

Montevideo, 2016

Dictamen de Auditoría Externa - Balance 2015



Reconocimientos Recibidos

2014

ACDE – Deres – Participación en el IRSE 12º edición.

“Éxito Awards 2014” – Lima, Perú.

CELADE - “Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana” y “Premio Nacional Ciudadano del Año 2014”, por la labor en pro del cuidado del Medio Ambiente.

CEMEFI – Mejores Prácticas de Responsabilidad Social Empresaria 2014 – Programa “Cuenta Corriente Propietarios” Categoría Ética Empresarial.

DERES – Las Mejores Prácticas RSE 2013 – Programa “Cuenta Corriente Propietarios” Categoría “Ética y Valores”.

2015

ACDE – Deres – Participación en el IRSE 13º edición.

CELADE - “Premio Nacional a la Excelencia Ciudadana” y “Premio Nacional Ciudadano del Año 2015”,

Consejo Iberoamericano en Honor a la Calidad Educativa - Premio “Responsabilidad Social” por la gestión de apoyo a la Comisión Honoraria para la Salud Cardiovascular.

DERES – Las Mejores Prácticas RSE 2014 y por Práctica Innovadora - Programa “Estrategias de sostenibilidad aplicadas a la matriz energética de nuestro servicio”.

Organizaciones a las que Cutcsa se encuentra afiliada:

G4-16

ACDE – Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas
ADM – Asociación de Dirigentes de Marketing
AEGU – Asociación de Empresario Gallegos del Uruguay
ANETRA – Asociación Nacional de Transporte por Autobús
Asociación Uruguaya de Caminos
Cámara de Transporte
CIU – Cámara de Industrias del Uruguay
DERES – Responsabilidad Social Empresaria
UITP – Unión Internacional de Transporte Público





REPORTE SOCIAL

2014 · 2015

G4-31

Consultas y sugerencias:
desarrollo.social@cutcsa.com.uy